

1- Introdução

Transcrição

Seja bem-vindo ao Curso UX Produto. O curso tem como objetivo mostrar como identificar os pontos que podem ser melhorado na experiência do usuário, consumidor do seu produto/serviço. Se você melhora o seu produto, melhora a sua empresa e todos se beneficiarão.

Apresentaremos a Hotjar, uma ferramenta de monitoramento que analisa os mapas de calor do seu site, como o usuário se comporta ao preencher um formulário... Veremos também a relevância de pegar o feedback do usuário, por exemplo, a pontuação de um aplicativo. Por que é interessante ter esse tipo de informação? Trata-se apenas de um moda ou terá algum intuito? Veremos como tudo tem um intuito.

Falaremos também sobre teste de usabilidade. Por que é tão importante validarmos uma ideia? Será que como UXer, consigo pensar como um usuário?

No curso, abordaremos ainda questões de acessibilidade e como fazer um bom aproveitamento de um orçamento enxuto.