

## O que aprendemos?

Nesta aula, aprendemos que:

- É possível otimizar o tempo na hora de publicar vídeos no YouTube através do recurso "Padrões de Envio";
- "Padrões de Envio" é um recurso do YouTube que permite o criador configurar previamente alguns itens para que não seja necessário repeti-los a cada envio;
- As principais configurações que podem ser feitas através dos "Padrões de Envio" são: Privacidade, Categoria, Licença, Título, Descrição e Tags;
- Inserir o nome do canal no título é uma estratégia que ajuda a reforçar a marca do canal dentro do YouTube. Embora não seja uma regra, esta estratégia é muito utilizada, principalmente, por canais de tutoriais;
- Deve-se incluir na descrição: informações sobre o canal, links das redes sociais e/ou qualquer link que seja útil divulgar;
- As tags adicionadas em "Padrões de Envio" devem ser mais genéricas, contemplando todo o conteúdo do canal;
- As configurações feitas em "Padrões de Envio" podem ser alteradas a qualquer momento;
- É possível programar a publicação de um vídeo na página de envio. Quando um novo vídeo é enviado, o criador pode definir o dia e a hora que ele deve ser publicado, basta selecionar a opção "Programado";