



O que aprendemos?

Nesta aula, nós vimos que:

- As cores não devem ser usadas como a única forma de transmitir uma informação, pois as pessoas podem ter alguma anomalia para identificar as cores ou podem estar em uma situação temporária que as impeça de compreender as cores da mesma forma.
- Cores brilhantes e saturadas devem ser usadas com moderação em elementos específicos, como botões, para atrair a atenção das pessoas. Porém, não devem ser usadas para planos de fundo ou grandes áreas de conteúdo, pois causam desconforto e prejudicam pessoas com várias condições.
- É importante verificar se todas as cores que você planejou usar no seu design conversam entre si. Quais cores podem ser usadas em conjunto e quais cores devem evitar serem combinadas, tanto por terem um baixo contraste quanto por criarem uma combinação que fica intensa e desconfortável aos olhos.