

DEFININDO SEUS ENTREGÁVEIS

1.

Você deve ser remunerado por todas as horas de trabalho com as atividades: pesquisa de referências, criação de públicos, configuração de anúncios, otimizações, feedback e relatórios.

2.

Mas se você chegar para o seu cliente e apenas falar essa lista, ele com certeza não vai entender muito. Para evitar isso, é necessário adicionar um pouco de copy na hora de apresentar os entregáveis.

3.

O gestor também: instala as tags nos sites; seleciona o objetivo das campanhas; cria públicos e audiências altamente segmentados e com grande potencial de conversão; cria anúncios em todos os formatos e etc.

4.

Não se esqueça que você também: otimiza diariamente as campanhas para maximizar os resultados; organiza financeiramente os gastos com os anúncios online; dá suporte diário via WhatsApp; cria relatórios mensais.

5.

Em resumo: você não cobra por fazer uma campanha em 5 minutos, mas por todas as horas de estudo e preparo para ser mais eficiente e assertivo na sua profissão.