



**WORKSHOP:**  
**COMUNICAÇÃO NO**  
**AGRONEGÓCIO**

**MBA  
USP  
ESALQ**

O QUE É COMUNICAÇÃO  
E COMO ELA PODE AJUDAR  
O AGRONEGÓCIO

Nicholas Vital

\*A responsabilidade pela idoneidade, originalidade e licitude dos conteúdos didáticos apresentados é do professor.

**Proibida a reprodução**, total ou parcial, sem

Lei nº 9610/98

A black and white portrait of David Ogilvy, an elderly man with dark hair, wearing a suit and tie. He is looking slightly to his right with a thoughtful expression.

“Comunicação não é o que você diz.  
É o que os outros entendem.”

David Ogilvy

# Comunicação x Marketing

- Os 4 P's do Marketing

- Preço
- Praça
- Produto
- Promoção

# Comunicação

- Fonte
- Mensagem
- Canal
- Receptor

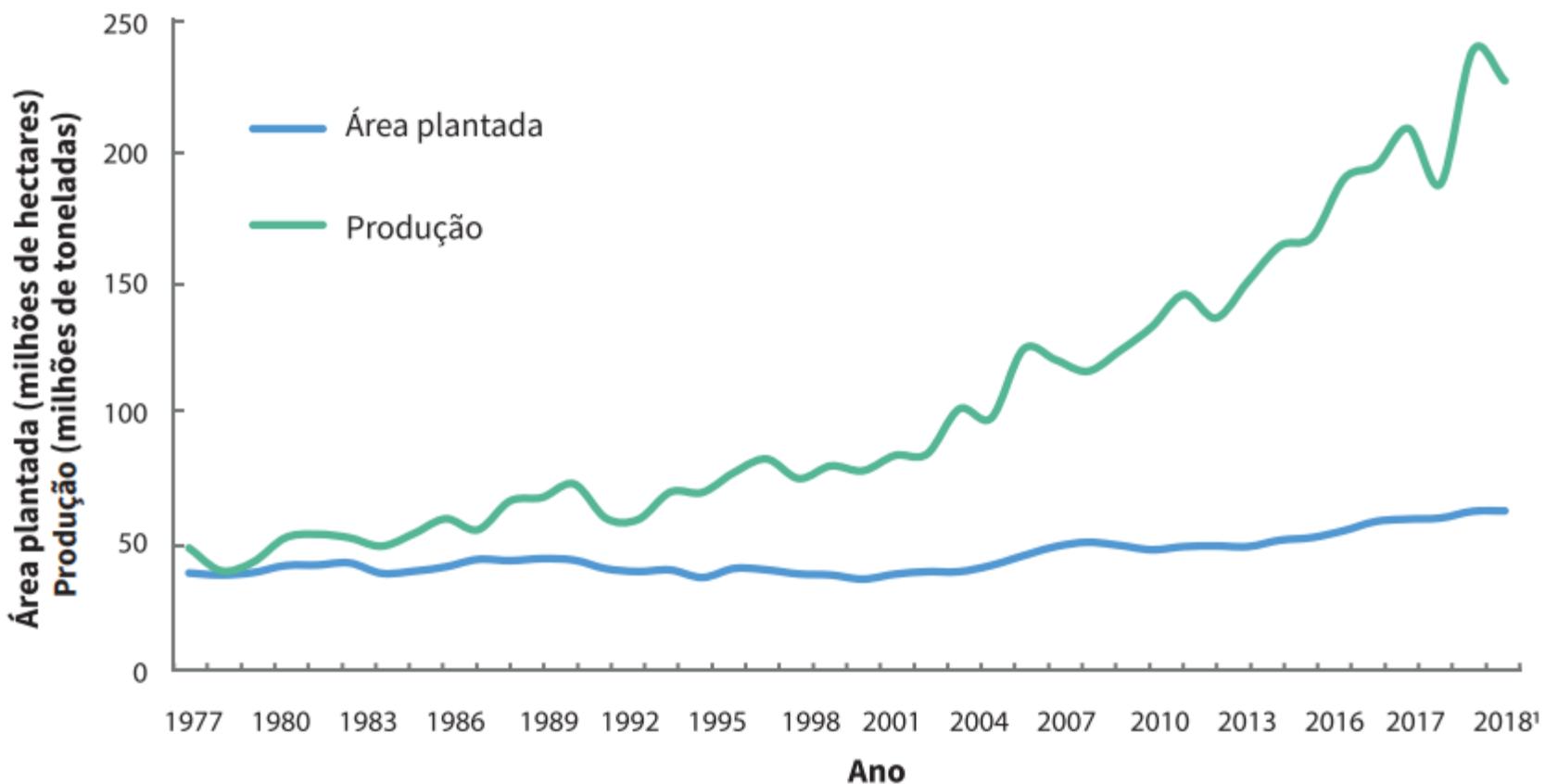


\*A responsabilidade pela idoneidade, originalidade e licitude dos conteúdos didáticos apresentados é do professor.  
Proibida a reprodução, total ou parcial, sem autorização. Lei nº 9610/98



\*A responsabilidade pela idoneidade, originalidade e licitude dos conteúdos didáticos apresentados é do professor.  
Proibida a reprodução, total ou parcial, sem autorização. Lei nº 9610/98

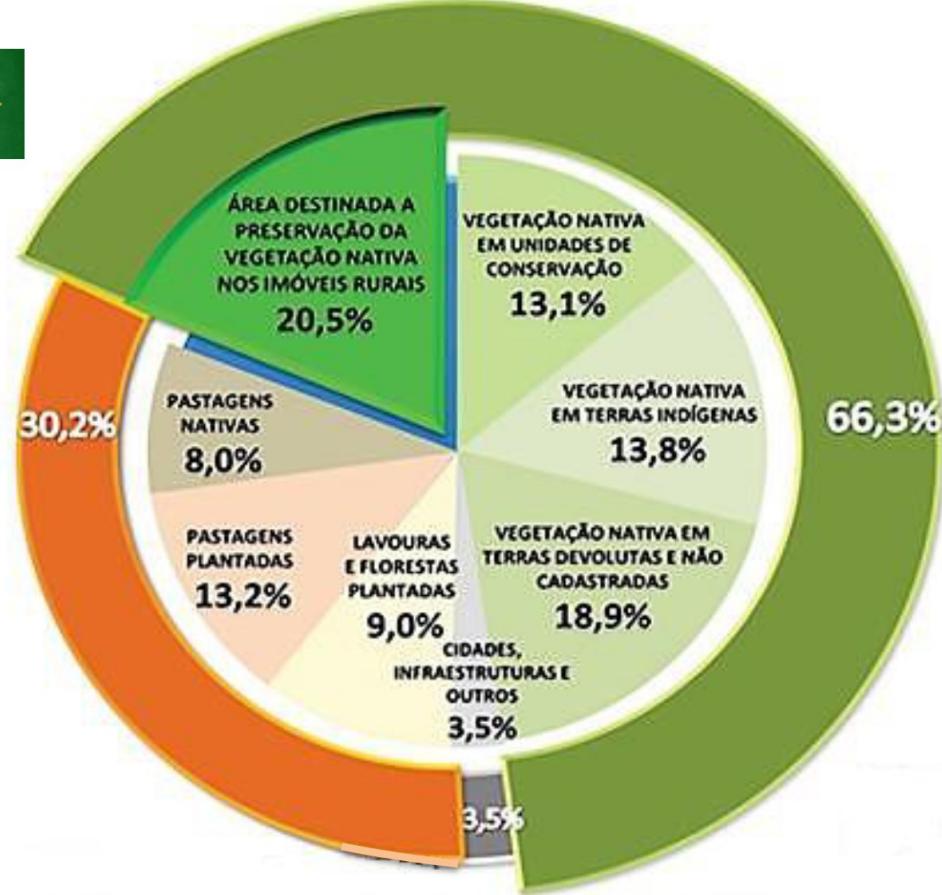
# Resultados práticos



# Sustentabilidade



Uso Agropecuário



Área destinada a preservação e proteção da vegetação nativa

# Prêmio Nobel



# Ilustre desconhecido

Google "anitta"

About 45,600,000 results (0.65 seconds)

Tip: Search for English results only. You can specify your search language in Preferences

**Top stories**

News about democracia, carta

**g1 G1**  
Fernanda Montenegro, Anitta e Caetano Veloso, entre outros artistas, fazem leitura...

5 hours ago

**FOLHA**  
Anitta, Caetano Veloso e outros 40 artistas leem carta pela democracia em vídeo

6 hours ago

**uol**  
Montenegro, Anitta e mais artistas gravam leitura da carta pela democracia

7 hours ago

Anitta convida Lula para participar do podcast PodDelas

**Anitta**  
Brazilian singer  
[anitta.com.br](http://anitta.com.br)

Available on

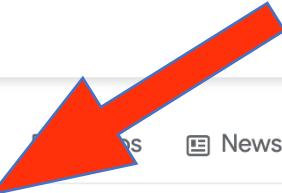
Spotify

YouTube

# Ilustre desconhecido



"geisy arruda"



About 2,910,000 results (0.51 seconds)

Tip: Search for English results only. You can specify your search language in Preferences

[https://www.instagram.com/geisy\\_arruda](https://www.instagram.com/geisy_arruda) · Translate this page

**Geisy Arruda (@geisy\_arruda) • Instagram photos and videos**

4.5m Followers, 797 Following, 8220 Posts - See Instagram photos and videos from **Geisy Arruda (@geisy\_arruda)**

[https://pt.wikipedia.org/wiki/Geisy\\_Vila\\_Nova\\_Arruda](https://pt.wikipedia.org/wiki/Geisy_Vila_Nova_Arruda) · Translate this page

**Geisy Arruda – Wikipédia, a encyclopédia livre**

**Geisy Arruda.** Língua · Vigiar · Editar. Geisy Vila Nova Arruda (Diadema, 5 de junho de 1989) é uma empresária, atriz, e repórter brasileira que ficou ...

Nascimento: Geisy Vila Nova Arruda; 5 de jun... Nacionalidade: **brasileira**

Ocupação: **Empresária, atriz**, repórter e apres...

[https://en.wikipedia.org/wiki/Geisy\\_Arruda](https://en.wikipedia.org/wiki/Geisy_Arruda) · Translate this page

**Geisy Arruda - Wikipedia**

**Geisy Arruda.** Article · Talk · Language · Watch · Edit. Geisy Vila Nova Arruda (born 5 June 1989 in Diadema, São Paulo, Brazil) is a Brazilian actress and ...



## Geisy Arruda



Brazilian actress

Geisy Vila Nova Arruda is a Brazilian actress and businesswoman who became known while a student at Bandeirante University of São Paulo when her wearing a skirt caused a riot. Her eventual expulsion and readmittance was then followed by her decision to not return to the school. [Wikipedia](#)

**Born:** June 5, 1989 (age 33 years), Diadema, São Paulo

# Ilustre desconhecido

Google

"alysson paolinelli"



All

Images

Videos

Shopping

More

Tools

About 45,700 results (0.54 seconds)

Tip: Search for English results only. You can specify your search language in Preferences

<https://www.redepaolinelli.com.br> › ...

⋮

**Home - Alysson Paolinelli**

Alysson Paolinelli was the leader of the sustainable tropical agricultural revolution that gave Brazil food self-sufficiency, transformed Brazil into an ...

<https://pt.wikipedia.org> › wiki › Alys... · Translate this page

⋮

**Alysson Paulinelli – Wikipédia, a enclopédia livre**

«Conheça Alysson Paolinelli: O homem que reinventou a agricultura no Brasil». SGAgora. 17 de agosto de 2015. Cópia arquivada em 29 de agosto de 2018 ...

Prêmio(s): World Food Prize (2006)

Esposa: Marisa Gonzaga (1978–presente)

Nascimento: 10 de julho de 1936 (86 anos); B... Período: 15 de março de 1974; até 15 de m...

<https://www.canalrural.com.br> › alyss... · Translate this page

⋮

**Alysson Paolinelli: a história do homem que revolucionou a ...**

Nov 11, 2021 — O documentário 'Alysson Paolinelli: uma revolução no campo', reconhece o legado do ex-ministro da agricultura e engenheiro agrônomo, um dos ...

Alysson Paulinelli



Brazilian public official



Alysson Paulinelli is a Brazilian agronomic engineer and public official who received the 2006 World Food Prize for his role in transforming the Cerrado into productive cropland. Paulinelli was Brazil's Minister of Agriculture from 1974 to 1979. [Wikipedia](#)

**Born:** July 10, 1936 (age 86 years), [Bambuí, Minas Gerais](#)

**Education:** [Federal University of Lavras](#) (1955–1959)

**Awards:** [World Food Prize](#)

Profiles



# Por que isso acontece?

- Pouca tradição em comunicação
- Foco B2B
- Sociedade não era informada de nada

# Quais as consequências disso?

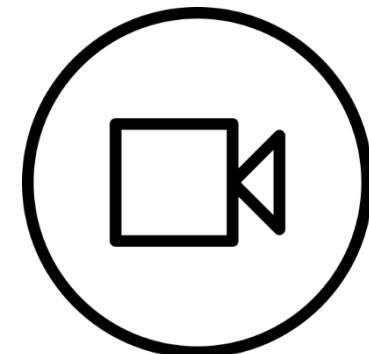
- Desinformação
- Surgimento de mitos
- Desconfiança
- Imagem ruim do setor



# Uma história bem diferente



American Farmer (1954)  
Patrocinado pela Ford



“Farmer” (2013)  
Patrocinado pela RAM

# A hora da virada

- Era da reputação
- Empresas começam a se estruturar
- Comunicação B2C
- Agro “saindo do armário”

# O tal ESG

- Estratégia do globalismo?
- Só querem prejudicar o agro brasileiro?



# ESG: um caminho sem volta

- Pandemia
- Millenials
- Geração Z

# Cuidado com o Greenwashing

- Causas genuínas
- Metas realistas
- Transparência
- Resultados

# Comunicação como cultura

- Comunicação do CEO à recepcionista
- Alinhamento do discurso
- ESG na prática
- Todos devem se sentir embaixadores da empresa

# Humanização do discurso



“O agronegócio é o motor da economia brasileira”



“O agro é a chave para o desenvolvimento sustentável no Brasil”



Nicholas Viana  
**ESALQ**

**MBA**  
**USP**

**COMUNICAÇÃO NA  
PRÁTICA  
POR ONDE COMEÇAR?  
O QUE DIZER?**

O agronegócio precisa  
se comunicar melhor!



# A Comunicação do Agronegócio no Brasil



Apoio:



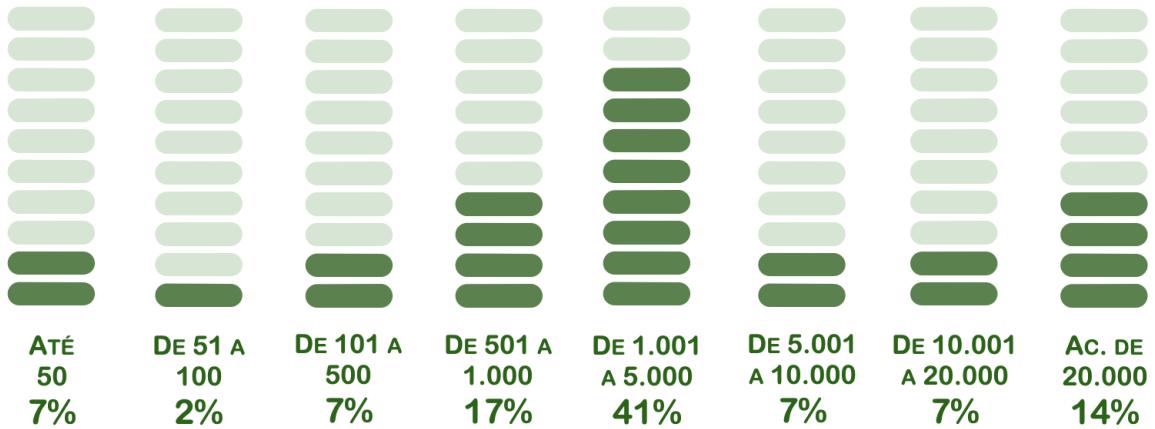
Patrocínio:



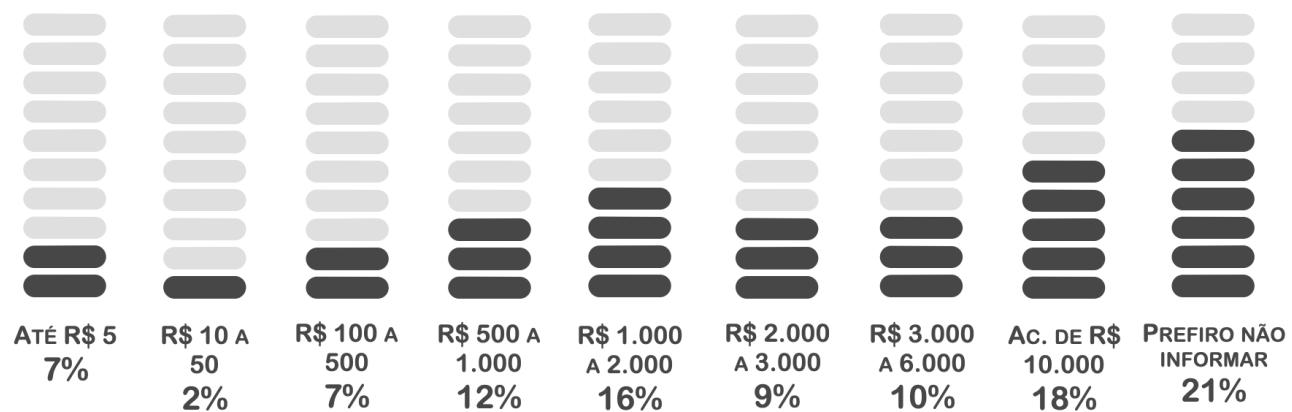
Se é Bayer, é bom

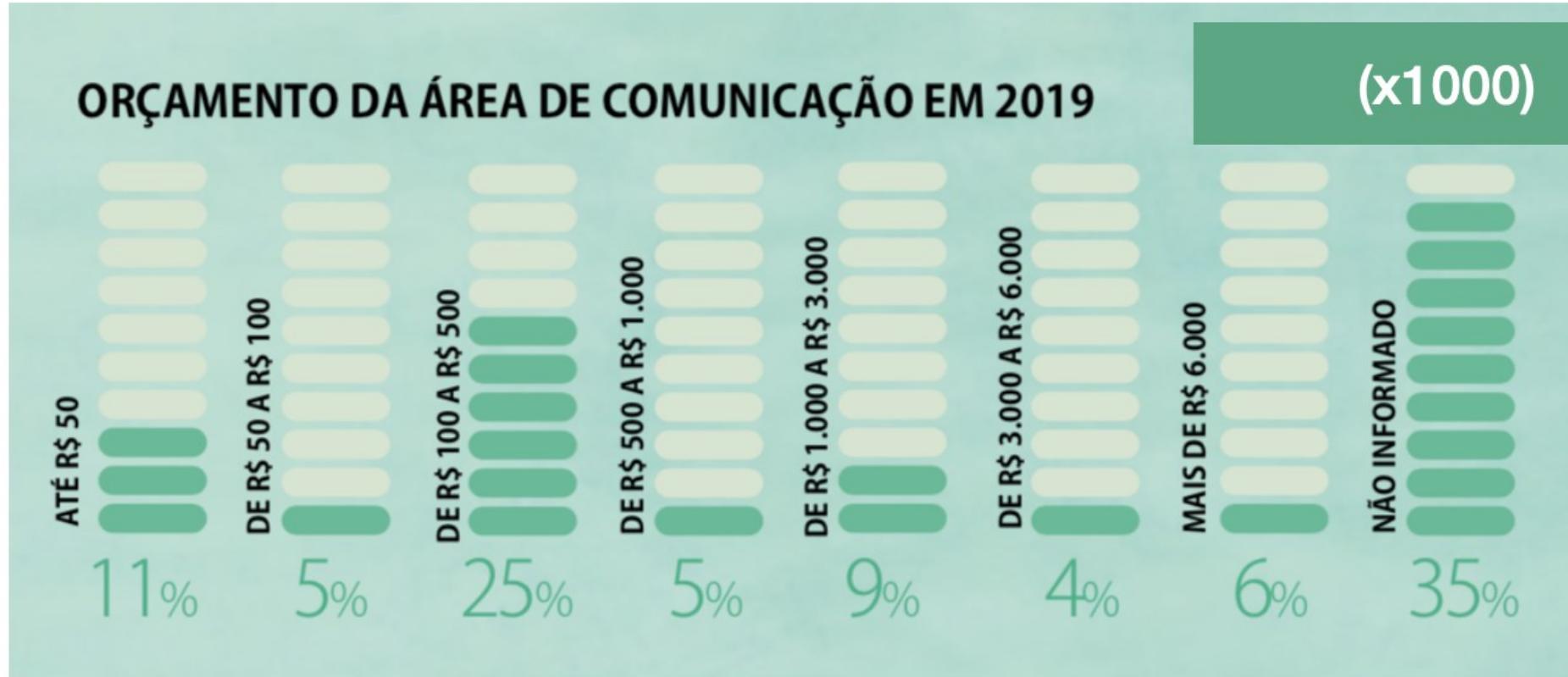
Agosto de 2019

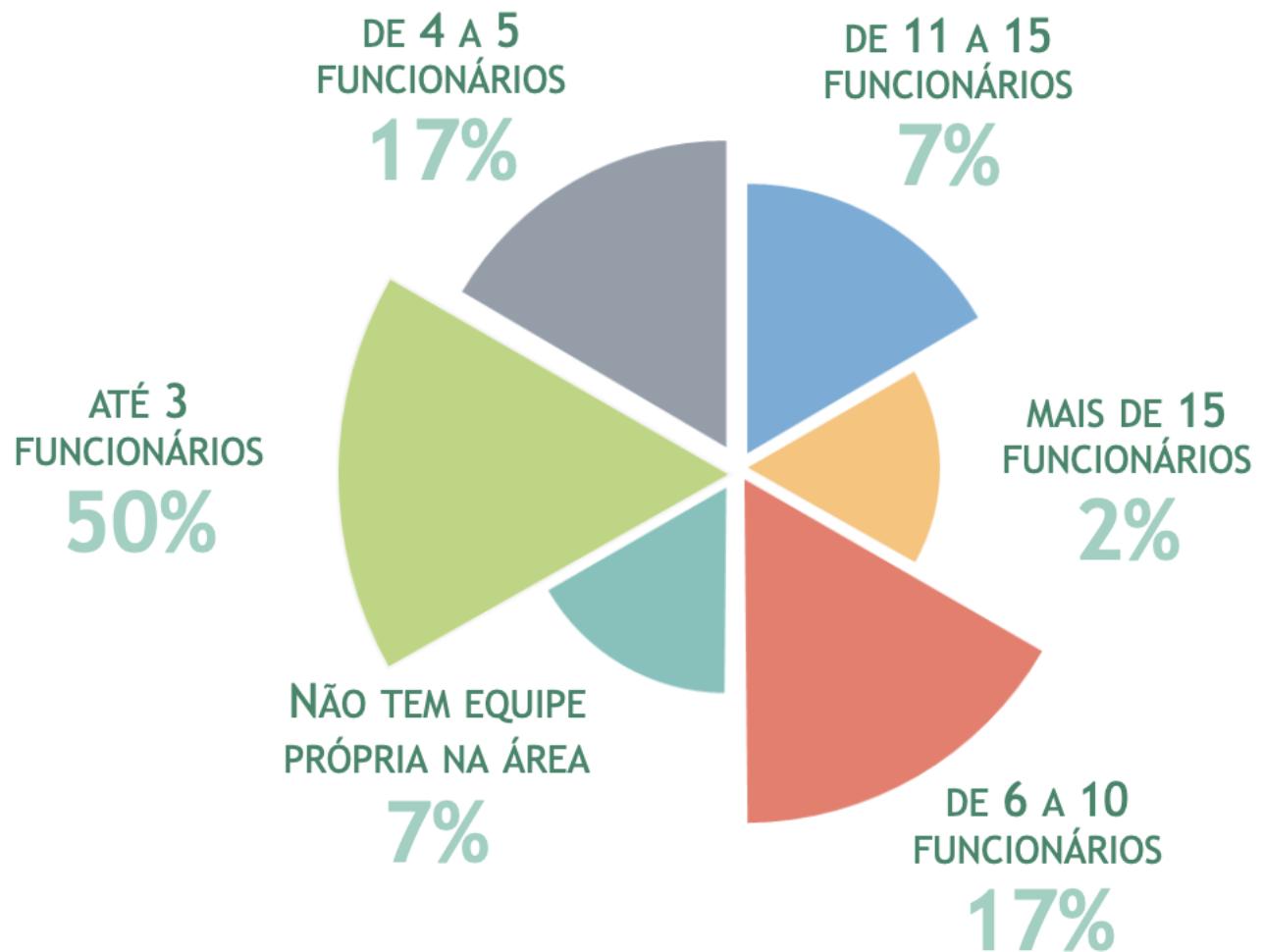
**INDIQUE A QUANTIDADE TOTAL DE FUNCIONÁRIOS DE SUA EMPRESA:**



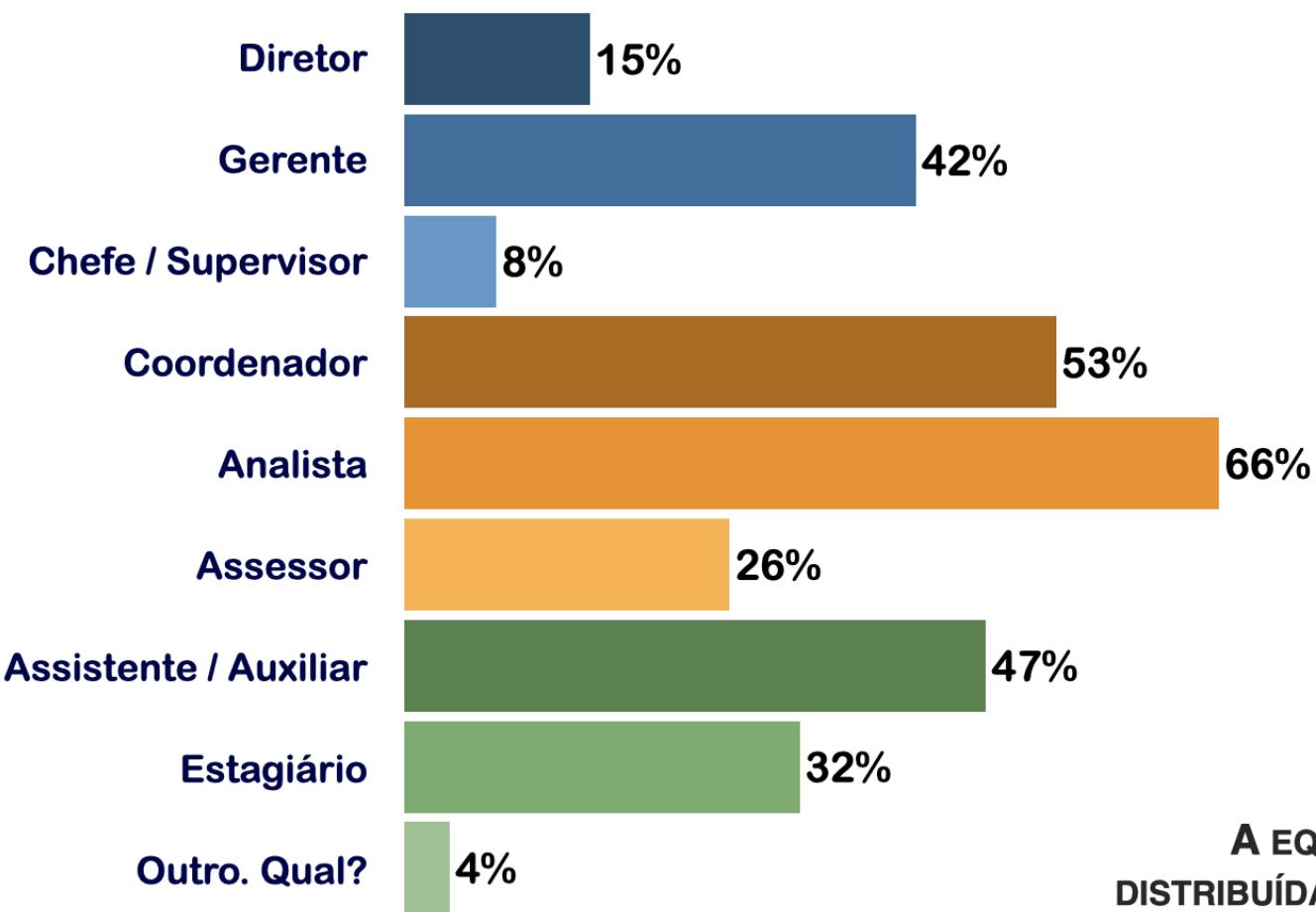
**INDIQUE A FAIXA DE FATURAMENTO BRUTO ANUAL (EM R\$) DE SUA  
EMPRESA:  
EM R\$ MILHÕES**





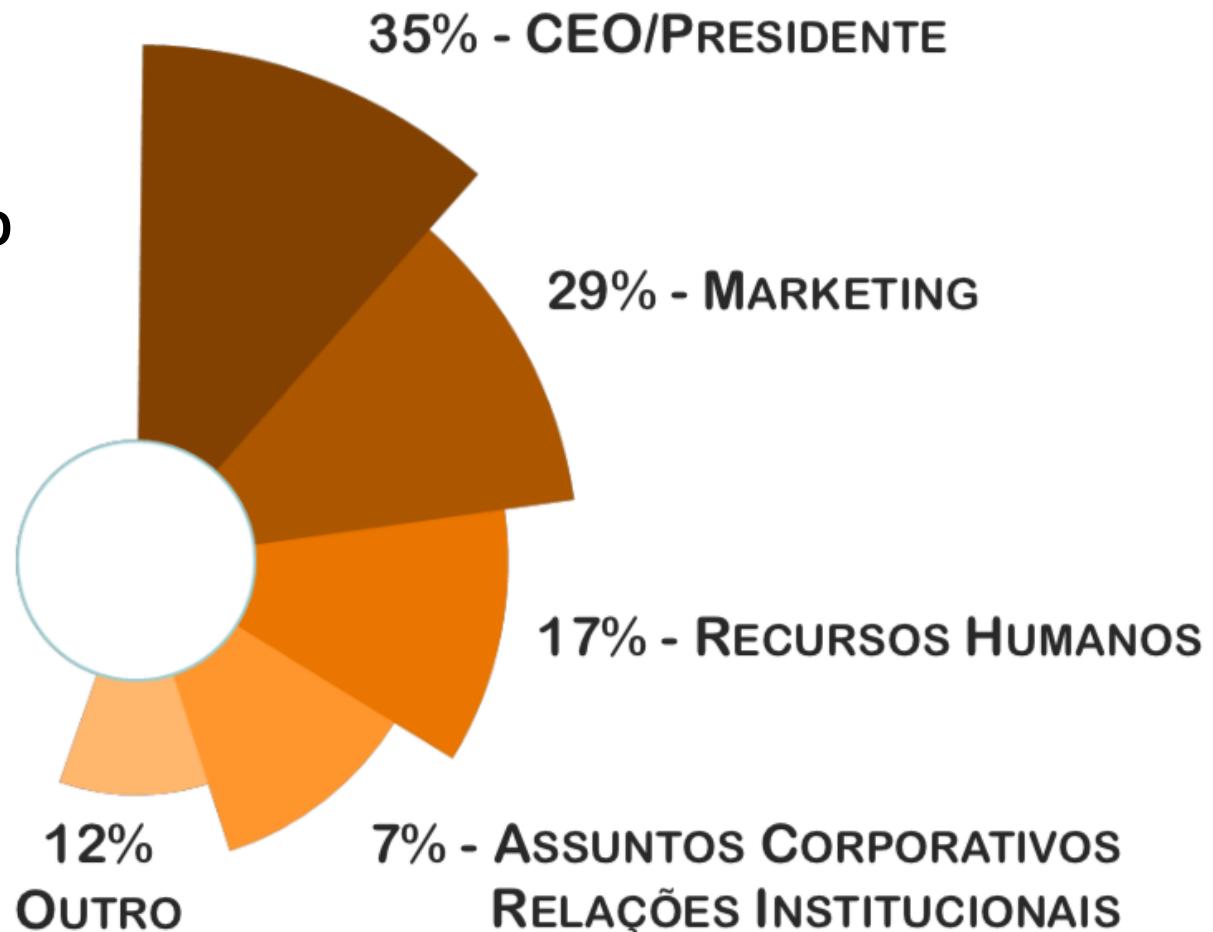


**A EQUIPE PRÓPRIA DE  
COMUNICAÇÃO DE SUA EMPRESA  
É FORMADA POR:**



A EQUIPE PRÓPRIA ESTÁ  
DISTRIBUÍDA PELOS SEGUINTE  
NÍVEIS DE CARGOS: (ASSINALE  
TODAS AS QUE SE APLICAREM)

## A QUEM A EQUIPE DE COMUNICAÇÃO SE REPORTA?



# Como deveria ser?



# Diretor



# Gerente



# Analista



# Mídias sociais



# Estagiário

# Assessoria de imprensa



Agências



Fotógrafo



Produtora

# O que dizer?

Rádio

Impresso

TV

Internet



## BRANDED CONTENT





# Relevância



O poder

das causas

# Comunicação como cultura empresarial



**MBA  
USP  
ESALQ**

**11 PASSOS PARA  
UMA COMUNICAÇÃO  
EFICAZ**

Nicholas Vital

# LIDERANÇA NEGRA

BAYER

OPORTUNIDADE PARA  
**TRANS  
FORMAR**  
CORAGEM PARA  
**INSPIRAR**

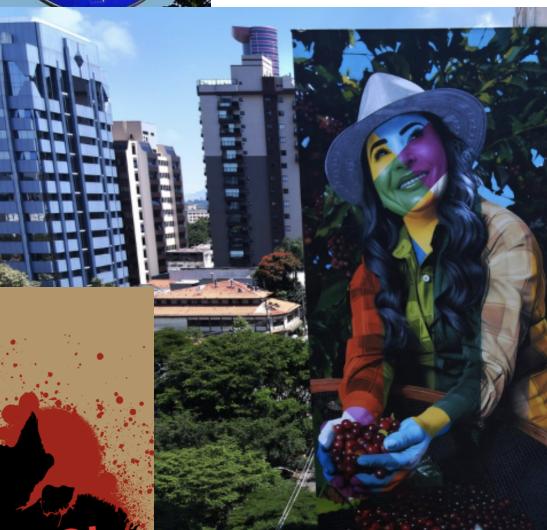
Ediane Alves

RTV Técnico Key Accounts



**ACRO**

g1.com.br/agro



# 1-ESTRATÉGIA

- Comunicação no centro da estratégia
- Propósito genuíno
- ESG

# 1-ESTRATÉGIA

## Agro e as questões climáticas



Pode ser vilão



Pode ser herói

# 1-ESTRATÉGIA

Volkswagen



Dieselgate



Futuro elétrico

# 1-ESTRATÉGIA

Volkswagen e Raízen desenvolvem  
'novo etanol' e rede de postos  
elétricos

**Para Volkswagen, etanol é caminho para a descarbonização**

**Volkswagen investirá 20 bilhões em baterias para carros  
elétricos**

**Volkswagen apresenta veículos elétricos ID.3 e ID.4 no Brasil**

**VW contrai dívida atrelada a metas de ESG e diversidade,  
sob risco de multa**

## 2-CONTEÚDO

- Conte as suas boas histórias
- Apresente os seus personagens reais
- Seja relevante
- Utilize o meio de comunicação mais adequado

# 2-CONTEÚDO

YouTube BR

elanco produtores reais

0:45 / 4:26 • Mario Namour Filho Pecuarista >

▶ ▶ | 🔍 49 DISLIKE SHARE DOWNLOAD CLIP SAVE ...

Produtores Reais – Fazenda São José, Quintana - SP  
486,240 views • Mar 16, 2022

**Histórias Reais. Produtores Reais.**  
**Parcerias de sucesso com** **Elanco**

# 2-CONTEÚDO



## 2-CONTEÚDO



Ao desenhar sua estratégia  
de comunicação para o Agro,  
**NÃO COLOQUE  
TODOS OS OVOS  
NA MESMA CESTA**

# 2-CONTEÚDO



## HÁBITOS DE ACESSO AOS MEIOS DE MÍDIA DOS PRODUTORES. CADA CASO, UM CASO.



**PE - PRODUTOR DE UVA - P**  
**100%** Dos produtores costuma assistir à TV aberta

**NACIONAL - AGRIC. + PECUÁRIA - P, M, G**  
**76%** Dos produtores costuma assistir à TV aberta

**GO - PRODUTOR DE ALGODÃO - G**  
**27%** Dos produtores costuma assistir à TV aberta



**PR - PRODUTOR DE MILHO - M**  
**87%** Dos produtores costuma ouvir rádio

**NACIONAL - AGRIC. + PECUÁRIA - P, M, G**  
**71%** Dos produtores costuma ouvir rádio

**PA - PRODUTOR DE GADO DE CORTE - M**  
**33%** Dos produtores costuma ouvir rádio



**NACIONAL - AGRIC. + PECUÁRIA - P, M, G**  
**74%** Dos produtores costuma acessar a internet

**GO - PRODUTOR DE FEIJÃO - P, M, G**  
**58%** Dos produtores costuma acessar a internet

**SP - PRODUTOR DE BANANA - P, M, G**  
**43%** Dos produtores costuma acessar a internet

\*MINERAÇÃO, ANÁLISE E FORMATAÇÃO DAS INFORMAÇÕES: RV MONDEL - FONTE: 8ª PESQUISA ABMRA HÁBITOS DO PRODUTOR RURAL - IHS MARKIT | LEGENDAS (P, M E G) : PEQUENA, MÉDIA E GRANDE PROPRIEDADE

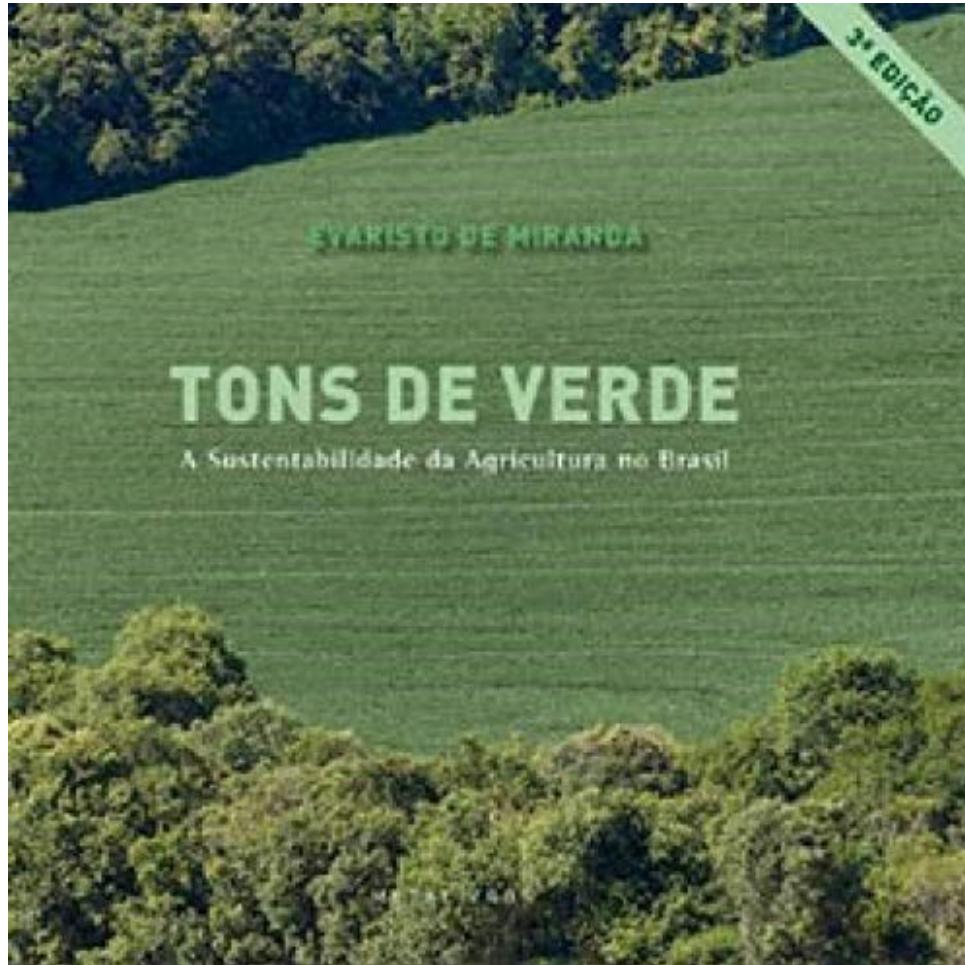
# 3-INFORMAÇÃO

- Não economize nos dados
- Estudos científicos
- Pesquisas de mercado

# 3-INFORMAÇÃO



# 3-INFORMAÇÃO



# 3-INFORMAÇÃO

## Fabricante diz não haver evidência de que ivermectina funcione contra Covid-19

A farmacêutica Merck, responsável pela fabricação da ivermectina, afirmou que não existem evidências sobre a eficácia do medicamento contra a Covid-19

*A Merck (NYSE: MRK), conhecida como MSD fora dos Estados Unidos e Canadá, afirma hoje sua posição em relação ao uso de ivermectina durante a pandemia de Covid-19. Os cientistas da empresa continuam a examinar cuidadosamente as descobertas de todos os estudos disponíveis e emergentes de ivermectina para o tratamento de Covid-19 para evidências de eficácia e segurança. É importante observar que, até o momento, nossa análise identificou:*

- Nenhuma base científica para um efeito terapêutico potencial contra Covid-19 de estudos pré-clínicos;*
- Nenhuma evidência significativa para atividade clínica ou eficácia clínica em pacientes com doença Covid-19, e;*
- A preocupante falta de dados de segurança na maioria dos estudos.*

*Não acreditamos que os dados disponíveis suportem a segurança e eficácia da ivermectina além das doses e populações indicadas nas informações de prescrição aprovadas pela agência reguladora.*

# 4-CLAREZA

- Tenha um discurso simples e humano
- Linguagem acessível - para todos os públicos
- Use gráficos
- Perenidade é fundamental

# 4-CLAREZA



# 4-CLAREZA



# 4-CLAREZA



# 4-CLAREZA



## Produtores rurais terão histórias contadas na Globo

Projeto Agro aumenta presença multiplataforma e mostra protagonismo das pessoas nos setor, em "Agro - De gente para gente"

2 min de leitura

---

**REDAÇÃO GLOBO RURAL**

19 JUL 2022 - 07H30 | ATUALIZADO EM 19 JUL 2022 - 07H30

---

# 5-VERDADE

- Transparência
- Gestão de crises
- Perigos do Greenwashing

# 5-VERDADE



# 5-VERDADE



# 5-VERDADE



# 5-VERDADE



Cidade de Deus, 27 de dezembro de 2021

Núcleo Cidade de Deus, s/nº  
CEP: 06029-900 - Osasco, SP

## CARTA ABERTA AO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO

Ao longo de seus quase 79 anos de história, o Bradesco sempre apoiou de forma plena o segmento do agronegócio brasileiro, estabelecendo parcerias sólidas e produtivas.

Tal opção é baseada em sua crença indelével nesse segmento enquanto vetor de desenvolvimento social e econômico do País.

Contudo, nos últimos dias, lamentavelmente, vimos uma posição descabida de influenciadores digitais em relação ao consumo de carne bovina, associada à nossa marca.

**Importante dizer que tal posição não representa a visão desta casa em relação ao consumo de proteína animal.**

Pelo contrário. O Bradesco acredita e promove, direta e indiretamente, a pecuária brasileira e, por conseguinte, o consumo de carne de origem animal.

Diante do ocorrido, medidas foram imediatamente tomadas, incluindo a remoção do conteúdo do ambiente público e ações administrativas internas severas.

Dessa forma, reiteramos nossas desculpas pelo fato ocorrido e reforçamos, mais uma vez, nossa crença irrestrita na pecuária brasileira.

Cordialmente,  
**Octavio de Lazar Junior**  
Diretor-Presidente  
**Eurico Ramos Fabri**  
Vice-Presidente Executivo  
Varejo  
**Marcelo de Araujo Noronha**  
Vice-Presidente Executivo  
Atacado

# 6-DIPLOMACIA

- Aproximação com a sociedade
- Apetite para as discussões difíceis
- Diálogo com o “inimigo”

# 6-DIPLOMACIA



As maiores instalações da JBS voltadas para exportação de carne processada ficam em Andradina (SP) (SIF: 385), Barretos (SP) (SIF: 76), São Paulo (SP) (SIF: 3327) e Presidente Epitácio (SP) (SIF: 458). Os frigoríficos de Barra do Garças (MT) (SIF: 42) e Cáceres (MT) (SIF: 2837) fornecem para estas unidades. Da unidade de Araputanga (MT) (SIF: 2979), a JBS abastece diretamente a Europa com carne da Amazônia.

# 6-DIPLOMACIA

FOLHA DE S.PAULO

Parlamentares dos EUA e  
Europa pedem que JBS seja  
investigada por  
desmatamento



Brazil's JBS bought  
301,000 cattle from  
'irregular' farms in the  
Amazon, audit finds

# 6-DIPLOMACIA



## JBS Brasil anuncia novo diretor de sustentabilidade

Segundo a JBS, Bauer, que já atuou na World Wildlife Fund (WWF) em Washington DC como Diretor Sênior de Cadeia de Suprimentos de Carne e Couro, tem como objetivo conduzir a estratégia de sustentabilidade no País em linha com as metas globais da empresa.

# 6-DIPLOMACIA

g1

**JBS antecipa para 2025 meta de zerar desmatamento ilegal para quatro biomas**

Forbes

**Fundo JBS coloca R\$ 50 milhões na Amazônia**



**Fundo JBS pela Amazônia vai receber US\$ 450 mil da Elanco Foundation por 3 anos**

# 7-COLABORAÇÃO

- Formar rede de parceiros e colaboradores
- Alinhamento com stakeholders
- Comunicação B2C

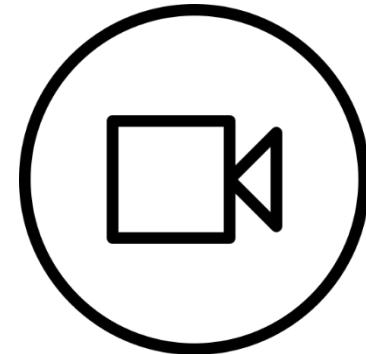
# 7-COLABORAÇÃO



# 7-COLABORAÇÃO



# 7-COLABORAÇÃO



# 8-DIVERSIDADE

- Inclusão
- Combate à discriminação
- Diversidade melhora os resultados

# 8-DIVERSIDADE



# 8-DIVERSIDADE



# 8-DIVERSIDADE



## Presidente da Bayer sobre o peso de ser o único negro: "Disputar de igual para igual não me livrou de preconceitos"

À frente da maior divisão de negócios da Bayer na América Latina, o engenheiro Maurício Rodrigues fala sobre sua carreira e como se tornou um líder da discussão racial nas empresas



# 8-DIVERSIDADE



# 9-COMUNIDADE

- Apoio às comunidades locais
- Atenção com o social
- Fomento ao desenvolvimento no interior

# 9-COMUNIDADE

METRÓPOLES

## Cooperativismo gera quase meio milhão de empregos e fatura R\$ 500 bi

Ao promover a geração de trabalho e renda, o movimento leva prosperidade para todo o país

Já são 18,8 milhões de pessoas, aproximadamente 8% da população brasileira, associadas ao cooperativismo, que tem um jeito diferente de fazer negócios e se mostra cada vez mais como a melhor alternativa para produzir, prestar serviços e gerar transformação social.

Os indicadores financeiros também mostram a força do cooperativismo. Em 2021, o movimento registrou ingressos (faturamento) na ordem de R\$ 524 bilhões, 26% a mais do que em 2020. Em dois anos, o crescimento foi de 70%. E boa parte desses recursos voltou para os cooperados. No ano passado, as sobras do exercício, que corresponderia ao “lucro” das cooperativas, somaram R\$ 36,7 bilhões. No cooperativismo de crédito, por exemplo, parte das sobras são distribuídas aos associados na proporção das operações feitas, uma vez que todos são donos do negócio.

# 9-COMUNIDADE

## AS MAIORES EMPRESAS BRASILEIRAS DE CAPITAL FECHADO

Em faturamento (R\$ bilhões)



Fonte: RI Empresas, 2021

# 9-COMUNIDADE

Valor ECONÔMICO

## Café vira arma contra o desmatamento na Amazônia

Em Apuí, na divisa do Amazonas com o Mato Grosso, o fomento à cafeicultura vem ajudando a conter o avanço da pecuária e da soja sobre a floresta

Entre os apoiadores do Idesam está a Vale, que por meio de recursos do Fundo Vale se tornou uma parceira de primeira hora do projeto Café Apuí Agroflorestal, projeto alinhado à estratégia conservacionista da companhia com foco no investimento em negócios de alto impacto socioambiental na floresta. Somente em 2020, o Fundo Vale investiu cerca de R\$ 100 milhões em iniciativas ligadas ao fomento de sistemas agroflorestais e silvipastoris na Amazônia.

# 9-COMUNIDADE

**Valor**  
ECONÔMICO

## Como as abelhas ajudam a agregar R\$ 43 bilhões por ano à agricultura brasileira

Principais responsáveis pela polinização das culturas alimentícias, as abelhas agora estão no centro das estratégias conservacionistas na Amazônia

Fundada em 2006, a Associação de Produtores de Mel de Canaã dos Carajás conta com o apoio da Vale desde a sua concepção, quando a empresa forneceu as primeiras caixas e os equipamentos necessários para o início da produção, além do maquinário para o processamento do mel, até os dias de hoje, fornecendo assistência técnica para a capacitação desses apicultores.

"Temos apoiado fortemente a cadeia do mel, uma atividade que traz benefícios ambientais, sociais e econômicos para a região", afirma Silvia Cunha, gerente de Relações com as Comunidades da Vale no território de Canaã, destacando os novos investimentos para a ampliação em até 50% da produção em 2021.

# 10-GOVERNO

- Lobby não é crime
- Compliance
- Comunicação auxiliando as Relações Governamentais

# 10-GOVERNO



## **Syngenta, Bayer e JBS se reuniram 216 vezes com alto escalão do governo Bolsonaro**

Observatório “De Olho nos Ruralistas” lança dossiê sobre as multinacionais que financiam a bancada ruralista no Brasil

# 10-GOVERNO



INSTITUTO PENSAR  
**AGROPECUÁRIA**

# 10-GOVERNO

Valor<sup>ECONÔMICO</sup>

## Redução de ICMS beneficia produção de sucos em SP

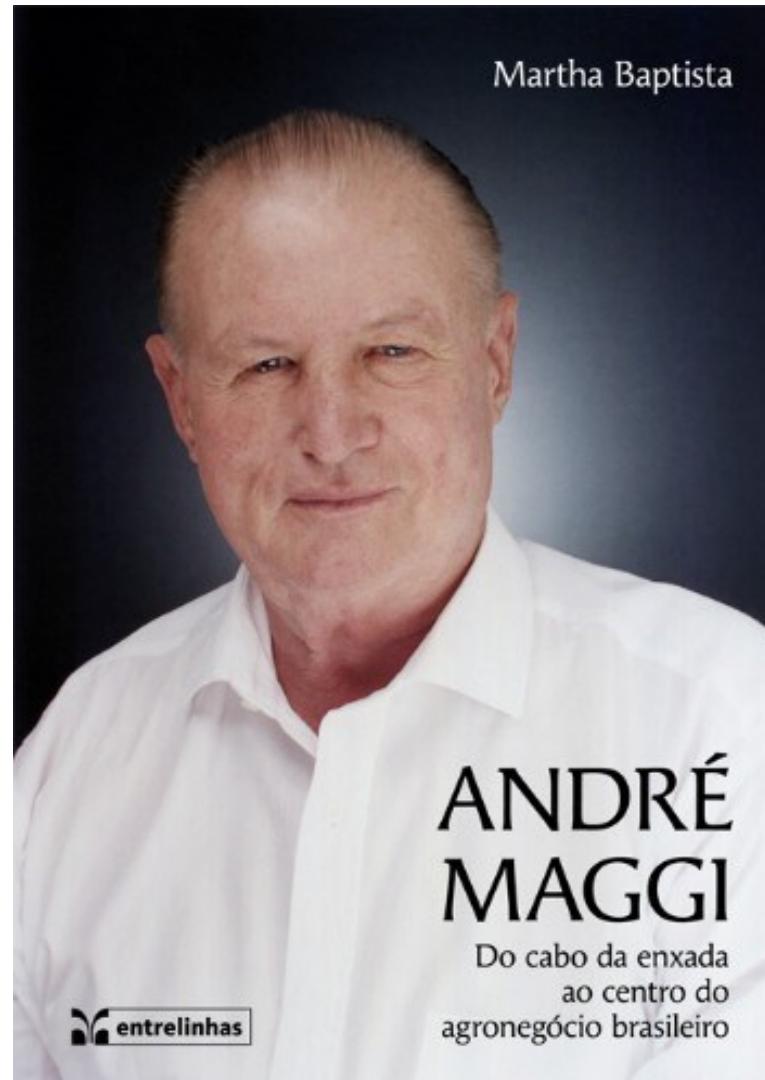
Queda será de 13,2% para 3% e vale para sucos de frutas integrais ou bebidas mistas processados e envasados no Estado

Segundo **Ibiapaba Netto**, diretor-executivo da CitrusBR, todo o segmento de sucos integrais se beneficia da redução do imposto em virtude dos ganhos de escala que ela pode proporcionar. Com esses ganhos, apostando, os preços das bebidas podem cair e se aproximar mais dos valores cobrados pelos néctares, mais baratos e com vendas ascendentes. Cerca de 70% dos sucos, néctares e refrescos vendidos no mercado paulista vêm de outros Estados, mesmo que, em muitos casos, as frutas sejam produzidas em São Paulo.

# 11-MEMÓRIA

- O passado é o ponto de partida
- Responsabilidade histórica
- Construção da reputação

# 11-MEMÓRIA



# 11-MEMÓRIA





MBA  
USP  
ESALQ

Obrigado!

[linkedin.com/in/nicholas-vital-8a37a338](https://www.linkedin.com/in/nicholas-vital-8a37a338)