



Portfolio

Aula #06

芸術REVIDE



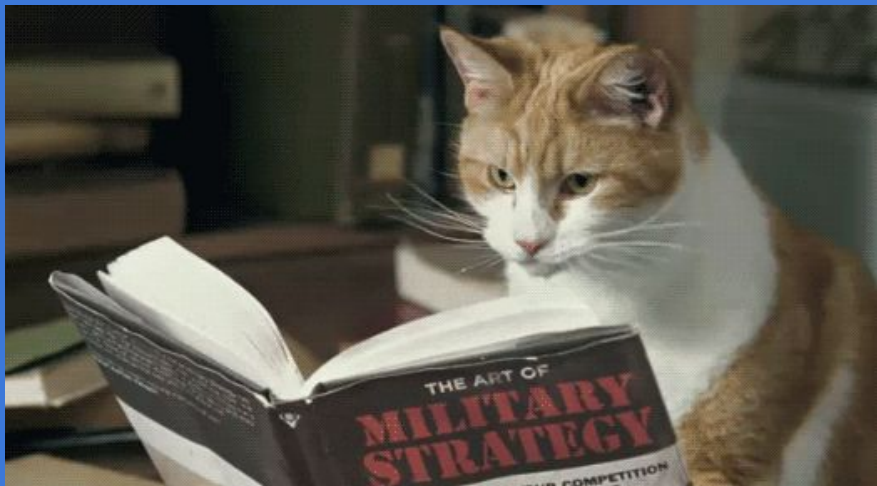
AULA #06

Portfólio: Mais que uma Galeria
Plataformas: Artstation, Behance
Estrutura básica de projeto
Consumindo Portfólios

NEW POST

PORTFÓLIO

*Mais que uma galeria de imagens, seu portfólio é uma **peça de comunicação** com empresas e potenciais clientes.*



Pensando com estratégia em Título, Thumbnail, Organização do Projeto, Textos descritivos, e Layout da sua apresentação.



DEVAGAR E SEMPRE!

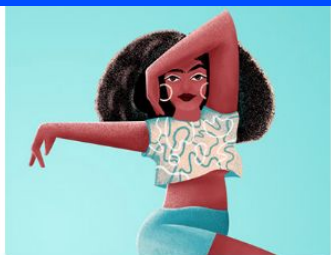
*Um bom portfólio, que sustenta uma carreira no longo prazo, é constituído de projetos bem pensados e de **peso**, isso não surge do nada, nem se faz de um mês para o outro.*

Então tudo bem ver que seu portfólio de hoje não atinge ou se aplica em todas essas recomendações, vá fazendo isso no seu ritmo.

ONDE EU POSTO?

Se você é do tipo que quer trabalhar com ilustração **publicitária, editorial, games mobile e design**, o Behance é o seu lugar. Diversas empresas estão constantemente de olho na plataforma para aquele freela esperto.

Behance



Camila Martinez

1,1mil 6,7mil



Jay P

555 3,9mil



Gada Jermy

971 8,6mil



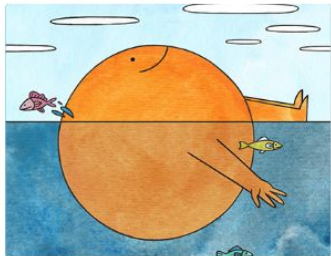
Monika Filipina

597 3,5mil



MATT SCHU

480 2,2mil



Morgan Ramberg

1,3mil 8,9mil



John Joven

301 2,2mil



Phuong An

792 3,4mil



YOUNG IKE

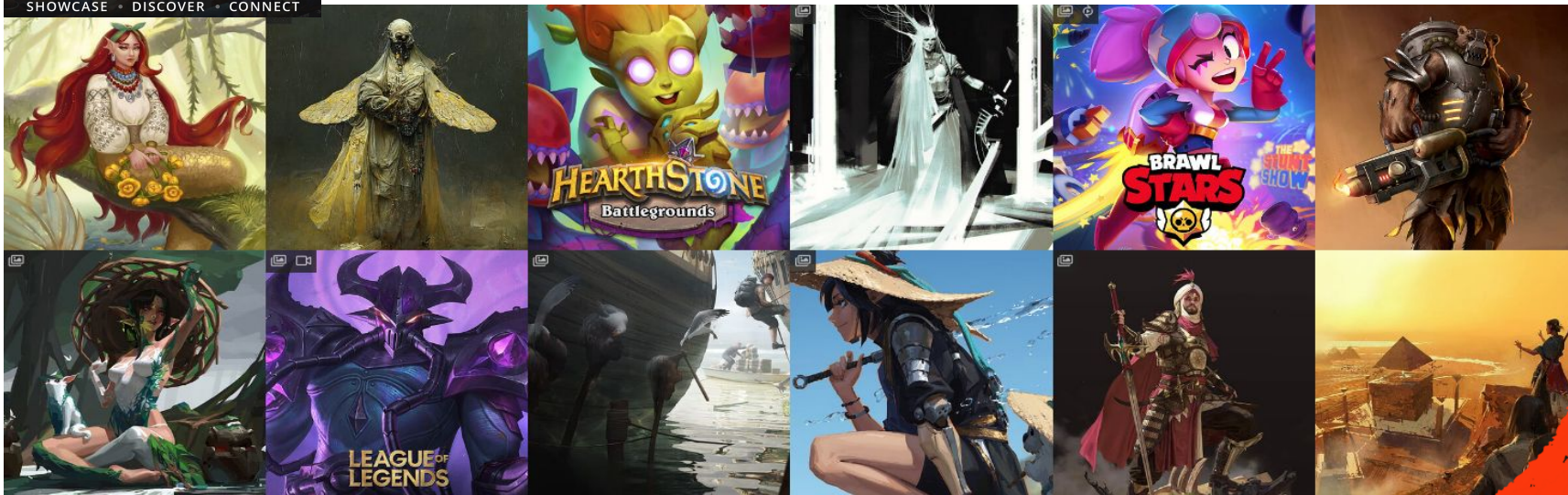
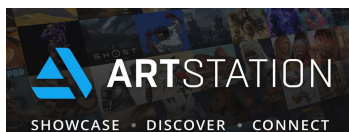
1,3mil 5,5mil



Natalya Balnova

ONDE EU POSTO?

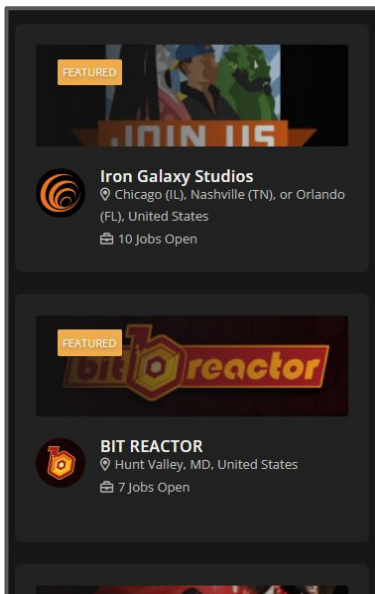
Agora, se o seu negócio é trabalhar com **Splash art**, **Concept Art**, ou **3D**, você pode se dar muito bem no Artstation, já que a maioria das empresas destas áreas buscam seus profissionais por lá.



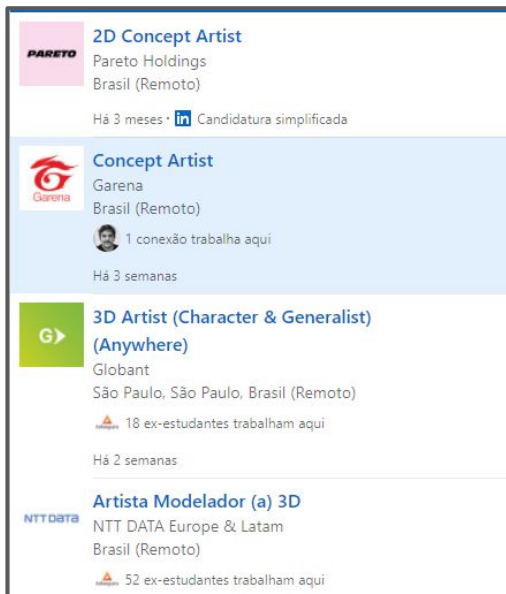
Aproveite todas as ferramentas!

Todas essas plataformas possuem sistemas de **vagas** com ferramentas de pesquisas e outros contém sugestões baseadas nas suas configurações do perfil (áreas de atuação, habilidades, empresas que você segue).

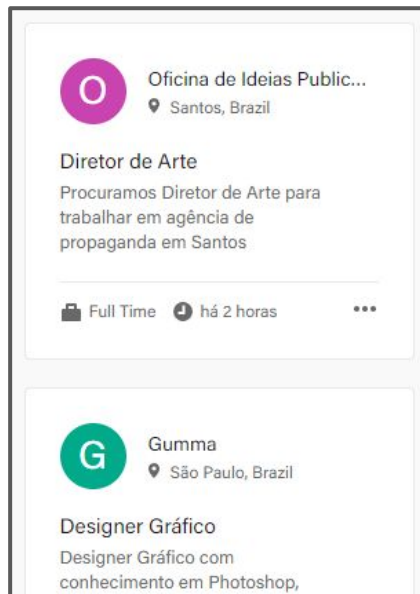
Artstation



LinkedIn



Behance





PRESTA ATENÇÃO!

Tanto o **Behance** como o **Artstation** e **LinkedIn** são comunidades. Você pode fazer parte das três e se atentar para essas diferenças nos projetos e temas.

E, por favor, coloquem o endereço de e-mail de vocês no portfólio!



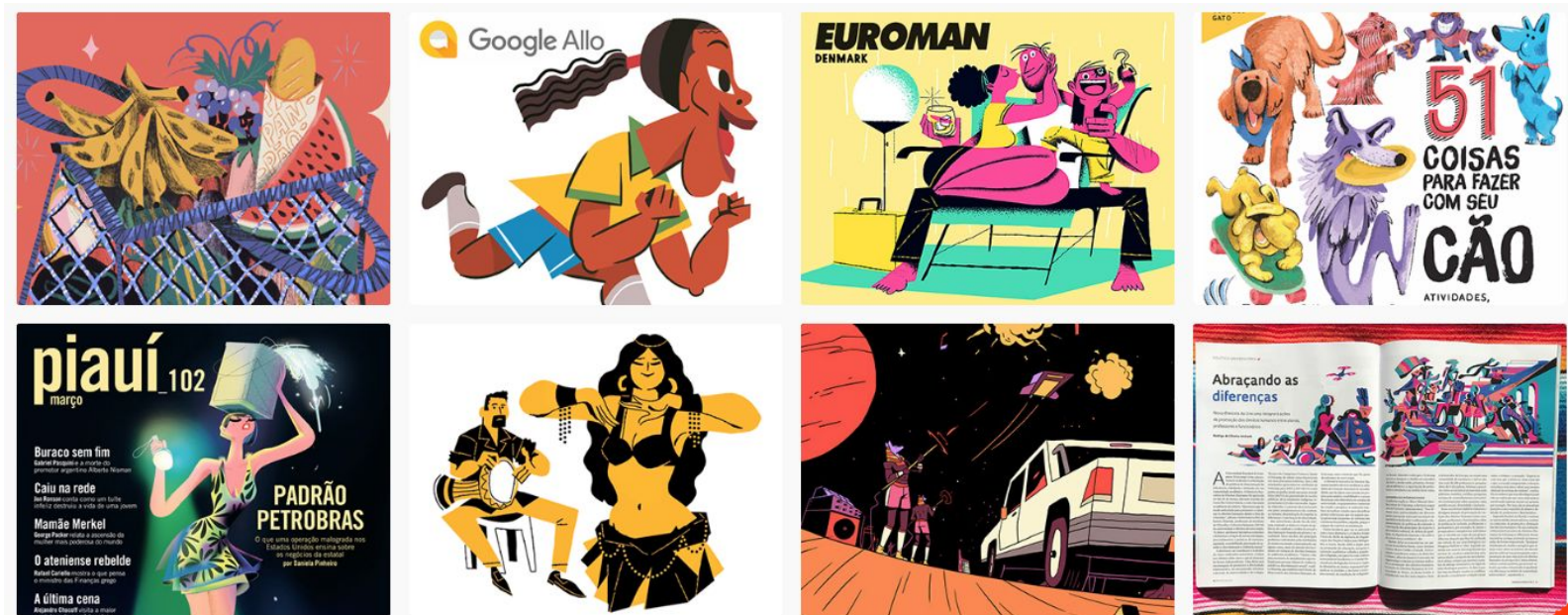
Ué, tá trancado?

Seu email está disponível e bem visível? Seu perfil está bloqueado para receber mensagens? Veja se as suas redes sociais profissionais estão todas corretamente configuradas para te garantir mais chances de as empresas entrarem em contato e sempre verificarem suas mensagens recebidas!

MEU PORTFÓLIO É PRA QUE?

Se você ainda não sabe exatamente o que quer fazer, separe um tempo para conhecer as áreas do mercado e ver portfólios de outros profissionais para ajudar a montar o seu.

Agora, se você quer atuar em mais de uma área, crie um portfólio onde as suas preferências conversem umas com as outra.



MEU PORTFÓLIO É PRA QUE?

Um bom exemplo de variedade no trabalho, é o portfólio do maravilhoso Bernardo França, também conhecido como Delaburns. Se liguem:

Capa de Revista



Sticker



Cenário Animação



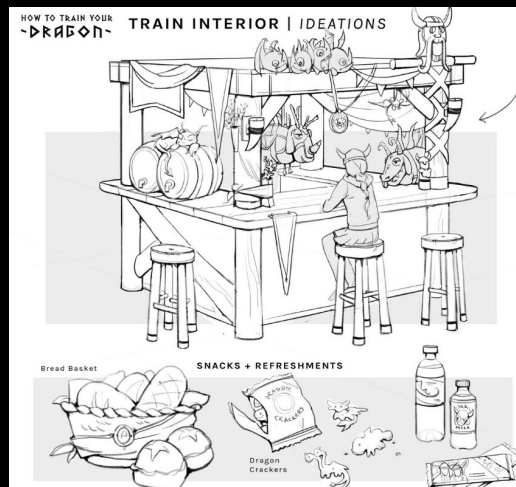
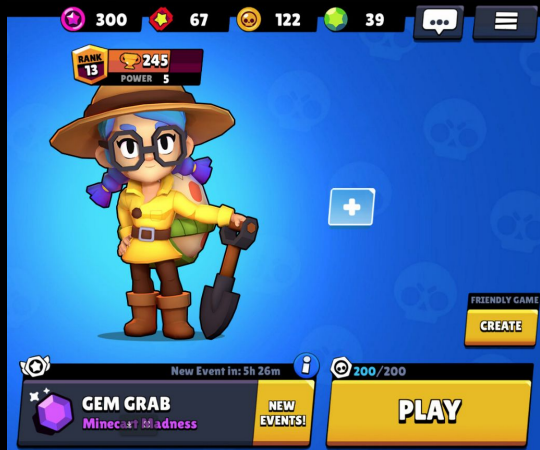


ISSO AÍ, NEM A PAU!

Se ainda está em dúvida quais áreas ou atividades você prefere, tente entender o que realmente não gosta de fazer, é um caminho para começar a encontrar opções mesmo que seus interesses sejam diversos.

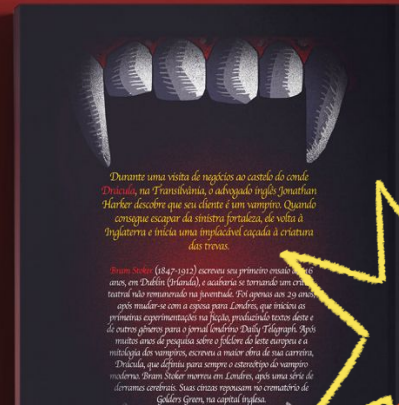
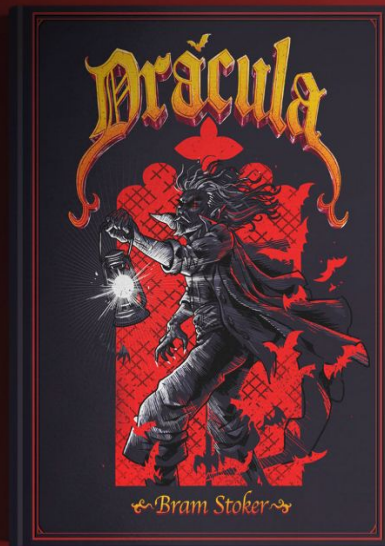
Quem não tem trabalho, INVENTA!

Uma alternativa de projeto pessoal é se utilizar de uma IP (Propriedade Intelectual) e criar algo novo em cima de uma direção de arte existente. Sempre lembrando de **sinalizar** que se trata de uma Fanart ou projeto feito por fã, para não ser confundido com um trabalho real para a IP.



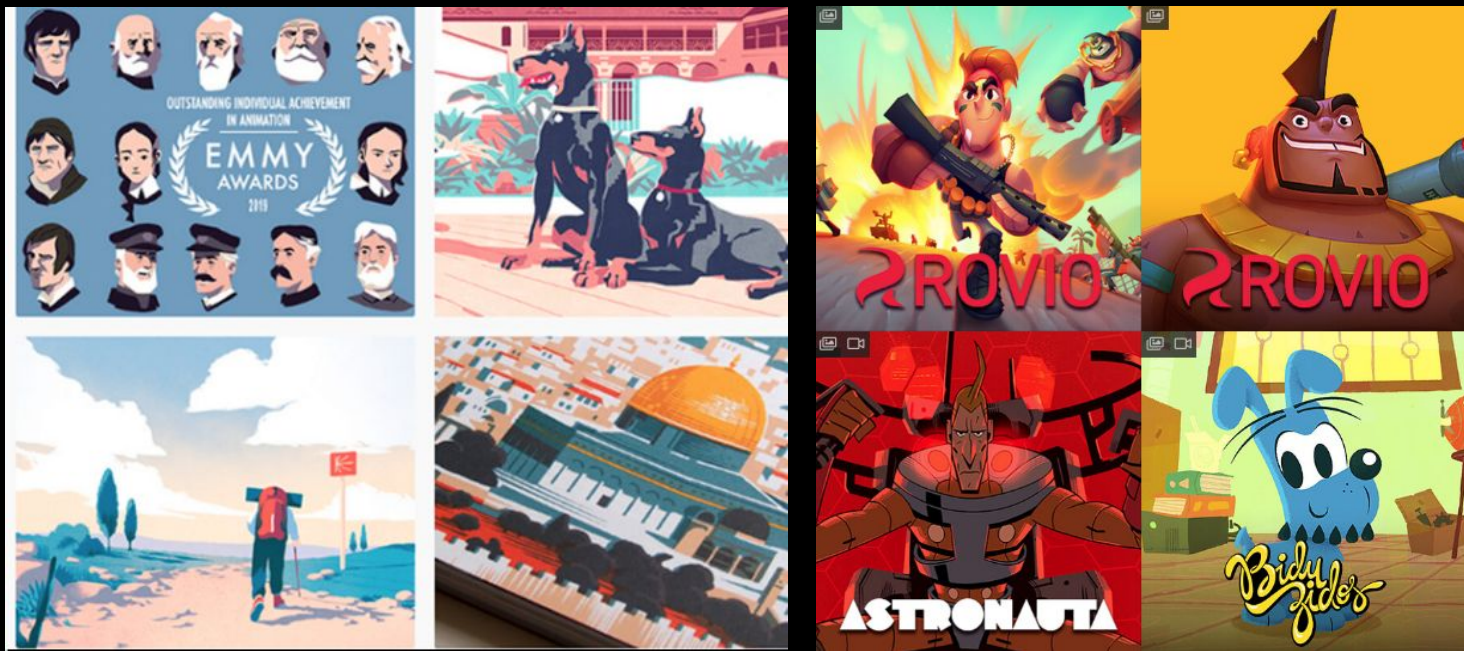
Quem não tem trabalho, INVENTA!

IRMÃOS CARRANCA
Guilherme Freitas



Será que eu clico?

A thumbnail ou capa, tem uma importância gigantesca. Seu portfólio é como a vitrine de uma loja, você só entra se algo desperta o seu interesse e a thumbnail é o seu projeto em uma grande vitrine. **Não mostre demais, não esconda demais, busque um meio termo.**



THUMBNAIL



NÃO
ESCONDA
DEMAIS

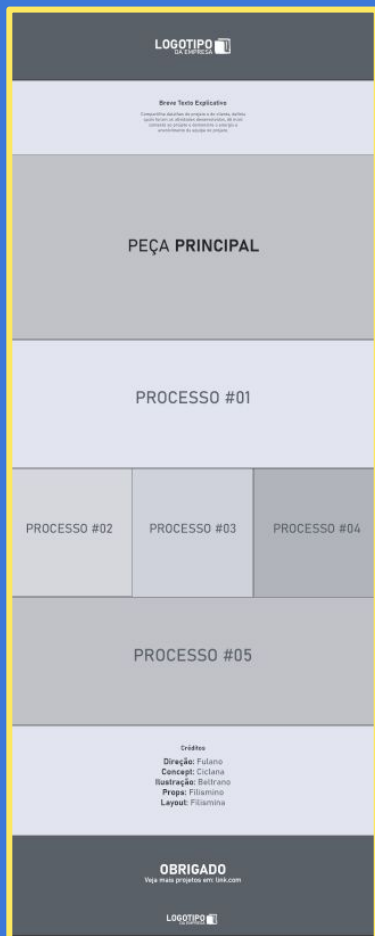
NÃO
MOSTRE
DEMAIS



ESPAÇO
NEGATIVO

MEIO TERMO





Template de Projeto #1

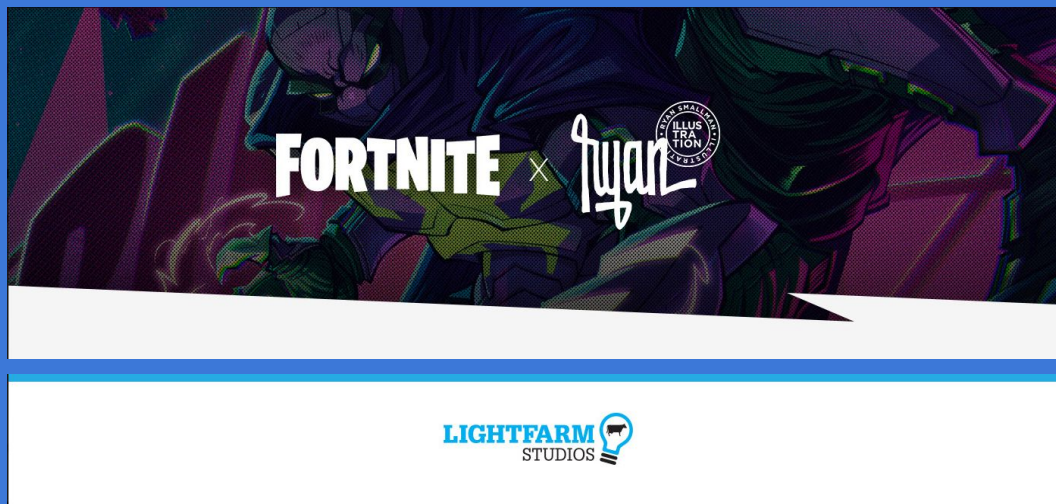
Um projeto do Behance comumente segue uma ordem de apresentação que valoriza os processos.

- A **PEÇA PRINCIPAL** capta o interesse logo no início, e motiva a continuar a avaliação.
- São esses **PROCESSOS** que demonstram conhecimento na área, e pode confirmar que você é a pessoa para o projeto.
- Um agradecimento com **LINK** para outros projetos ou contato dá uma via de Ação para contratação.



Header

Pode ser mais simples, ou mais trabalhado, é comum ver um Header com logo/nome do artista e ou empresa cliente.



Arte Principal e Descrição

A arte principal costuma vir bem cedo no projeto, às vezes um trecho dela compõe o Header, o texto descritivo que explica mais sobre o projeto vem próximo, seja antes ou depois.



CHOCOBURGER

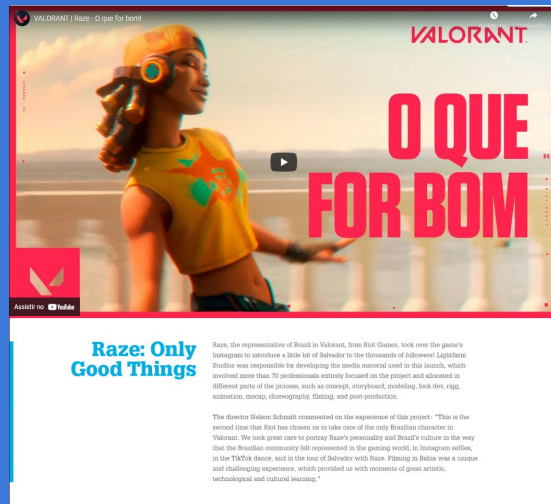
Jump on for a fun-filled trip as we deliver the new bedtime favorite, the CHOCOBURGER! We have created packaging that looks like a fast-food delivery truck, just the right vehicle for burger deliveries, and we know that these days a quick burger is just what everyone is after when they have a break.

The truck has been created with the intent to become a brand icon for this product. The words "in the right place, at the right time" are a statement to alert anyone to put in their orders for an exciting and quick new treat.

The truck is painted yellow, as yellow is an appetite-stimulating color, associated with the source of energy, and is widely used in the fast-food industry. The image of chocolate cookies instead of wheels conveys the idea of energy and motion.

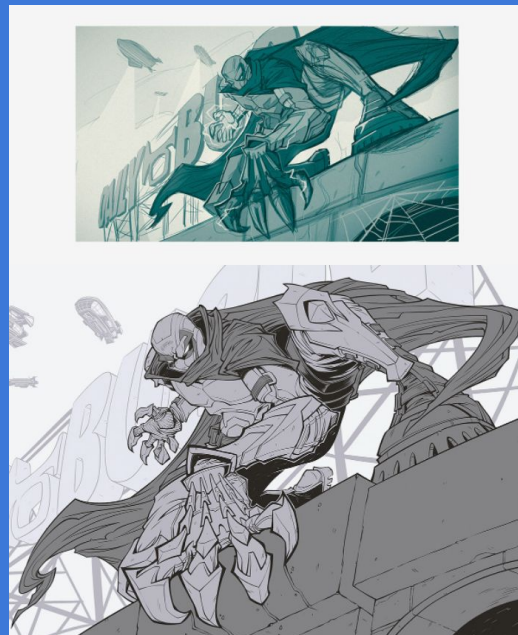
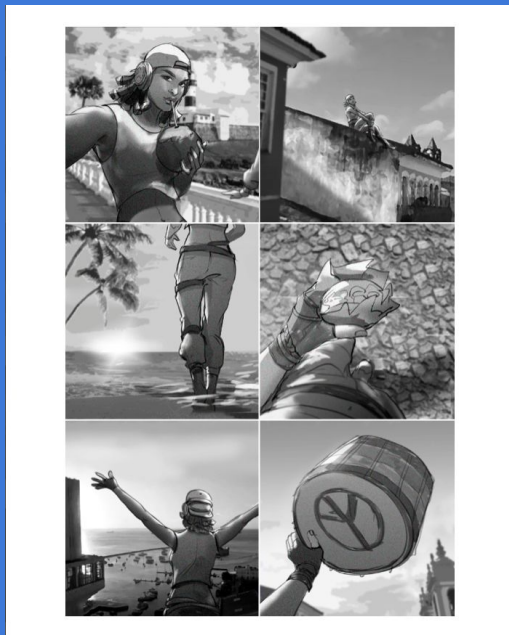
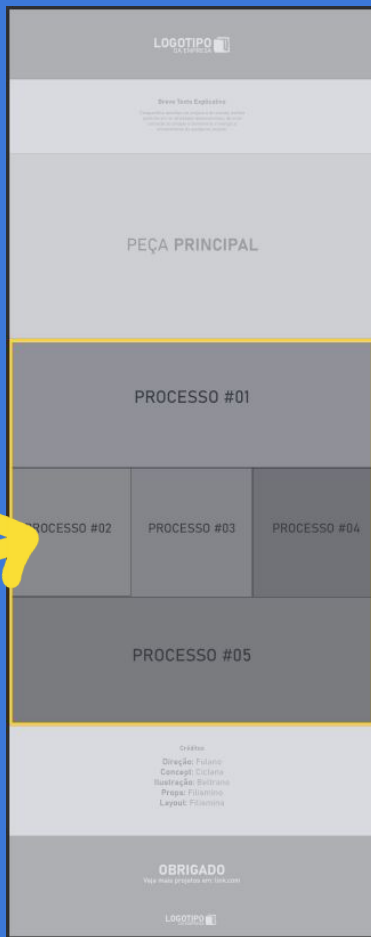
The packaging design also serves as a bag, allowing the customer to leave the store without having to purchase an additional bag.

We designed television packaging with interactive ideas and selected colors especially to attract active young people, children, and teenagers. By making it the size of a toy truck, and attaching a handle to the top, the sweet truck is in the hands of its driver as they "drive" on their way. When the truck "stops," they open the back of the truck, take out the real Chocoburger, and enjoy the new and fun quick snack.



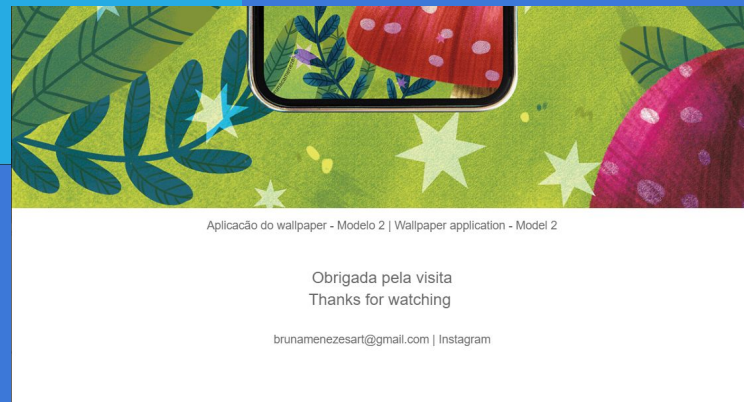
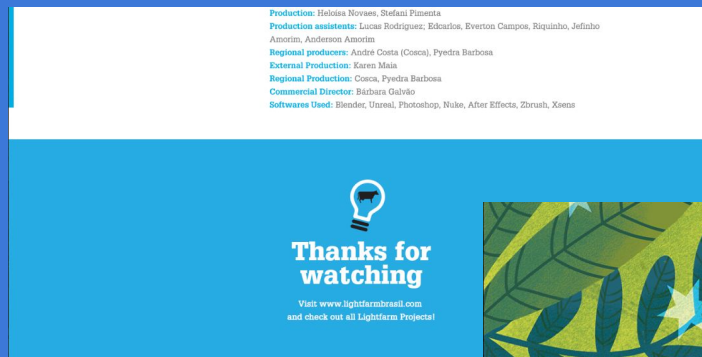
PROCESSOS

Aqui você mostra como trabalha, as etapas do seu processo, gifs, rascunhos, conceitos. Tudo isso tem que continuar comprovando seu profissionalismo na área.



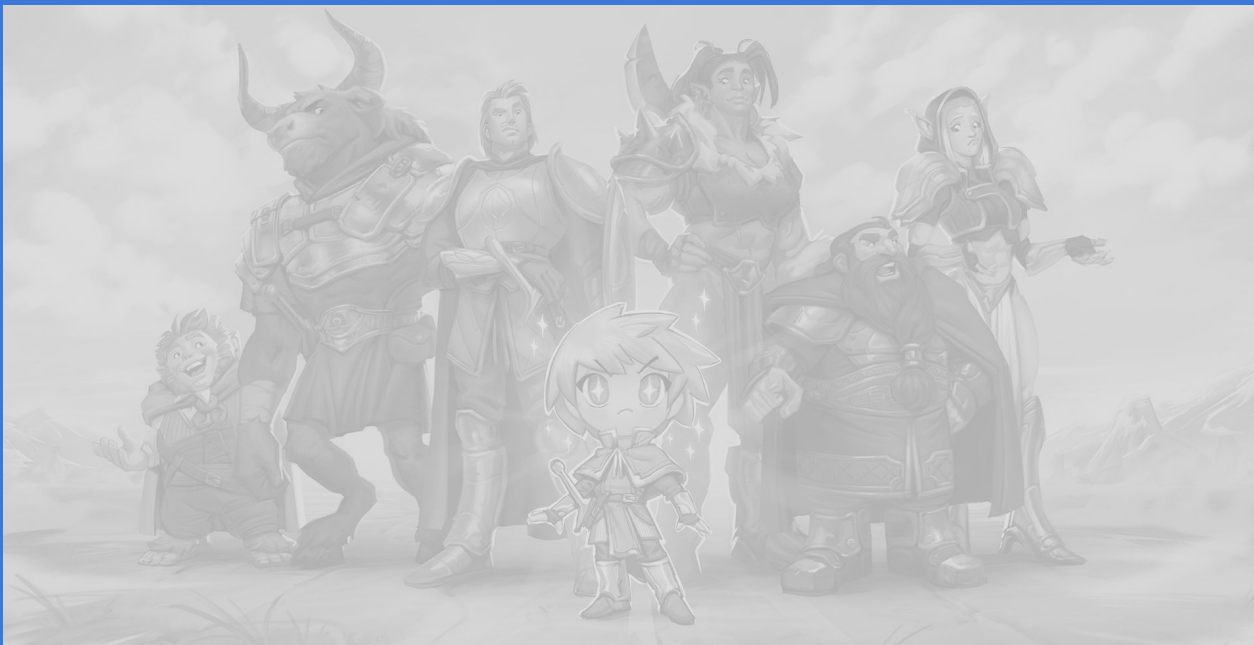
Créditos e Call to Action

Resta somente listar os colaboradores e deixar um agradecimento com um call to action, um link para outro projeto ou site, uma oportunidade de contato (email).



Template de Projeto#2

No artstation normalmente temos diversas pranchas de mesma largura e altura, com uma barra inferior que se repete em cada imagem com descrições, logos, e links.



Esse carinho confere um aspecto mais refinado e profissional, além de manter seus links e nome legíveis.



Template de Ícone

No artstation normalmente temos diversas pranchas de mesma largura e altura, com uma barra inferior que se repete em cada imagem com descrições, logos, e links.

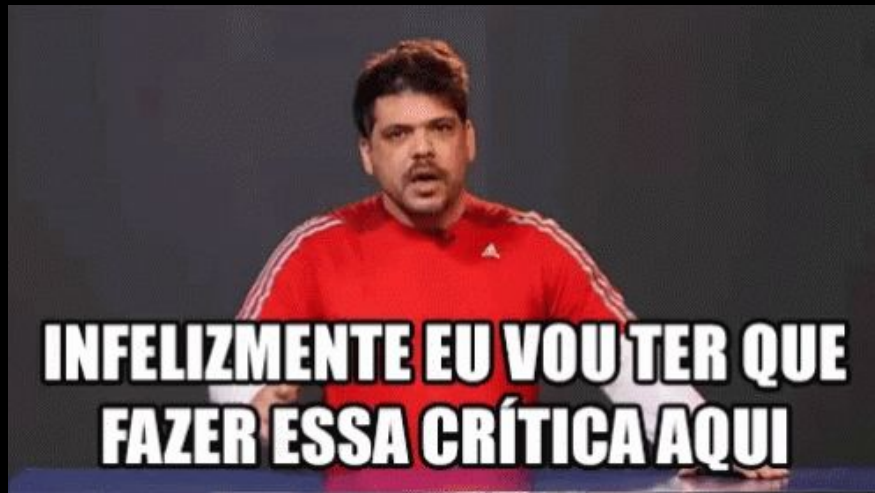
O logo de projeto ou empresa/cliente também é usual nas thumbnails do Artstation





O que o Portfólio não mostra, o cliente não vê!

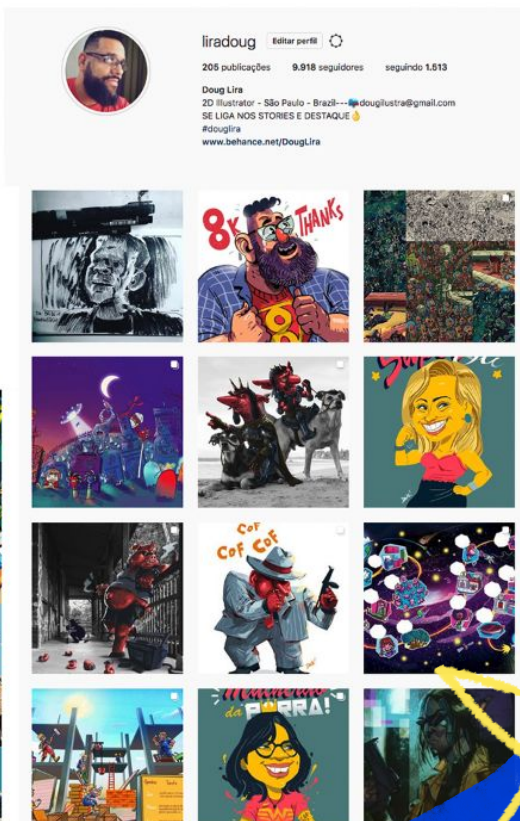
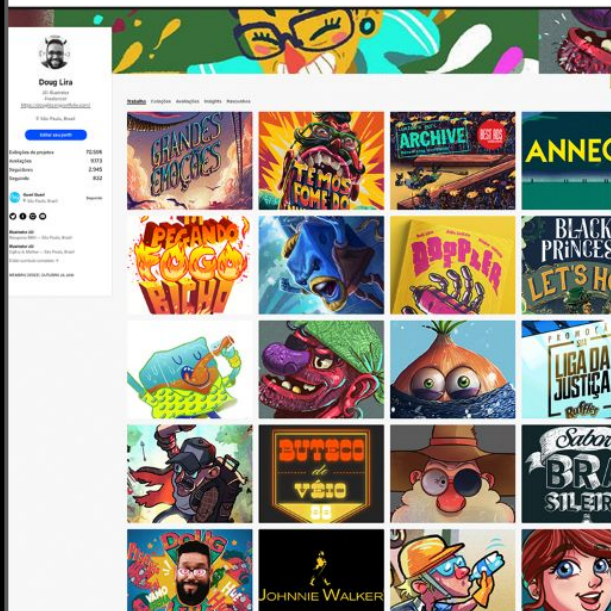
Quando aplicamos para vagas específicas é fundamental ter exemplos dessa atividade em nosso portfólio, você pode criar pastas, grupos, ou links diferentes para vagas mais nichadas, mas aquilo que não for mostrado, não será assumido.



E meu site próprio?

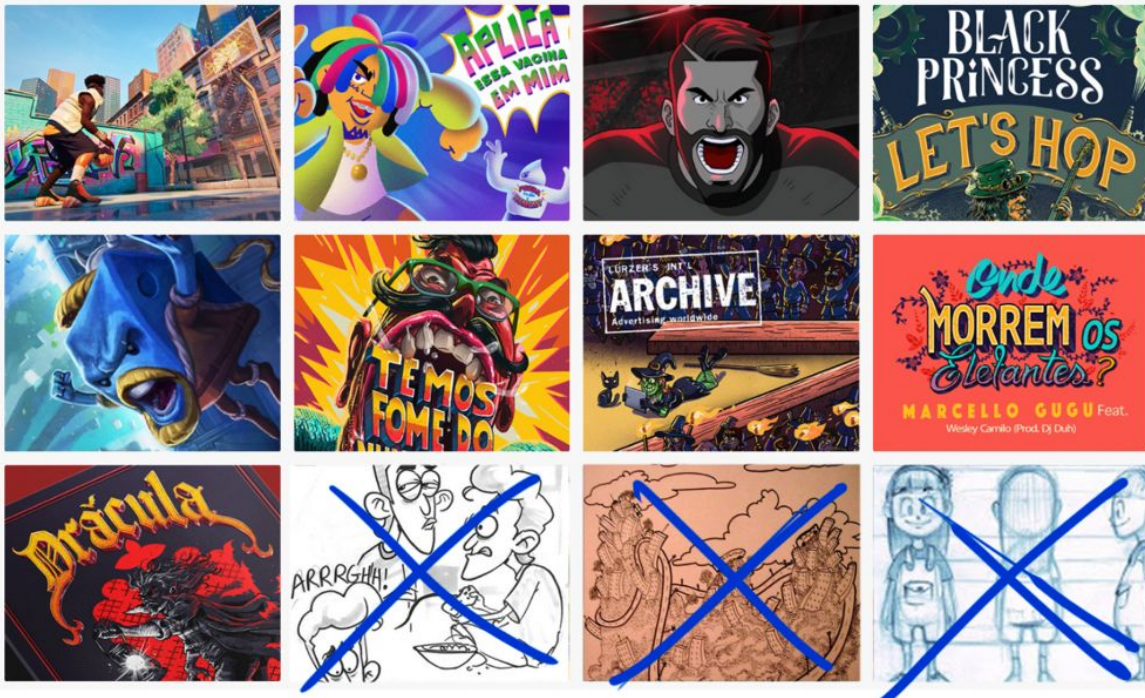
*Plataformas uniformizam a experiência de navegação e contato, fazendo o trabalho do colaborador ser mais ágil. Ao invés de tentar **inovar** na organização de um site próprio, se apoiar nas ferramentas comuns não é preguiça, é **praticidade**.*

TENHA UNIDADE!



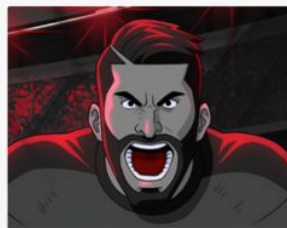
JOGA NA GAVETA!

O seu portfólio acompanha as suas habilidades!
Logo, não faz sentido manter algo que não representa o seu potencial atual.



JOGA NA GAVETA!

Prefira dois projetos bem feitos do que quinze projetos medianos e/ou fracos que jogam contra você. O portfólio é um cartão de visita, não um álbum de recordações, deixe ele sempre atualizado e guarde os projetos antigos.



PESQUISE

Tire pelo menos uma hora do seu dia para consumir trabalhos de outros artistas. E pesquise quais são as referências deles. Faça com que isso faça parte do seu dia a dia como ilustrador. Isso vai fazer com que a sua percepção de mercado fique cada vez mais rica.

Luísa Zardo
Graphic Designer luisazardo@gmail.com
Porto Alegre, Brazil

Seguindo

Mensagem

Contrate-me

Freelance e Comissões

Exibições de projetos	112.997
Avaliações	13.299
Seguidores	3.472
Seguindo	<div>139</div>

Seguidores **Seguindo** Seguindo painéis semânticos

Hana Luzia
Recife, Brazil
Design gráfico, Ilustração, Design editorial
 639 11,3mil

Carlos Eduardo Marin
Brooklyn, NY, USA
Design gráfico, Direção artística, Marca
 21,7mil 192,7mil

Tiago Araujo
São Paulo, Brazil
Design gráfico, Direção artística, Design editorial
 5,8mil 47,5mil

Rafael Nobre Studio
Rio de Janeiro, Brazil
Design gráfico, Design editorial, Ilustração
 24,1mil 202,2mil

Ana Maria Copetti
Porto Alegre, Brazil
Design gráfico, Ilustração, Marca
 829 12,4mil

Malu Rodrigues
Brazil
Design gráfico, Marca, Ilustração
 6,8mil 73,2mil



Como ficar vendo portfólio sem ter crise.

Todo artista é perseguido pelo fantasma da comparação, e isso é algo que vamos conviver para sempre na vida profissional. Para evitar aquela crise de ansiedade ao ver o portfólio de outro, saiba se colocar no seu lugar, e entender que o caminho de cada um é único! A comparação existe, então respire, e siga em frente.

TAREFA

Aula 06

Refinando Rascunhos + teste cor. Vamos dar sequência no nosso projeto, escolher uma ideia e começar o processo de refinamento.



