

DIGITAL

PRODUCT

DESIGN

**BV
FCC**

**CURSO ONLINE
COORDENADO POR
THIAGO BARCELOS**

MÓDULO 20

MÓDULO 20

AULA 1

Aplicando cores em UI

RECAP

Recapitulação

- Cores materializam a identidade da marca
- Círculo cromático: cores análogas, complementares, harmonia triádica
- Psicodinâmica das cores: tem significado e transmitem sensações que podem causar impacto emocional no usuário
- Definir papéis para as cores

WORK

FLOW

Workflow

- Discovery + Definição de escopo
- Suporte
- Arquitetura de informação
- Marca e identidade
- Moodboard
- Paleta de cores
- Paleta tipográfica
- Imagens, fotografias, ícones
- Grid
- Componentes e padrões de interface

Workflow

- Discovery + Definição de escopo
- Suporte
- Arquitetura de informação
- Marca e identidade
- Moodboard
- Paleta de cores
- Paleta tipográfica
- Imagens, fotografias, ícones
- Grid
- Componentes e padrões de interface

Workflow

- Discovery + Definição de escopo
- Suporte
- Arquitetura de informação
- Marca e identidade
- Moodboard
- Paleta de cores
- Paleta tipográfica
- Imagens, fotografias, ícones
- Grid
- Componentes e padrões de interface

PROPRIEDADES

Propriedades

- Matiz
- Tonalidade
- Saturação

Matiz (Hue, Tint) = Cor

Trata-se da cor pura e seu nome em si. É o que nos permite distinguir uma cor de outra.

Tom (Shade)

Refere-se ao brilho e tonalidade da cor. O quão clara ou escura a cor é.

Saturação (Saturation)

Refere-se à pureza e intensidade da cor.

Georgia



WIKIPÉDIA
A enciclopédia livre

[Página principal](#)

[Conteúdo destacado](#)

[Eventos atuais](#)

[Esplanada](#)

 Não autenticado [Discu](#)

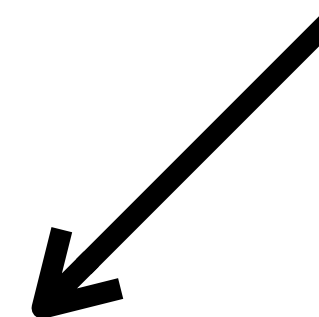
[Artigo](#)

[Discussão](#)

[Ler](#)

[Editar](#)

Interface



Origem: Wikipédia, a enciclopédia livre.



**Este artigo carece de [reciclagem de a](#)
[estilo](#). Sinta-se livre para editá-la para o
nível de qualidade superior. (Junho de 20**

