

Erros na implantação

Toda implantação de um novo projeto está sujeito a erros. Principalmente dentro do Mindset ágil, erros são considerados ótimas oportunidades de aprendizagem. Mas, se pudermos aprender com quem já errou, ganhamos tempo no processo!

As alternativas abaixo descrevem possíveis erros que podem acontecer durante a implantação de uma estratégia de Employer Branding. Assinale a alternativa que **não constitui** um erro de implantação.

Selecione uma alternativa

A

Não focar na autenticidade da marca.

B

Trabalhar a marca empregadora como um projeto em constante evolução e como uma construção a longo prazo.

C

Atribuir somente ao RH a responsabilidade pelo Employer Branding.

D

Ofertar benefícios sem mapear o que os candidatos realmente desejam.