

O que aprendemos?

Escrevendo a Legenda

Assim como a organização e a edição das fotos no seu Feed, a legenda é também muito importante para alcançar um engajamento melhor, pois é através dela que você consegue se comunicar com o seu público.

Uma dica: quando você for postar, pense com calma e escreva uma legenda que tenha todas as informações que você deseja passar, interaja com o público, faça perguntas a ele e escreva em seu bloco de notas. Depois é só copiar o texto e colar no Instagram.

Descobrindo Hashtags

É importante incluir as *hashtags* na sua legenda, elas funcionam como palavras-chave associadas a uma informação ou determinado assunto e facilitam o acesso às suas postagens.

O aplicativo Focalmark tem o objetivo de filtrar Hashtags que você precisa, basta informar o seu estilo e localização. Se você preferir, o próprio instagram também tem a opção de encontrar as Hashtags mais comentadas.

- Focalmark para [Android](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.focalmark.app&hl=pt) (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.focalmark.app&hl=pt>).
- Focalmark para [IOS](https://apps.apple.com/br/app/focalmark/id1161230451) (<https://apps.apple.com/br/app/focalmark/id1161230451>).