

Definição de metas

BY
CO

ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE



Relembrando



- Objetivo definido
- Quem é nosso público
- Como vamos nos comunicar com ele
- Gargalos

Cenários



Já divulguei

- Reunir dados histórico
- Momentos passados
- Mídias
- Campanhas, etc

Estou começando

- Buscar dados de mercado
- Benchmarking
- Conversar com pessoas da mesma vertical

Planejamento



Investimento



Receita

Métricas



CPC



Taxa de conversão



ROI



Obrigada