

**MBA
USP
ESALQ**

Nicholas Vital

**WORKSHOP:
COMUNICAÇÃO NO
AGRONEGÓCIO**

**MBA
USP
ESALQ**

**O QUE É COMUNICAÇÃO
E COMO ELA PODE AJUDAR
O AGRONEGÓCIO**

Nicholas Vital

*A responsabilidade pela idoneidade, originalidade e licitude dos conteúdos didáticos apresentados é do professor.

Proibida a reprodução, total ou parcial, sem

Lei nº 9610/98



“Comunicação não é o que você diz.
É o que os outros entendem.”

David Ogilvy

Comunicação x Marketing

- Os 4 P's do Marketing

- Preço
- Praça
- Produto
- Promoção

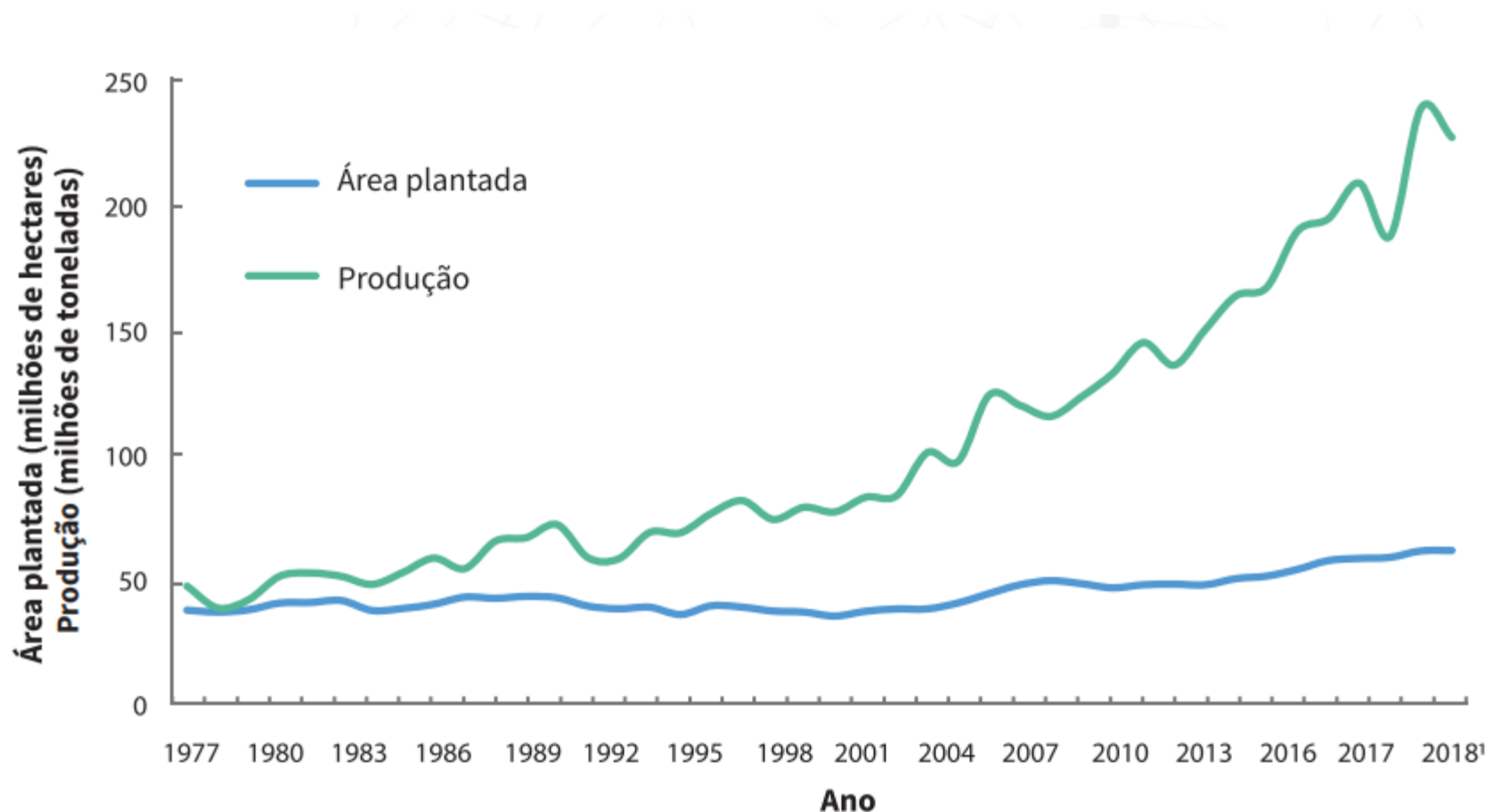
Comunicação

- Fonte
- Mensagem
- Canal
- Receptor

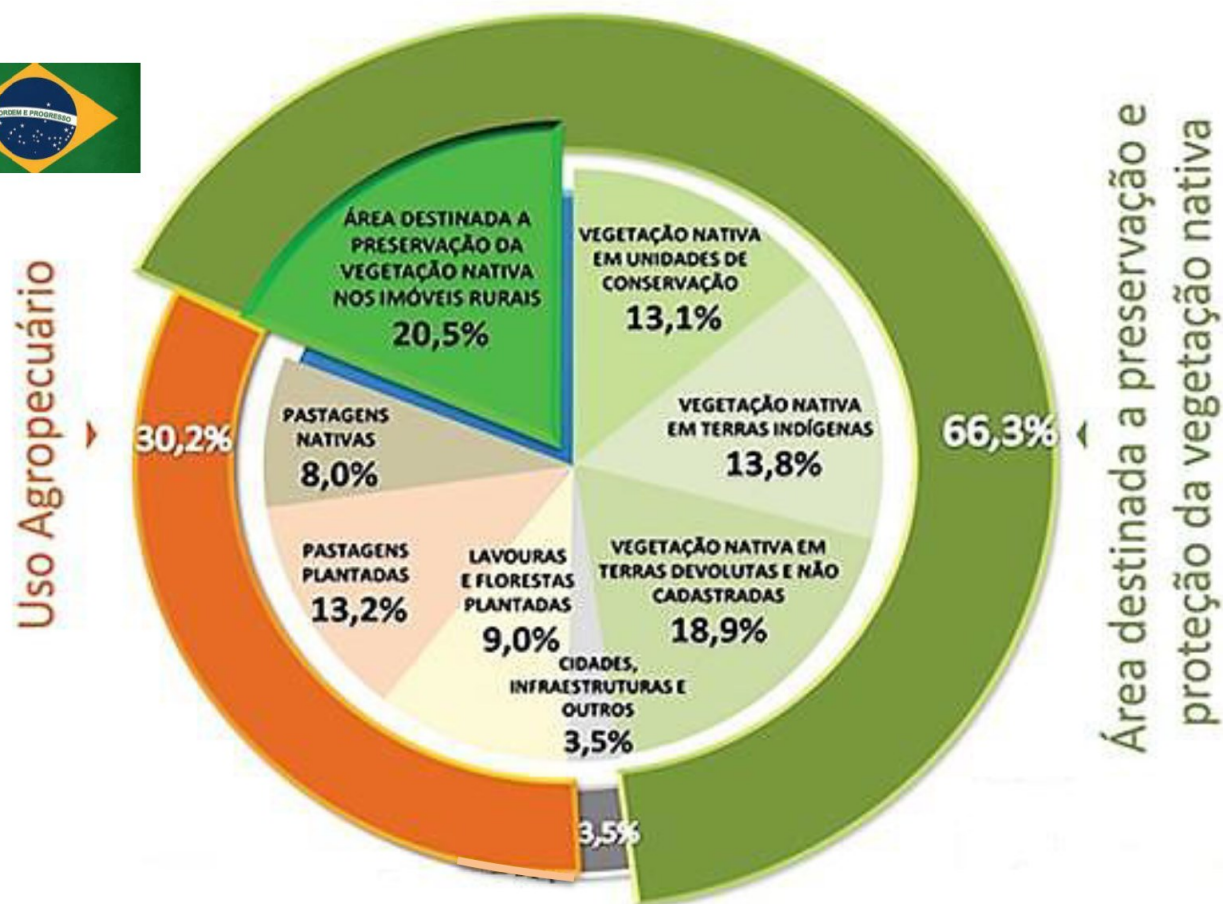




Resultados práticos



Sustentabilidade



Prêmio Nobel



Ilustre desconhecido



"anitta"



All



Images



Videos



News



Shopping



More

Tools

About 45,600,000 results (0.65 seconds)

Tip: [Search for English results only](#). You can specify your search language in [Preferences](#)



Top stories

News about democracia, carta



g1 G1

Fernanda Montenegro, Anitta e Caetano Veloso, entre outros artistas, fazem leitura...

5 hours ago

FOLHA

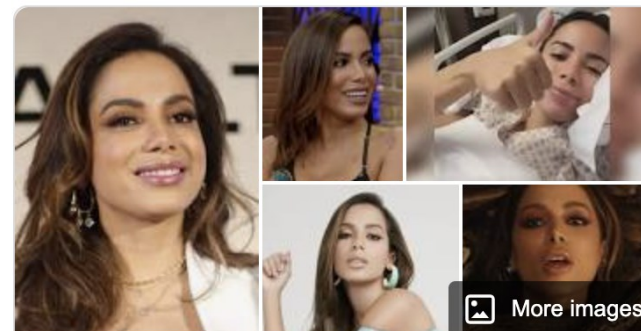
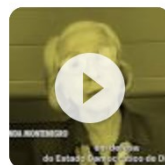
Anitta, Caetano Veloso e outros 40 artistas leem carta pela democracia em vídeo

6 hours ago



Montenegro, Anitta e mais artistas gravam leitura da carta pela democracia

7 hours ago



More images

Anitta

Brazilian singer



anitta.com.br

Available on



Spotify



YouTube

Ilustre desconhecido



"geisy arruda"



[All](#)

[Images](#)

[Videos](#)

[News](#)

[Maps](#)

[More](#)

[Tools](#)

About 2,910,000 results (0.51 seconds)

Tip: Search for **English** results only. You can specify your search language in [Preferences](#)

https://www.instagram.com/geisy_a... · [Translate this page](#) · [More](#)

[Geisy Arruda \(@geisy_arruda\) • Instagram photos and videos](#)

4.5m Followers, 797 Following, 8220 Posts - See Instagram photos and videos from **Geisy Arruda (@geisy_arruda)**

<https://pt.wikipedia.org/wiki/Geis...> · [Translate this page](#) · [More](#)

[Geisy Arruda – Wikipédia, a enciclopédia livre](#)

Geisy Arruda. Língua · Vigiar · Editar. Geisy Vila Nova Arruda (Diadema, 5 de junho de 1989) é uma empresária, atriz, e repórter brasileira que ficou ...

Nascimento: Geisy Vila Nova Arruda; 5 de jun... Nacionalidade: [brasileira](#)

Ocupação: [Empresária](#), [atriz](#), repórter e apres...

https://en.wikipedia.org/wiki/Geisy_Arruda · [More](#)

[Geisy Arruda - Wikipedia](#)

Geisy Arruda. Article Talk · Language · Watch · Edit. Geisy Vila Nova Arruda (born 5 June 1989 in Diadema, São Paulo, Brazil) is a Brazilian actress and ...



Geisy Arruda



Brazilian actress

Geisy Vila Nova Arruda is a Brazilian actress and businesswoman who became known while a student at Bandeirante University of São Paulo when her wearing a skirt caused a riot. Her eventual expulsion and readmittance was then followed by her decision to not return to the school. [Wikipedia](#)

Born: June 5, 1989 (age 33 years), [Diadema, São Paulo](#)

Ilustre desconhecido



"alysson paolinelli"



All

Images

Videos

Shopping

More

Tools

About 45,700 results (0.54 seconds)

Tip: Search for **English** results only. You can specify your search language in [Preferences](#)

<https://www.redepaolinelli.com.br> > ...

Home - Alysso Paolinelli

Alysso Paolinelli was the leader of the sustainable tropical agricultural revolution that gave Brazil food self-sufficiency, transformed Brazil into an ...

<https://pt.wikipedia.org/wiki/Alys...> · [Translate this page](#)

Alysso Paolinelli – Wikipédia, a enciclopédia livre

«Conheça **Alysso Paolinelli**: O homem que reinventou a agricultura no Brasil». SGAgora. 17 de agosto de 2015. Cópia arquivada em 29 de agosto de 2018 ...

Prêmio(s): World Food Prize (2006)

Esposa: Marisa Gonzaga (1978–presente)

Nascimento: 10 de julho de 1936 (86 anos); B... Período: 15 de março de 1974; até 15 de m...

<https://www.canalrural.com.br/alyss...> · [Translate this page](#)

Alysso Paolinelli: a história do homem que revolucionou a ...

Nov 11, 2021 — O documentário '**Alysso Paolinelli**: uma revolução no campo', reconhece o legado do ex-ministro da agricultura e engenheiro agrônomo, um dos ...

Alysso Paolinelli

Brazilian public official



Alysso Paolinelli is a Brazilian agronomic engineer and public official who received the 2006 World Food Prize for his role in transforming the Cerrado into productive cropland. Paolinelli was Brazil's Minister of Agriculture from 1974 to 1979. [Wikipedia](#)

Born: July 10, 1936 (age 86 years), [Bambu, Minas Gerais](#)

Education: [Federal University of Lavras](#) (1955–1959)

Awards: [World Food Prize](#)

Profiles



Por que isso acontece?

- Pouca tradição em comunicação
- Foco B2B
- Sociedade não era informada de nada

Quais as consequências disso?

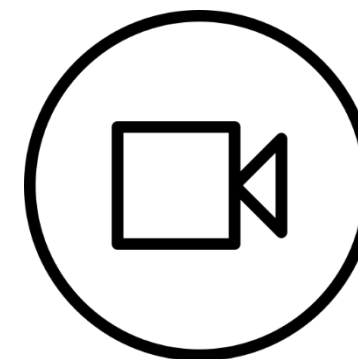
- Desinformação
- Surgimento de mitos
- Desconfiança
- Imagem ruim do setor



Uma história bem diferente



American Farmer (1954)
Patrocinado pela Ford



“Farmer” (2013)
Patrocinado pela RAM

A hora da virada

- Era da reputação
- Empresas começam a se estruturar
- Comunicação B2C
- Agro “saindo do armário”

O tal ESG

- Estratégia do globalismo?
- Só querem prejudicar o agro brasileiro?



sim



não



talvez



ESG: um caminho sem volta

- Pandemia
- Millennials
- Geração Z

Cuidado com o Greenwashing

- Causas genuínas
- Metas realistas
- Transparência
- Resultados

Comunicação como cultura

- Comunicação do CEO à recepcionista
- Alinhamento do discurso
- ESG na prática
- Todos devem se sentir embaixadores da empresa

Humanização do discurso



“O agronegócio é o motor da economia brasileira”



“O agro é a chave para o desenvolvimento sustentável no Brasil”



**MBA
USP
ESALQ**

Nicholas Vival

**COMUNICAÇÃO NA
PRÁTICA
POR ONDE COMEÇAR?
O QUE DIZER?**

O agronegócio precisa se comunicar melhor!



A Comunicação do Agronegócio no Brasil

Apoio:



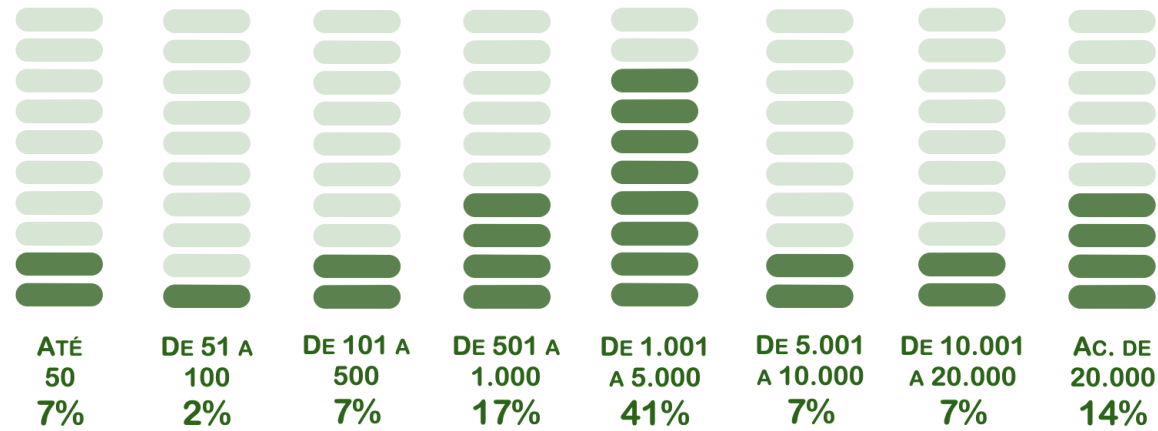
Patrocínio:



Se é Bayer, é bom

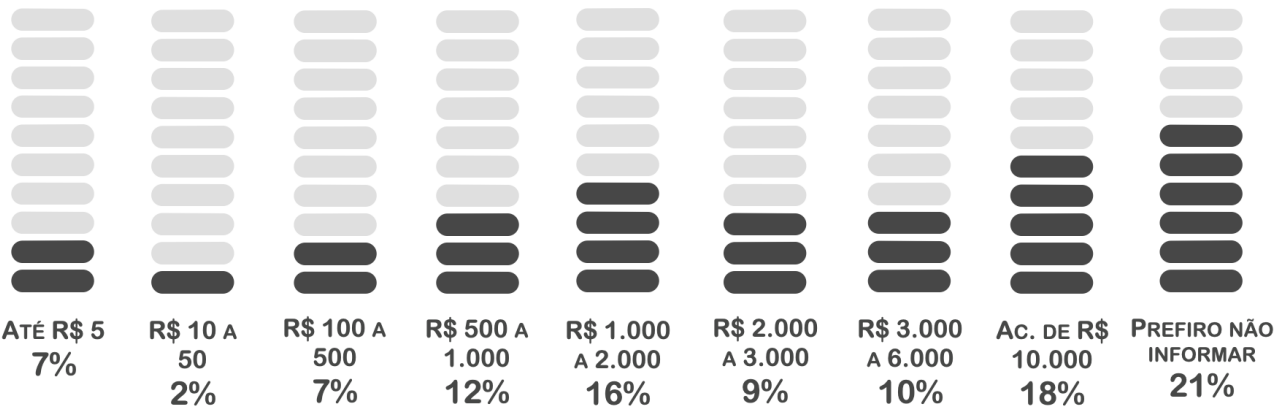
Agosto de 2019

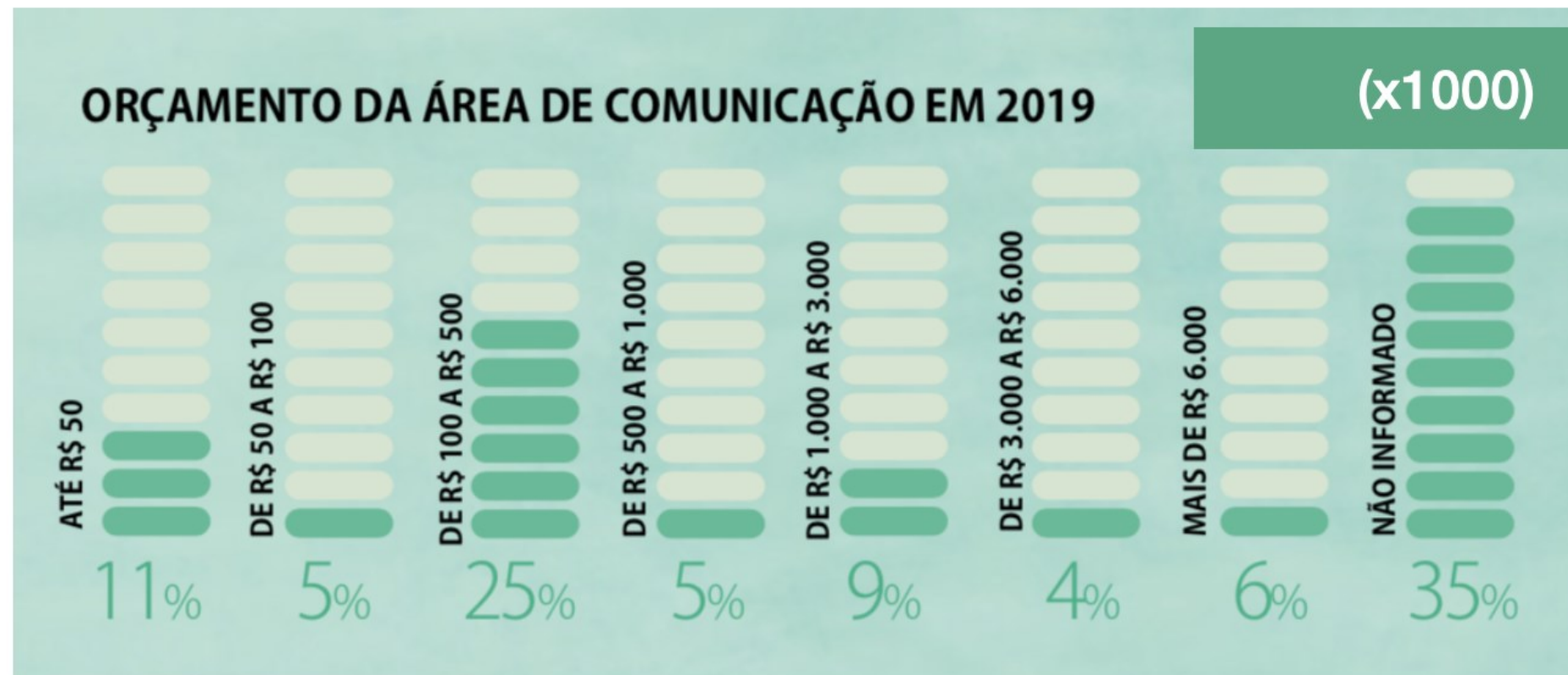
INDIQUE A QUANTIDADE TOTAL DE FUNCIONÁRIOS DE SUA EMPRESA:

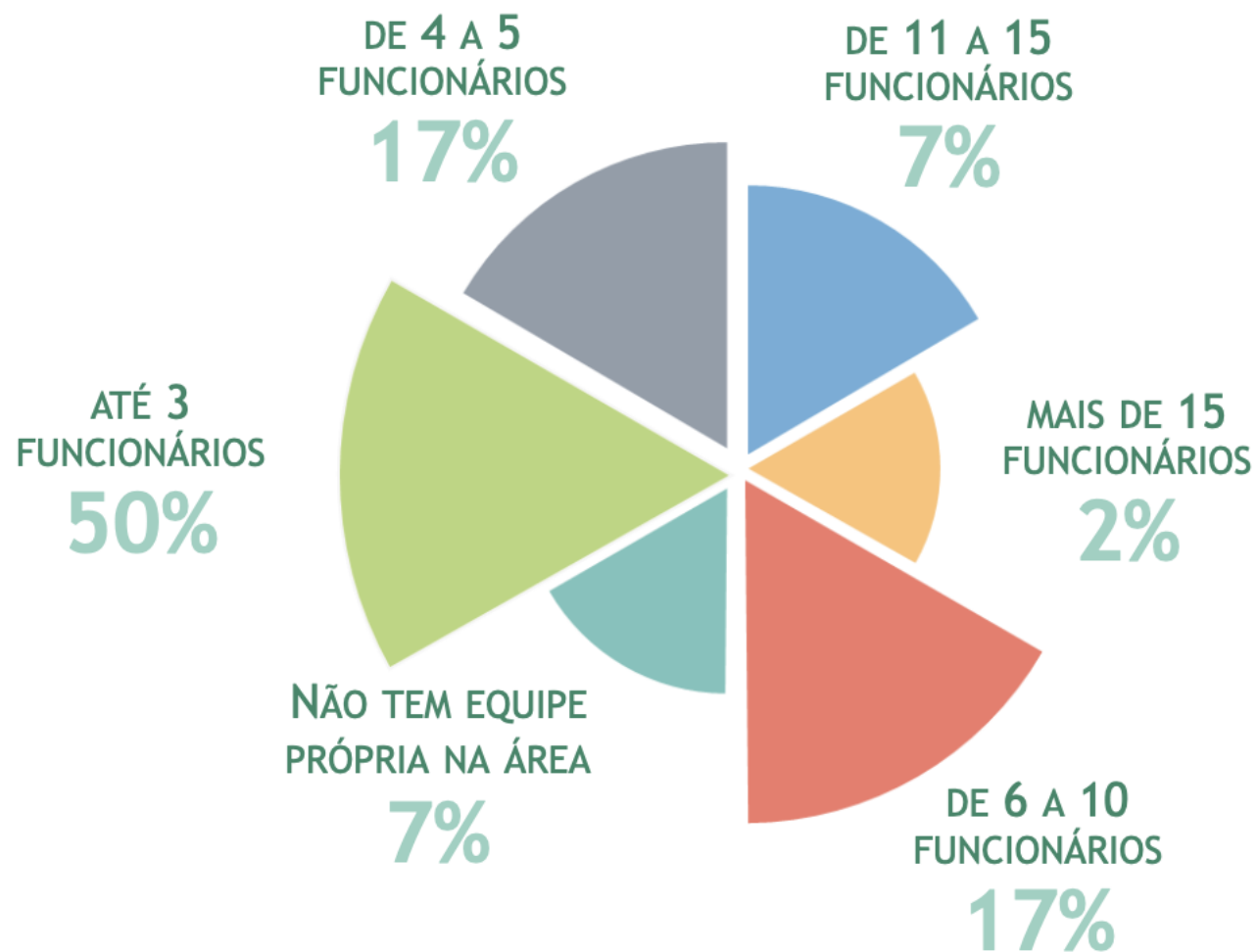


INDIQUE A FAIXA DE FATURAMENTO BRUTO ANUAL (EM R\$) DE SUA EMPRESA:

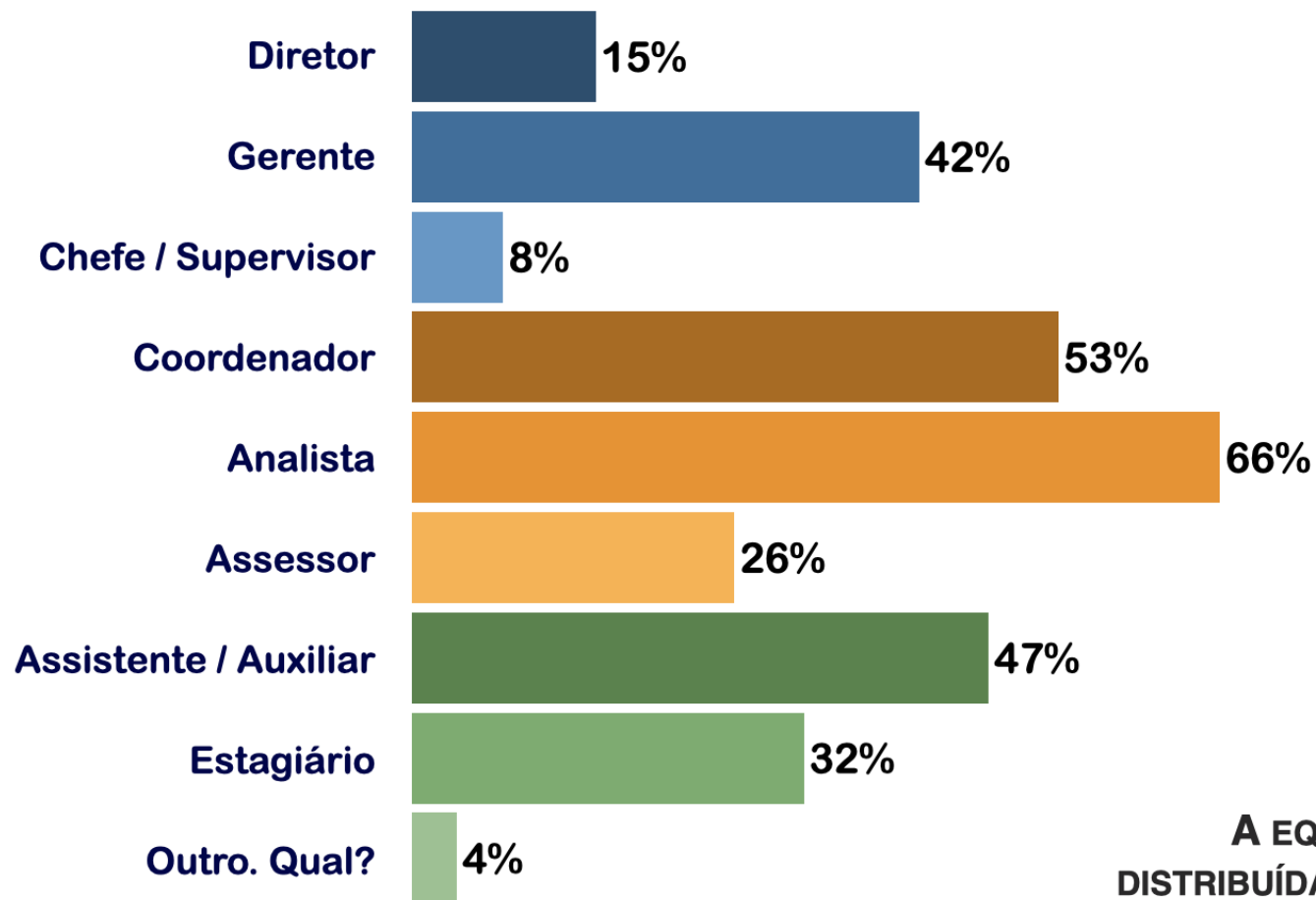
EM R\$ MILHÕES





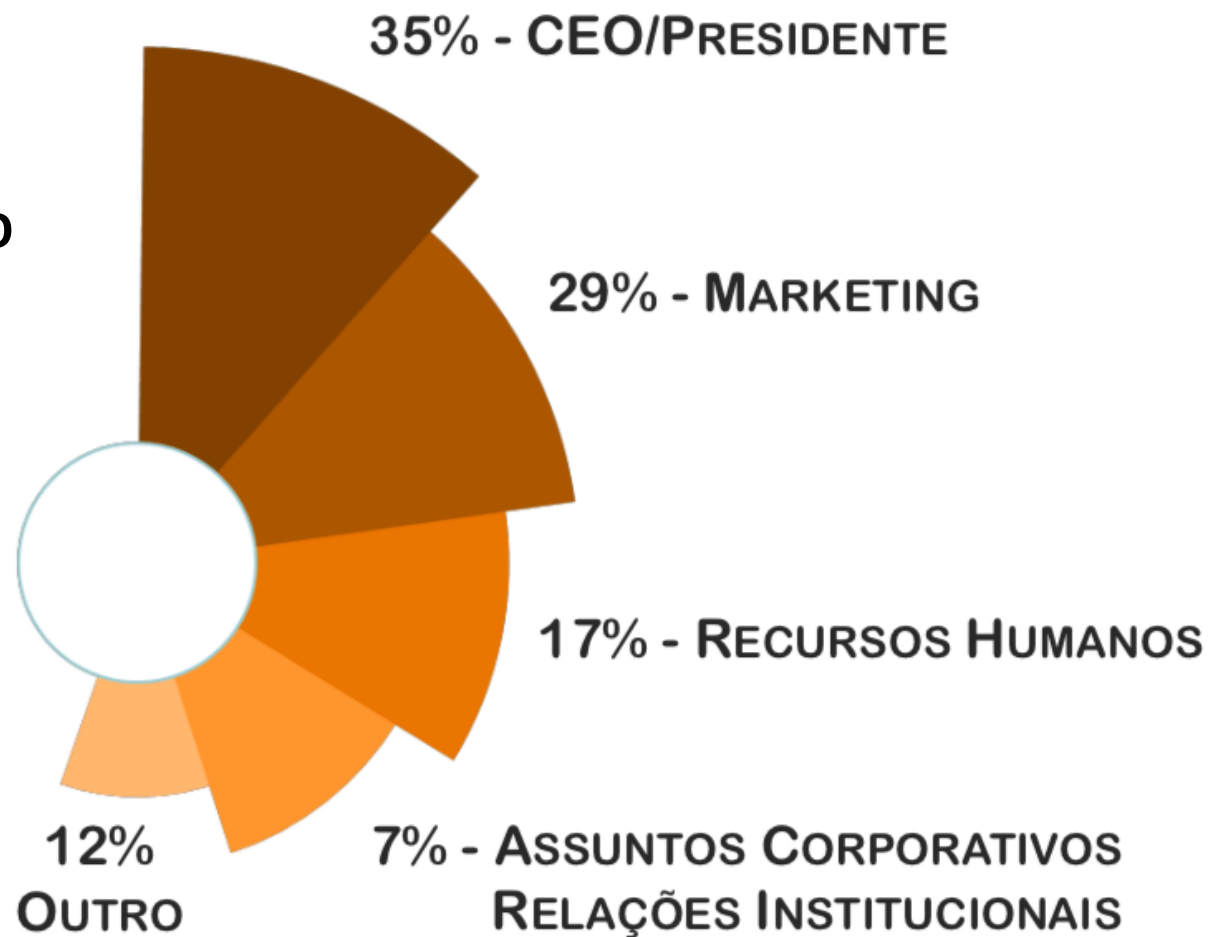


**A EQUIPE PRÓPRIA DE
COMUNICAÇÃO DE SUA EMPRESA
É FORMADA POR:**

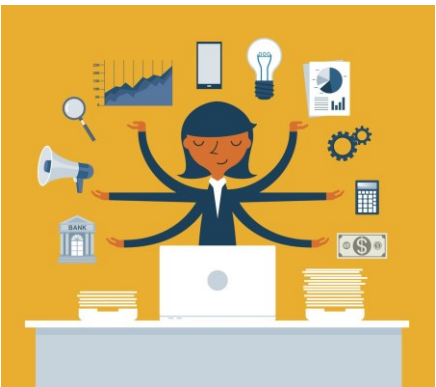


**A EQUIPE PRÓPRIA ESTÁ
DISTRIBUÍDA PELOS SEGUINTE
NÍVEIS DE CARGOS: (ASSINALE
TODAS AS QUE SE APLICAREM)**

**A QUEM A EQUIPE
DE COMUNICAÇÃO
SE REPORTA?**



Como deveria ser?



Diretor



Gerente



Analista



Mídias sociais



Estagiário

Assessoria de imprensa



Agências



Fotógrafo



Produtora

O que dizer?

Rádio

Impresso

TV



Internet

BRANDED CONTENT





Relevância



O poder

das causas

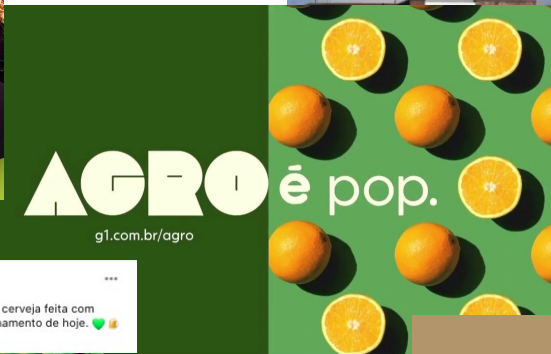
Comunicação como cultura empresarial



**MBA
USP
ESALQ**

**11 PASSOS PARA
UMA COMUNICAÇÃO
EFICAZ**

Nicholas Vital



Heineken
20 de março às 11:27 · 🌐

Neste Dia Mundial Sem Carne, que tal comer e beber mais verde? A cerveja feita com água, malte, lúpulo e nada mais é a opção perfeita para o acompanhamento de hoje. 🍷🌱
#AprecieComModeração



👍❤️🔥 2,3 mil 2,1 mil comentários 268 compartilhamentos

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar



1-ESTRATÉGIA

- Comunicação no centro da estratégia
- Propósito genuíno
- ESG

1-ESTRATÉGIA

Agro e as questões climáticas



Pode ser vilão



Pode ser herói

1-ESTRATÉGIA

Volkswagen



Dieselgate



Futuro elétrico

1-ESTRATÉGIA

Volkswagen e Raízen desenvolvem
'novo etanol' e rede de postos
elétricos

Para Volkswagen, etanol é caminho para a descarbonização

**Volkswagen investirá 20 bilhões em baterias para carros
elétricos**

Volkswagen apresenta veículos elétricos ID.3 e ID.4 no Brasil

**VW contrai dívida atrelada a metas de ESG e diversidade,
sob risco de multa**

2-CONTEÚDO

- Conte as suas boas histórias
- Apresente os seus personagens reais
- Seja relevante
- Utilize o meio de comunicação mais adequado

2-CONTEÚDO

YouTube BR

elanco produtores reais



0:45 / 4:26 • Mario Namour Filho Pecuaria >

Produtores Reais – Fazenda São José, Quintana - SP

486,240 views • Mar 16, 2022

49 DISLIKE SHARE DOWNLOAD CLIP SAVE ...

Histórias Reais. Produtores Reais.

Parcerias de sucesso com **Elanco**

2-CONTEÚDO



2-CONTEÚDO



Ao desenhar sua estratégia
de comunicação para o Agro,

**NÃO COLOQUE
TODOS OS OVOS
NA MESMA CESTA**

2-CONTEÚDO



HÁBITOS DE ACESSO AOS MEIOS DE MÍDIA DOS PRODUTORES. CADA CASO, UM CASO.



PE – PRODUTOR DE UVA – P
100% Dos produtores costuma assistir à TV aberta

NACIONAL – AGRIC. + PECUÁRIA – P, M, G
76% Dos produtores costuma assistir à TV aberta

GO – PRODUTOR DE ALGODÃO – G
27% Dos produtores costuma assistir à TV aberta



PR – PRODUTOR DE MILHO – M
87% Dos produtores costuma ouvir rádio

NACIONAL – AGRIC. + PECUÁRIA – P, M, G
71% Dos produtores costuma ouvir rádio

PA – PRODUTOR DE GADO DE CORTE – M
33% Dos produtores costuma ouvir rádio



NACIONAL – AGRIC. + PECUÁRIA – P, M, G
74% Dos produtores costuma acessar a internet

GO – PRODUTOR DE FEIJÃO – P, M, G
58% Dos produtores costuma acessar a internet

SP – PRODUTOR DE BANANA – P, M, G
43% Dos produtores costuma acessar a internet

*MINERAÇÃO, ANÁLISE E FORMATAÇÃO DAS INFORMAÇÕES: RV MONDEL – FONTE: 8ª PESQUISA ABMRA HÁBITOS DO PRODUTOR RURAL - IHS MARKIT | LEGENDAS (P, M E G) : PEQUENA, MÉDIA E GRANDE PROPRIEDADE

3-INFORMAÇÃO

- Não economize nos dados
- Estudos científicos
- Pesquisas de mercado

3-INFORMAÇÃO



3-INFORMAÇÃO



3-INFORMAÇÃO

Fabricante diz não haver evidência de que ivermectina funcione contra Covid-19

A farmacêutica Merck, responsável pela fabricação da ivermectina, afirmou que não existem evidências sobre a eficácia do medicamento contra a Covid-19

A Merck (NYSE: MRK), conhecida como MSD fora dos Estados Unidos e Canadá, afirma hoje sua posição em relação ao uso de ivermectina durante a pandemia de Covid-19. Os cientistas da empresa continuam a examinar cuidadosamente as descobertas de todos os estudos disponíveis e emergentes de ivermectina para o tratamento de Covid-19 para evidências de eficácia e segurança. É importante observar que, até o momento, nossa análise identificou:

- Nenhuma base científica para um efeito terapêutico potencial contra Covid-19 de estudos pré-clínicos;*
- Nenhuma evidência significativa para atividade clínica ou eficácia clínica em pacientes com doença Covid-19, e;*
- A preocupante falta de dados de segurança na maioria dos estudos.*

Não acreditamos que os dados disponíveis suportem a segurança e eficácia da ivermectina além das doses e populações indicadas nas informações de prescrição aprovadas pela agência reguladora.

4-CLAREZA

- Tenha um discurso simples e humano
- Linguagem acessível - para todos os públicos
- Use gráficos
- Perenidade é fundamental

4-CLAREZA



4-CLAREZA



4-CLAREZA



4-CLAREZA



Produtores rurais terão histórias contadas na Globo

Projeto Agro aumenta presença multiplataforma e mostra protagonismo das pessoas nos setor, em "Agro - De gente para gente"

🕒 2 min de leitura

REDAÇÃO GLOBO RURAL

19 JUL 2022 - 07H30 | ATUALIZADO EM 19 JUL 2022 - 07H30

5-VERDADE

- Transparência
- Gestão de crises
- Perigos do Greenwashing

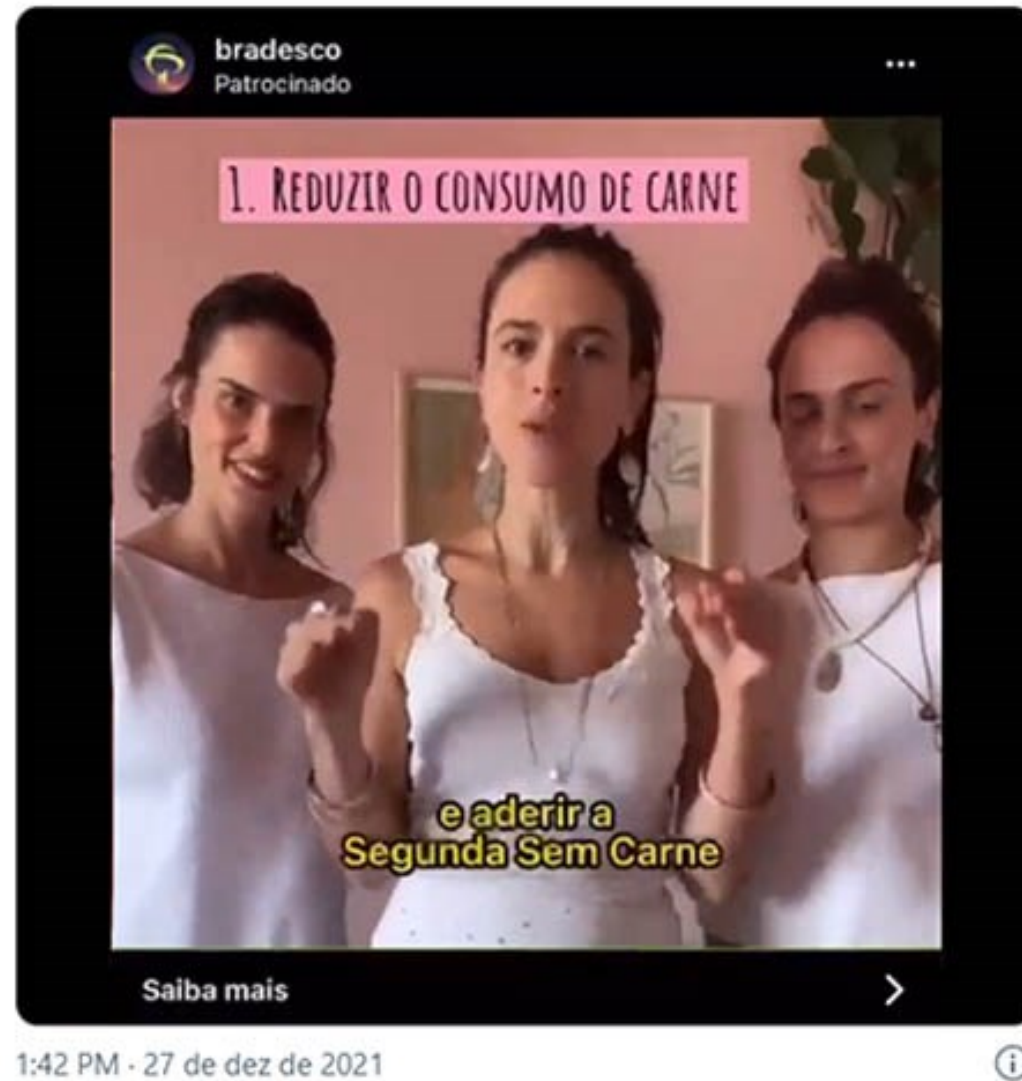
5-VERDADE



5-VERDADE



5-VERDADE



5-VERDADE



Núcleo Cidade de Deus, s/nº
CEP: 06029-900 - Osasco, SP

Cidade de Deus, 27 de dezembro de 2021

CARTA ABERTA AO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO

Ao longo de seus quase 79 anos de história, o Bradesco sempre apoiou de forma plena o segmento do agronegócio brasileiro, estabelecendo parcerias sólidas e produtivas.

Tal opção é baseada em sua crença indelével nesse segmento enquanto vetor de desenvolvimento social e econômico do País.

Contudo, nos últimos dias, lamentavelmente, vimos uma posição descabida de influenciadores digitais em relação ao consumo de carne bovina, associada à nossa marca.

Importante dizer que tal posição não representa a visão desta casa em relação ao consumo de proteína animal.

Pelo contrário. O Bradesco acredita e promove, direta e indiretamente, a pecuária brasileira e, por conseguinte, o consumo de carne de origem animal.

Diante do ocorrido, medidas foram imediatamente tomadas, incluindo a remoção do conteúdo do ambiente público e ações administrativas internas severas.

Dessa forma, reiteramos nossas desculpas pelo fato ocorrido e reforçamos, mais uma vez, nossa crença irrestrita na pecuária brasileira.

Cordialmente,


Octavio de Lazari Junior
Diretor-Residente


Cassiano Ricardo Scarpelli
Vice-Presidente Executivo
Alta Renda

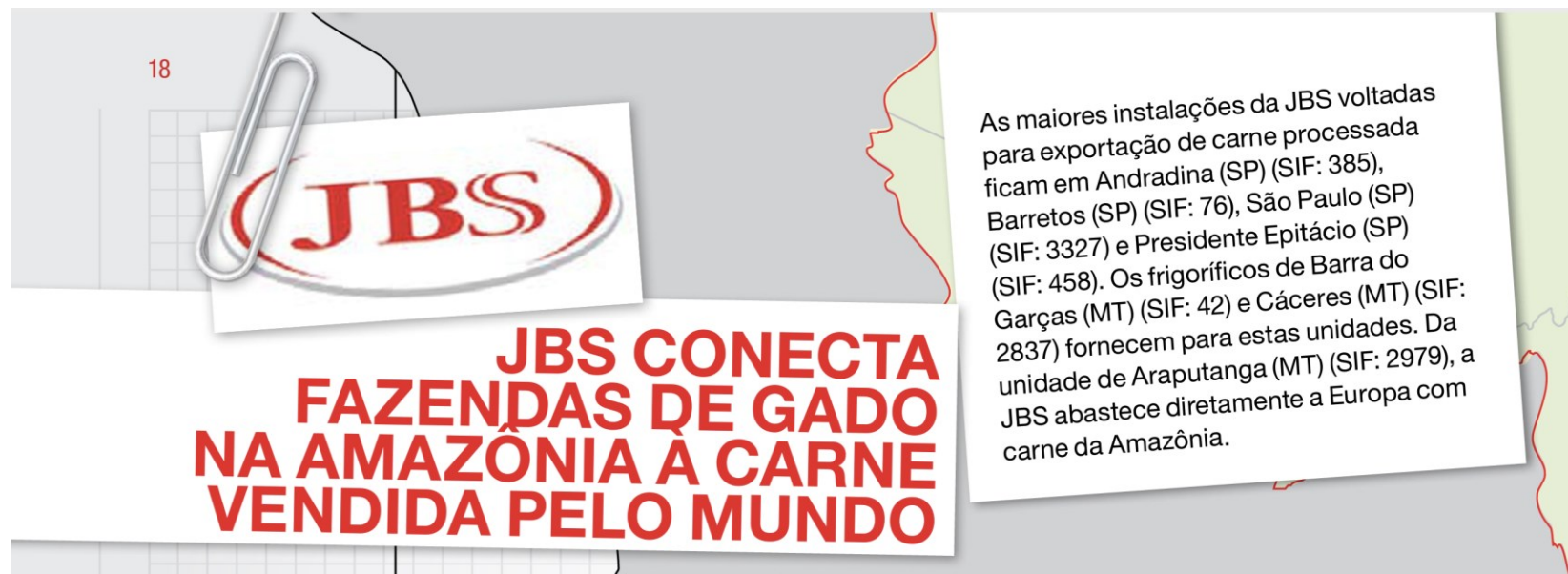

Eurico Ramos Fabri
Vice-Presidente Executivo
Varejo


Marcelo de Araújo Noronha
Vice-Presidente Executivo
Atacado

6-DIPLOMACIA

- Aproximação com a sociedade
- Apetite para as discussões difíceis
- Diálogo com o “inimigo”

6-DIPLOMACIA



6-DIPLOMACIA

FOLHA DE S.PAULO

Parlamentares dos EUA e Europa pedem que JBS seja investigada por desmatamento



Brazil's JBS bought 301,000 cattle from 'irregular' farms in the Amazon, audit finds

6-DIPLOMACIA



JBS Brasil anuncia novo diretor de sustentabilidade

Segundo a JBS, Bauer, que já atuou na World Wildlife Fund (WWF) em Washington DC como Diretor Sênior de Cadeia de Suprimentos de Carne e Couro, tem como objetivo conduzir a estratégia de sustentabilidade no País em linha com as metas globais da empresa.

6-DIPLOMACIA



JBS antecipa para 2025 meta de zerar desmatamento ilegal para quatro biomas

Forbes

Fundo JBS coloca R\$ 50 milhões na Amazônia



Fundo JBS pela Amazônia vai receber US\$ 450 mil da Elanco Foundation por 3 anos

7-COLABORAÇÃO

- Formar rede de parceiros e colaboradores
- Alinhamento com stakeholders
- Comunicação B2C

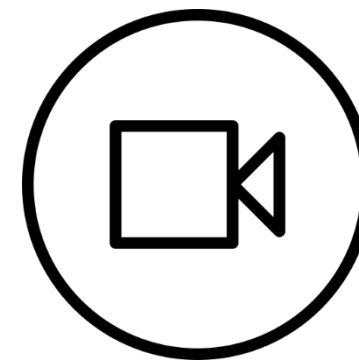
7-COLABORAÇÃO



7-COLABORAÇÃO



7-COLABORAÇÃO



8-DIVERSIDADE

- Inclusão
- Combate à discriminação
- Diversidade melhora os resultados

8-DIVERSIDADE



8-DIVERSIDADE

**PROGRAMA DE
TRAINEE 2021**

**LIDERANÇA
NEGRA**
BAYER

Ediane Alves
RTV Técnico Key Accounts

OPORTUNIDADE PARA
TRANSFORMAR
CORAGEM PARA
INSPIRAR

BAYER
Cia de Talentos
EMPRESA AFRO

8-DIVERSIDADE



Presidente da Bayer sobre o peso de ser o único negro: "Disputar de igual para igual não me livrou de preconceitos"

À frente da maior divisão de negócios da Bayer na América Latina, o engenheiro Maurício Rodrigues fala sobre sua carreira e como se tornou um líder da discussão racial nas empresas



8-DIVERSIDADE



9-COMUNIDADE

- Apoio às comunidades locais
- Atenção com o social
- Fomento ao desenvolvimento no interior

9-COMUNIDADE



Cooperativismo gera quase meio milhão de empregos e fatura R\$ 500 bi

Ao promover a geração de trabalho e renda, o movimento leva prosperidade para todo o país

Já são 18,8 milhões de pessoas, aproximadamente 8% da população brasileira, associadas ao cooperativismo, que tem um jeito diferente de fazer negócios e se mostra cada vez mais como a melhor alternativa para produzir, prestar serviços e gerar transformação social.

Os indicadores financeiros também mostram a força do cooperativismo. Em 2021, o movimento registrou ingressos (faturamento) na ordem de R\$ 524 bilhões, 26% a mais do que em 2020. Em dois anos, o crescimento foi de 70%. E boa parte desses recursos voltou para os cooperados. No ano passado, as sobras do exercício, que corresponderia ao “lucro” das cooperativas, somaram R\$ 36,7 bilhões. No cooperativismo de crédito, por exemplo, parte das sobras são distribuídas aos associados na proporção das operações feitas, uma vez que todos são donos do negócio.

9-COMUNIDADE

AS MAIORES EMPRESAS BRASILEIRAS DE CAPITAL FECHADO

Em faturamento (R\$ bilhões)



Fonte: RI Empresas, 2021

9-COMUNIDADE

ECONÔMICO
Valor

Café vira arma contra o desmatamento na Amazônia

Em Apuí, na divisa do Amazonas com o Mato Grosso, o fomento à cafeicultura vem ajudando a conter o avanço da pecuária e da soja sobre a floresta

Entre os apoiadores do Idesam está a Vale, que por meio de recursos do Fundo Vale se tornou uma parceira de primeira hora do projeto Café Apuí Agroflorestal, projeto alinhado à estratégia conservacionista da companhia com foco no investimento em negócios de alto impacto socioambiental na floresta. Somente em 2020, o Fundo Vale investiu cerca de R\$ 100 milhões em iniciativas ligadas ao fomento de sistemas agroflorestais e silvipastoris na Amazônia.

9-COMUNIDADE

ECONÔMICO
Valor

Como as abelhas ajudam a agregar R\$ 43 bilhões por ano à agricultura brasileira

Principais responsáveis pela polinização das culturas alimentícias, as abelhas agora estão no centro das estratégias conservacionistas na Amazônia

Fundada em 2006, a Associação de Produtores de Mel de Canaã dos Carajás conta com o apoio da Vale desde a sua concepção, quando a empresa forneceu as primeiras caixas e os equipamentos necessários para o início da produção, além do maquinário para o processamento do mel, até os dias de hoje, fornecendo assistência técnica para a capacitação desses apicultores.

"Temos apoiado fortemente a cadeia do mel, uma atividade que traz benefícios ambientais, sociais e econômicos para a região", afirma Silvia Cunha, gerente de Relações com as Comunidades da Vale no território de Canaã, destacando os novos investimentos para a ampliação em até 50% da produção em 2021.

10-GOVERNO

- Lobby não é crime
- Compliance
- Comunicação auxiliando as Relações Governamentais

10-GOVERNO



LOBBY RURALISTA

Syngenta, Bayer e JBS se reuniram 216 vezes com alto escalão do governo Bolsonaro

Observatório “De Olho nos Ruralistas” lança dossiê sobre as multinacionais que financiam a bancada ruralista no Brasil

10-GOVERNO



**INSTITUTO PENSAR
AGROPECUÁRIA**

10-GOVERNO

Valor^{ECONÔMICO}

Redução de ICMS beneficia produção de sucos em SP

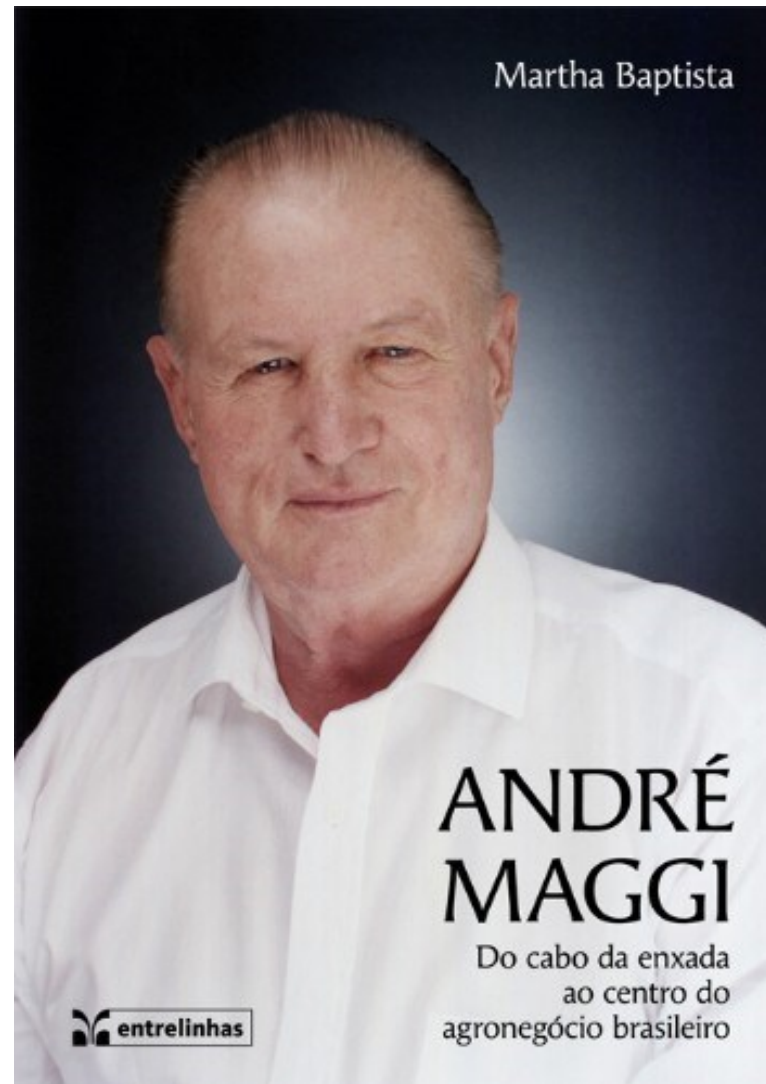
Queda será de 13,2% para 3% e vale para sucos de frutas integrais ou bebidas mistas processados e envasados no Estado

Segundo **Ibiapaba Netto**, diretor-executivo da CitrusBR, todo o segmento de sucos integrais se beneficia da redução do imposto em virtude dos ganhos de escala que ela pode proporcionar. Com esses ganhos, aposta, os preços das bebidas podem cair e se aproximar mais dos valores cobrados pelos néctares, mais baratos e com vendas ascendentes. Cerca de 70% dos sucos, néctares e refrescos vendidos no mercado paulista vêm de outros Estados, mesmo que, em muitos casos, as frutas sejam produzidas em São Paulo.

11-MEMÓRIA

- O passado é o ponto de partida
- Responsabilidade histórica
- Construção da reputação

11-MEMÓRIA



11-MEMÓRIA





MBA
USP
ESALQ

Obrigado!

[linkedin.com/in/nicholas-vital-8a37a338](https://www.linkedin.com/in/nicholas-vital-8a37a338)