

MISSÃO PRÁTICA

1.

Esta missão prática consiste em criar toda a sua estratégia de tráfego pago, ou seja, escolher o caminho das suas campanhas, a página de destino e outros detalhes para que o lead te encontre.

2.

Não é fácil dar o primeiro passo de investimento, mas vença a linha do cagaço e não esperar mais nenhum minuto. Não tenha medo de profissionalizar o seu negócio e confie nas ferramentas que tráfego neste momento.

3.

Continue prospectando organicamente, mas não deixe de investir em tráfego pago. Crie o hábito de fazer otimizações, entender as métricas, melhorar os anúncios e assim, seus resultados serão melhores.

4.

Coloque campanhas para rodar, mas não coloque em risco um investimento que você precisa para outras coisas. O ideal é que o investimento para o tráfego esteja sobrando para você.



@pedrosobral



pedrosobral.com.br