

O que aprendemos?

Aprendemos que é necessário assinar um plano para que a loja fique disponível para o público

- O Shopify nos oferece uma página *placeholder* com os dizeres "Abertura em breve" até fazermos isso.
- Para que a pessoa consiga acessar a loja sem ela estar no ar é necessário digitar uma senha de proteção que pode ser modificada pelo administrador na seção de preferências

Selecionamos um plano para poder fazer os testes de pagamento

- Escolhemos o plano basic, mas você poderá escolher o que melhor convir para seu negócio
- Vimos as diferenças entre os planos
- Preenchemos as informações para o pagamento e o endereço de cobrança
- Depois de escolhermos um plano, foi possível realizar o checkout do carrinho de compras

Configuramos as formas de pagamento de nossa loja em "Configurações > Provedores de pagamento"

- Por razões de teste, selecionamos a opção "Bogus Gateway" que simula uma compra no cartão de crédito
- Simulamos uma compra e o Shopify nos deu duas opções: o Paypal (padrão) e o Cartão de Crédito (Bogus Gateway)

Verificamos o nosso pedido feito na aba "Pedidos"

- Essa tela nos mostra uma lista com todos os pedidos feitos e os status de cada um
- Testamos uma cancelamento de pedido clicando no número dele
- Cancelamos o pedido no menu "More actions"
- Automaticamente, além de nos mostrar que o pedido foi cancelado, o Shopify alerta que o pagamento será estornado e envia um email de aviso para o cliente

Aprendemos como aplicar desconto nos itens à venda utilizando cupons

- Criamos códigos de desconto através da aba "Descontos"
 - Definimos um código,
 - Escolhemos seu tipo (percentual, valor fixo, frete grátis e compre x e ganhe Y)
 - Definimos para que tipo de pedido é possível aplicar o cupom (pedido inteiro, coleções, produtos)
 - Definimos os requisitos (nenhum, valor/quantidade mínimo)
 - Definimos a qualificação do cliente (grupos e específicos)
 - Limitamos o uso (nenhum, quantidade de cupons/uso por cliente)
 - Configuramos as datas ativas (início e fim)
- Testamos o cupom
 - Agora que temos um cupom ativo, aparece na tela de checkout a opção de escrever o código de desconto
 - O desconto é aplicado automaticamente
- Aprendemos que a barra superior da homepage pode ser usada para anunciar o cupom de desconto

Descobrimos como funcionam as notificações para o cliente no Shopify

- Temos diversas, com texto padrão, como: confirmação e cancelamento de pedido, carrinho abandonado, frete, boas-vindas, redefinir senha, entre muitos outros
- É possível modificar os emails para deixá-los mais com a cara da nossa loja