



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

# Curso **SUBIDO** DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

**MÓDULO - Google Analytics 4**

**Dimensões personalizadas**



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

# SUMÁRIO



---

**00'02"****Introdução****Cap. 1****Pág. 2**

---

**00'16"****Como configurar as dimensões  
personalizadas?****Cap. 2****Pág. 2**

---

1



00'02''

## Introdução

Eu sei que as dimensões personalizadas dentro do GA4 podem deixar muitos gestores com dúvidas na hora de usar essas ferramentas. Por isso, **neste material eu vou sanar todas as dúvidas relacionadas a essa configuração.**

Além disso, **eu vou te mostrar como essa configuração pode ser útil no seu dia a dia dentro do GA4.** Então, leia este PDF com atenção!

2



00'16''

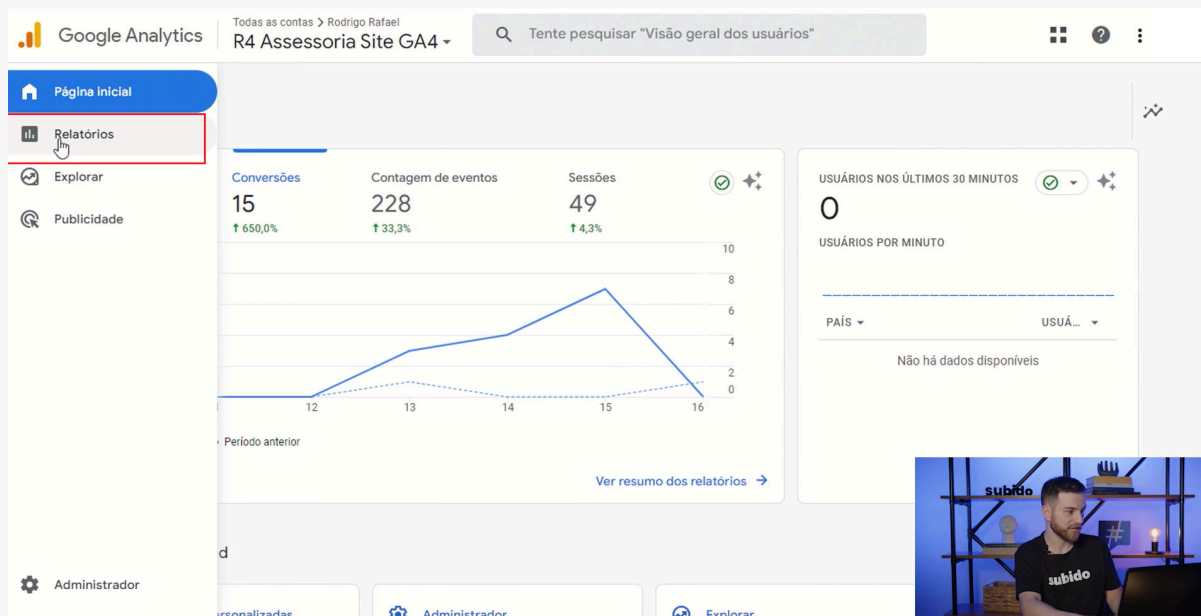
## Como configurar as dimensões personalizadas?

Acompanhe este passo a passo.

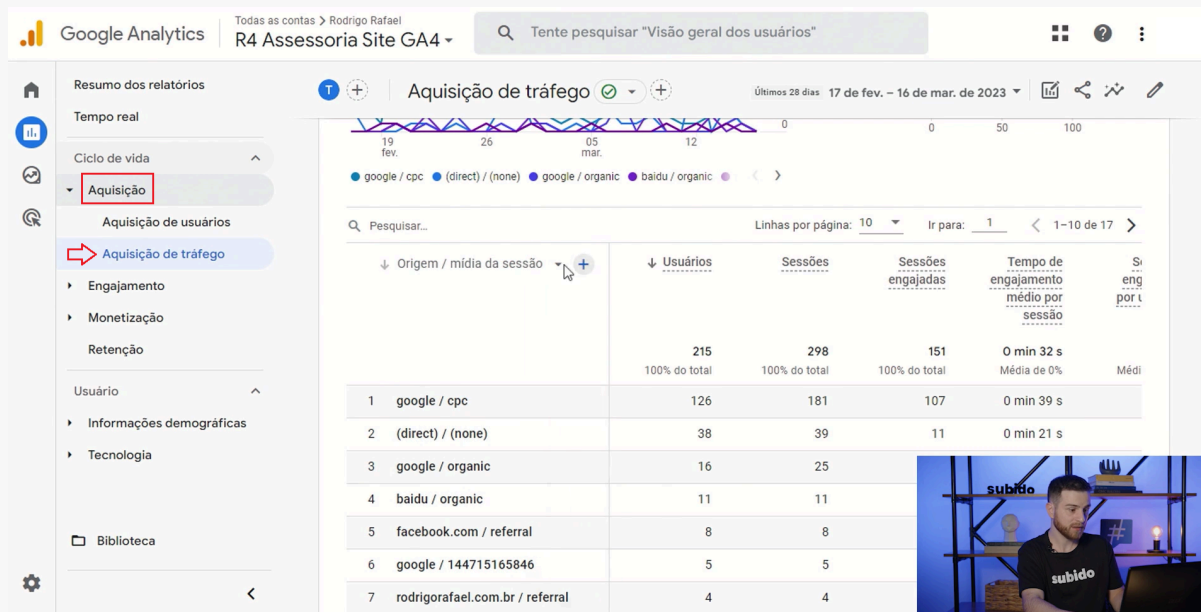
### PASSO A PASSO

**01** Para visualizar a dimensão personalizada, vá até o menu lateral esquerdo clique em **“relatórios”**:



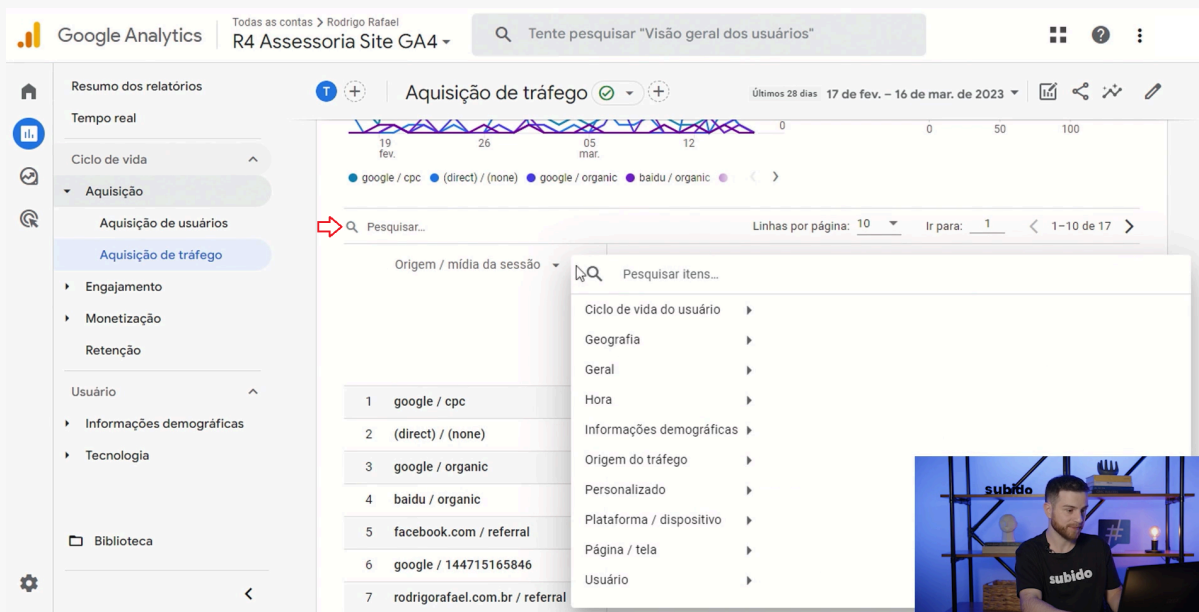


**02** Em seguida, clique em **“aquisição”** e, na sequência, clique em **“aquisição de tráfego”**:

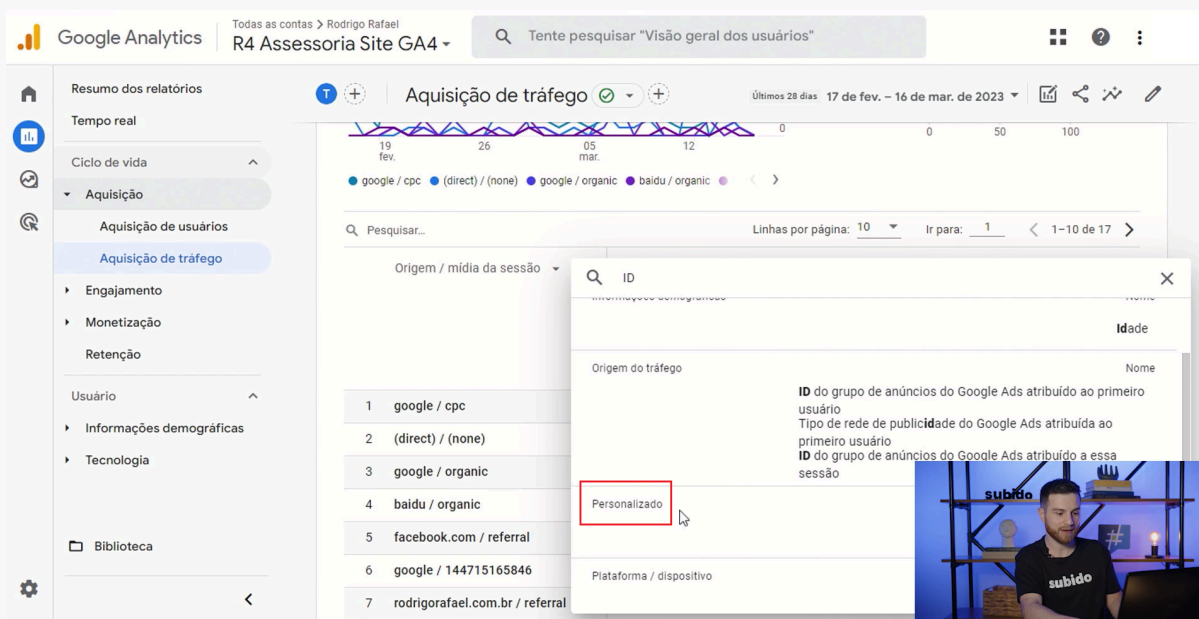


**03** Role o mouse para baixo e vá até a seção **“origem/mídia da sessão”** e pesquise pelo nome da dimensão personalizada:

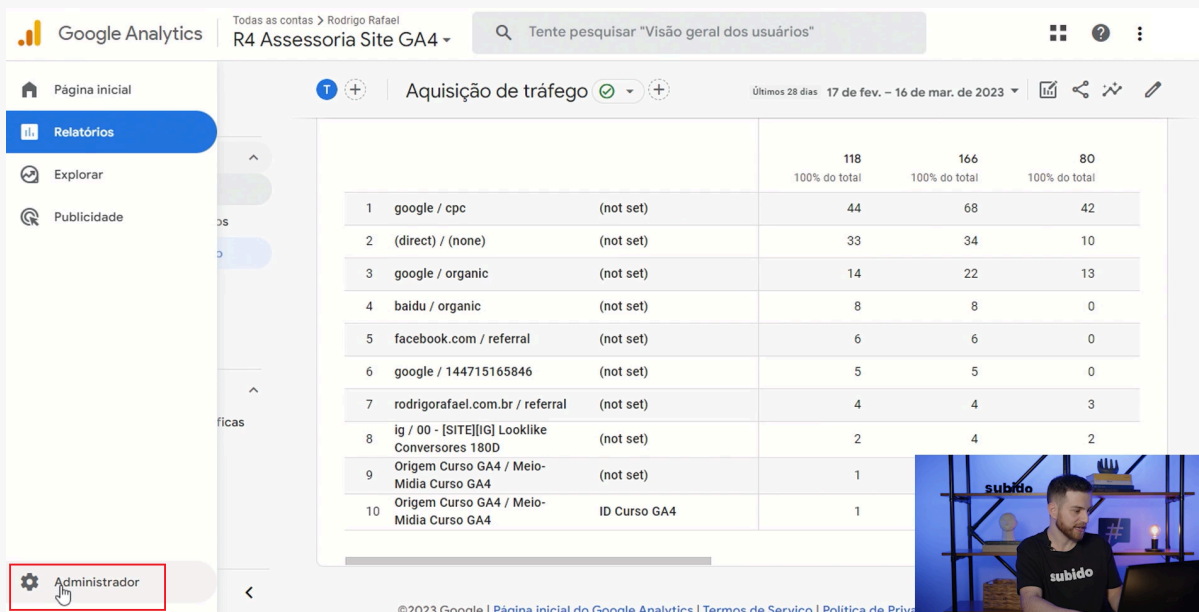




**04** Feito isso, vá até o campo **“personalizado”** para acessar a dimensão personalizada:



**05** Para fazer esse tipo de configuração, vá até o menu lateral esquerdo e clique em **“administrador”**:



Google Analytics | Todas as contas > Rodrigo Rafael | R4 Assessoria Site GA4

Tente pesquisar "Visão geral dos usuários"

Página inicial | Relatórios | Explorar | Publicidade

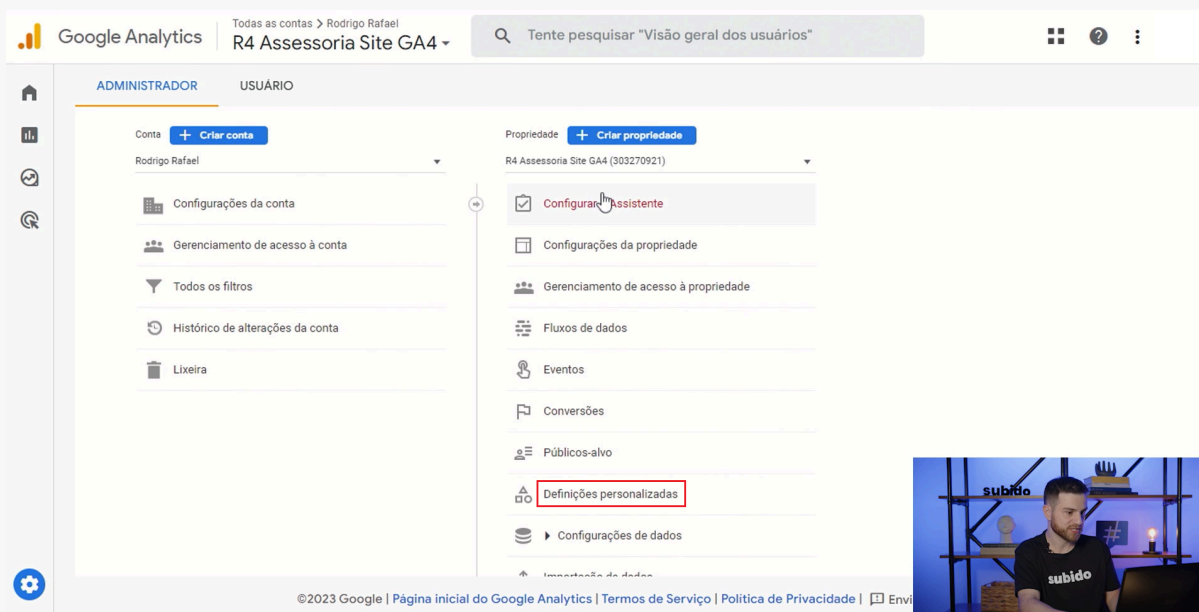
Aquisição de tráfego | Últimos 28 dias | 17 de fev. – 16 de mar. de 2023

			118 100% do total	166 100% do total	80 100% do total
1	google / cpc	(not set)	44	68	42
2	(direct) / (none)	(not set)	33	34	10
3	google / organic	(not set)	14	22	13
4	baidu / organic	(not set)	8	8	0
5	facebook.com / referral	(not set)	6	6	0
6	google / 144715165846	(not set)	5	5	0
7	rodrigorafael.com.br / referral	(not set)	4	4	3
8	ig / 00 - [SITE][IG] Looklike Conversores 180D	(not set)	2	4	2
9	Origem Curso GA4 / Meio-Midia Curso GA4	(not set)	1		
10	Origem Curso GA4 / Meio-Midia Curso GA4	ID Curso GA4	1		

Administrador

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade

06 Agora, clique em “definições personalizadas”:



Google Analytics | Todas as contas > Rodrigo Rafael | R4 Assessoria Site GA4

Tente pesquisar "Visão geral dos usuários"

ADMINISTRADOR | USUÁRIO

Conta + Criar conta

Rodrigo Rafael

Configurações da conta

Gerenciamento de acesso à conta

Todos os filtros

Histórico de alterações da conta

Lixeira

Propriedade + Criar propriedade

R4 Assessoria Site GA4 (303270921)

Configurar assistente

Configurações da propriedade

Gerenciamento de acesso à propriedade

Fluxos de dados

Eventos

Conversões

Públicos-alvo

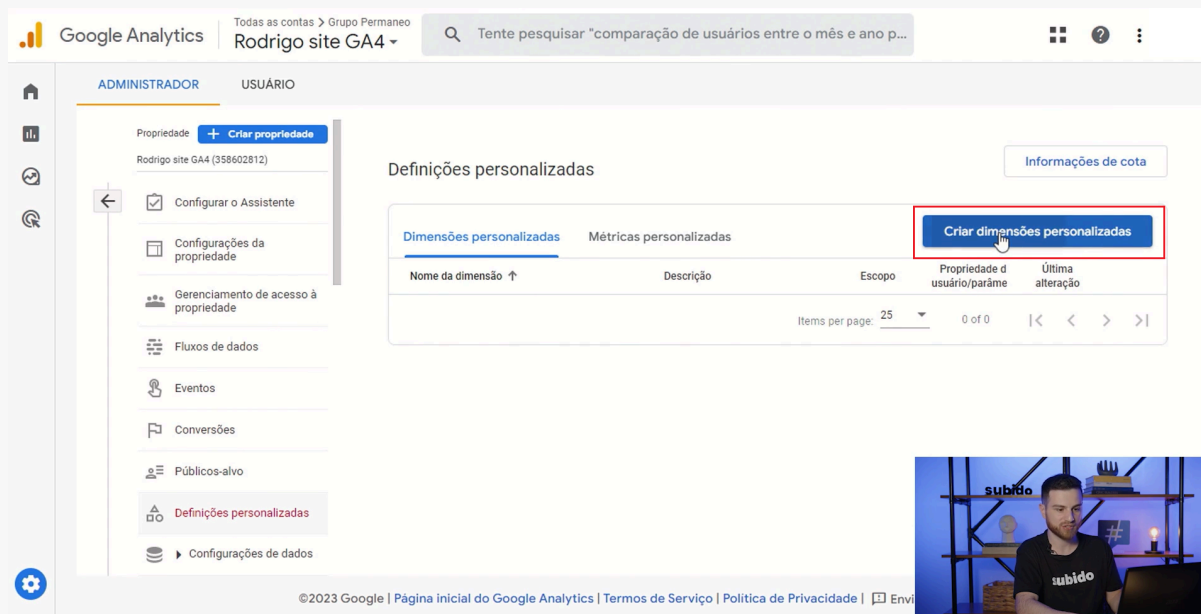
Definições personalizadas

Configurações de dados

Importação de dados

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Enviar

07 Na sequência, clique em “criar dimensões personalizadas”:



**08** No painel **“nova dimensão personalizada”**, coloque os dados da sua nova dimensão. No campo “escopo” escolha a opção que melhor se identifica com a dimensão que você está criando. Neste exemplo escolhemos a opção “evento”:

×

Nova dimensão personalizada

Salvar

⚠

Criar uma dimensão personalizada com um grande número de valores exclusivos pode afetar negativamente seus relatórios. Siga as práticas recomendadas ao criar essas dimensões.

Saiba mais sobre as práticas recomendadas

Nome da dimensão ?

ID da campanha

Descrição ?

Parâmetro do evento ?

Selecionar um parâmetro de evento ▼

Escopo ?

Evento

Usuário

Item



**09** Não se esqueça da configuração **“selecionar um parâmetro de evento”**. Após essa configuração, toda vez que este evento selecionado acontecer, o GA4 vai conseguir ler vai trazer isso como uma dimensão personalizada. Consequentemente, esses dados estarão disponíveis nos seus relatórios:

**Nova dimensão personalizada** Salvar

**⚠** Criar uma dimensão personalizada com um grande número de valores exclusivos pode afetar negativamente seus relatórios. Siga as práticas recomendadas ao criar essas dimensões.

[Saiba mais sobre as práticas recomendadas](#)

Nome da dimensão <sup>?</sup>  
ID da campanha

Descrição <sup>?</sup>

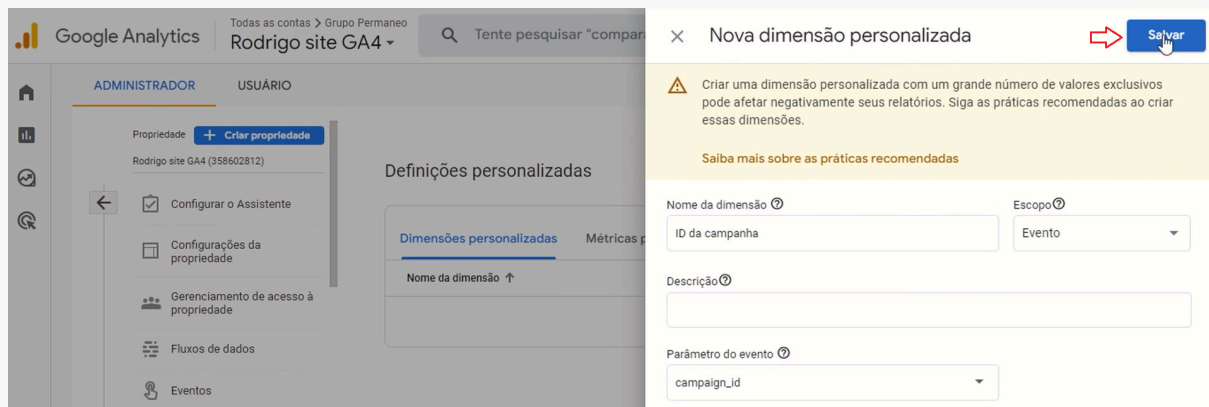
Escopo <sup>?</sup>  
Evento  
Usuário  
Item

Parâmetro do evento <sup>?</sup>  
Selecionar um parâmetro de evento

### Observação importante:

É possível ter informações específicas em seus relatórios, transformá-las em eventos dentro do GA4 e criar públicos posteriormente. Não vou te mostrar como fazer isso, mas quero que você saiba dessa possibilidade.

**10** Ao terminar as configurações, clique em **“salvar”**:



Essa configuração não é retroativa, ou seja, você não vai conseguir dados anteriores ao dia que você criou a dimensão personalizada. Os dados serão coletados a partir do dia da criação da configuração e em até 24 horas posteriores.

Tranquilo até aqui?

Eu sei que essas configurações podem ser confusas, mas é para isso que este material está aqui. Você pode voltar neste PDF quantas vezes precisar, mas o mais importante é a prática. Não tenha medo de abrir o gerenciador e fazer as primeiras configurações.

Então, continue estudando, mas não se esqueça da prática!