

MATERIAL DE APOIO

MÓDULO 01

plano ê

AULA 05

PANORAMA DE UMA AGÊNCIA
DE LANÇAMENTOS

PANORAMA DE UMA AGÊNCIA DE LANÇAMENTOS

Fases de Construção:

1. Eugência: quando você faz tudo sozinho ou com um sócio.

O número de projetos depende da sua capacidade de execução e do seu sócio, caso tenha.

Na estrutura de uma Eugência você e seu sócio devem cuidar dos dois pilares:

- *Pilar empresa: administrativo, financeiro, jurídico, contábil.*
- *Pilar projeto: estratégia, copy, tráfego, design, ferramentas, etc.*

Se você está em sociedade, divida as tarefas para facilitar os processos.

2. Agência Baby: quando começa a contratar.

O número de projetos pode ser o mesmo de quando você ainda era Eugência, porque agora você vai otimizar os processos que já existem para atender melhor os experts e escalar.

Seguindo os passos da Agência Vê, a sua agência vai se dividir em:

- *Você e/ou Sócio: estratégia, copy, tráfego, administrativo, financeiro, jurídico, contábil e RH (aqui começa o RH pois há a necessidade de contratar).*
- **Equipe:** para fazer os processos mecânicos
 - *Atendimento: suporte dos alunos, responder nas redes sociais e ajudar na abertura dos carrinhos*
 - *Videomaker: edição das aulas, dos vídeos para as redes sociais e criativos em vídeo, etc.*
 - *Designer/ Social Media: criativos, posts, banners e páginas de captura, lançamento e vendas, materiais de apoio, thumbs de vídeos e também o agendamento das postagens.*

Para decidir qual profissional contratar, você precisa analisar quais são as demandas que te tomam mais tempo e que você poderia delegar. Na Agência Vê, os primeiros contratados foram estagiários.

3. Agência Criança: quando começa a expandir a sua equipe.

Se a qualidade dos projetos quando era Agência Baby for mantida, poderá aumentar 1 ou 2 projetos.

Seguindo os mesmos passos da Agência Vê, a sua agência vai se dividir em:

- Você e/ou Sócio: estratégia, copy, administrativo, financeiro, jurídico, contábil e RH
- **Equipe:** para fazer os processos mecânicos
 - Atendimento
 - Videomaker
 - Designer/ Social Media
 - Redação: correção de todos os textos criados e criação de textos para blogs
 - Tráfego: gestor de tráfego

4. Agência Adolescente: quando começa a construir a liderança e setores.

Com o número de projetos crescendo, você vê que é necessário ter mais de um designer, videomaker, redator etc. Ou seja, você começa a ter um setor para cada área, por isso, há a necessidade de começar a construir liderança.

Seguindo os mesmos passos da Agência Vê, a sua agência vai se dividir em:

- *Você e/ou Sócio: estratégia e revisão, administrativo, financeiro, jurídico, contábil e RH.*
- **Equipe:** *para fazer os processos mecânicos*
 - *Atendimento/Vendas*
 - *Videomaker*
 - *Designer/ Social Media*
 - *Redação*
 - *Tráfego*
 - *Webdesigner*
 - *Copy*
 - *Outros*
- **Liderança**
 - *Gerente de Lançamento*
 - *Gerente de Produto*
 - *Gerente de Conteúdo*
 - *Supervisor de atendimento/vendas*

3. Agência Adulta: quando consolida liderança e setores e você/seu sócio saem da parte operacional

- *Você e/ou Sócio: observadores e mentores da liderança e da agência*

- **Equipe e liderança:**

- *Administrativo*
- *Financeiro*
- *Jurídico*
- *Contábil*
- *RH*
- *Atendimento/Vendas*
- *Videomaker*
- *Designer/ Social Media*
- *Redação*
- *Tráfego*
- *Webdesigner*
- *Copy*
- *Gerente de Lançamento*
- *Gerente de Produto*
- *Gerente de Conteúdo*
- *Supervisor de atendimento/vendas*
- *Líder de Copy*
- *Líder de Tráfego*
- *Outros*

Lembre-se:

- *O crescimento saudável da sua Agência de Lançamentos acontece a partir da definição de processos e uma boa estruturação do seu time.*

plano ê

PRODUZIDO POR:

AUTORIA:

Ellen Salomão

PRODUÇÃO:

Felipe Botelho e Guilherme Rezende

DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:

Gubbio Adson e Pedro Veloso