

CONTROLE DE ESTOQUE

4

O estoque é um dos grandes gargalos em muitas empresas, pois os empresários não sabem como controlar e como analisar o seu estoque.

ESTOQUE

- O primeiro passo é você saber exatamente tudo que possui em estoque, quantas unidades, o preço de custo de cada produto e o valor total que você tem em estoque. Para isso você vai precisar criar uma base de dados. Se você possui um sistema de gestão comercial isso tudo fica mais fácil, pois provavelmente ele terá esse controle. (se você estiver pensando em adquirir um procure saber se ele possui relatórios de estoque e de cmv) se não tiver, faça no excel mesmo;
- Faça inventários periodicamente, esteja sempre contando seu estoque. Isso é algo muito muito trabalhoso, mas muito necessário. Compare se o estoque do sistema bate com o real, compare também com o do site;
- Se observou um item faltando busque entender o que houve, não ignore esse fato, isso é muito importante. Você precisa chegar na raiz desse problema;
- Inventário rotativo: escolher um item para contagem de estoque;

CONTROLE DE ESTOQUE

- Tenha um olhar crítico sobre seu estoque, faça um acompanhando da saída das peças, conte suas peças por categorias, quantas blusas eu tenho? quantas calças? quantas peças estampadas? quantas lisas? como está sendo meu mix de produtos? estou conseguindo fazer cross selling (venda cruzada)?
- Tenha um diário de negócios, um histórico, anote todas suas percepções sobre venda de produtos, percepção do público e etc.

MEU CONSELHO

Um estoque bem organizado e que faça sentido é uma das coisas mais importantes para quem trabalha com revenda de produtos. Exige cuidado e atenção com cada peça e a percepção dos seus clientes também, com o que está saindo mais, o que está parado, é algo muito importante.