

COMO FAZER A BIO PERFEITA

#2

QUAL É A IMPRESSÃO QUE MINHA BIO PASSA?

A Biografia do seu Instagram é a primeira impressão que você vai passar. Nós temos somente 3 segundos para captar atenção do nosso seguidores e futuros clientes. Por isso, a bio precisa ser clara, direta e objetiva, Precisamos fazer com que ela passe para os usuários a informação que queremos.

COMO DEVE SER

Na Bio devemos usar apenas 3 linhas para escrever, porque dependendo do celular que seu seguidor estiver usando, ele não irá conseguir ler tudo que você escreveu.

INFORMAÇÕES IMPORTANTES

Na primeira linha você deve colocar qual é a transformação que seu produto/serviço gera na vida das pessoas.

- Exemplo: Transformação: te fazer sentir bem vestida gastando pouco.
Frase: Te ajudo se sentir uma mulher empoderada através de roupas de qualidade.

Você também deve escrever na sua bio a coisa mais importante sobre a sua loja.

- Exemplo: Somente loja on-line, somente loja física.

COMO FAZER A BIO PERFEITA

Outra coisa essencial é se você tiver um perfil pessoal, coloque o seu @ na bio da sua loja. Porque pessoas se conectam com pessoas. Além de passar mais confiança para o seu cliente, pois ele consegue acessar seu ig e ver que você é uma pessoa real.

- Exemplo: Proprietária @juliadinalli

LINK DO INSTAGRAM

Façam o uso da ferramenta de link do Instagram. Se você tem site, coloque o link dele. Caso a venda seja via WhatsApp, você pode colocar o link que vai direcionar direto para ele, assim fica muito mais fácil para o seu cliente.

LOCALIZAÇÃO

Também é interessante colocar a localização, e você não precisa gastar espaço da sua bio, porque o próprio Instagram te oferece essa ferramenta. É só você ir em editar perfil e colocar o endereço do seu negócio. Quando você coloca a localização o seu cliente já redirecionado direto para o mapa, facilitando para o seu cliente.

FOTO DO PERFIL

A sua foto do perfil precisa ser nítida, que seu cliente consiga decifrar do que se trata imediatamente quando ver.