

Para saber mais: Sites e exemplos

Exemplos de sites

Vimos os principais sites que podemos trabalhar com a criação do nosso portfólio a partir de uma classificação profissional e para a divulgação e reconhecimento da comunidade no segmento desejado.

Para reforçar: existem mídias sociais amplamente utilizadas que podemos recorrer para apresentar nossos trabalhos.

Facebook: O aconselhado é criar uma página com o teor artístico e divulgar recorrentemente projetos e artes desenvolvidas, assim você consegue ter um ambiente seu e de fácil compartilhamento para outras pessoas.

Prós:

- De fácil uso;
- De fácil compartilhamento.

Contras:

- Mais voltado para criar uma comunidade sem muita segmentação;
- Muitas informações em tela.

Instagram: O Instagram pertence ao Facebook, então é bem perceptível a semelhança de seus usos. A vantagem é a simplicidade do layout e o fato do acesso a suas artes ser direto o acesso, rápido e dinâmico.

DeviantArt: O DeviantArt é mais voltado para artistas em geral, de artesãos a fotógrafos. Isso direciona melhor o público que vai consumir suas artes e seu crescimento.

Prós:

- De fácil uso;
- Comunidade artística;
- Interface voltada para a apresentação de peças.

Contras:

- Não é tão profissional (pois serve como uma mídia social e não exatamente como um portfólio pessoal profissionalmente apresentável);
- Menor visibilidade para empresas contratantes.

Existem outros ambientes que possuem características semelhantes, como fóruns, grupos de chat como Slack, WhatsApp ou Telegram, ou até mesmo sites que não estão tão fortes no radar mas recebem trabalhos e possuem características semelhantes aos sites que apresentei acima, como por exemplo:

- **Dayflash:** (<https://www.dayflashapp.com/>) Um app semelhante ao Instagram com foco no artístico fotográfico.
- **ArtStation:** (<https://www.artstation.com/>) Vamos abordar de maneira mais delicada quando falarmos sobre o universo do portfólio para quem é 3D artist.

- **LinkedIn:** (<https://br.linkedin.com/>). Possui uma variedade maior de segmentos. É muito bom para profissionais que saem um pouco do universo da criação, como administradores, empreendedores, startups, entre outros. É uma mídia social muito forte para criação de laços e criação de bons **currículos**.

Temos também sites cuja apresentação seus trabalhos, organização de peças e a comunidade que faz parte tornam o ambiente muito mais propenso para a criação de um portfólio apresentável. Por que mais apresentável? Pois o formato se encaixa nas dicas principais de um bom portfólio: foco no objetivo, simplicidade e uma breve apresentação.

Vemos isso perfeitamente nos exemplos:

- **Behance:** (<https://www.behance.net/>) Sua página de apresentação traz clareza para os trabalhos e você tem a liberdade de separar por projetos, inserindo as etapas de criação e estudo e resultados do projeto nas apresentações, ao mesmo tempo que suas informações ficam acessíveis de forma rápida e clara na esquerda da tela. O foco não é exatamente os comentários ou curtidas que a comunidade vai passar, mas sim apresentar o projeto.

Prós:

- Mais profissional;
- Layout mais focado para portfólio.

Contras:

- É trabalhoso construir a apresentação;
- Não possui unidade, a página é a mesma para todos.
- **Dribbble:** (<https://dribbble.com/>): Possui um caráter de simplicidade para o portfólio, sendo bem semelhante ao Behance, cuja apresentação para alguém ou empresa se torna mais rápida e harmônica.

Existem vários sites que possuem teor mais focado para o projeto e não para a criação de uma comunidade em volta do projeto. Um bom exemplo é o **500px** (https://500px.com/milan_zygmunt), que tem um teor voltado para fotógrafos, apresentação de fotos e, apesar de ter uma comunidade interna, sua página, espaço e apresentação pessoal ganham mais destaque e profissionalismo na apresentação.

O **Pinterest** (<https://br.pinterest.com/>) é amplamente conhecido e aborda vários segmentos da arte. Possui um espaço bem organizado para a apresentação de projetos, assim como o Behance, além de ser muito visitado para inspirações e referências.

Existem vários outros sites que estão crescendo, outros que estão perdendo força e tudo é uma questão de acompanhar o mercado.

Lembre-se de acessar o fórum do curso e postar algum site que não tenha sido abordado e que você queira compartilhar com todo mundo.

Lembre-se que não é porque os sites que apresentei se definem para a criação de comunidades e serem menos profissional, como Facebook, que não devam ser usados. Tudo deve se encaixar no seu objetivo como profissional.

O Facebook, LinkedIn, DeviantArt são ferramentas ótimas para você criar, crescer, conhecer pessoas e fazer um nome para se tornar um profissional conhecido. Já o Behance e o Dribble são ótimos para você apresentar seus melhores projetos entregá-los através de um link para empresas que você visa trabalhar, tendo foco em projetos que agregariam para esta empresa e que poderiam trazer mais possibilidades de contratação.

Agora vamos continuar e conhecer outros ambientes só que fogem um pouco do universo do Design Gráfico.