



5º Passo - Desafio Campo de Batalha

Índice

| | |
|--|---|
| 5º Passo - Desafio Campo de Batalha   | 1 |
| 1. BOX DE PERGUNTAS | 1 |
| 2. POSTS | 1 |
| 3. PROSPECÇÃO ATIVA | 1 |
| 4. SUBIR CAMPANHA DE MENSAGEM COM OS DOIS MELHORES CRIATIVOS (1 ESTÁTICO + 1 VÍDEO) | 1 |
| ENTREGÁVEIS | 2 |
| PREMIAÇÃO DA SEMANA | 2 |
| ANEXO | 3 |

1. BOX DE PERGUNTAS

- 10 Stories respondendo 10 perguntas diferentes por dia.

2. POSTS

- 1 Post por dia

3. PROSPECÇÃO ATIVA

- Prospectar ativamente 5 clientes por dia via direct.

4. SUBIR CAMPANHA DE MENSAGEM COM OS DOIS MELHORES CRIATIVOS (1 ESTÁTICO + 1 VÍDEO)

- Estrutura 1-1-2 (uma campanha - um conjunto - 2 criativos);
- Subir 1 estático e 1 vídeo por vez posicionamento automático;
- Interesses relacionados a tráfego pago.

ENTREGÁVEIS

- 1 post por dia. Período: 12-03 a 17-03;
- Impreterivelmente 10 stories respondendo 10 perguntas diferentes por dia. Período: 12-03 a 17-03;
- Prospectar ativamente 5 clientes por dia via direct. Período: 12-03 a 17-03;
- Subir campanha de mensagem conforme instrução (tópico 4).

Atenção!!!

O formulário será disponibilizado dia 17-03 às 18h, podendo ser respondido até 18 às 12h.

Grave a tela do seu smartphone para comprovar os posts, os 10 stories por dia e a primeira mensagem da abordagem com todos os 5 clientes por dia. Feito isso, no formulário vamos solicitar as provas, e você deverá fazer o upload dos vídeos em algum drive e enviar o link no formulário.

Caso você esteja ciente de que não fez algum entregável solicitado, por favor não responder o formulário.

Quem for bloqueado ao fazer a prospecção não se preocupe, pois não será penalizado.

Então para você ser um ganhador do sorteio, você deverá garantir todos os tópicos de forma cumulativa conforme listados anteriormente.

PREMIAÇÃO DA SEMANA

Os 5 ganhadores receberão 20 leads cada.

GESTÃO DE TRÁFEGO ESCALÁVEL

ANEXO

1º PASSO:

https://drive.google.com/file/d/1XU6Ec46--Ox_kjr7gSsZUNCXzP15Uz1i/view?usp=sharing

2º PASSO:

https://drive.google.com/file/d/1Z9_1Q1sjk3Uz_ZfVQ3GOIgrb00pupmMD/view?usp=sharing

3º PASSO:

<https://drive.google.com/file/d/1Zr39AUGER-LYsdiGT8ccDi-zfqH1MPil/view?usp=sharing>

4º PASSO:

https://drive.google.com/file/d/1_JzJfjiFaxdWbPJcqyO_e-3xIP62iXKv/view?usp=sharing

