

Na Fase 6, o aluno aprende a **mapear datas relevantes e criar campanhas sazonais** que conectam a marca com o calendário do mercado e com seu próprio calendário institucional. Aqui entram campanhas de Natal, Black Friday, Dia das Mães, aniversário da marca, lançamentos de produto etc. O foco é estruturar objetivos, mensagens, orçamento, desdobramentos e métricas para cada campanha — garantindo que nada seja esquecido e que a agência se antecipe às demandas do cliente.