

 05

O que aprendemos?

Google Analytics: permite analisar relatórios avançados e detalhados da loja do Shopify, ele mostra exatamente onde seu negócio está tendo sucesso e onde ele precisa melhorar.

Outra alternativa é fazer o curso: [Indicadores de e-commerce 1](https://cursos.alura.com.br/course/kpis-e-commerce) (<https://cursos.alura.com.br/course/kpis-e-commerce>) para monitorar o desempenho da sua loja.

Melhorias de SEO: nessa aula aprendemos 3 formas de melhorar o SEO do site Shopify, são eles:

- Editar o SEO de cada produto: inserindo o nome da loja e do produto no *título da página*, usar palavras chaves na *meta descrição*.
- Adicionar o texto alternativo nas fotos: além de melhorar na otimização do SEO do seu site, ele auxilia deficientes visuais no entendimento do produto.
- Editar o SEO da loja: adicionando no *título* o nome da loja, e sua descrição na *meta descrição*.