

NEGÓCIO FÍSICO X ONLINE

4

Nesta aula vocês analisarão as diferenças entre loja física e loja virtual, para poderem tomar a decisão de qual desses dois tipos de loja vocês querem trabalhar.

LOJA FÍSICA:

I. Vantagens:

- Possibilidade de experimentar, tocar e sentir o tecido, analisar o acabamento, provar e conhecer o produto antes de realizar a compra;
- Processo de troca é mais simplificado, o cliente vai até a loja realizar a troca;
- Atendimento totalmente humanizado, vendedor consegue convencer a pessoa a ficar com o produto;
- Maior interação com o cliente;
- Captação de clientes sem muito esforço - estão apenas passando na rua e admiram a vitrine e entram na loja.

II. Desvantagens:

- Custos fixos elevados;
- Horário pouco flexível de trabalho;
- Investimento inicial mais alto - investir na estrutura do local, reforma, a necessidade de começar com mais mercadorias;
- Tempo gasto nos atendimentos pode ser muito elevado;
- Área de abrangência pequena - local (não consegue expandir muito suas vendas).

NEGÓCIO FÍSICO X ONLINE

LOJA ONLINE:

I. Vantagens:

- Baixos custos operacionais;
- Não depender de um vendedor para concretizar a venda-processo automatizado;
- Horário um pouco mais flexível de trabalho;
- Investimento inicial baixo- dá para iniciar com pouca mercadoria;
- Possibilidade de vender para todo Brasil;

II. Desvantagens:

- Cliente não poder experimentar, tocar, cheirar, sentir o produto;
- Troca de produtos;
- Frete muitas vezes inviabiliza a compra;
- Dificuldade em realizar atendimento humanizado;
- Captação de cliente mais difícil - o que adianta ter um site, se ninguém o conhece?



Meu conselho:

Eu sempre irei recomendar que vocês comecem de forma online ou comecem vendendo como sacoleira, para amigos, família. Conheça seu público primeiro, ao invés de já começar com altos investimentos em lojas físicas.

Consolide o seu negócio online e em seguida se tiver o sonho de abrir um ponto físico, você inicia esse novo projeto.