

Faça como eu fiz: Identificando e potencializando seu perfil

Nesta aula aprendemos os três perfis de oratória e como trabalhar cada um deles. E que todos eles têm bons exemplos de grandes oradores, e você não precisa - e nem deve - querer mudar seu perfil, mas sim aprender a utilizá-lo!

O **perfil motivador** tem como característica a fala alta e rápida, ideal para apresentações de venda e palestras no estilo motivacional. O principal desafio é ser compreendido de forma clara pelo público, por isso a dica é trabalhar com listas e resumos de conteúdo durante a fala, para ajudar o público a confirmar se de fato entendeu a explicação.

O **perfil âncora de jornal** tem como características a fala fluída e o volume mediano, normalmente faz muito sucesso em apresentações formais e entrevistas. O grande desafio é não ficar com a fala “robótica”/engessada, e a dica para vencer esse perigo é contar histórias pessoais colocando emoção na fala, dessa forma o público sentirá uma proximidade maior com o orador.

O **perfil introvertido** tem como características a fala lenta e baixa, o que normalmente funciona muito bem para conversas mais reservadas, como os feedbacks. O desafio para esse perfil é manter o engajamento da plateia em apresentações com muitos participantes, por isso a dica é utilizar recursos visuais como músicas, vídeos e imagens impactantes para transmitir mais dinamismo e interesse do público.

