

Mente Consciente VS Mente Inconsciente

Em primeiro lugar, é importante saber que nossa mente é subdivida em duas esferas: **consciente e subconsciente**.

Sendo assim, dizemos que:

Na **Mente Consciente** está tudo aquilo que o cliente acha que sabe sobre os desejos dele.

Na **Mente Inconsciente** está tudo aquilo que são desejos do cliente, mas que ele ainda não tem noção.

Dessa forma, dizemos que na mente inconsciente estão os desejos intrínsecos do cliente ou então, seus desejos mais ocultos.

Se você quiser criar uma copy que atinja e converta mais o seu potencial cliente em cliente, então você precisa mapear os seus desejos inconscientes, já que é assim que você irá criar nele a necessidade do produto.

Lembre-se: Antes de vender o produto, você precisa gerar na pessoa a necessidade de comprar o produto. E como você gera essa necessidade? Mostrando que o produto é a solução não só para os problemas, mas como também para os desejos daquela pessoa, inclusive, dos desejos que ela tem, mas ainda nem se deu conta de que tem (presentes na mente inconsciente).

Como mapear os desejos presentes na mente inconscientes?

Para fazer o mapeamento, basta utilizar a técnica dos porquês. Para utilizar esta técnica você deverá fazer vários porquês a partir de um desejo consciente.

Exemplo:

Desejo da mente consciente = Ganhar dinheiro

Por que ele deseja ganhar mais dinheiro?

- Para levar mulheres em restaurantes caros
- Para comprar uma moto de alta potência
- Para viajar

Porque ele deseja comprar uma moto de alta potencia?

- Para ganhar status
- Para se sentir bem andando nela
- Para chamar a atenção das pessoas
- Para mostrar a outras pessoas que duvidaram dele a sua conquista.

Exemplo:

Desejo da mente consciente = Emagrecer

Por que ela deseja emagrecer?

- Para voltar a utilizar roupas menores

Por que ela deseja utilizar roupas menores?

- Assim ela se sente melhor
- Com roupas menores ela eleva sua autoestima
- O marido irá olhar para ela com outros olhos

Por que ela deseja atrair seu marido?

- Porque assim ela mantém seu relacionamento (gatilho da segurança)