



# COMO ORGANIZAR O CONTEÚDO



# Desafio do conteúdo



**Como planejar, produzir e distribuir o conteúdo da campanha, de acordo com o tempo, os canais e os públicos**



# Definição de candidatura

**O que a candidatura tem a oferecer**

# Candidato



O que ele representa

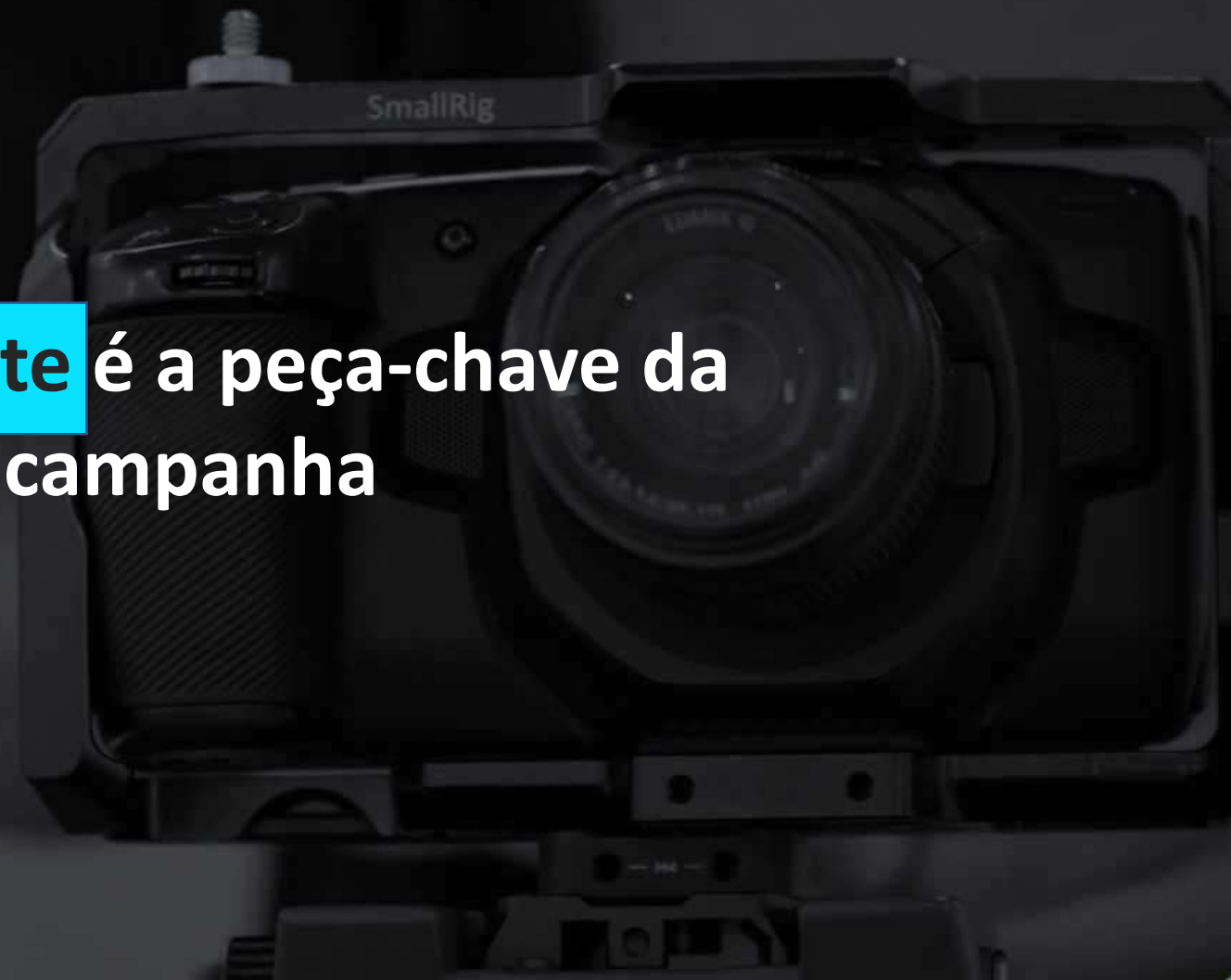
**REGIONAL**

**TEMÁTICO**

**IDEOLÓGICO**

**A base do conteúdo sobre o candidato  
é feita com o diamante**

# O **diamante** é a peça-chave da campanha



**Estrutura**

**Diamante**

- ✓ Quais suas principais lembranças de infância?
- ✓ Conte uma lição aprendida com seu pai e/ou com sua mãe
- ✓ Antes de ser político, qual era sua profissão? Como escolheu?
- ✓ Desde quando se interessou pela política?
- ✓ Como foi a primeira campanha?
- ✓ Quem são suas referências?
- ✓ Como iniciou a vida pública?
- ✓ Quais foram seus êxitos em campanhas eleitorais?
- ✓ Qual é o seu legado político?
- ✓ Quais as dificuldades enfrentadas durante seus mandatos?
- ✓ Qual foi sua motivação para se lançar a um novo cargo?
- ✓ Qual é o seu diferencial como político?
- ✓ Porque deve permanecer no cargo?
- ✓ O que as pessoas podem esperar de você?
- (...)





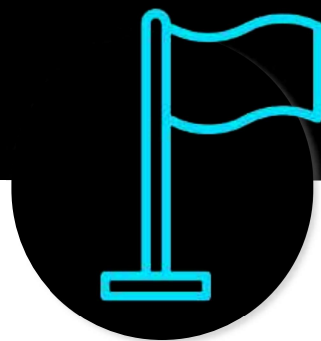
# Mensagem



O que os eleitores tem a ganhar

Melhoria de vida em quais aspectos

# Bases de campanha



## Os elementos de credibilidade

APOIOS

INFLUENCIADORES

EMBAIXADORES

HISTÓRICO

AUTORIDADE PESSOAL

# Espírito de campanha



O que define a linha do conteúdo

INSPIRACIONAL

PRAGMÁTICA

CORRETIVA

DISRUPTIVA

CONTINUIDADE

**Vamos ver nos  
presidenciáveis de 2022**

IMERSÃO ELEIÇÕES 2022 - COMO ORGANIZAR O CONTEÚDO



# CIRO

## A REBELDIA DA

# ESPERANÇA

IMERSÃO ELEIÇÕES 2022 - COMO ORGANIZAR O CONTEÚDO

SERGIO MORA



# BRASIL ACIMA DE TUDO, DEUS ACIMA DE TODOS.

Presidente  
JAIR BOLSONARO





**#Lula2022**

# Pain points



**Defesas para pontos de estresse na campanha**

# Na prática

## Emanuel Pinheiro 2020





MATO GROSSO



ELEIÇÕES 2020 EM MATO GROSSO

# **Pesquisa Ibope para 2º turno em Cuiabá, votos válidos: Abilio 50%; Emanuel Pinheiro, 50%**

Levantamento foi feito entre os dias 25 e 27 de novembro e ouviu 602 pessoas na cidade de Cuiabá.

# Roteiro

## Tom emocional

Quando me envolveram nessa trama do ex-governador, o meu primeiro sentimento foi o de revolta. São muitos anos construindo uma carreira, dedicada à servir, a trabalhar pelo outro, jogados na vala comum, colocados em meio a situações que não tenho a menor relação.

Aquela gravação me causa esse sentimento até hoje. Fui receber um pagamento devido ao meu irmão, imaginando que receberia uma folha de cheque e terminei sendo usado por delatores como se tivesse ido receber algo para mim. Pode reparar que eu peço para que o restante da dívida fosse feito por transferência bancária.

Logo em seguida veio a tristeza com a demora em poder falar. Foram muitos meses de angústia enquanto o processo acontecia, em que tive que me calar enquanto aguardava que o segredo do processo caísse.

Enquanto tive que ficar quieto para não prejudicar as investigações em andamento, adversários políticos usaram o trecho público dessa história para promover um linchamento moral, politizando o momento e, gerando dúvidas sobre minha conduta.

Quando olho para as cenas gravadas, eu entendo que você também fique indignado. Tiradas do contexto, as cenas só me causam vergonha e eu sinto muito por isso.

Mais recentemente é que meu sentimento começou a mudar. Com a liberação do processo, a palavra das testemunhas se tornaram públicas e começou a ficar claro que eu nunca tive envolvimento com a máfia do ex-governador.

Agora, mais do que nunca, posso falar abertamente com você, dado que as investigações já terminaram e estou esperando que o julgamento se concretize o mais rápido possível para que possamos virar essa página da história e seguir em frente.

Não sou homem de vinganças, nem de rancores. Com a justiça feita, já me sinto satisfeito. Enquanto ela não chega, o que quero lhe pedir é o seu voto de confiança. Há quatro anos me candidatei a prefeito em um dos piores momentos da cidade, com ela quase com nome sujo. Fizemos um trabalho de recuperação, de avanço e que precisa ser mantido para que a cidade fique melhor.

Peço que me julgue pelos resultados. Pelo que entreguei. E também pelo que ainda tenho condições de entregar.

Meu único compromisso é com você. E é por isso que peço seu voto. Dia 15, vote Emanuel 15.

# Roteiro

## Tom de constrangimento

Primeiramente, quero dizer que sinto muito pelo constrangimento que aquele vídeo do paletó causou a você e a cada um dos cuiabanos e cuiabanas. Foi algo que nunca deveria ter acontecido.

Eu posso lhe garantir que nunca tive qualquer relação com o governador que fosse incorreta. Dou a minha palavra nisso.

Não sou um homem de atritos, nem de desavenças com ninguém, comportamento que sempre me trouxe boas coisas, mas nessa questão específica acabou me atrapalhando. Fui receber um pagamento devido a meu irmão, para evitar o conflito entre ele e o governador e acabei envolvido em uma trama da qual nem tenho conhecimento de seu objetivo real.

Nunca participei de mensalinho, nem recebi mesada como deputado estadual. A maior prova disso foram as inúmeras vezes em que votei contra a vontade do governador. Pode reparar que entrei numa sala sem levar nada, até mesmo porque achei que me dariam um cheque nominal a meu irmão. Inclusive pedir que o próximo pagamento fosse efetivado por transferência. Quem é que vai receber dinheiro sujo e pede para que seja feito por transferência?

Eu entendo que a palavra de quem foi acusado, ainda mais com imagens, mesmo que fora de seu contexto, não tem muito peso, mas as falas de testemunhas no processo comprovam a minha inocência e, muito em breve, quando a justiça bater o seu martelo, esse capítulo será encerrado.

O que peço a você agora é que não me julgue antecipadamente por esse acontecimento, e enquanto o processo não se encerra, que olhe para toda a minha história de vida e o quanto me dediquei como prefeito de Cuiabá.

Peço também que compare meu trabalho com as gestões anteriores e também com o trabalho que foi efetivamente realizado pelo outro candidato. Hoje a cidade está organizada, com o nome limpo, mas onde todos estavam há 4 anos quando a cidade mais precisou?

Estamos falando também de quem vai conduzir a cidade durante a crise econômica, com a responsabilidade de manter o que foi bom, melhorar o que precisa e fazer ainda mais, pois temos que nos focar em gerar empregos e renda para todos.

Peço que vote com a certeza de que tenho um compromisso com você, de que darei o meu melhor para ver Cuiabá crescer. No domingo, Vote Emanuel 15.

## A solução da TV



## A solução da internet



## 5 dias de veiculação

Resultado



Quero falar com você sobre o paletó. Emanuel Pinheiro

120.842 visualizações • 24 de nov. de 2020

INSCREVER-SE

## Resultado



**vitoriaamonge** Estava esperando esse posicionamento Prefeito. Era necessário, era preciso. E estou aliviada em saber que você respondeu com clareza a nossa dúvida. Era só isso que faltava e pronto, tem meu voto. O adversário me causa medo, com seu modo de falar.. imagina como ele deve agir?! Eu Cmo mulher, não voto em alguém que usa tanta ofensa à outros, pra conseguir o que quer. Meu voto é seu e espero que honre novamente!!!

3min 1 curtida Responder



Juliana Dantas • 1 minuto atrás

Eu votei no Abílio no primeiro turno, so pelo fato dele ter "desmascarado" um SUPOSTO paletó. Ele não tem propostas, e realmente o caso do Emanuel, ainda esta sendo julgado, so tem o vídeo do Emanuel pegando o dinheiro como prova. E ele fez muitas coisas pro Cuiabá e todos nós sabemos disse. A cidade esta cada vez mais linda e habitável. Nunca vi tanta mudança em em apenas uma candidatura. Eu quero mais isso, então no segundo turno vou votar 15.

[Show less](#)



**ivansilvasousa** Votei no Abílio no primeiro turno! Eu em dúvida iria vota em branco, ágata vc ganhou meu voto é família

11h 1 curtida Responder



**Viviana Oliveira** Claramente que esse vidio do "palitô" é armação pra ser usado pra te atingir só não encherga quem não quer!!!!leu voto 15 minha família é 15 !!!!!👉👉👉👉

Curtir · Responder · Mensagem · 7 h

## Resultado



Juliana Dantas • 1 minuto atrás

Eu votei no Abílio no primeiro turno, só pelo fato dele ter "desmascarado" um SUPOSTO paletó. Ele não tem propostas, e realmente o caso do Emanuel, ainda está sendo julgado, só tem o vídeo do Emanuel pegando o dinheiro como prova. E ele fez muitas coisas pro Cuiabá e todos nós sabemos disso. A cidade está cada vez mais linda e habitável. Nunca vi tanta mudança em apenas uma candidatura. Eu quero mais isso, então no segundo turno vou votar 15.

[Show less](#)



**vitoriaamonge** Estava esperando esse posicionamento Prefeito. Era necessário, era preciso. E estou aliviada em saber que você respondeu com clareza a nossa dúvida. Era só isso que faltava e pronto, tem meu voto. O adversário me causa medo, com seu modo de falar.. imagina como ele deve agir?! Eu Como mulher, não voto em alguém que usa tanta ofensa à outros, pra conseguir o que quer. Meu voto é seu e espero que honre novamente!!!

3min 1 curtida Responder



**ivansilvasousa** Votei no Abílio no primeiro turno! Eu em dúvida iria votar em branco, ágata vc ganhou meu voto é família

11h 1 curtida Responder



**Viviana Oliveira** Claramente que esse vídeo do "palitô" é armação pra ser usado pra te atingir só não enche a quem não quer!!!!eu voto 15 minha família é 15 !!!!!👉👉👉👉

Curtir · Responder · Mensagem · 7 h

# Organização de públicos



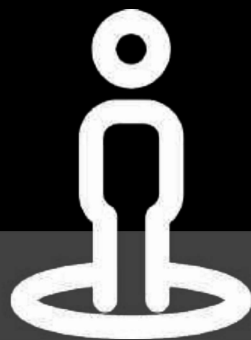
# Públicos internos

	 <b>Militância</b>	 <b>Imprensa</b>	 <b>Candidatos da coligação</b>	 <b>Políticos parceiros</b>	 <b>Núcleo de Inteligência</b>
<b>Agenda do candidato</b>	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Destaques na imprensa</b>	✓	✗	✓	✓	✓
<b>Convite para eventos</b>	✓	✗	✓	✓	✓
<b>Defesas de boatos</b>	✓	✓	✓	✗	✗
<b>Missões digitais</b>	✓	✗	✗	✗	✗
<b>Alertas de implementações</b>	✗	✗	✗	✗	✓
<b>Notificações emergenciais</b>	✗	✗	✗	✗	✓
<b>Questionamentos</b>	✗	✗	✗	✗	✓
<b>Relatórios semanais</b>	✗	✗	✗	✗	✓

# Públicos externos

# **CRONOGRAMAS**

## **Por perfil do candidato**



**Regional**

**Cidade do candidato**



## Foto em destaque



## Vídeo de acontecimento



**Trabalho que fez  
pela região**



**Temático**

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
	S T Q Q S S D	S T Q Q S S D	S T Q Q S S D	S T Q Q S S D
Saúde				
Educação				
Oportunidade e geração de renda				
Mobilidade urbana				




**Ideológico**

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
	S T Q Q S S D	S T Q Q S S D	S T Q Q S S D	S T Q Q S S D
Questões partidárias				
Oposição / situação				
Princípio ideológico				

# Tabela geral de conteúdo para para públicos externos

[illegible]

# Foco de comunicação para os públicos

		Foco da comunicação
 <b>1º círculo</b>	Funcionários	Engajamento e mobilização
	Familiares	
	Amigos	
 <b>2º círculo</b>	Fornecedores	Mensagem de futuro e poder
	Colegas de partido	
	Aliados políticos	
 <b>3º círculo</b>	Jornalistas/influenciadores	Informação e credibilidade
	Associações de classe	
	Lideranças comunitárias	
 <b>4º círculo</b>	Sociedade civil	Empatia

# O que publicar nos canais



## Redes sociais

**Narrativas**

**Entretenimento**

**Construção de reputação**



PROPAGANDA ELEITORAL GRATUITA - COLIGAÇÃO AMOR E TRABALHO POR TEIXEIRA  
[AVANTE, PCdoB, PDT, PP, PSC, PSJ, REPUBLICANOS]

O rapaz estava na verdade entregando santinho,  
aí ela foi e pegou

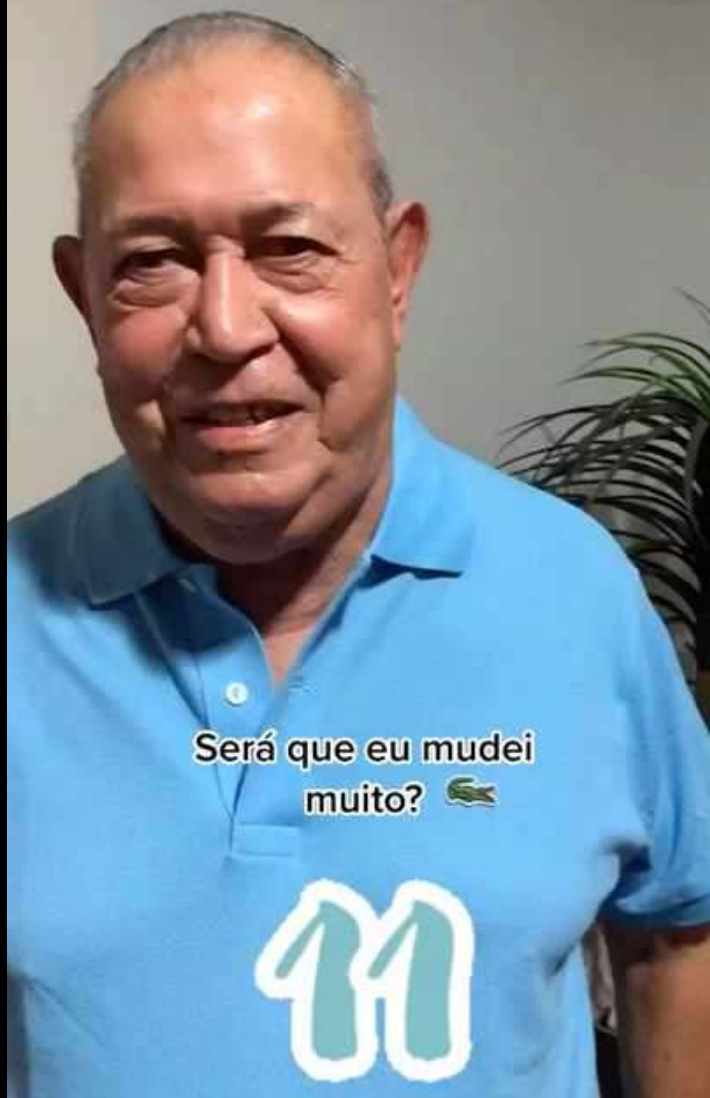




É Tima e Tati, agora é 11.



TikTok  
@temoteobritooficial





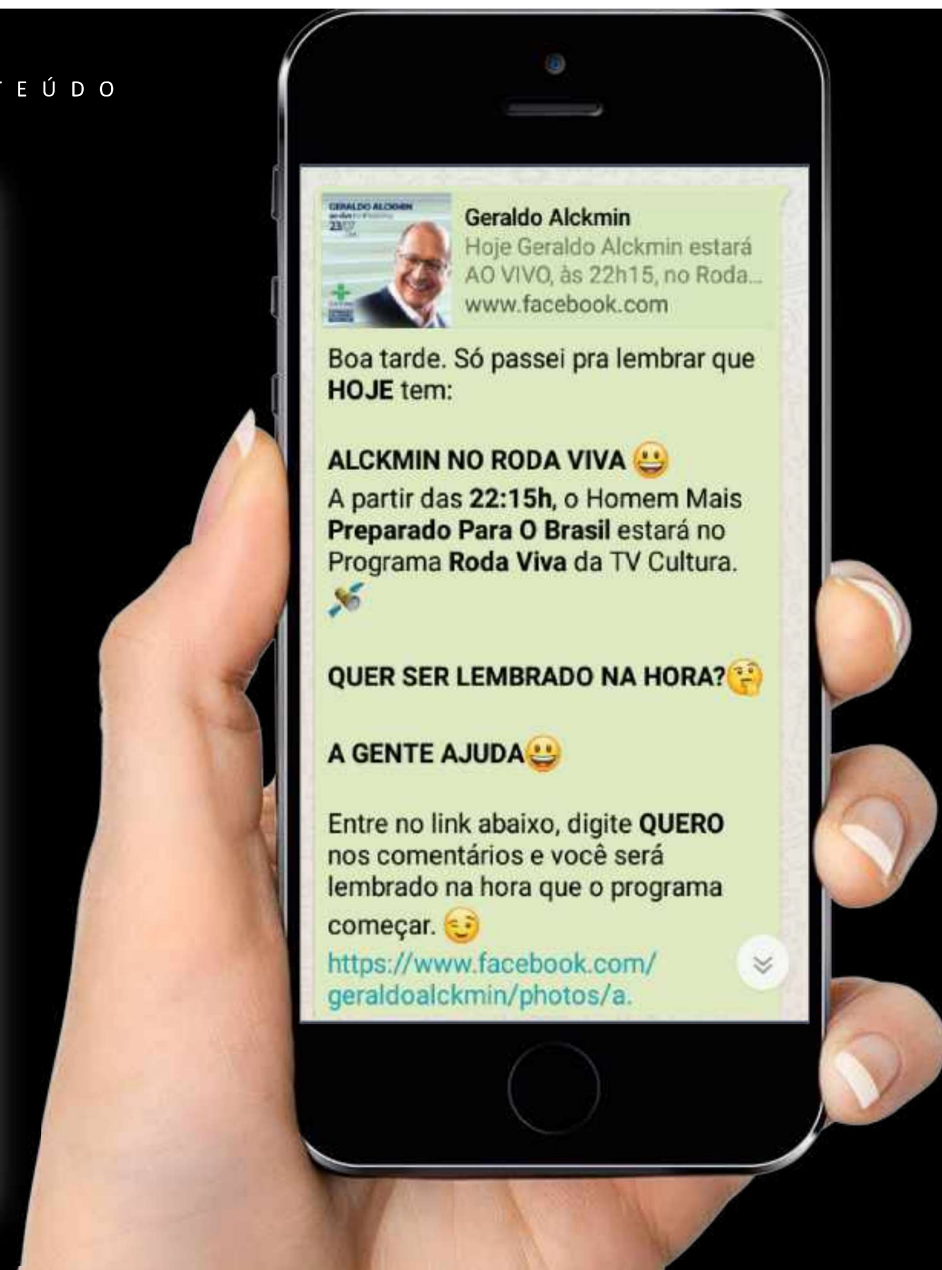
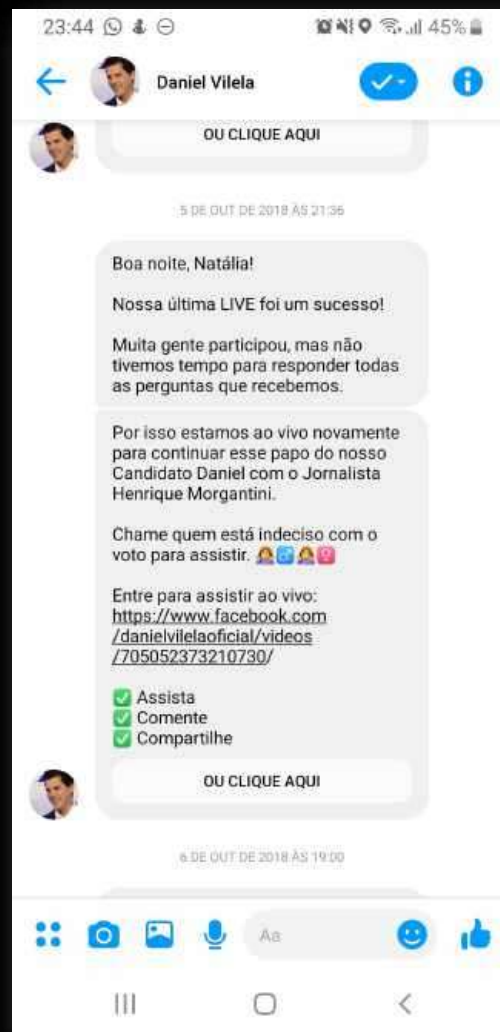
## Mensageiros eletrônicos

Alerta de publicações

Comandos para ação

Conteúdos que dão  
direcionamento para audiência

Combate a boatos





## Sites e landing pages

Informações aprofundadas sobre temas

Conteúdos de indexação

Conteúdos de intenção

# Estrutura de site

- ✓ Quem sou (biografia)
- ✓ O que penso (opiniões)
- ✓ O que vou fazer (propostas)
- ✓ Meu trabalho (o que já fez)
- ✓ Participe (cadastro de mobilização)
- ✓ Doe
- ✓ Combate a fake news e boatos
- ✓ Social (redes, newsletter e lista de transmissão)
- ✓ Conteúdo dinâmico (artigos e notícias)
- ✓ Contato (formulário, endereço do comitê, telefone)
- ✓ Downloads (materiais de campanha)

**Confirme a Doação**

Obrigado! Sua doação para o Centro de Humanidade e Desenvolvimento é importante. Estamos a oferecer-lhe um valor de R\$100.

Quero contribuir com:

R\$100

Quero contribuir com:

OUTRO VALOR

Lower quartile better off since consumption declining and  
tax is levied on top (increase of labor of those  
higher quartile)



Students learned that after 4th school, mathematics is a compulsory subject and the classroom becomes a more formal environment.

[illegible]

<b>Caracas, Venezuela</b>	<b>Colombia</b>	<b>Costa Rica</b>
<p>Teléfono: (01) 5170-5470 Fax: (01) 5170-5471</p> <p>E-mail: <a href="mailto:info@caracas.hotelescaracas.org.ve">info@caracas.hotelescaracas.org.ve</a></p> <p><a href="http://www.caracas.org.ve">www.caracas.org.ve</a></p> <p>Plaza del Trío Político - Clóster de la Dependencia</p> <p>Calles 471 - Avenida W</p> <p>C.B.R. 101441-800, Bogotá - CO</p>	<p>Teléfono: (01) 5170-5470 Fax: (01) 5170-5471</p> <p>E-mail: <a href="mailto:caracas@hotelescaracas.org.ve">caracas@hotelescaracas.org.ve</a></p> <p><a href="http://www.caracas.org.ve">www.caracas.org.ve</a></p> <p>Plaza del Trío Político - Clóster de la Dependencia</p> <p>Calles 471 - Avenida W</p> <p>C.B.R. 101441-800, Bogotá - CO</p>	<p>Teléfono: (01) 3031-3863</p> <p>E-mail: <a href="mailto:caracas@hotelescaracas.org.ve">caracas@hotelescaracas.org.ve</a></p> <p><a href="http://www.caracas.org.ve">www.caracas.org.ve</a></p> <p>Plaza del Trío Político - Clóster de la Dependencia</p> <p>Calles 471 - Avenida W</p> <p>C.B.R. 101441-800, Bogotá - CO</p>

**FIQUE ATUALIZADO!**

Inscreva-se para receber as últimas notícias e conteúdos exclusivos.

**Menu**

- Home
- Programa
- Notícias
- Programas
- Contato

**O BRASIL É GERALDO!**

O Brasil tem pressa para voltar a crescer, gerar emprego, diminuir as desigualdades e combater a violência. Vamos juntos, com equilíbrio e responsabilidade, usando a cabeça e o coração, construir o caminho da mudança. Veja aqui minhas propostas, os resultados do meu trabalho e a minha história de vida.

[Veja meu plano de governo](#)

[SAIBA SOBRE MIM](#)

[CONHEÇA MEU POVO >>](#)

**RAÍZES NO INTERIOR**

As histórias da minha infância, da minha família, a formação em medicina e a carreira política que construí de forma limpa, baseada nos princípios democráticos e no respeito ao dinheiro público. Conheça a minha história de vida e os caminhos que me trouxeram até aqui.

[Conheça a minha história](#)

**PARA VIDA DEDICADA A TODOS**

Escolas, hospitais, creches, estradas, ferrovias e moradias populares. Conheça um pouco do trabalho que desenvolvi nos últimos anos para atender quem precisa, estimular o crescimento da economia e reduzir a violência.

[Conheça o meu trabalho](#)

**UM FUTURO MELHOR**

Envie ideias, comentários e sugestões. E ajude a melhorar o futuro do nosso país, participando do movimento que unirá forças para fazer o Brasil voltar a crescer.

[Faça parte](#)

[Doe agora](#)

[Ideias](#)

[Divulgue e sugira](#)

[Veja mais](#)

**FATO OU MITO**

Criamos este canal para receber denúncias de fake news. Quando você encontrar alguma mentira sobre **Geraldo Alckmin**, DENUNCIE. Não vamos deixar que as fake news contaminem nossa democracia e prejudiquem o futuro dos brasileiros. O nosso caminho é o da verdade.

[Veja todas as fake news](#)

**Confira as últimas Fake News combatidas:**

- Geraldo Alckmin NÃO teve participação nas fraudes em compras de merenda**
- Geraldo Alckmin NUNCA apoiou o PCC: vídeo é fake news**
- Geraldo Alckmin NÃO responde a 13 inquéritos**

**FIQUE POR DENTRO**

Acompanhe nossa jornada e acesse as principais notícias sobre as eleições. Me siga nas redes, compartilhe nosso material e faça a diferença.

[Acompanhe as notícias](#)

Me acompanhe [f](#) [t](#) [i](#) [g](#) [+](#)

[Veja mais](#)

## Landing page

<https://opine.deputadoaureo.com.br/reformadaprevidencia/>

# AUREO REFORMA DA PREVIDÊNCIA: NÃO DO JEITO QUE ELES QUEREM

Privatização da previdência

PPS

Privatização da previdência

Privatização

PRIVATIZAÇÃO DA PREVIDÊNCIA  
NÃO PODEMOS TER O QUE ELES QUEREM E AÍ APOSENTADORIA  
NÃO MANDA NEM BANQUEIRO





**YouTube**

**Conteúdo aprofundado de  
mídia de intenção**

**Defesas contra boatos**

**Web séries**

**Lives**

**Conteúdos  
informativos**

## Web Série

Vídeos com personagens locais trazendo histórias de vida que representavam os moradores da cidade



<https://www.youtube.com/watch?v=kjljjAZ4wkl&t=1s>





**E-mail**

**Trilha de conteúdo**

**Direcionamento para ações**

**ALERTA GERAL!**

## OLHOS ABERTOS, OUVIDOS ATENTOS, HUMILDADE E CABEÇA ERGUIDA.

Nesta reta final de campanha, os boatos contra Kassab se avolumam, e as provocações se tornam cada dia mais fortes.

Acusações e calúnias são espalhadas. Ameaças são anunciadas. Vamos manter os olhos abertos, ouvidos atentos e denunciar à Justiça Eleitoral os atos criminosos que presenciarmos contra nosso candidato. É possível denunciar pela internet, no site [www.tre-sp.gov.br](http://www.tre-sp.gov.br), ou procure a Central de atendimento ao eleitor pelo telefone 2858 2100.

Com coragem e humildade, vamos às urnas, no domingo, votar e eleger Kassab prefeito. Vamos todos unidos com a cabeça erguida, o 25 no peito e São Paulo no coração.

**ENCAMINHE ESTE E-MAIL PARA UM AMIGO**

[WWW.KASSAB25.COM.BR](http://WWW.KASSAB25.COM.BR)

## #ONDAAMARELA15

VEJA NO BLOG ►

A partir desta dia 15 de setembro, menos de 1 mês para as eleições, vá às ruas, use peças de roupas amarelas, tire fotos, faça vídeos e poste nas redes sociais usando o hashtag #OndaAmarela15

### FEIJOADA 15

Uma festa repleta de confraternização, de mobilização da militância. Todos os integrantes de nossa campanha. Todos os amigos de gente, de todos os pontos da cidade.

**GALERIA DE FOTOS ►**

### A ONDA AMARELA CHEGOU EM VILHENA

Nos reunimos uma comunidade de não quilômetros acompanhados de simpatizantes, volantes, colaboradores da campanha, dos computadores a deputadas estaduais e federais da região do Cone Sul.

**GALERIA DE FOTOS ►**

### REALIZAÇÕES

Em seu primeiro mandato Confúcio fez muito por Rondônia. Com diálogo, planejamento e capacidade de gestão, Confúcio colocou o estado no caminho certo. Quer saber mais? Conheça as realizações de Confúcio.

**GALERIA DE FOTOS ►**

## Agenda

ACOMPANHE MINHAS ATIVIDADES DIÁRIAS NO MEU SITE

**VEJA NO SITE ►**

### MOBILIZE-SE!

PARTICIPE. BAIXE. USE. REPLIQUE. DISTRIBUA. REELEJA. CONFÚCIO. ►

## FALTAM 10 DIAS #EUAPDO GERALDO PRESIDENTE 45

ANA AMÉLIA VICE

### Rumo à vitória

O dia 7 de outubro está chegando e o Brasil vai decidir o seu futuro pelos próximos quatro anos. Agora, você pode ficar por dentro de todas as informações atualizadas da campanha do Geraldo.

Chegou a de mobilizarmos o maior número possível de pessoas para levar Geraldo Alckem e Ana Amélia ao segundo turno. Através da nossa newsletter, você pode ver a agenda de campanha, conhecer as redes sociais, pedir os materiais de campanha e muito mais. Participe com a gente da nossa caminhada rumo à vitória!

### COM A VERDADE!

### PARTICIPE DA NOSSA MUDANÇA

### ONDE ESTÁ GERALDO?

## ZAP DO GERALDO

RECEBA CONTEÚDOS EXCLUSIVOS

Clique no número da sua Região e mande seu nome e cidade.

Região Centro-Oeste (31) 98230-8434	Região Sudeste (11) 94568-7610	Região Norte (91) 99331-3925
Região Sul (41) 99264-5486	Região Nordeste (81) 98165-8361	



**Mídia tradicional**

**Informações de massa sem segmentação**

PROPAGANDA ELEITORAL GRATUITA - COLIGAÇÃO AMOR E TRABALHO POR TEIXEIRA  
(AVANTE, PCdoB, PDT, PP, PSC, PSL, REPUBLICANOS)



Teixeira de Freitas,





## Mobilização

Chamada para ações

Realização de eventos

Combate a boatos

Arrecadação

Ações digitais

Desmembramento dos temas  
genéricos para os segmentos





# Conteúdos por etapas

*STORYBOARD*

## Conteúdos por etapas



**Sensibilização**



**Motivação**

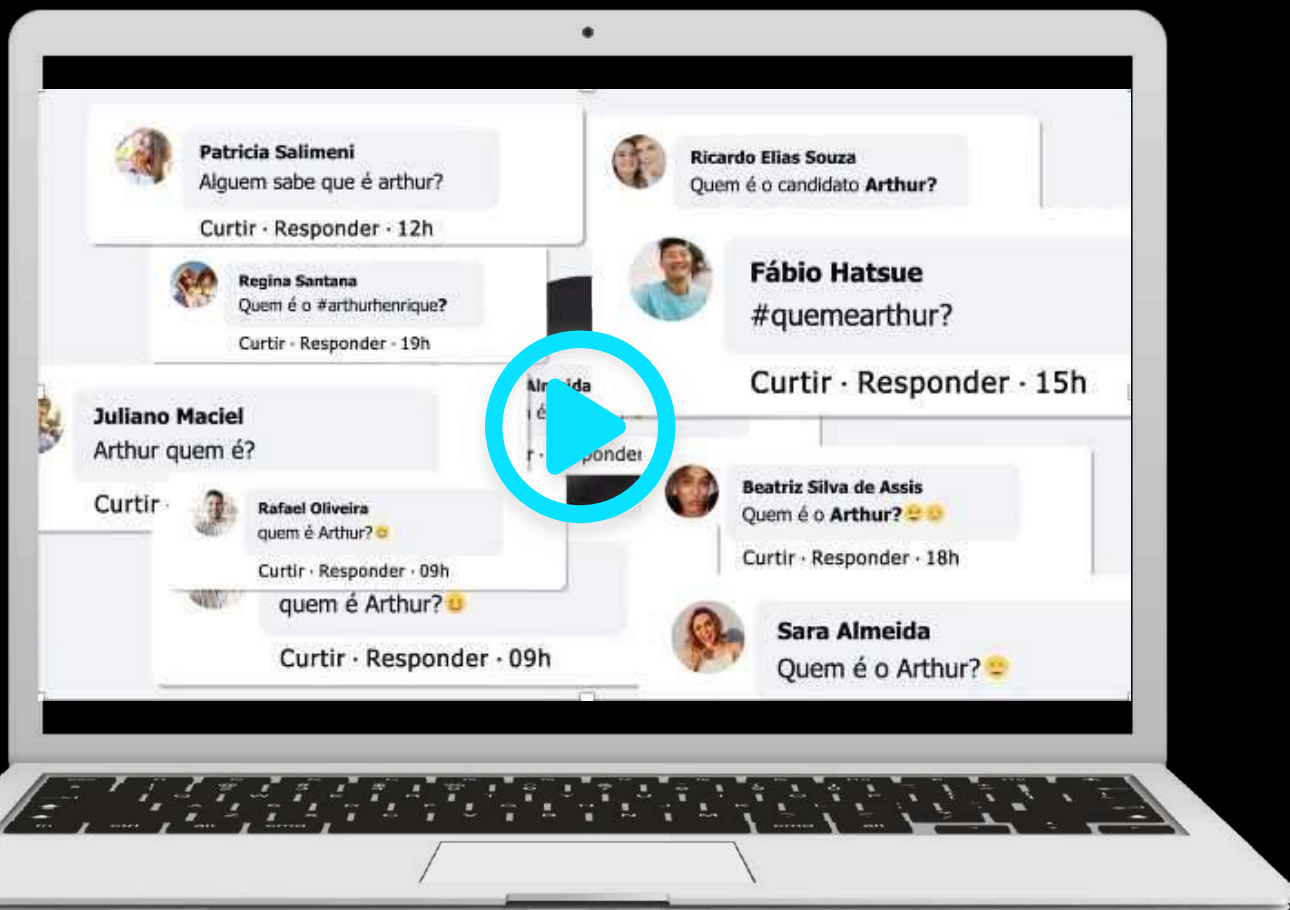


**Mobilização**



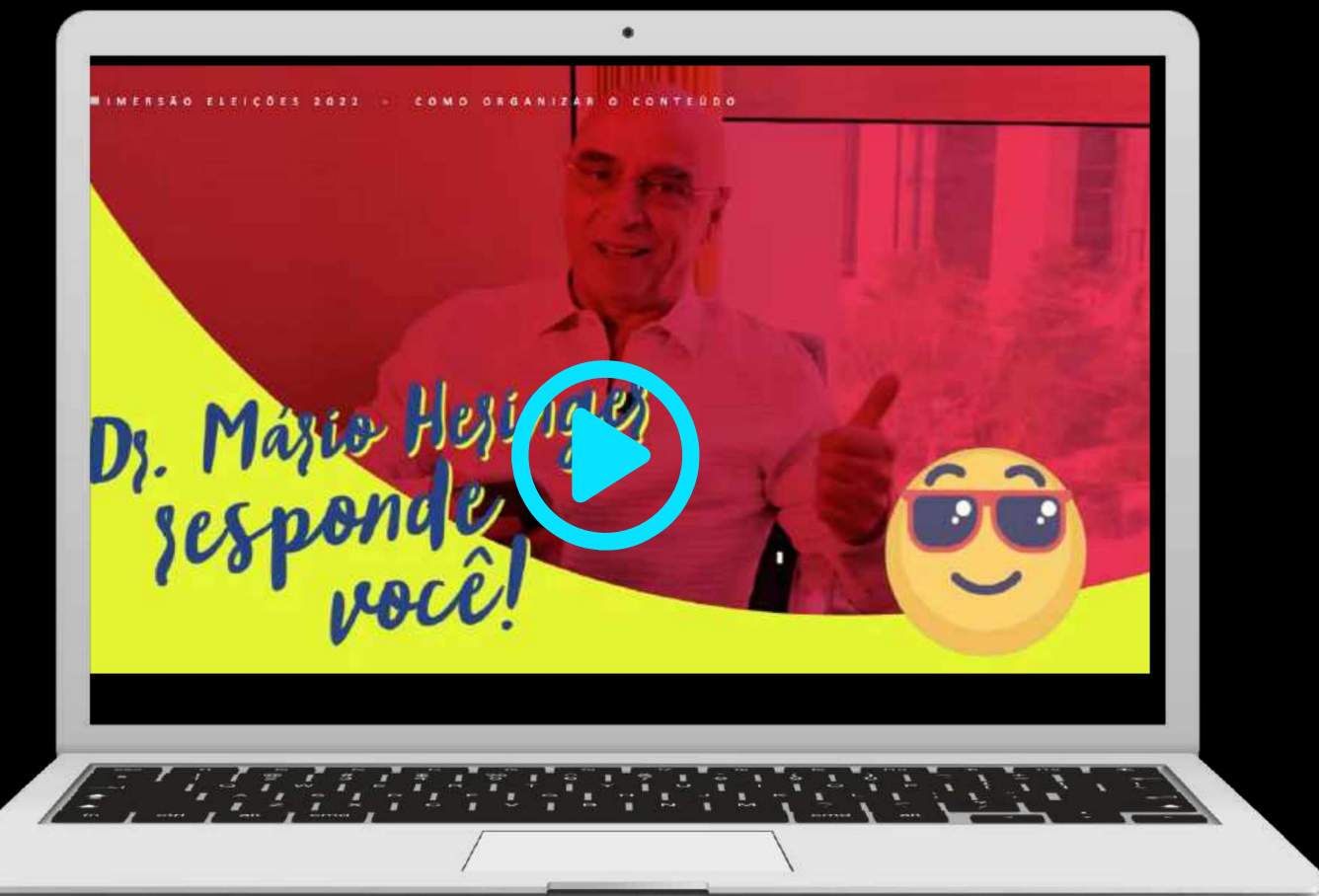
# Sensibilização

**Conteúdos que criam empatia e apresentam valores morais da candidatura**



Quem é Arthur!





**Mario Heringer  
responde**

Dr. Mário Hesinger  
responde  
você!





**Mario Heringer  
responde**



Dr. Mário Hesinger  
responde  
você!



## Bio Gif



**MÁRIO HERINGER**

## Emanuel Responde





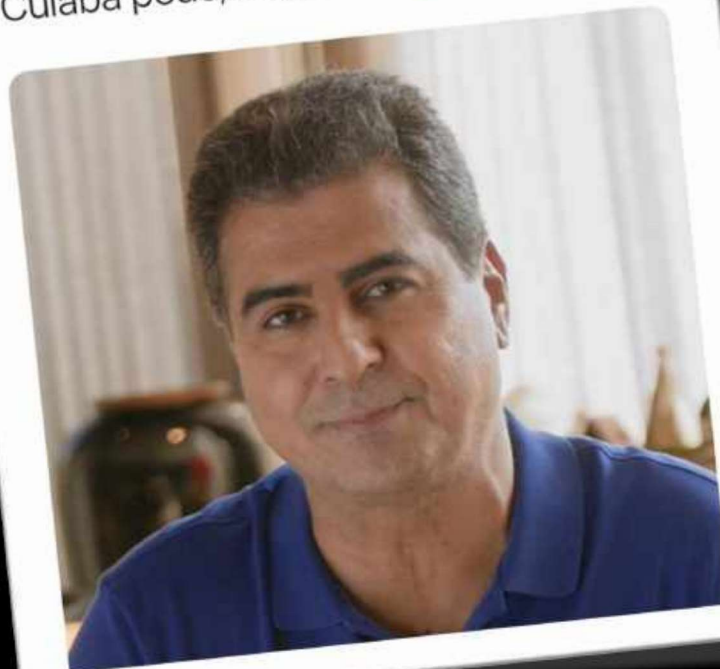
## Gestão de respostas

**Leoriano ou Zardo** @lcmzrrd · 28min  
Acredito que a melhor estratégia de marketing para gerar buzz para campanha de Emanuel Pinheiro seja ele aparecer com a sobancelha feita... O cara vai cair na boca do povo q nem água

**Emanuel Pinheiro** 15  
@neneupinheiro

Em resposta a @lcmzrrd

Cuiabá pede, Nene faz 😊



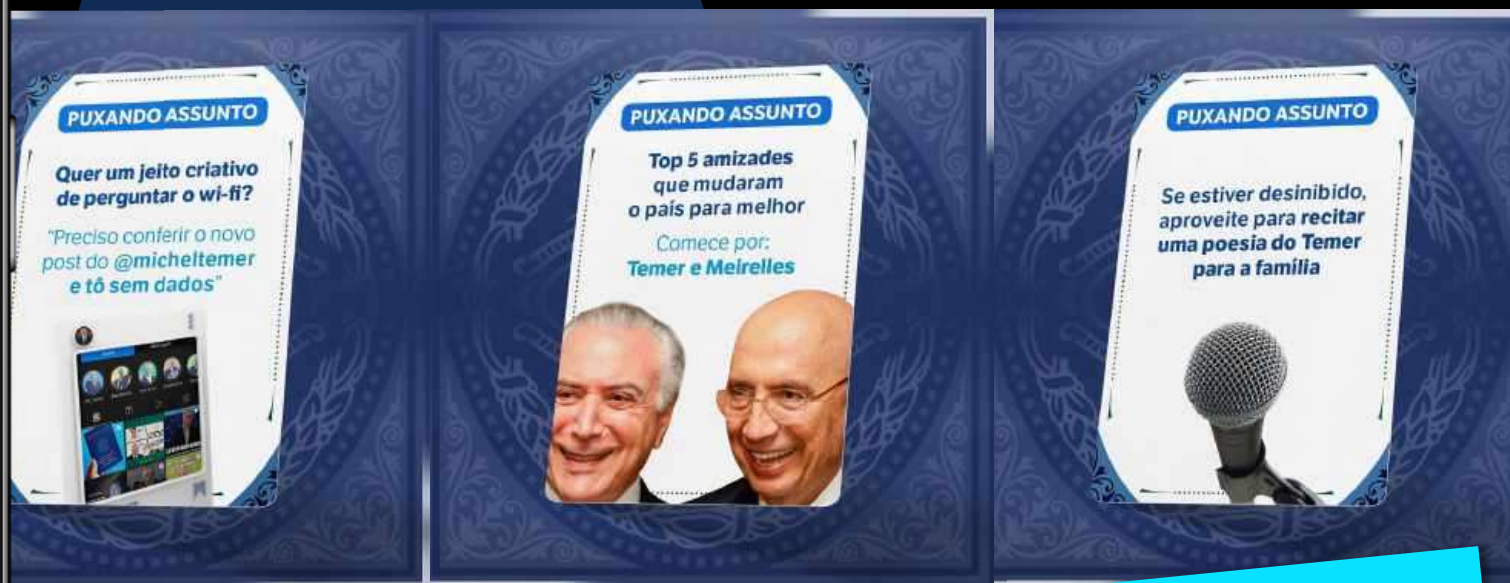


ARRASTE PARA O LADO



ARRASTE PARA O LADO





ARRASTE PARA O LADO



## Testemunhais





## História de superação



Quando falaram que não haveria justiça

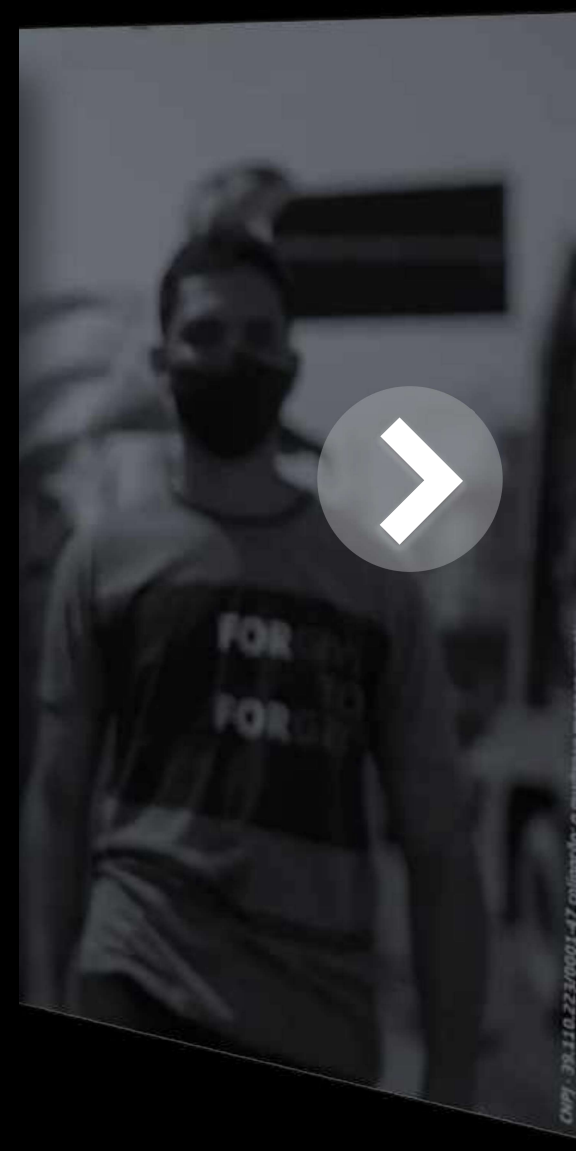


# Motivação

**Conteúdos que dão aos eleitores a perspectiva  
de ganho mútuo**











**Fala para indecisas**



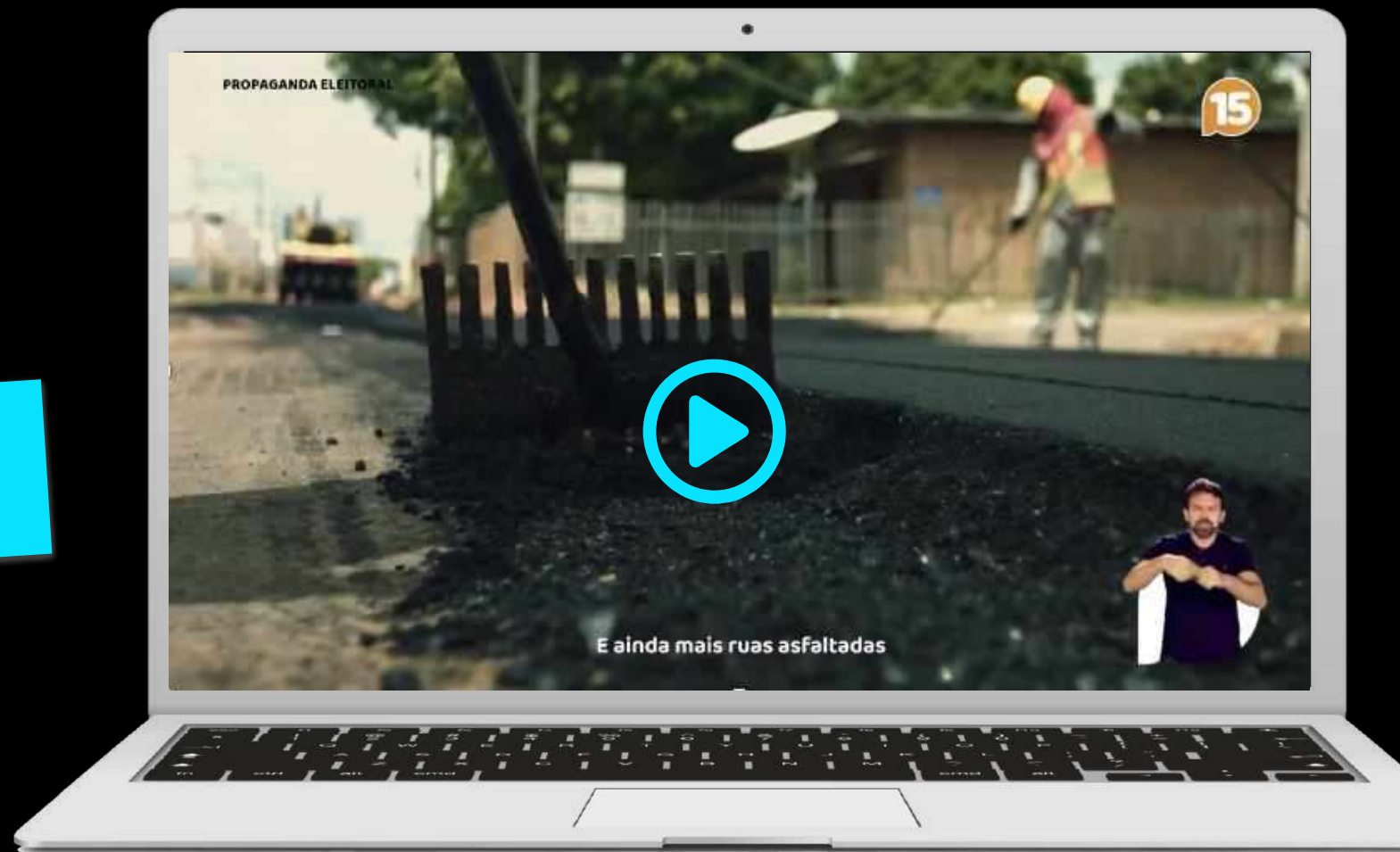




# Mobilização

Conteúdos de fixação e que estimulam ações dos eleitores

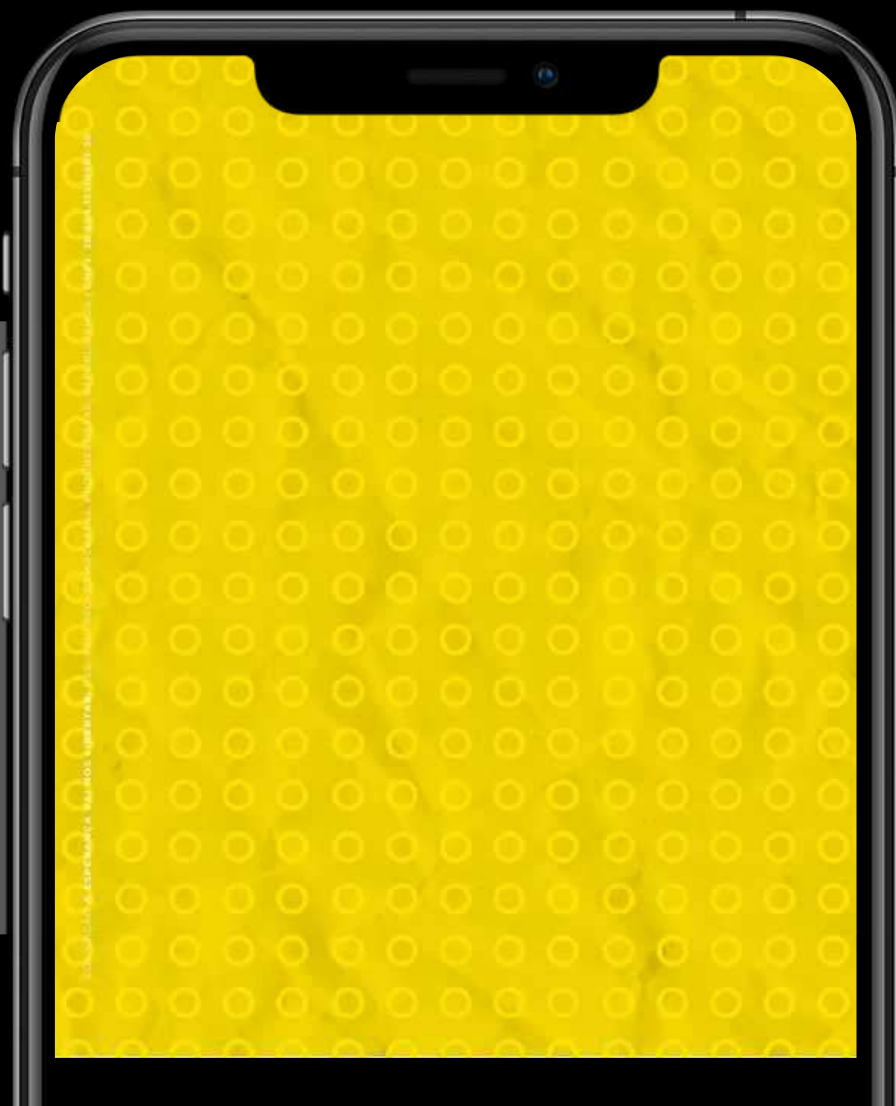
## Programas



PROPAGANDA ELEITORAL



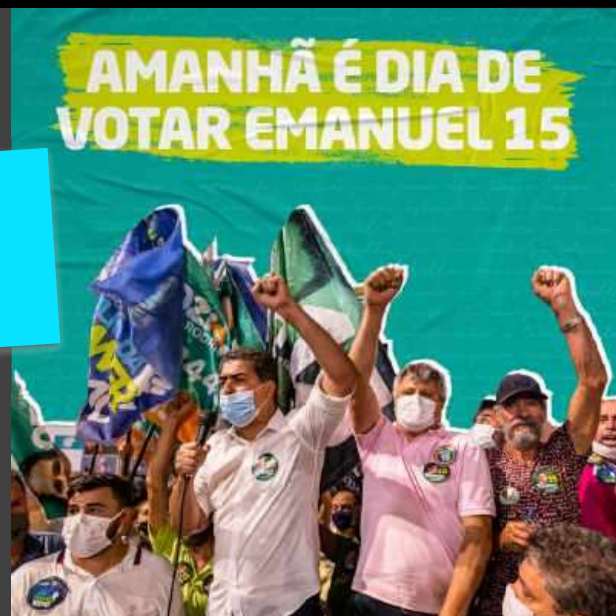
**Como votar**



## Pesquisas



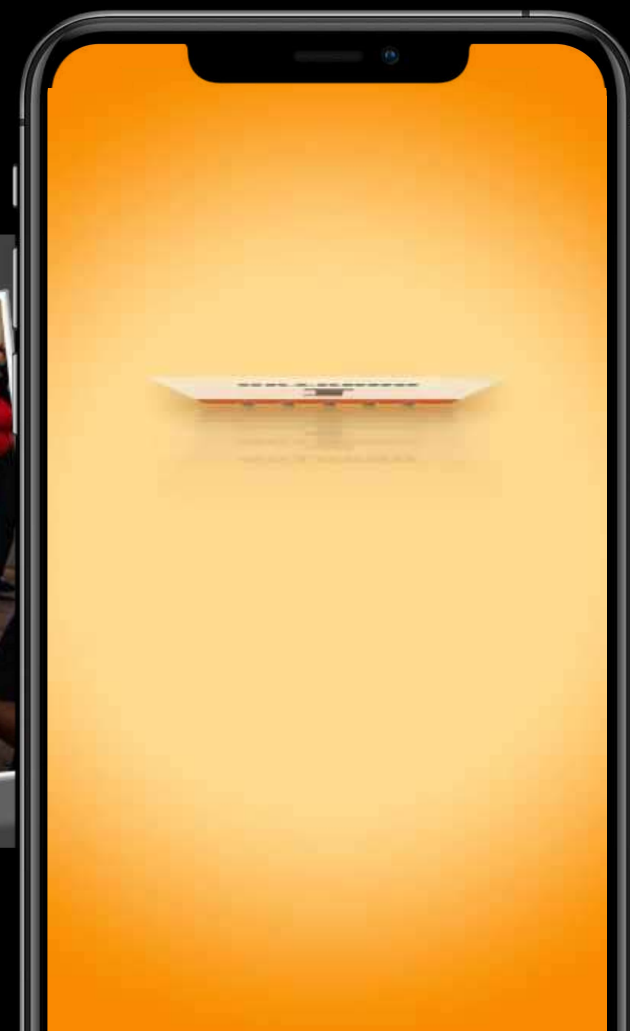
## Chamadas



## Vira voto



## Contagem regressiva



**Fixação de  
número**



**Fixação de  
número**



## Aproximação



**Aproximação  
segmentada**

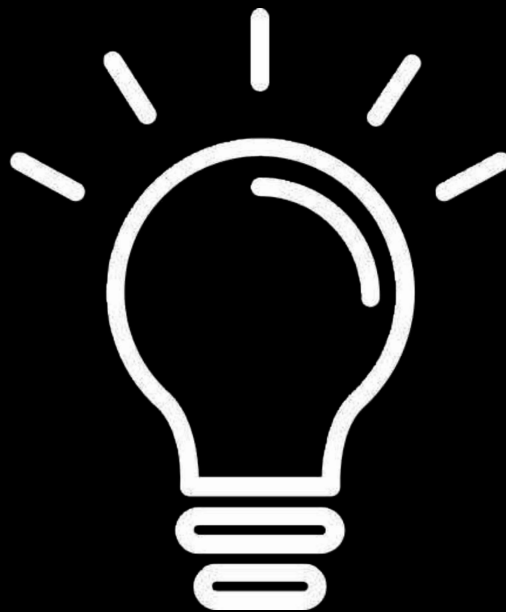


**CICLISTAS**

**INDECISOS**

**CHURRASQUEIROS**

**DESEMPREGADOS**



# Ideias de conteúdos

**Por etapa**



# Sensibilização

**Conteúdos que criam empatia e apresentam valores morais da candidatura**



**Quem é o fulano**

**Vídeos utilizando personagens para  
apresentar o político**



**Carrossel biográfico**

**Mostrar a trajetória do candidato de  
forma mais didática**



**GIF Bio**

**Com características pessoais / inusitadas**



**Vídeo com familiares**

**Contando histórias que geram empatia e identificação**



**Resgate de conteúdo**

**Acervo de campanhas anteriores**



**Fulano Responde**

**Candidato respondendo à perguntas mais pessoais**



**Minha história**

**Vídeo do personagem narrando sua história com  
cobertura de imagens ilustrativas**



**A cidade que eu quero**

**Cidadãos dizendo o que querem para  
sua cidades, estado**



## Reacts

**Vídeos do candidato reagindo à fotos  
e tweets, por exemplo**

# Anota aí!

## Sensibilização

- ✓ Quem é o fulano: vídeos utilizando personagens para apresentar o político
- ✓ Carrossel biográfico
- ✓ GIF Bio
- ✓ Vídeos com familiares contando histórias que geram empatia e identificação
- ✓ Resgate de conteúdo de campanhas anteriores
- ✓ Fulano Responde: candidato respondendo à perguntas mais pessoais
- ✓ Minha história: vídeo do personagem narrando sua história com cobertura de imagens ilustrativas
- ✓ A cidade que eu quero: cidadãos dizendo o que querem para sua cidades, estado
- ✓ Reacts: vídeos do candidato reagindo à fotos e tweets, por exemplo



# Motivação

Conteúdos que dão aos eleitores a perspectiva  
de ganho mútuo



### **Resgate de entregas**

**Caso o político já for experimentado em cargos públicos, resgatar seus feitos de forma a responder os cidadãos que falaram na etapa de sensibilização**



**Antes e depois**

**Reforço visual das entregas em caso  
de políticos já eleitos anteriormente**



**Depoimentos**

**População impactada, histórias**



**Propostas**

**Planejamento para o mandato**



**Motivos para votar**

**Oportunidade para reforçar a mensagem  
para o público de interesse**



**Candidato responde**

**Conteúdos baseados nas dores locais**



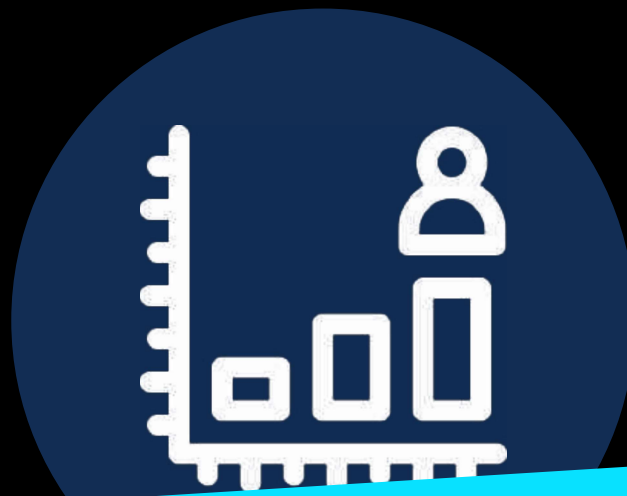
**Vídeos de apoio**

**Microinfluenciadores e lideranças**



**Resumo de eventos e  
agendas**

**Menos jornalístico, mais publicitário**



**Fez e vai fazer**

**Link entre entregas e propostas**



**Conteúdos temáticos**

**Pais, Mães, Regiões, setores**

# Anota aí!

## Motivação

- ✓ Resgate de entregas: caso o político já for experimentado em cargos públicos, resgatar seus feitos de forma a responder os cidadãos que falaram na etapa de sensibilização
- ✓ Antes e depois: reforço visual das entregas em caso de políticos já eleitos anteriormente
- ✓ Depoimentos
- ✓ Propostas
- ✓ Motivos para votar
- ✓ Fulano responde: conteúdos baseados nas dores locais
- ✓ Vídeos de apoio de microinfluenciadores e lideranças
- ✓ Resumo de eventos e agendas (menos jornalístico, mais publicitário)
- ✓ Fez e vai fazer: link entre entregas e propostas
- ✓ Conteúdos temáticos: Pais, Mães, Regiões, setores



# Mobilização

**Conteúdos de fixação e que estimulam ações dos eleitores**



**Marque um amigo**

**Compartilhamento de peça com marcação do número**



**Contagem regressiva**

**Faltam xx dias para votar no candidato**



**Convite para eventos**



**Checklist das eleições**

**O que levar no dia as eleições**

1

**Reforço de número de  
campanha**

**GIF, animação, carrossel**



**Reforço de motivos para  
votar**

**GIF, animação, carrossel**



**Conteúdos para  
indecisos**



**Melhores momentos da  
campanha**

**Fotos, trecho de debates**



**Melhores momentos de  
vídeos de campanha**



**Cobertura de debate**

**Em tempo real e os melhores momentos**



**Vira-voto**

**Dar missão dos eleitores conquistarem mais 1 voto**



**Conteúdos para grupos  
de WhatsApp**

***Você acredita em fulano? Então compartilhe este conteúdo  
em seus grupos de WhatsApp e vamos espalhar essa ideia***



**Divulgação de pesquisas  
favoráveis**

**Mostrar linha de crescimento de pontos**



**Vídeo do jingle**

**Clipe oficial e/ou “não oficial”**

# Anota aí!

## Mobilização

- ✓ Marque um amigo que vai votar XX
- ✓ Contagem regressiva: faltam xx dias para votar no candidato
- ✓ Convite para eventos
- ✓ Checklist das eleições: o que levar no dia as eleições
- ✓ Reforço de número de campanha: GIF, animação, carrossel
- ✓ Reforço de motivos para votar
- ✓ Conteúdos para indecisos
- ✓ Melhores momentos da campanha
- ✓ Edição dos melhores momentos de vídeos de campanha
- ✓ Cobertura de debate em tempo real e melhores momentos
- ✓ Vira-voto: dar missão dos eleitores conquistarem mais 1 voto
- ✓ Conteúdos para grupos de WhatsApp
- ✓ Divulgação de pesquisas favoráveis com linha de crescimento de pontos
- ✓ Vídeo jingle / Clipe