



@PRIHSCHMIDT

DO 0 AO

10K

DE SEGUIDORES 2.0

SUA JORNADA AO ARRASTE PRA CIMA
EM ATÉ 30 DIAS

SEJA BEM-VINDO, ASTRONAUTAS!

*CHAMO DE GOBEYONDER TODOS AQUELES QUE QUEREM IR ALÉM
NA VIDA E NOS NEGÓCIOS, ATRAVÉS DO MARKETING DIGITAL*



Meu nome é **Priscila Schmidt Andretta**, sou publicitária, marketeira, comunicóloga, especialista em marketing digital, estrategista e empreendedora. Ao longo dos últimos anos, fiz 3 faculdades, mais de 50 cursos tradicionais e algumas especializações na área de marketing, comunicação e digital. Atuei, também, no backstage de marcas de vários segmento e consegui tirar várias delas do 0 e levar a mais de 1 milhão de faturamento mensal através das redes sociais, principalmente, o Instagram. Hoje em dia, tenho minha própria agência de marketing que, em 3 anos, já atendeu mais de 300 empresas. Recentemente, resolvi compartilhar tudo que vivenciei no campo de batalha e ajudar mais pessoas a conquistarem seu sonho por meio do digital.

Em 3 meses que abri meu perfil @prihschmidt para começar a ensinar, decolei para 15k de seguidores. A partir disso, dei várias consultorias, mentorias, desenvolvi o curso Método Decolagram e, agora, você está prestes a embarcar e aprender tudo que eu fiz para conquistar o tão sonhado 10k com esse e-book.

Siga todos os passos e bem-vindo à essa jornada!

NÃO ESQUEÇA DE CURTIR E APROVEITAR O CAMINHO ;)

SUMÁRIO

 @PRIHSCMIDT

APRESENTAÇÃO.....	2
PRIMEIRO PASSO DEFINIÇÃO DE OBJETIVO.....	4
TÁ, MAS PORQUE OBJETIVO É TÃO IMPORTANTE ASSIM?.....	7
SEGUNDO PASSO QUEM EU PRECISO ATINGIR PARA ALCANÇAR MEU OBJETIVO?.....	9
COMO DESENHAR SUA PERSONA.....	10
COMO DESENHAR SUA PERSONA AVATAR.....	11
TERCEIRO PASSO COMO QUERO SER PERCEBIDO?.....	12
VOCÊ ATRAI A AUDIÊNCIA PELO PERFUME QUE VOCÊ EXALA!.....	13
QUARTO PASSO ARRUMANDO A CASA.....	15
QUINTO PASSO CRIANDO MINHA LINHA EDITORIAL.....	17
MAPA DE CONTEÚDO.....	20
SEXTO PASSO TRABALHE DE ACORDO COM O QUE O ALGORITMO GOSTA.....	21
TRÊS PILARES DO ALGORITMO.....	23
SÉTIMO PASSO PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA CRESCIMENTO.....	24
CONTEÚDOS DE VALOR QUE TODO MUNDO GOSTA DE CONSUMIR.....	25
O QUE FAZ SEU CONTEÚDO SER COMPARTILHADO.....	27
CRIE ALGO ÚNICO, ORIGINAL E SÓ SEU.....	28
COMO CRIAR UM BOM CONTEÚDO.....	30
FEED CAPTA X STORIES FIDELIZA.....	31

OITAVO PASSO CRONOGRAMA MONTADO PARA NÃO TER DESCULPAS!.....	32
NONO PASSO RELACIONAMENTO CONSTANTE.....	35
POR QUE É IMPORTANTE ESTIMULAR A INTERAÇÃO?.....	36
ATENDIMENTO ERRADO X ATENDIMENTO CERTO.....	37
COMO GERAR RELACIONAMENTO.....	38
ESTREITANDO RELACIONAMENTO.....	39
CHECKLIST DO RELACIONAMENTO IDEAL.....	40
DECIMO PASSO ESCRREVENDO LEGENDAS COM TÉCNICA DE COPY.....	41
LEGENDAS QUE CONVERSAM.....	42
HASHTAGS CORRETAS.....	43
USEI HASHTAGS BANIDAS, E AGORA?.....	44
COMO EVITAR UM SHADOWBAN?.....	48
CONCLUSÃO.....	56
SURPRESA AOS ASTRONAUTAS.....	58
AULAS EXTRAS E BÔNUS.....	60
TIRA-DÚVIDAS.....	67
OBJETIVO DA COMANDANTE.....	68

• PRIMEIRO PASSO •

DEFINIÇÃO DE OBJETIVO

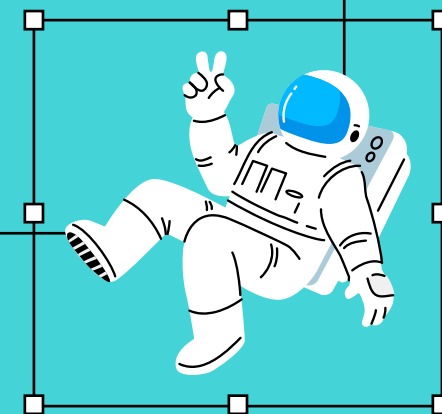
Você já deve ter escutado essa frase: **Quem fala com todo mundo, no final das contas, não fala com ninguém.** Pois bem, aqui no Instagram é assim que funciona, sabe por quê? Porque ele é uma rede social de relacionamento e isso se cria entre PESSOAS que possuem interesses em comum.

No início, você não vai ter 100% de clareza, eu sei. Mas, traçar um rumo ou se espelhar em alguém, inspirar em algo que você gostaria de fazer, já ajuda MUITO.

Para definir seu objetivo com o Instagram, faça essa pergunta:

POR QUE QUERO CRESCER MEU PERFIL E CHEGAR AOS 10K?

📷 @PRIHSCHMIDT



Tem dois motivos que são iguais para todos que entram nessa jornada:

- Ser reconhecido pelo que faz, conseguir mais clientes e aumentar o faturamento.
- Se tornar **autoridade** para depois ofertar algo e as pessoas comprarem de você.

Só que isso é muito amplo e não vai te ajudar a criar relacionamento, que é a base de tudo. Muito menos uma marca forte que tenha senso de comunidade e, além de seguidores, consiga fãs e propagadores do seu propósito.

Algumas perguntas que podem te nortear na definição do seu objetivo, antes de começar:

- Você quer ser reconhecido como o que?
- O que você ama fazer e faria de graça?
- No que você é bom?
- Qual imagem quer passar?
- O que você quer conquistar? Qual seu grande sonho?



__Ter clareza é a {PALAVRA-CHAVE} de tudo. É o seu norte enquanto você decola em rumo ao IR ALÉM.

Olhe para você mesmo e responda mais 3 perguntas:

- Onde eu estou agora?__
- Onde eu quero estar?__
- O que eu preciso fazer para chegar lá?__

Por isso , começamos esta reflexão. Ela é o ponto de partida entre quem consegue chegar aos 10k e continuar crescendo de quem não consegue nada e não sai do lugar."

Se precisar, tire um tempo para responder com a certeza absoluta todos os questionamentos acima e definir seu objetivo.

TÁ, MAS PORQUE OBJETIVO
É TÃO IMPORTANTE ASSIM?

É através dele que você vai encontrar o caminho correto para alcançar suas metas:

mercado > segmento > nicho > sub-nicho > micro nicho

Exemplo: MERCADO – ESTILO DE VIDA – SEGMENTO – MODA – NICHOS – MODA FEMININA – SUB-NICHOS – MODA PLUSIZE – MICRO NICHOS – MODA PLUSIZE DE ROUPA AFRICAN/AFRO BRASILEIRA

Quanto mais segmentado você for na internet, mais assertivo você será no seu conteúdo e crescerá mais rápido, pois fará a comunicação correta que conectará profundamente com seu público ideal.

• SEGUNDO PASSO •

QUEM EU PRECISO ATINGIR PARA ALCANÇAR MEU OBJETIVO?

📷 @PRIINSCHMIDT



Entender quem é seu público-alvo é fundamental para entender com qual grupo você vai gerar relacionamento diário. Assim, seu conteúdo vai de encontro com os interesses deles, de forma tão profunda que será difícil não ter engajamento.

Agora, desenhar sua persona, que vai além do público-alvo, fará você subir de nível e ir a outro patamar, a sua persona te norteará quem é seu cliente ideal. Ela é uma personificação que descreve o comportamento, gostos e características que farão seus compradores enxergarem você como a solução ideal para seus problemas e necessidades.

COMO DESENHAR SUA PERSONA

 @PRIHSCHMIDT

É sempre bom você pesquisar, ainda mais se está começando e não tem muita certeza.
E note que escrevi DESENHE sua persona, pois ela é algo que vai mudando à medida que seu perfil vai crescendo e vai abrindo o leque de oportunidades quando ver quem, realmente, está atraindo.

Algumas perguntas importantes a ser fazer:



- Quais são os problemas que essa pessoa tem?
- O que impede essa pessoa de resolver seus problemas?
- Quais são seus maiores desejos?

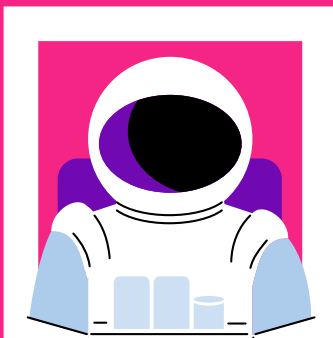
Beba de outras fontes para lhe auxiliar:



- Comentários nos posts dos seus concorrentes
- Comentários nos vídeos mais assistidos do seu nicho
- Perguntas nas caixinhas ou enquetes de outros perfis do mesmo segmento
- Seu perfil pode ser sua fonte: o que te pedem por direct, comentário, na caixinha de pergunta.

Para ser visto é preciso saber escutar primeiro. E é esse exercício que fará. Analisará pessoas que já estão consolidadas e possuem o mesmo público que quer atingir, vai escutar o que eles estão buscando e vai desenhar mais assertivamente sua persona.

COMO DESENHAR SUA PERSONA AVATAR



No quadro ao lado, você responderá questões sobre a sua persona.

Complete o quadro com os resultados de suas pesquisas e conversas com possíveis compradores.

Ao terminar, você terá mais informações para criar uma estratégia mais completa.

QUAIS SÃO OS SEUS VALORES?

O QUE ELE(A) FAZ NO DIA A DIA?

**QUAS SÃO
SUAS METAS?**



INSIRA UMA FOTO/IMAGEM

**QUAIS SÃO AS
MARCAS QUE
COSTUMA USAR?**

**IDADE?
ONDE MORA?
ONDE TRABALHA?
QUAL É SEU CARGO?
FALE SOBRE A EDUCAÇÃO E
PERSONALIDADE DO AVATAR.**

**O QUE ELE(A)
CONSUME NO
DIA A DIA?**

**QUAL É
O SEU
SONHO?**

QUAIS SÃO SUAS DORES?

**COMO O MEU NEGÓCIO PODE
IMPACTAR DE FORMA POSITIVA A
VIDA DESSA PERSONA?**

• TERCEIRO PASSO •

COMO QUERO SER PERCEBIDO?

Você precisa se posicionar com sua essência.
As pessoas estão cansadas de mais do mesmo, no Instagram.
O que vai te diferir dos demais são atributos que só você tem,
sua personalidade tem que estar em tudo que fizer.

Para nortear seu posicionamento,
vamos a mais um exercício:

1. Qual seu estilo de comunicação?
2. Qual formato de conteúdo que você se sente mais a vontade de fazer? Para você ter consistência, você precisa descobrir qual formato gosta mais.
3. Qual sua filosofia de vida?
4. Sua cultura?
5. Quais são suas verdades?

VOCÊ ATRAI A AUDIÊNCIA PELO PERFUME QUE VOCÊ EXALA!

📷 @PRIHSCHMIDT

Todas essas características de identidade trará autenticidade ao seu discurso.

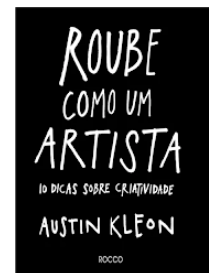
NÃO SEJA UM PERSONAGEM.

NÃO QUEIRA SER QUEM VOCÊ NÃO É.

Não se preocupe. Como falamos, no início, não teremos clareza de tudo, mas é necessário ter noção. Você vai construindo melhor e descobrindo durante o caminho.

Dica: Veja, em outras pessoas, coisas que você gosta e fazem sentido e vai modelando seu posicionamento, se inspirando e NÃO COPIAR. Isso é permitido e mais que aconselhável.

DICA EXTRA:
Leia esse livro
Roube como
um artista

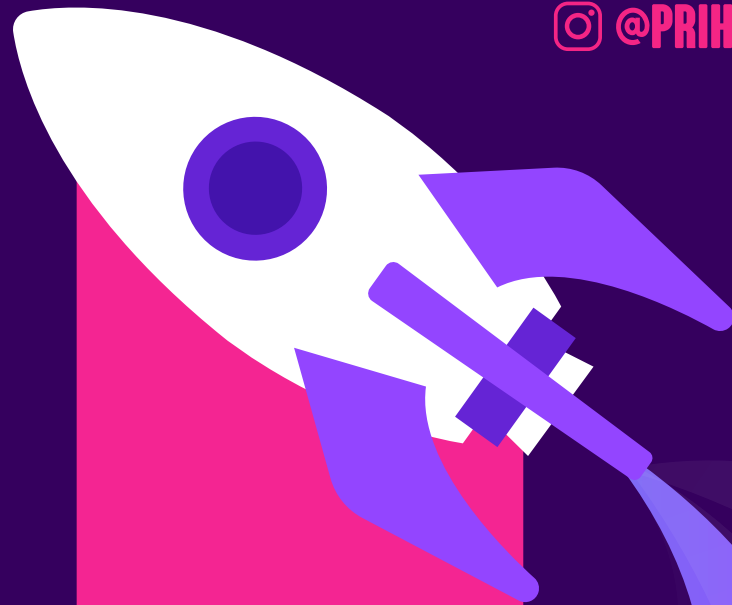


• QUARTO PASSO •

ARRUMANDO A SUA NAVE

Agora você está apto a entrar mais na nave e chegar perto da cabine para comandar seu foguete.

- Até agora você aprendeu:
- O que quer
- As pessoas que vão te ajudar a conquistar o que quer
- Descobriu quem é você e seu DNA único



PRONTO, PODEMOS
ARRUMAR A SUA
NAVE E PREPARAR
PARA RECEBER
MAIS PESSOAS!

📷 @PRIHSCHMIDT

• QUINTO PASSO •

CRIANDO MINHA LINHA EDITORIAL



Sabe a TV e sua programação? Existem vários programas, por exemplo, na Rede Globo, de manhã, tem Mais Você. No domingo, tem Caldeirão do Huck. Antigamente, TV Globinho e por aí vai...

Essas são as linhas de editorias que eles trabalham para atingir seu público, de acordo com o interesse dele.

COMO ASSIM:

Serão os pilares do seu Instagram: criar quadros embasados no que quer passar + os interesses da sua audiência, sua persona.

- Quais temas você **gosta**?
- Quais são seus **objetivos**?
- Como que você vai **ajudar as pessoas** dentro do nicho escolhido?
- Qual é seu **grande tema** e suas nuances?
- Quais **problemas e dores** você resolve?

ARRUMANDO A CASA

1. NOME

EMPRESA: NOME DA EMPRESA

PRESTADOR DE SERVIÇO: NOME DA PESSOA

2. TEXTO EM NEGRITO ABAIXO DO NOME - UMA OPÇÃO DENTRE ESSAS:

SEU NOME

SEU SEGMENTO

O QUE FAZ

NÃO COLOQUE FOTO TORTA OU MUITA EDIÇÃO

EXPRESSÃO DO ROSTO DEVE CONDIZER COM A SUA PERSONALIDADE

3. FOTO E PERFIL

SERVIÇO

FOTO COM 60% DO ROSTO E NADA DE FUNDO POLUÍDO

EMPRESA

LOGOMARCA NÍTIDA E ENQUADRADA

4. BIOGRAFIA

UMA FRASE QUE REPRESENTA SUA GRANDE PROMESSA

AJUDO | AUXÍLIO | TRANSFORMO | FAÇO... VOCÊ...

PROVA SOCIAL

NÃO TENHA MEDO DE ALTERAR SUA BIO CASO VEJA NECESSIDADE. É COMUM FAZERMOS ALTERAÇÕES QUANDO TEMOS PROMOÇÕES OU ALGO INÉDITO QUE MEREÇA DESTAQUE NA BIO.

10M EM FATURAMENTO

20 MIL PESSOAS ATENDIDAS POR MÊS

3 TONELADAS DE SALMÃO SERVIDOS POR MÊS

+ DE 100 MENTORIAS

ALGUM CERTIFICADO OU CONQUISTA NOTÓRIA A SUA PERSONA

ARRUMANDO A CASA

5. CTA + LINK DA BIO

ÚLTIMA LINHA DA BIO DEVE SER UM CALL TO ACTION

CLIQUE AQUI PARA FALAR COMIGO

CONHEÇA MAIS

FAÇA SEU ORÇAMENTO

MEUS LINKS

LINK NA BIO

NÃO USA O LINK TREE. ELE É BANIDO!

OPÇÕES: APPTUTS, MILKSHAKE, INSTABIO, CONTACT IN BIO, TAP LINK, SWIPOP OU CAMPSITE.

DESTAQUES

COMECE AQUI | SOBRE MIM | MINHA HISTÓRIA | QUEM SOU EU? | PRAZER, FULANA

FEEDBACK | DEPOIMENTOS | PROVA SOCIAL

SERVIÇOS | PRODUTOS | O QUE OFERECE

DICAS

FAQ | PERGUNTAS RECORRENTES JÁ RESPONDIDAS

CONTATOS

BASTIDORES

COMO COMPRAR?

A SUA LINHA EDITORIAL DEVE SER CRIADA ASSIM:

**INTERESSES,
CURIOSIDADES,
PROBLEMAS DOS
SEUS SEGUIDORES**

**ASSUNTOS
E TEMAS QUE
VOCÊ DOMINA**

SEU CONTEÚDO DE VALOR

Primeiro você deve listar
tudo que pode oferecer
ao seu público + tudo
que seria conteúdo de
interesse dele.

LEMBRETE
Instagram é híbrido de
conteúdo de valor e
entretenimento.

 **@PRIHSCHMIDT**

EMOCIONAL

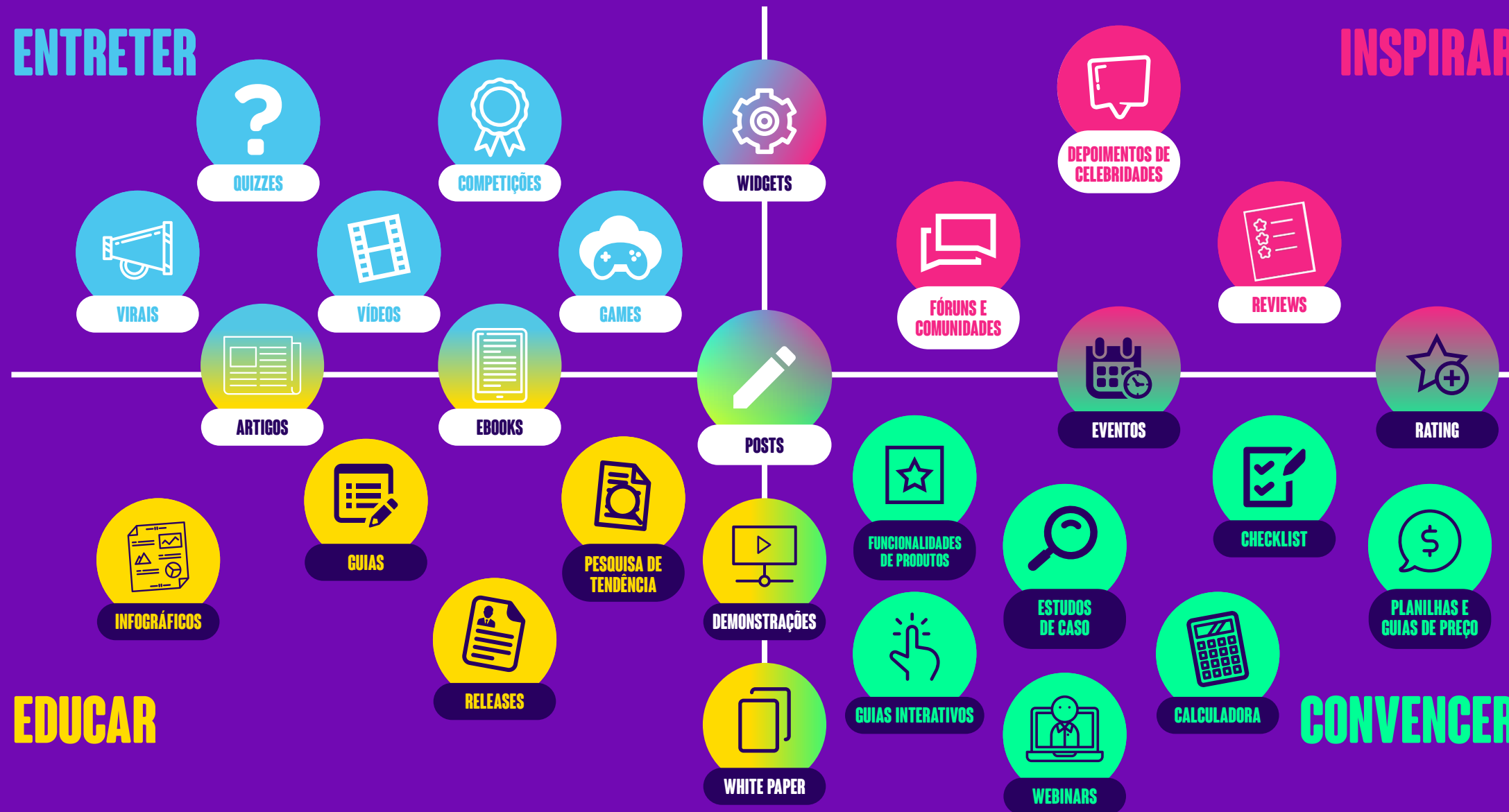
RACIONAL

RECONHECIMENTO

DECISÃO

ENTRETER

INSPIRAR



📷 @PRIHSCMIDT

MAPA DO CONTEÚDO



Todo conteúdo deve vir com uma intenção por trás. Pois, com isso, você entrega algo de valor e consegue com que sua audiência engaje com você, algo que o algoritmo do Instagram AMA para fazer com que seu perfil cresça.

Quando for construir seus quadros, linha editorial, tente equilibrar dentro deste quadrante. No início, pode mesclar por igual. Com o tempo, você vai vendo qual formato ou tipo seu público corresponde mais.

• SEXTO PASSO •

TRABALHE
DE ACORDO
COM O QUE O
ALGORITMO GOSTA



@PRIHSCHMIDT

RANKING DE PRIORIDADES DO ALGORITMO DO INSTAGRAM

MAIOR PRIORIDADE

- COMENTÁRIOS NA PUBLICAÇÃO
- MENSAGENS TROCADAS POR DIRECT
- COMPARTILHAR O CONTEÚDO
- SALVAR POST
- TEMPO DE VISUALIZAÇÃO, TEMPO QUE A PESSOA PERMANECE DENTRO DO SEU PERFIL
- CURTIR POSTAGENS

MENOR PRIORIDADE

FONTE: INSTAGRAM CREATORS

POR EXEMPLO:

2. Incentive os seus seguidores a enviarem mensagens pelo direct, essa é a segunda ação que aumenta o seu alcance. Portanto, responda a pessoa de forma única e incentive prolongando o diálogo. Surpreenda, responda em áudio chamando-a pelo nome ou até mesmo por vídeo, encantando ainda mais aquela pessoa e o algoritmo.

4. e 5. Quando você salva os conteúdos, você na verdade disse pro algoritmo que gostou do conteúdo e deseja consumi-lo em outro momento também, ou seja, passar mais tempo na plataforma. Sendo assim, quanto mais tempo você faz seu seguidor passar dentro do seu perfil, mais chances tem dele entregar seu conteúdo organicamente.

Dica: posts em carrossel, stories respondidos em textos, ou quando for vídeo que seja legendado, storie criativo, legendas de post quebradas em blocos com título chamativo. Todas essas dicas ajudam a pessoa a consumir de verdade seu conteúdo e passar mais tempo em seu perfil.

1. Quanto mais você comentar em uma publicação, maiores serão as chances de você receber os conteúdos dessa pessoa quando ela fizer alguma publicação. Por isso, sempre comente nas postagens e instigue o seu seguidor a comentar nas suas publicações. Seja criativo ao colocar esse CTA, pergunte o que acharam do seu conteúdo ou incentive o seu público a ajudar, um ao outro, com dicas nos comentários. Além de ajudar o algoritmo, você está criando relacionamento com aquela pessoa.

3. Ao compartilhar, seu público mostra senso de pertencimento, pois você disse algo que representa tanto ele, que ele usou seu conteúdo para falar por ele, compartilhando em seus stories. Além desse fato, que gera mais relacionamento, quanto mais seu post é compartilhado de forma natural, mais chances têm de atingir pessoas organicamente. Um exemplo clássico: os perfis de fofoca e meme. Quem nunca compartilhou algo desses perfis que te representasse?

6- As curtidas virão por último, e por incrível que pareça, as pessoas passam mais tempo querendo mais curtidas do que as outras ações. Já sabe, né? Esqueça as métricas de vaidade, porque para o Instagram, elas realmente não são relevantes, somente para seu ego. Inflar seu ego não fará seu perfil crescer. Servir sua audiência, sim.

TRÊS PILARES DO ALGORITMO

DIÁLOGO

Ao falar em diálogo no Instagram, estamos falando em interações, ou seja, ações executadas pelo seu seguidor em resposta ao seu conteúdo. As interações são em forma de curtidas, comentários, compartilhamentos, direct e posts salvos. Então, essa taxa, em cada uma de suas postagens, se torna importante para entender o que está dando certo ou não na sua estratégia, e para o Instagram entender se a taxa de engajamento está crescendo tanto quanto seus seguidores. Se o número de seguidores está subindo e as interações por posts não estão crescendo, então quer dizer que seus posts, provavelmente, não estão agradando a sua audiência e o Instagram analisa isso também. Ambos precisam crescer!

TEMPORALIDADE

As primeiras 4 horas são as que seu post mais recebe interações, então um post só por ele ser mais recente, ele já possui relevância maior no Instagram, do que um post mais antigo. Os posts que possuem mais engajamento nas primeiras horas, conseguem se manter relevantes por mais tempo, então esse fator é uma coisa bem legal já que o tempo que o seu seguidor fica no seu perfil é importante. Sendo assim, se o seu conteúdo tiver engajamento legal ele permanece relevante por mais tempo.

RELACIONAMENTO

É a relação entre o seu perfil com os seus seguidores. Quem são as pessoas que acompanham os seus conteúdos? Qual o seu público? São pessoas frequentes ou cada post seu tem a interação de pessoas completamente diferentes? Lembre-se que seus seguidores são pessoas, sendo assim, crie uma intimidade para que os seus seguidores, realmente, te acompanhem e vejam os seus vídeos, postagens e saibam quem é a sua marca, quem é a sua empresa. Pergunte-se sempre: Como é a relação deles com o seu perfil?

• SÉTIMO PASSO •

PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA CRESCIMENTO

Você está prestes a entender quais os
conteúdos que mais fazem um perfil crescer



Instagram icon @PRIHSCHMIDT

EXEMPLOS DE CONTEÚDOS DE VALOR QUE TODO MUNDO GOSTA DE CONSUMIR



• CONTEÚDOS RÁPIDOS E DINÂMICOS



• CONTEÚDOS QUE DIVERTEM



• CONTEÚDO QUE CONTA HISTÓRIA



• CONTEÚDOS DE IDENTIFICAÇÃO



• CONTEÚDOS MOTIVACIONAIS



• CONTEÚDOS QUE SERVEM COMO UM TAPA NA CARA



• CONTEÚDO QUE AJUDA



• CONTEÚDOS INTERATIVOS



• CONTEÚDO QUE ENSINA



• CONTEÚDO QUE FAZ REFLETIR



• CONTEÚDO QUE INSPIRA



• CONTEÚDOS EM FORMA DE LISTA OU CARROSSEL

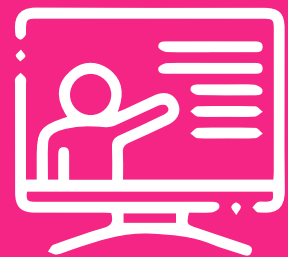
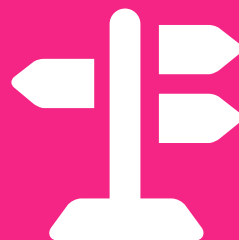


• CONTEÚDO QUE MOTIVA

**ENTENDA O
SENTIMENTO
DA SUA AUDIÊNCIA E
SEJA PORTA VOZ DELA**

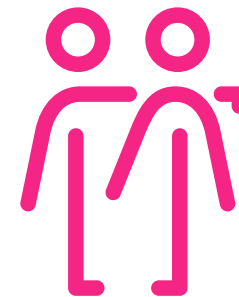


**TRABALHE TEMAS ATUAIS
JUNTO À SUA JORNADA,
COMPARTILHANDO SUA
VIVÊNCIA E OPINIÃO**



**DEMONSTRE
PARA SEU
PÚBLICO QUE ELES
SÃO SUA PREFERÊNCIA**

**CRIE EMPATIA
ATRAVÉS DE
CONTEÚDOS LEVES**



O QUE FAZ SEU CONTEÚDO SER COMPARTILHADO:

QUAL O MAIOR MOTIVO DE ALGUÉM COMPARTILHAR UM CONTEÚDO?

 @PRIHSCHMIDT

Diz muito sobre o que ela pensa

Ela concorda com sua linha de pensamento

Quer dar voz ao que você disse

É algo que poderia ter sido ela que falou

Quer mostrar ou dar indireta a quem segue ela

Quer mostrar os seus seguidores de forma sutil algo que ela concorda e não teve coragem de publicar/falar

Achou divertido

Apenas achou relevante e quis mostrar a mais pessoas

CRIE ALGO ÚNICO, ORIGINAL

E SÓ SEU.

O que me ajuda muito nessa hora, criar banco de referências. Sempre que vejo algo que pode ser bom para minha audiência, crio pastas e organizo por temas, para que facilite ainda mais na hora de produzir conteúdo.

Melhores locais para fazer isso:





TRELLO, MELHOR FORMA DE ORGANIZAR SUAS TAREFAS E O QUE DEVE FAZER COM BASE EM REFERÊNCIAS.



GOOGLE DRIVE, SE TUDO DER ERRADO, ESTARÁ SALVO NA NUVEM. TUDO QUE FOR PRODUZIR OU ENCONTRAR, CRIE PASTAS E DEIXE SALVO NELE COMO SE FOSSE SUA GRANDE CAIXA DE IDEIAS.



PINTEREST É O MELHOR LUGAR PARA SAIR DA CAIXA E PENSAR DIFERENTE, MONTANDO VÁRIOS MOODBOARDS E IDEIAS DIFERENTES.



PLAYLISTS NO YOUTUBE, AQUI VOCÊ VÊ OS VÍDEOS MAIS VISTOS E SALVA EM PLAYLISTS, PARA VER QUAIS TEMAS ESTÃO QUENTES E VOCÊ PODE ABORDAR.



BLOCO DE NOTAS DO CELULAR OU, ATÉ MESMO, UM CADERNO.



CRIE UM GRUPO DO WHATSAPP COM VOCÊ MESMO, ASSIM QUE VER ALGO QUE É INTERESSANTE, SALVE NELE.



CRIE PASTAS DENTRO DO PRÓPRIO INSTAGRAM A MEDIDA QUE FOR VENDO ALGO INTERESSANTE E SALVANDO.

COMO CRIAR UM BOM CONTEÚDO?

1. COMUNICAÇÃO

Interaja de forma divertida e dê a devida atenção a sua persona. Observe os comentários dos seus seguidores, ouça o que eles tem para lhe falar. Todos nós gostamos de atenção, né? Então por que você não vai ser prestativo com o seu seguidor? Responda os direct. São muitos? Tire uma hora do dia para esta função. Ouça, pegue as dores, responda as dúvidas e seja real. De pessoa para pessoa. Da mesma forma que você quer entregar seu conteúdo, outras pessoas também. Salve, compartilhe, curta. Vamos nos ajudar.

4. A HORA DE EDITAR

Agora chegou o momento de você se redescobrir. Vamos destravar essa nova habilidade e transformar a sua imaginação em arte. Existem inúmeros aplicativos para facilitar o seu dia a dia (e tem aqueles que explodem a nossa cabeça também). Temos Canva, Inshot, Premiere, Captions, Airbrush, Lightroom, PicsArt, enfim, um mundo todinho para você criar seus conteúdos, de forma única e inspiradora. Depois me conta qual você amou e aquele nem tanto, tá?.

2. INSPIRAÇÃO

Você pode não saber, mas alguém se inspira em você. É importante ter inspirações. Amplie o seu repertório de conteúdo. A internet está aí para nos favorecer, hoje em dia. Use-a ao seu favor. Procure por e-books, blogs, cursos, fontes validadoras, vídeos, perfis e tudo que vai agregar o seu conteúdo. Mas lembre-se, se inspirar não é copiar.

5. NÃO SEJA PERFEITO

Ninguém, absolutamente ninguém, começou o Instagram bombando e sabendo de tudo, com aquele feed perfeito, conteúdo impecável. Sabe de uma coisa? DE-SA-PE-GA. A perfeição pode te atrapalhar muito. Os primeiros posts nunca vão ser os mais bonitos, mas você só vai sair dessa praticando. Deixe fluir, experimente. A qualidade vem com o tempo. Só não pare de estudar.

3. DEFINA O FORMATO

O Instagram, de hoje em dia, não é aquele simples aplicativo que tínhamos apenas para postar fotos. O Instagram, hoje, nos dá boas ferramentas para divulgar nosso trabalho/conteúdo. Use-as. Mas como Prih? Para conteúdos mais densos, que pedem vídeos maiores, temos o IGTV. Mostrar um making of ou dicas rápidas, por exemplo, podem ser usados no reels. Iniciar um diálogo, expor sua opinião, pode ser usado o stories. Já viu o meu perfil? A maioria das minhas diquinhas estão em formato reels. Escolha o formato que mais tem a ver com o seu conteúdo e divirta-se, pois trabalho bom é o que você faz com amor.

6. CONSTRUA A SUA HISTÓRIA

Acredito que alguns de vocês já conversaram comigo por direct ou comentários, e quem não conversou, sei que uma hora ou outra vamos nos falar. O que eu mais peço para vocês é: "Não desista, não pare". Isso mesmo. Esteja sempre se atualizando, estudando, testando e buscando entender o universo da sua persona. Conhecendo os seus interesses você consegue ter mais estratégias e assim tornando-o fiel a você. Construa a sua autoridade!

 @PRIHSCHMIDT

• OITAVO PASSO •

📷 @PRIHSCHMIDT

CRONOGRAMA MONTADO PARA NÃO TER DESCULPAS!

Essa receita deve ser seguida à risca DIARIAMENTE.
Não mude nenhum ingrediente. Esses já foram testados e validados e vão te fazer
chegar o mais rápido possível aos 10k de seguidores segmentados e reais!

Agora que você entendeu o que realmente traz resultado para um perfil do Instagram e quer chegar ao seu arraste para cima, é preciso botar a mão na massa e seguir a receita, de acordo com o que você já viu, até aqui.

Para te ajudar, criamos um quadro para você utilizar!

CLIQUE AQUI E COPIE O QUADRO
PARA VOCÊ PREENCHER

RECOMENDAÇÕES:

 @PRIHSCHMIDT

1. Tire um dia da semana para produzir todo seu conteúdo e deixar pronto e programado.

2. Programe pelo estúdio de criação do facebook com custo de 0 reais. <https://www.facebook.com/formedia/solutions/creator-studio2>

3. Siga hashtags relevantes ao seu nicho e subnicho para ver o que está em tendência.

4. Siga perfis 05 perfis de referência e acompanhe tudo que estão fazendo e com olhar analítico, veja o que cabe ao seu público, veja o que está funcionando e faça algo inspirado com sua personalidade e linguagem.

5. Analise as métricas semanalmente. Diariamente ,só vai te deixar mais ansioso. A receita, sendo seguida à risca, você não precisa perder tempo olhando, toda hora. Tire um dia, se possível, antes da criação do conteúdo da próxima semana, para analisar sua performance e dos seus concorrentes.

CLIQUE AQUI E ACESSE ESTE TRELLO



The screenshot shows a Trello board titled "CRONOGRAMA - 0 AO 10K" with a search bar and navigation tabs. The board is organized into several columns, each containing cards for content planning. The cards are as follows:

- CHECKLIST DIÁRIO - STORIES**
 - 8h - Stories ritual (1 card)
 - 9h - Stories Enquete
 - 12h - Stories Dica
 - 14h - Stories Coisa do dia a dia-Blackstage
 - 16h - Stories caixinha
 - 18h - Stories Quizz
 - 20-21h - Stories respondendo perguntas
 - SÁBADO E DOMINGO - Stories Tudo Menos Trabalho
 - + Adicionar outro cartão
- CHECKLIST DIÁRIO - FEED**
 - 8h - Post Feed (1 card)
 - 12h - Post Feed
 - 18h - Post Feed
 - 20 ou 21h - Post Feed
 - + Adicionar outro cartão
- CHECKLIST SEMANAL**
 - ANÚNCIO PROCURA-SE (1 card)
 - MÉTRICAS DE QUAL POSTS FORAM MELHORES
 - ANALISAR CONCORRÊNCIA
 - MANTER A CONSTÂNCIA
 - + Adicionar outro cartão
- FORMATOS**
 - REELS (1 card)
 - CARROSSEL
 - FOTO LIMPA
 - FRASE + LAYOUT
 - VÍDEO DE ATÉ 1 MINUTO
 - FRASE + FOTO
 - LIVE
 - LAYOUT
 - IGTV DE ATÉ 3 MINUTOS
 - + Adicionar outro cartão
- TIPOS DE CONTEÚDOS FEED COLUMNA 01**
 - INSPIRA (1 card)
 - AJUDA
 - INSPIRA
 - FACILITA
 - + Adicionar outro cartão
- TIPOS DE CONTEÚDOS FEED COLUMNA 02**
 - MOTIVA (1 card)
 - FAZ REFLETIR
 - DIVERTE
 - ENSINA
 - + Adicionar outro cartão
- TIPOS DE CONTEÚDOS FEED COLUMNA 03**
 - ENSINA (1 card)
 - CONTA UMA HISTÓRIA
 - MOTIVA
 - DOCUMENTA A JORNADA
 - + Adicionar outro cartão

DENTRO DE CADA CARD DO CRONOGRAMA NO TRELLO TEM EXPLICAÇÃO E SUGESTÕES DO QUE VOCÊ PODE FAZER! LEIA AS INSTRUÇÕES COM ATENÇÃO.

• NONO PASSO •

RELACIONAMENTO CONSTANTE



📷 @PRIHSCHMIDT

POR QUE É IMPORTANTE ESTIMULAR A INTERAÇÃO?

 @PRIHSCHMIDT

Quando utilizamos estratégias para estimular a interação dos nossos seguidores, eles naturalmente interagem mais com a gente.

Quanto maior a interação, mais o nosso conteúdo é entregue para eles e também para outros usuários, pois o Instagram entende que somos relevantes.

O QUE SIGNIFICA UM CONTEÚDO SER ENTREGUE?

O Instagram não entrega o nosso post para todos os nossos seguidores. Ele entrega apenas para as pessoas que mais interagem com a gente.

ATENDIMENTO ERRADO

CLIENTE

Oi, bom dia. Quero saber mais sobre esse produto. Estou apaixonada por ele!

MARCA

O que você quer saber?

CLIENTE

Material utilizado, as opções de cores e os modelos que trabalham. Saber as características dele.

MARCA

Ele é feito de madeira com espuma, só tem na cor marrom.

CLIENTE

Ah, sim. Obrigada.

RELACIONAMENTO CERTO

CLIENTE

Oi, bom dia. Quero saber mais sobre esse produto. Estou apaixonada por ele!

MARCA

Olá Jú, bom dia! Como vai você? Que bacana que gostou do nosso produto, ele está sendo o preferido dos nossos clientes. O que você gostaria de saber de especial sobre o produto?

CLIENTE

Material utilizado, as opções de cores e os modelos que trabalham. Saber as características dele.

MARCA

Bom Jú, vamos lá!

Ele é feito com uma madeira especial e utilizamos no estofado uma espuma de alta densidade. Temos eles nos tamanhos médio e pequeno, e também produzimos o produto sob encomenda. Por enquanto a cor que temos disponível é o marrom, mas até o final do mês estaremos com uma cartela maior de cores.

Na loja estamos com outros produtos com uma variedade melhor de cor, posso te apresentar?

CLIENTE

Claro, sempre é bom ver novidades!

VOCÊ É CAPAZ DE CRIAR RELACIONAMENTOS

Nos preocupamos tanto com a estrutura do feed, loja física, se estamos vendendo ou não, se o produto é ou não de qualidade que, as vezes, não nos atentamos para a nossa relação com o cliente. Qual o sentido em ter tudo maravilhoso se você não sabe se relacionar com os seus clientes? É como se estivesse faltando a chave para ligar o carro, entende?

O marketing de relacionamento é tão importante quanto ter um produto de qualidade.

Ter um bom relacionamento com a sua persona o faz consumir diariamente seus produtos e conteúdos.

COMO GERAR RELACIONAMENTO?

Somos uma população noveleira, não é mesmo?
Use isso ao seu favor.

- Faça enquetes com caixas de perguntas.
Use os emojis por exemplo.
- Faça Lives! Sem medo, sem vergonha.
A live é ótima para audiência. Famosa vida real, sabe?
- Responda todos os seus comentários
 - Dê atenção nos direct
- Produza stories no decorrer do dia, converse com eles
 - Interaja e engaje outros perfis

 @PRIHSCHMIDT

ESTREITANDO RELACIONAMENTO

📷 @PRIHSCMIDT

Já aconteceu de você estar passando pelo o feed e passar por uma publicação rápido, mas saber de quem é aquela publicação mesmo sem ver o user? Isso é identidade. Aquela pessoa conseguiu atrair o seu olhar e te marcar, gerou relacionamento. Com designs atraentes, conteúdos interativos e autênticos você será capaz de trazer esse mesmo olhar para a sua conta. É preciso explorar sua criatividade, pensar fora da caixinha, buscar impressionar e interagir com o seguidor.







QUER SABER COMO?

*Ouse ser
Diferente!*

- Responda o seu público! Fique presente em seus conteúdos, incluindo a sua personalidade no texto e nas interações.
- Publique mais de uma vez por dia em seu feed. Mostre o seu posicionamento e o seu cotidiano não só nos stories. Crie relacionamento postando sobre algum momento do seu dia, por exemplo, uma venda do seu produto ou serviço. Peça que o seu público ajude nas tomadas de decisões em alguma escolha como o look do dia. Interaja!
- Faça vídeos animados. Isso mesmo. Comece o dia com algum hábito matinal, que vá atrair a atenção da sua persona. Que seja um bom dia com uma entonação engraçada, seu bichinho de estimação, enfim.. Inúmeras possibilidades.
- Quando você for fazer suas lives, seja animada (o), coloque toda sua personalidade. No meu caso, quando participo de eventos, eu gosto de entrar com música eletrônica e, até mesmo, vídeos introdutórios, por exemplo.
- Além de toda a estrutura bonita e chamativa do feed, monte uma para o IGTV e Reels. Faça capas personalizadas, por exemplo. Use uma identidade visual bacana que vai te tornar única(o).

CHECKLIST DO RELACIONAMENTO IDEAL

 @PRIHSCHMIDT

-  Busque por postagens que gere interações
-  Crie designs personalizados em suas postagens, faça diferente das outras pessoas do seu nicho, busque colocar a sua essência.
-  Dissemine conteúdos em formatos diferentes, causando diferentes perspectivas do mesmo assunto: stories, reels, feed ou IGTV.
-  Coloque a sua personalidade em todos os seus conteúdos.
-  Aposte no relacionamento de sua marca com a audiência. Responda aos comentários, encaminhe mensagens por direct, visite os perfis dos seus seguidores e curta as postagens.
-  Antes de fazer uma nova publicação, volte no post anterior para curtir e responder os comentários para esquentar o algoritmo do Instagram e incentivar os seus seguidores a entrarem no seu perfil, isso aumenta organicamente a entrega do seu conteúdo e gera um conexão com o público.

• DECIMO PASSO •

ESCREVENDO LEGENDAS COM TÉCNICAS DE COPY

📷 @PRIHSCHMIDT



LEGENDAS QUE CONVERSAM

Por mais que essa geração tenha preguiça de leituras longas online, não devemos deixar de nos comunicar através das legendas. O bom diálogo é tudo nesse meio. Se você é o tipo de pessoa que não coloca legendas e quando coloca são apenas emojis, pare agora. Vamos mudar isso agora, ok?

PARA TER UMA BOA LEGENDA VOCÊ PRECISA:

Prender a atenção, gerando interesse, buscando o desejo da sua persona e transformando-a em ação.

- No início da legenda chame a atenção do leitor, seja com uma frase de impacto ou uma pequena pergunta.
 - Toque nas dores, nos desejos ou na grande dúvida da sua persona e a ajude esclarecer. Demonstre soluções.
 - Entregue algo além do que já está nas imagens postadas.
 - Faça parágrafos. Se você postar um textão sem a devida separação a probabilidade de alguém ler é baixíssima. Faça 3 parágrafos por exemplo, separados por um espaço em branco, facilitando a leitura e deixando o visual mais bonito.
 - Quando for postar uma foto sua, transmita personalidade. Diga algo que ninguém saiba sobre você e pergunte quem se identifica, por exemplo. As pessoas também querem saber quem está por trás da marca.
 - Finalize as legendas com CTA - Call to Action. Faça com que o leitor tenha ação. Peça para ele fazer algo, por exemplo: responder sua pergunta, compartilhar o post, marcar alguém. Faça ele se engajar com você.
- Seguindo essas dicas, quando lerem suas legendas vão pensar: UAAAAAU, é aqui que quero ficar.

LOGO NO INÍCIO DA LEGENDA USE TERMOS NAS FRASES PARA CHAMAR ATENÇÃO DO LEITOR, SEJA UMA FRASE OU PERGUNTA TAMBÉM.

Como eu tenho clareza da minha persona, sei exatamente quais pontos devo tocar com mais ênfase na minha história e descrevo isso na legenda usando copy. Final da legenda sempre com um CTA (Call to Action) ou frase de impacto para encerrar encerrar com aquele efeito **“UAU”**.



HASHTAGS CORRETAS

CAPRICHE NAS TAGS, MAS NÃO SE ESQUEÇA DE USÁ-LAS ESTRATEGICAMENTE!

Que deve usar # você já sabe, né? O que as pessoas não te contaram é que o uso delas de maneira excessiva pode ser negativa. Comigo, você aprende a usar de forma correta!

#Não use sempre as mesmas hashtags, não repita em vários posts consecutivos.

#Use no máximo 10 hashtags em cada post.

#Utilize hashtags relacionadas aos assuntos que você aborda em seu perfil para ser facilmente encontrado pelo seu público. Encontre-as através do site <https://ingramer.com/tools/instagram-hashtag-generator/>, um gerador de hashtags relevantes, baseado em uma análise de sua foto, palavra-chave ou link.

Atenção **NUNCA** utilize as **hashtags banidas**! Quer saber quais são? Preparei um ebook bônus com todas elas, [clica aqui](#).

USEI # BANIDAS, E AGORA?

O uso dessas hashtags faz o seu Instagram entrar em shadowban.

 @PRIHSCHMIDT

SABE O QUE É SHADOWBAN?

Existe desde 2006, e é o ato de bloquear o usuário do Instagram de forma que não perceba que foi banido. O número de seguidores do seu perfil para de crescer, o engajamento das publicações diminuem. Percebeu que sua conta está em shadowban? Não há motivo para pânico.

Veja bem, respire fundo e tenha paciência.

Afinal, como comentei no tópico logo acima, esse é um banimento temporário.

Assim sendo, se a dúvida é como sair do shadowban do Instagram, a minha recomendação é que evite repetir as práticas que levaram a essa sanção.

E, se possível, fique por pelo menos 24 horas sem fazer uma publicação em seu perfil.

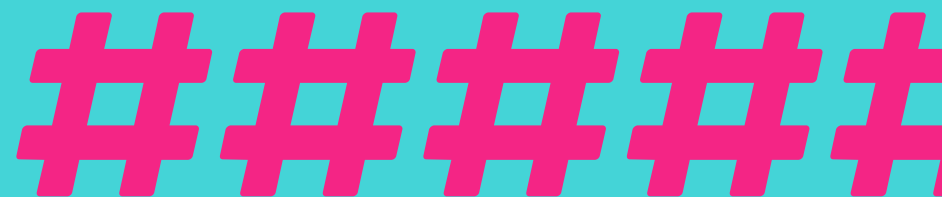
Isso evita que esse ban se estenda por ainda mais tempo.

1. EXCLUA AS HASHTAGS QUE PODEM TER PENALIZADO SUAS PUBLICAÇÕES



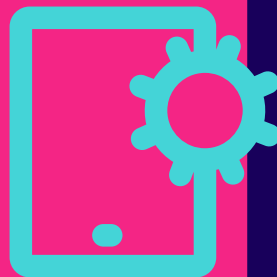
Por mais que se mostrem comuns ou que pareçam não ter nada demais, existem **hashtags** que são **marcadas em fotos proibidas no Instagram**. E elas são um problema sério. Contendo termos impróprios ou não, para evitar o shadowban, nunca use hashtags proibidas.

2. EVITE REPETIR E USAR MUITAS HASHTAGS



O mesmo cuidado vale para o uso de um grande número de hashtags. Mesmo que pareça interessante, estrategicamente, falando usar várias delas para **ampliar o alcance** dos posts, o ideal é que use somente seis hashtags por publicação. Jamais passe de 30 delas em uma mesma postagem.

3. REMOVA O ACESSO DE APLICATIVOS DE TERCEIROS



Não use bots ou serviços de terceiros para **ganhar seguidores**. Recorrer a esse tipo de recurso pode levar, até mesmo, à suspensão da conta.

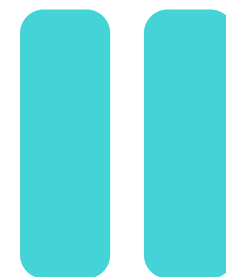
Para remover o acesso de aplicativos de terceiros, siga este passo a passo:

Acesse o perfil do Instagram

Clique na engrenagem que aparece logo ao lado do botão "Editar perfil"

Em seguida, em "Aplicativos e sites" para visualizar quais deles entrou com o login do Instagram e usou recentemente. Para parar de autorizar o acesso desses aplicativos ao seu perfil, clique em "Revogar acesso".

4. FAÇA UMA PAUSA



Como falei rapidamente antes, para deixar a poeira baixar, o ideal é que evite usar o perfil que sofreu a punição, por alguns dias.

Sei bem que é difícil evitar a utilização da rede social por quatro dias, mas caso consiga, será ótimo para que tudo volte logo ao normal.

5. RELATE O PROBLEMA

Percebeu que o problema continua mesmo tendo corrigido o uso de hashtags, removido o acesso de apps de terceiros e parado de usar sua conta temporariamente?

Então, é hora de considerar um report. Isto é, relatar o problema para o próprio Instagram te informar o que está acontecendo.

Para fazer esse report você deve:

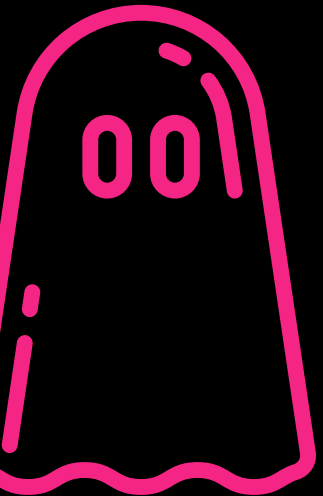
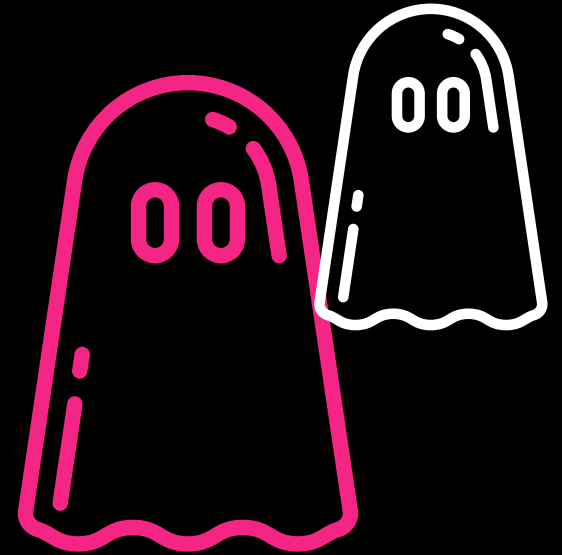
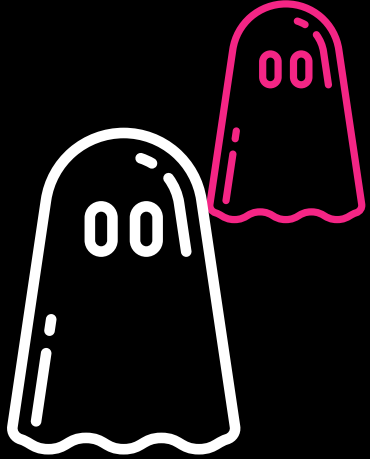
- Clicar no link de "Suporte", localizado no rodapé da página
- Na sequência, selecionar "Ajuda na resolução de problemas e com o início de sessão"
- E, por fim, em "Algo não está a funcionar".



 @PRIHSCHMIDT

COMO EVITAR UM SHADOWBAN NO INSTAGRAM?

Quer deixar o seu perfil longe de qualquer restrição em termos de alcance a novos usuários e se precaver dessa surpresa desagradável?
Então, tenho algumas dicas úteis para te ajudar a evitar um shadowban no Instagram e a proteger a sua conta. **VAMOS A ELAS!**



1. INTERAJA COM MODERAÇÃO

Sabe quando você encontra uma hashtag interessante para o seu negócio e entende que sair curtindo e comentando as fotos ligadas a ela é uma boa ideia?

Tenha cuidado, pois mesmo se tratando de um trabalho mecânico, pode ser interpretado como automação pelo Instagram.

Por isso, vá com calma e procure dar uma pausa entre curtidas e comentários. Quem avisa amigo é: essa é uma forma de evitar de se levantar suspeitas de comportamentos inadequados na rede social.

Então, tenha bastante cuidado em relação aos passos que vai dar dentro do Instagram e não realize ações massivas.



 @PRIHSCHMIDT

2. TENHA CUIDADO AO DAR UNFOLLOW

Embora pareça tentador seguir vários usuários para obter novos seguidores, deixando de segui-los, logo na sequência, isso pode ser motivo para um shadowban. E, cá entre nós, é muito melhor estar consciente de que sua conta está em conformidade com as diretrizes da rede social do que estar sujeito a riscos, não é mesmo?

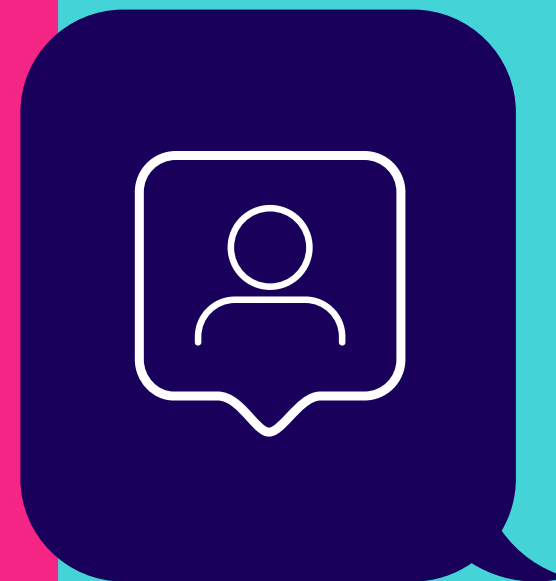
“Quantas pessoas posso deixar de seguir, por hora, no Instagram?”

É uma dúvida que parece cada vez mais comum.

Não há uma resposta única para ela.

Mas a verdade é que o ideal mesmo é dividir esse trabalho em alguns dias para evitar prejuízos maiores.

Lembre-se sempre de ter cuidado para não ser confundido com spammer ou software de automação.



 @PRIHSCHMIDT

3. PESQUISE ANTES DE PUBLICAR

Para evitar má interpretação e denúncias na publicação, pesquise sempre referências e se certifique de que o tom usado não vai ofender nenhum usuário.

 @PRIHSCHMIDT



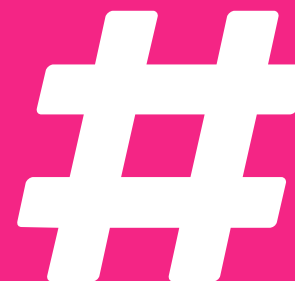
4. ESCOLHA BEM AS HASHTAGS A SEREM USADAS EM SEUS POSTS

Para realizar uma estratégia de Instagram com sucesso, o ideal mesmo é variar as hashtags a serem usadas. Assim, seu perfil não correrá o risco de ser visto como apenas um spammer a mais. O cuidado, porém, deve ser sempre observar se elas já não foram banidas pela própria rede social.

Se isso acontecer, todos os posts que a utilizam serão afetados.

Fazer o teste para descobrir se uma hashtag é quebrada ou não é supersimples: basta pesquisar por ela. Se aparecer uma mensagem que as publicações recentes marcadas com aquela tag foram ocultadas, esqueça dela e teste outra.

Precisa de ideia? Leia meu artigo com as melhores hashtags para Instagram.



 @PRIHSCHMIDT

5. ANALISE SEU PERFIL

Alguns sites oferecem uma análise de perfil que ajuda a detectar se possui problemas com as hashtags utilizadas. O Instagram Shadowban Test do Tribber é um deles.

Para usá-lo, basta inserir seu @ e aguardar a exibição de uma avaliação sobre os seus 10 últimos posts na rede social.

Eficaz, essa ferramenta aponta se existem problemas com as tags escolhidas ou não. Caso perceba que incluiu hashtags que podem ter penalizado suas publicações, edite seus posts e as exclua. Muito melhor prevenir do que remediar.

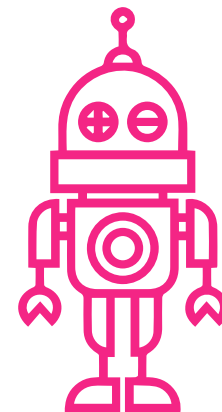


 @PRIHSCHMIDT

6. NÃO USE AUTOMAÇÕES

Automações podem parecer um jeito prático e rápido de conseguir seguidores e ter mais interações em posts, mas são proibidas pela plataforma.

Assim sendo, é melhor dedicar mais tempo para aumentar o alcance da conta de outras formas, do que sofrer os prejuízos do shadowban.



 @PRIHSCHMIDT

7. ESTEJA SEMPRE POR DENTRO DAS ATUALIZAÇÕES DA REDE SOCIAL

Como as políticas do Instagram sempre passam por atualizações, é fundamental se manter atualizado sobre essas novidades. Estar bem informado é uma das melhores maneiras de manter sua conta sempre limpa. Você pode fazer isso, inclusive, ao visitar blogs e sites que tratam de assuntos relacionados a marketing digital. Exatamente como está fazendo agora, ao conferir este post sobre o que é shadowban e como evitar no seu perfil.



CONCLUSÃO

Consegue perceber o quanto o Instagram quer que o conteúdo compartilhado seja, realmente, interessante e útil para os usuários? Então, traga esse mindset para dentro da sua estratégia de marketing digital e tome os devidos cuidados para evitar shadowban. Você vai até dormir mais tranquilo ao saber que seus posts estão em conformidade com as diretrizes da rede social.

Faça esse experimento. Garanto que vale a pena. Mesmo se tratando de uma punição temporária, é fato que o shadowban pode trazer prejuízos decorrentes da queda no alcance das publicações. Quer uma última dica extra para manter seu perfil sempre ativo, bem visto e ao alcance de qualquer usuário dentro do feed?

Sempre se coloque no lugar dos usuários e procure gerar valor através dos seus posts. E, claro, não deixe de se atentar ao uso correto de hashtags e a evitar atividades muito intensas que possam ser confundidas com automação.

Ao usar as boas práticas do Instagram, é possível passar longe desse problema. A única ação que não tem solução é quando você comprou seguidores. Uma vez que você comprou, você fica em shadowban eterno. Não tem o que fazer. Só criando uma conta nova para poder ter seu alcance e resultados reais, afinal, essa é a principal coisa que infringe as regras da plataforma, claro, que eles não deixariam passar, o Instagram é inteligente e sabe quando você faz isso. *FONTE: Neil Patel*



SEJA UM ASTRONAUTA!

Fiquem atentos às novidades,
o algoritmo do Instagram muda com frequência
e eu estarei aqui para te deixar atualizado.

ABRAÇO DA SUA COMANDANTE!
LEMBRE-SE: **FOGUETE NÃO DÁ RÉ!**

 @PRIHSCMIDT

SURPRESA

**PARA TE LEVAR AO PERFIL TOP DAS
GALÁXIAS E BATER OS 10K**

ACHOU QUE PARARIA POR AQUI?
NÃO MESMO!

**VOCÊ GANHOU UMA MEGA AULA BÔNUS COMIGO PARA APRENDER O QUE,
EM PALAVRAS, EU NÃO CONSEGUIRIA EXPLICAR, E SÃO ESSAS, AS
ESTRATÉGIAS MAIS IMPORTANTES PARA CHEGAR AOS 10K, EM MENOS
DE 30 DIAS. ENTÃO, ASSISTA TODAS COM ATENÇÃO E COMO SEMPRE**

APRENDE E APLICA!

ASSISTA AS AULAS EXTRAS E BÔNUS

BASTA CLICAR EM CIMA DO VÍDEO

#AULA 01
ANÚNCIO
PARA TER MAIS
SEGUIDORES

#DOZEROADARRASTEATELA

ANÚNCIOS
PARA TER

MAIS SEGUIDORES NO INSTAGRAM

 @PRIHSCMIDT

CLIQUE
E ASSISTA
AGORA

ASSISTA AS AULAS EXTRAS E BÔNUS

BASTA CLICAR EM CIMA DO VÍDEO

#AULA 02
COMO
ANALISAR A
CONCORRÊNCIA



CLIQUE
E ASSISTA
AGORA

ASSISTA AS AULAS EXTRAS E BÔNUS

BASTA CLICAR EM CIMA DO VÍDEO

#AULA 03
COMO VER AS
MÉTRICAS E
ANALISAR
SEU PERFIL



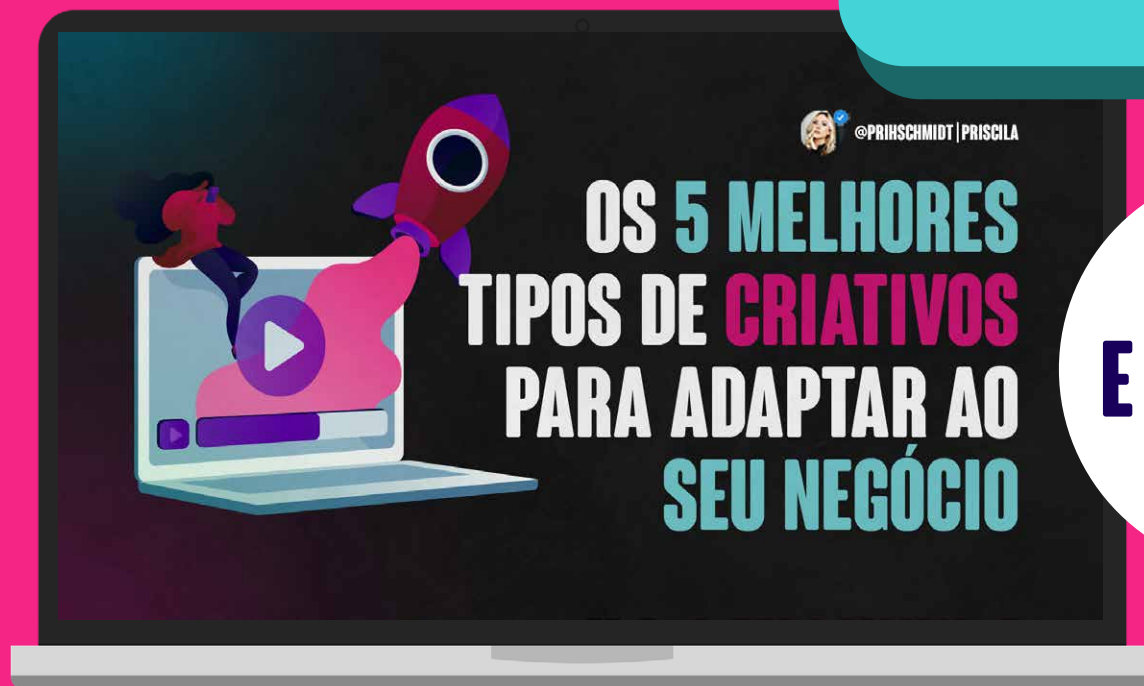
CLIQUE
E ASSISTA
AGORA

**APRENDENDO TUDO
SOBRE FACEBOOK BUSINESS
COM A BARBIE DO TRÁFEGO.**



**CLIQUE
E ASSISTA
AGORA**

OS 5 MELHORES TIPOS DE CRIATIVOS PARA ADAPTAR AO SEU NEGÓCIO



**CLIQUE
E ASSISTA
AGORA**

COMO SABER O QUE PODE E O QUE NÃO PODE ANUNCIAR?

COMO SABER
O QUE PODE E O
QUE NÃO PODE
ANUNCIAR?

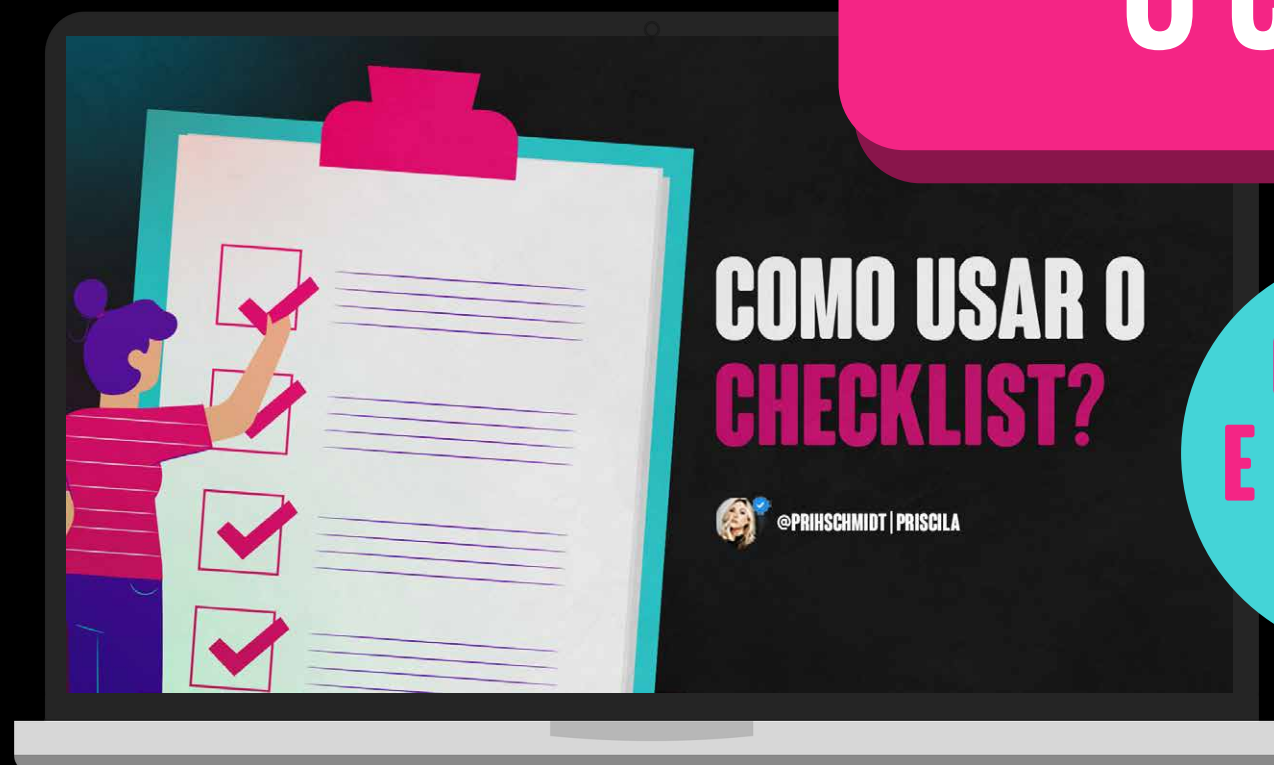


@PRIHSCHMIDT | PRISCILA

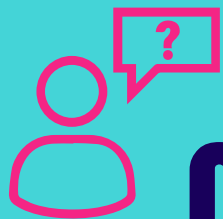


CLIQUE
E ASSISTA
AGORA

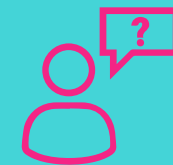
COMO USAR O CHECKLIST?



**CLIQUE
E ASSISTA
AGORA**



**CRIAMOS UMA PÁGINA COM AS DÚVIDAS
QUE MAIS RECEBEMOS PARA FACILITAR
SUA JORNADA DE APRENDIZADO AQUI.**



DUVIDAS RECORRENTES

CLIQUE AQUI E PESQUISE!



 **@PRIHSCMIDT**





O MEU OBJETIVO COMO COMANDANTE DESSA JORNADA:

Quero levar conhecimento para **empreendedores e autônomos**. Ajudar você a prosperar em seus negócios e **sonhos através do marketing digital**. Comigo você irá **crescer digitalmente e ser autoridade**, referência naquilo que faz!

Vou compartilhar o meu conhecimento, minhas experiências, a minha vivência na prática como empreendedora.

Vamos juntos alcançar os seus objetivos e criar uma geração de pessoas com habilidades que não se aprende na escola, muito menos na faculdade, e estar **preparados para o futuro, que será cada vez mais digital**.

BOM LANÇAMENTO, ASTRONAUTA!

 **@PRIHSCHMIDT**

Se você chegou até aqui, parabéns! Você definitivamente é um **GOBEYONDER!**

E, se chegou até aqui, eu sei que é porque você está, realmente, comprometido com seu trabalho e com seu crescimento. Meu intuito com esse método é ajudar pessoas como você, que querem colocar a mão na massa, para prosperar muito através da internet.

Eu sei que não será uma tarefa fácil e que são muitos passos que precisam ser seguidos estrategicamente para que os resultados sejam crescentes. Mas, também sei que seguindo esses passos, você vai conseguir conquistar o seu espaço e vai alcançar todos aqueles objetivos que pareciam ser impossíveis.

Boa sorte na sua jornada e continue o aprendizado através dos conteúdos do meu perfil **@prihschmidt** ou do youtube ou em nosso canal do telegram. E, caso queira dar um passo a mais, você também pode entrar para o TURBOGRAM ou meu curso completo sobre Instagram e estratégias de marketing digital o Decolagram.

Obrigada por me permitir te ensinar! <3