



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



Facebook Ads II



GUIA DA AULA 2



Determine o seu público

 **Buscando Insights**



Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.



Buscando insights

O **Audience Insights** é uma ferramenta dentro de Facebook em que possibilita conhecer mais sobre público-alvo. As principais informações possíveis de encontrar na ferramenta são:

- Dados demográficos, como idade, sexo, cargos, estado civil;
- Temas de interesse que a audiência se interessa;
- Informações geográficas e idiomas;
- Principais páginas que o público curte na rede social, etc.



Bons estudos!

