



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

Curso SUBIDO DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

MÓDULO - Google Analytics 4

Dimensões personalizadas



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO



00'02"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
00'16"	Como configurar as dimensões personalizadas?	Cap. 2	Pág. 2

1



00'02"

Introdução

Eu sei que as dimensões personalizadas dentro do GA4 podem deixar muitos gestores com dúvidas na hora de usar essas ferramentas. Por isso, **neste material eu vou sanar todas as dúvidas relacionadas a essa configuração.**

Além disso, **eu vou te mostrar como essa configuração pode ser útil no seu dia a dia dentro do GA4.** Então, leia este PDF com atenção!

2



00'16"

Como configurar as dimensões personalizadas?

Acompanhe este passo a passo.

PASSO A PASSO

- 01 Para visualizar a dimensão personalizada, vá até o menu lateral esquerdo clique em “**relatórios**”:

Todas as contas > Rodrigo Rafael
R4 Assessoria Site GA4 -

Página inicial

Relatórios

Explorar

Publicidade

Conversões: 15 ↑ 650,0%

Contagem de eventos: 228 ↑ 33,3%

Sessões: 49 ↑ 4,3%

Período anterior

Ver resumo dos relatórios →

USUÁRIOS NOS ÚLTIMOS 30 MINUTOS: 0

USUÁRIOS POR MINUTO: Não há dados disponíveis

PAÍS: USUÁRIO: subido

Administrador

Personalizadas

Administrador

Explorar

02 Em seguida, clique em “**aquisição**” e, na sequência, clique em “**aquisição de tráfego**”:

Resumo dos relatórios

Tempo real

Ciclo de vida

Aquisição

Aquisição de usuários

Aquisição de tráfego

Engajamento

Monetização

Retenção

Usuário

Informações demográficas

Tecnologia

Biblioteca

Aquisição de tráfego

Últimos 28 dias: 17 de fev. – 16 de mar. de 2023

Origem / mídia da sessão	Usuários	Sessões	Sessões engajadas	Tempo de engajamento médio por sessão	Session Rate
1 google / cpc	126	181	107	0 min 32 s	Média de 0 %
2 (direct) / (none)	38	39	11	0 min 21 s	
3 google / organic	16	25			
4 baidu / organic	11	11			
5 facebook.com / referral	8	8			
6 google / 144715165846	5	5			
7 rodrigorafael.com.br / referral	4	4			

03 Role o mouse para baixo e vá até a seção “**origem/mídia da sessão**” e pesquise pelo nome da dimensão personalizada:

Google Analytics | Todas as contas > Rodrigo Rafael R4 Assessoria Site GA4 | Tente pesquisar "Visão geral dos usuários" | Últimos 28 dias: 17 de fev. – 16 de mar. de 2023 |

Aquisição de tráfego

Últimos 28 dias: 17 de fev. – 16 de mar. de 2023

Linhas por página: 10 | Ir para: 1 | 1-10 de 17

Pesquisar itens... | Pesquisar...

Ciclo de vida do usuário | Geografia | Geral | Hora | Informações demográficas | Origem do tráfego | Personalizado | Plataforma / dispositivo | Página / tela | Usuário

Origem / mídia da sessão

1 google / cpc | 2 (direct) / (none) | 3 google / organic | 4 baidu / organic | 5 facebook.com / referral | 6 google / 144715165846 | 7 rodrigorafael.com.br / referral

04 Feito isso, vá até o campo “**personalizado**” para acessar a dimensão personalizada:

Google Analytics | Todas as contas > Rodrigo Rafael R4 Assessoria Site GA4 | Tente pesquisar "Visão geral dos usuários" | Últimos 28 dias: 17 de fev. – 16 de mar. de 2023 |

Aquisição de tráfego

Últimos 28 dias: 17 de fev. – 16 de mar. de 2023

Linhas por página: 10 | Ir para: 1 | 1-10 de 17

Pesquisar itens... | Pesquisar...

Ciclo de vida do usuário | Geografia | Geral | Hora | Informações demográficas | Origem do tráfego | Personalizado | Plataforma / dispositivo | Página / tela | Usuário

Origem / mídia da sessão

1 google / cpc | 2 (direct) / (none) | 3 google / organic | 4 baidu / organic | 5 facebook.com / referral | 6 google / 144715165846 | 7 rodrigorafael.com.br / referral

ID

Personalizado

Origem do tráfego

ID do grupo de anúncios do Google Ads atribuído ao primeiro usuário
Tipo de rede de publicidade do Google Ads atribuída ao primeiro usuário
ID do grupo de anúncios do Google Ads atribuído a essa sessão

Plataforma / dispositivo

Nome

subido

05 Para fazer esse tipo de configuração, vá até o menu lateral esquerdo e clique em “**administrador**”:

Todas as contas > Rodrigo Rafael
R4 Assessoria Site GA4

Aquisição de tráfego | Últimos 28 dias: 17 de fev. – 16 de mar. de 2023

		118 100% do total	166 100% do total	80 100% do total
1	google / cpc (not set)	44	68	42
2	(direct) / (none) (not set)	33	34	10
3	google / organic (not set)	14	22	13
4	baidu / organic (not set)	8	8	0
5	facebook.com / referral (not set)	6	6	0
6	google / 144715165846 (not set)	5	5	0
7	rodrigorafael.com.br / referral (not set)	4	4	3
8	ig / 00 - [SITE][IG] Looklike Conversores 180D (not set)	2	4	2
9	Origem Curso GA4 / Meio-Mídia Curso GA4 (not set)	1		
10	Origem Curso GA4 / Meio-Mídia Curso GA4 ID Curso GA4	1		

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade

06 Agora, clique em “definições personalizadas”:

Todas as contas > Rodrigo Rafael
R4 Assessoria Site GA4

ADMINISTRADOR | USUÁRIO

Conta: + Criar conta | Propriedade: + Criar propriedade

R4 Assessoria Site GA4 (303270921)

- Configuração da conta
- Gerenciamento de acesso à conta
- Todos os filtros
- Histórico de alterações da conta
- Lixeira
- Configurar assistente
- Configurações da propriedade
- Gerenciamento de acesso à propriedade
- Fluxos de dados
- Eventos
- Conversões
- Públicos-alvo
- Definições personalizadas (highlighted)
- Configurações de dados

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Envi

07 Na sequência, clique em “criar dimensões personalizadas”:

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. On the left, there's a sidebar with various navigation options like 'Propriedade', 'Configurar o Assistente', 'Gerenciamento de acesso à propriedade', 'Fluxos de dados', 'Eventos', 'Conversões', 'Públicos-alvo', and 'Definições personalizadas'. The main area is titled 'Definições personalizadas' and has tabs for 'Dimensões personalizadas' (selected) and 'Métricas personalizadas'. At the top right of this section is a blue button labeled 'Criar dimensões personalizadas', which is also highlighted with a red box. Below this is a table with columns: 'Nome da dimensão', 'Descrição', 'Escopo', 'Propriedade d usuário/parâme', and 'Última alteração'. The 'Escopo' column for the first row is set to 'Evento'. At the bottom of the table are pagination controls and a link to 'Informações de cota'.

08 No painel “**nova dimensão personalizada**”, coloque os dados da sua nova dimensão. No campo “escopo” escolha a opção que melhor se identifica com a dimensão que você está criando. Neste exemplo escolhemos a opção “evento”:

The screenshot shows the 'Nova dimensão personalizada' creation form. It includes a warning message about creating dimensions with many unique values, a link to recommended practices, and fields for 'Nome da dimensão', 'ID da campanha', 'Descrição', 'Parâmetro do evento', and 'Escopo'. The 'Escopo' field is set to 'Evento', but a dropdown menu is open, showing 'Usuário' and 'Item' as alternative options. A hand cursor is hovering over the 'Usuário' option. The 'Nome da dimensão' and 'Escopo' fields are both highlighted with red boxes.

09 Não se esqueça da configuração “**selecionar um parâmetro de evento**”. Após essa configuração, toda vez que este evento selecionado acontecer, o GA4 vai conseguir ler e trazer isso como uma dimensão personalizada. Consequentemente, esses dados estarão disponíveis nos seus relatórios:

The screenshot shows the 'Nova dimensão personalizada' (New Custom Dimension) configuration screen. At the top right is a 'Salvar' (Save) button. Below it is a warning message: 'Criar uma dimensão personalizada com um grande número de valores exclusivos pode afetar negativamente seus relatórios. Siga as práticas recomendadas ao criar essas dimensões.' (Creating a custom dimension with a large number of exclusive values can negatively affect your reports. Follow recommended practices when creating these dimensions.) A link 'Saiba mais sobre as práticas recomendadas' (Learn more about recommended practices) is provided below the warning. The main configuration area has three sections: 'Nome da dimensão' (Dimension Name) with input 'ID da campanha'; 'Escopo' (Scope) with options 'Evento' (Event), 'Usuário' (User) with a hand cursor icon, and 'Item'; and 'Parâmetro do evento' (Event Parameter) with a dropdown menu showing 'Selecionar um parâmetro de evento' (Select an event parameter). The 'Parâmetro do evento' section is highlighted with a red border.

Observação importante:

É possível ter informações específicas em seus relatórios, transformá-las em eventos dentro do GA4 e criar públicos posteriormente. Não vou te mostrar como fazer isso, mas quero que você saiba dessa possibilidade.

10 Ao terminar as configurações, clique em “**salvar**”:

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. On the left, there's a sidebar with icons for Home, Overview, Audience, Behavior, Content, Acquisition, and Reports. The main navigation bar at the top says "Google Analytics" and "Todas as contas > Grupo Permaneo Rodrigo site GA4". A search bar says "Tente pesquisar 'compar'". On the right, a modal window titled "Nova dimensão personalizada" (New custom dimension) is open. It has a yellow warning message: "Criar uma dimensão personalizada com um grande número de valores exclusivos pode afetar negativamente seus relatórios. Siga as práticas recomendadas ao criar essas dimensões." Below it is a link "Saiba mais sobre as práticas recomendadas". The form fields are: "Nome da dimensão" (ID da campanha), "Escopo" (Evento), "Descrição" (empty), and "Parâmetro do evento" (campaign_id). A blue "Salvar" (Save) button is at the top right of the modal.

Essa configuração não é retroativa, ou seja, você não vai conseguir dados anteriores ao dia que você criou a dimensão personalizada. Os dados serão coletados a partir do dia da criação da configuração e em até 24 horas posteriores.

Tranquilo até aqui?

Eu sei que essas configurações podem ser confusas, mas é para isso que este material está aqui. Você pode voltar neste PDF quantas vezes precisar, mas o mais importante é a prática. Não tenha medo de abrir o gerenciador e fazer as primeiras configurações.

Então, continue estudando, mas não se esqueça da prática!