

Modais

Modais são alertas que aparecem nas interfaces e que exigem uma ação imediata do usuário. Eles aparecem de forma que interrompem o fluxo que o usuário está para que este tome alguma decisão em relação ao conteúdo que está sendo apresentado. A vantagem da criação dos modais é que eles atraem a atenção do usuário e permitem reconhecer o problema apresentado e corrigi-lo rapidamente.

Com a evolução do webdesign, os modais passaram a ser usados em diversas oportunidades para atrair a atenção dos usuários por diversas razões.

O modal deve ser utilizado pelo designer para prevenir ou corrigir erros críticos. Sempre que há uma chance de evitar que um trabalho realizado pelo usuário seja perdido é interessante utilizá-la. Uma pergunta a fazer antes de inserir um modal no layout é “O problema seria mais fácil ou mais difícil de corrigir caso a atenção dos usuários fosse tirada da tarefa que ele estava fazendo?”. Neste caso é importante prevenir o erro humano antes que ele aconteça, porém, uma vez que tenha acontecido, pode ser mais rápido e fácil corrigi-lo se a mensagem de erro é apresentada na estrutura da página ao invés de em um modal.

Os modais podem ser utilizados para solicitar informações necessárias para dar continuidade a um processo. Por exemplo: se um usuário está realizando um pagamento de um produto em um site, mas necessita fazer login para continuar, é interessante utilizar um modal no meio do fluxo para pedir essas informações que estão faltando.

Outro ponto a ser considerado na criação de modal é não utilizar informações desnecessárias que não estão relacionadas ao fluxo em que o usuário se encontra. Desta maneira o usuário pode ficar desmotivado a continuar o fluxo e abandonar o site. Os modais são altamente intrusivos e obrigam o usuário a se relacionar com ele de alguma maneira, por isso, o ideal é que seja exibido apenas informações primordiais para o usuário.