

05

Comparação de acessos

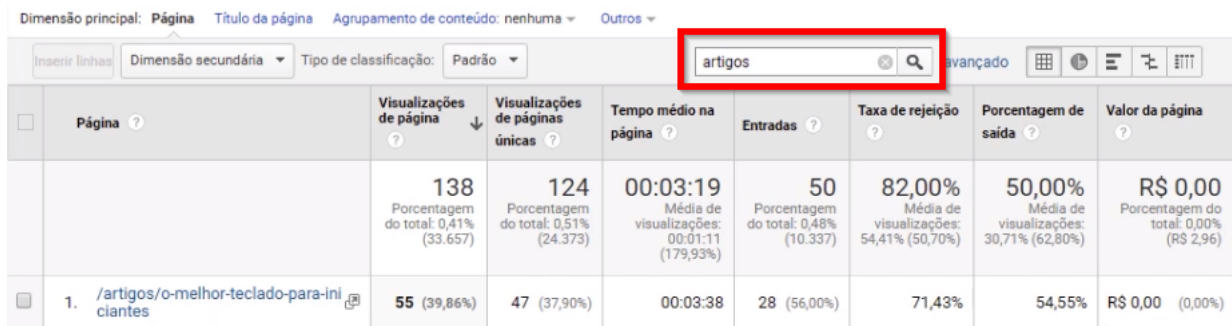
Transcrição

Compararemos os dados das metas com os dados do restante do site, para isso observaremos com atenção a data em que se inicia a avaliação das metas. Para a meta "Contato de escola" a avaliação se iniciou em 13 de outubro, o dia de criação das metas e, portanto, foram processadas pelo Google Analytics no dia 14, portanto esse será o dia em que começaremos a análise dos dados.

No menu, clicaremos sobre "Comportamento > Conteúdo do site > Todas as páginas". Nesta página teremos uma avaliação de todo o período estipulado, utilizamos esse relatório no curso anterior sobre Google Analytics.

Temos um total de 33.657 visualizações no site, e 24.373 visualizações de páginas únicas. Neste momento não vamos conseguir comparar as páginas das nossas metas com qualquer outra página, afinal a parte de cursos está muito destacada no site e o menu de apostilas, e-book contato e derivados, encontra-se no rodapé da página. Precisamos fazer comparativos com proporcionalidade de acesso e mesma visualização de informações.

Analisaremos a página de artigos, basta inserir essa palavra-chave nos filtros do Google Analytics.

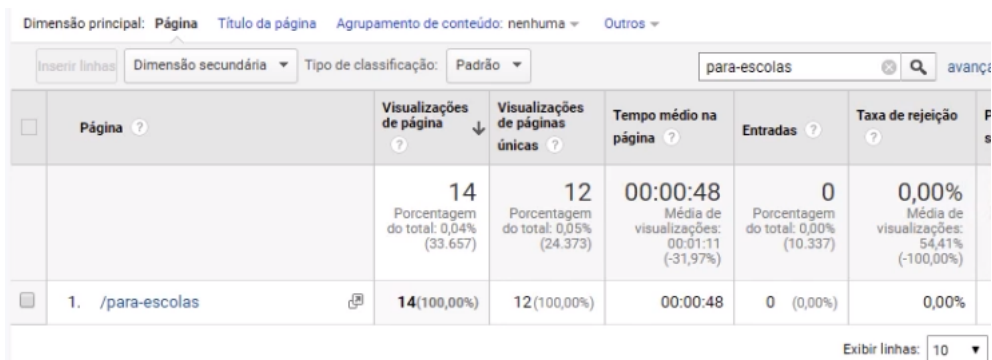


Página	Visualizações de página	Visualizações de páginas únicas	Tempo médio na página	Entradas	Taxa de rejeição	Porcentagem de saída	Valor da página
	138 Porcentagem do total: 0,41% (33.657)	124 Porcentagem do total: 0,51% (24.373)	00:03:19 Média de visualizações: 00:01:11 (179,93%)	50 Porcentagem do total: 0,48% (10.337)	82,00% Média de visualizações: 54,41% (50,70%)	50,00% Média de visualizações: 30,71% (62,80%)	R\$ 0,00 Porcentagem do total: 0,00% (R\$ 2,96)
1. /artigos/o-melhor-teclado-para-iniciantes	55 (39,86%)	47 (37,90%)	00:03:38	28 (56,00%)	71,43%	54,55%	R\$ 0,00 (0,00%)

Descobriremos que as visualizações da sessão dos artigos correspondem à 0,41% do site, isto é, menos de 1%. Ao acessarmos a área de artigos no site não encontraremos uma divisão por categorias, nem um mecanismo de busca, apenas uma navegação simples entre páginas. Temos o dado de que o artigo "O melhor teclado para iniciantes" é o mais visualizado.

Na quarta posição de visualização temos a página de artigos de maneira genérica, com 9,68% de visualização de página única com uma taxa de rejeição de 100%, mas como não temos muitas áreas de navegação nessa página o visitante pode acabar saindo do site.

Verificaremos a página que envolve nossa meta, a "para-escolas".



Página	Visualizações de página	Visualizações de páginas únicas	Tempo médio na página	Entradas	Taxa de rejeição
	14 Porcentagem do total: 0,04% (33.657)	12 Porcentagem do total: 0,05% (24.373)	00:00:48 Média de visualizações: 00:01:11 (-31,97%)	0 Porcentagem do total: 0,00% (10.337)	0,00% Média de visualizações: 54,41% (-100,00%)
1. /para-escolas	14 (100,00%)	12 (100,00%)	00:00:48	0 (0,00%)	0,00%

Notaremos que essa página corresponde a 0,05% das visualizações únicas. Para entendermos melhor as taxas de rejeição, acessaremos a opção "Resumo da navegação", na parte superior da tela.



Não teremos nenhuma entrada para esta página em específico, então os 0,05% de acessos foram provenientes de pessoas que já estavam navegando em outras páginas do site.



Logo abaixo no relatório, teremos uma lista da página que o usuário estava antes de acessar a contato-escola, e qual acessou posteriormente. É interessante verificar que alguns usuários acessaram essa página e logo fizeram login, isso quer dizer que se tratam de alunos matriculados que desenvolveram interesse no formulário de envio para escolas.

Um dos indicativos é que poderíamos melhorar o formulário "para escolas" para que houvesse mais acesso via mecanismos de busca. Podemos melhorar a distribuição das informações que estão apenas no rodapé da página para um menu mais destacado.

Outro ponto importante é identificarmos quanto usuários de fato acessam o rodapé da página, para sabermos se de fato vale a pena realizarmos uma alteração no layout.