



Mão na massa

Vimos que um dos principais objetivos do palestrante é conseguir reconstruir na mente dos seus ouvintes algo que lhe importa.

Agora chegou o momento de você colocar a mão na massa.

Imagina que você vai fazer uma apresentação de 20 minutos para seus colegas de trabalho sobre quem é você, e qual é seu papel na empresa em que você trabalha.

Lembre-se de considerar alguns passos para estimular sua criatividade:

Faça a pergunta certa. Por exemplo: “como falar quem sou eu e o que faço sem usar clichês: Quando o site tem um erro na página, ou precisa e criar uma nova página de pagamento ou quando precisa criar um novo filtro de pesquisa com que vocês falam? Com o programador e é isso que eu faço: ajudo vocês criando maneiras de facilitar seu dia a dia”.