

Revelações de tirar o fôlego

Sintonia, narração, persuasão... Todas elas são ferramentas vitais. No entanto, qual é a maneira mais direta de apresentar uma ideia a um grupo de pessoas?

Simplesmente **mostrando**.

Muitas palestras se baseiam nesse modelo. Você revela seu trabalho à plateia de maneira agradável e inspiradora.

O nome genérico disso é revelação. Numa palestra baseada na revelação o Pedro pode:

Mostrar uma série de imagens de um projeto e ir falando sobre ele. Fazer uma demonstração de um aplicativo que ele criou. Descrever sua visão de cidade autossustentável do futuro. Existe uma variedade infinita de palestras de revelação, e seu sucesso depende do que será revelado.

Em uma apresentação baseada em imagens, o seu principal objetivo pode ser apenas criar uma sensação de encantamento e prazer estético na plateia.

Se fizer uma demonstração, provavelmente pretende surpreender e criar uma expectativa de possibilidade.

Se Pedro mostrar uma visão do futuro, vai querer que seja nítida e atraente a ponto do público comprar a ideia na hora.

Às vezes, uma demonstração é tão surpreendente que permite ao auditório imaginar aplicações e implicações de fato interessantes. Assim, a demonstração vai além de uma mera demonstração e passa a ser uma visão do futuro.

De maneira alguma as técnicas descritas aqui devem ser vistas como limitadoras. São ferramentas que ajudam a imaginar a melhor maneira de introduzir seu projeto construtivo na mente dos ouvintes.

Selecione, misture, combine e aumente do modo mais eficiente e legítimo para a ideia que você quer construir.