

Heatmap de curso mobile

Transcrição

Nesta aula, analisaremos a página do curso de teclado para dispositivos mobile.

Acionaremos a opção "Tap" no Hotjar para verificarmos as interações. É interessante assinarmos que o Hotjar registrou 420 visitas, mas o registro de 330 toques. Pessoas acessaram a página, mas não interagiram com nenhum item.

No botão "entrar" teremos diversas interações. Temos também várias interações no menu sanfona que exibe os cursos disponíveis. Verificamos novamente muitas interações no curso de "teclado iniciante".

Ao descermos mais um pouco teremos a parte de conteúdo mais detalhado de cada um dos níveis do instrumento, e novamente verificaremos uma maior interação nos níveis de principiante para o instrumento teclado. O curso de "teclado gospel" e "como tocar bem na igreja" possui algumas interações, mas de maneira geral temos pouca procura para níveis avançado e intermediário de teclado.

Teremos quatro interações para matrícula na opção mais barata de plano. Trata-se de uma página como muito conteúdo, então demanda bastante rolagem do usuário. Ao chegar no final, teremos bastante interação com o rodapé, mas uma possibilidade é que essa seja a forma mais simples de retornar para a primeira página, já que o menu é fixado no começo do site. Na parte da newsletter não houve nenhuma interação.

Durante o artigo as interações diminuíram bastante, como podemos verificar pelos links disponíveis ao longo do texto.

Na parte de scroll, verificaremos que apenas 54% dos visitantes acessam a área de "teclado avançado", e mesmo uma das categorias que possuem mais interação (teclado gospel) tem um número de visualizações abaixo de 25%.

Na parte do artigo temos uma queda ainda maior de acesso, menos de 19%, No meio do artigo temos uma queda de 15% de acessos.

Na assinatura de planos temos o acesso de 12,1% de visualizações e apenas 10% chegam a visualizar os benefícios da plataforma de ensino on-line. Já o rodapé é acessado por menos de 6% dos usuários.

Trata-se de uma página longa, com muito scroll e conteúdo, o que muitas vezes desestimula o usuário. Dessa maneira podemos começar a entender porque algumas páginas de cursos possuem um índice muito maior de rejeição que outras, e então traçar novas estratégias.