

Método O Rei do Tráfego

Módulo 01

AULA 02 – Descobrindo o Gerenciador de Anúncios do Facebook Ads

O que falaremos na aula?

Fala, meu caro, blz? Então, agora é a hora de botar a mão na massa e começar a criar o seu gerenciador de negócios do Facebook Ads e a sua conta de anúncio para fazer de forma correta o tráfego.

E aqui está o seu link para criar a sua Business Manager (Gerenciador de Negócios): business.facebook.com

Criando o seu gerenciador de negócios (BM)

Após acessar o link que mencionei ali em cima basta clicar em “Criar Conta” (no canto superior direito) e fazer o login com os dados do seu perfil pessoal do Facebook e clicar novamente em “Criar Conta”.

Detalhe importante, somente pode criar um gerenciador de anúncio quem tem perfil ativo do Facebook.

Preencha corretamente os dados solicitados nos formulários que vão aparecer como está na imagem abaixo:

Crie sua conta do Gerenciador de Negócios

Nome da sua conta e empresa
Jasper's Market

O nome deve corresponder ao nome público da sua empresa, pois ficará visível no Facebook, e não pode conter caracteres especiais.

Seu nome
Insira seu nome e sobrenome separados por um espaço

Seu email comercial

Este deve ser um email que você usa para realizar negócios pela empresa. Envaremos um email para verificá-lo. Você também receberá comunicações relacionadas à sua conta comercial neste email.

Quando você adiciona outras pessoas à sua empresa, seu nome no Facebook, foto do perfil e número de identificação do usuário do Facebook ficam visíveis para elas.

Avançar



Método O Rei do Tráfego

Módulo 01

AULA 02 – Descobrindo o Gerenciador de Anúncios do Facebook Ads

Adicionar detalhes da sua empresa

Adicione os detalhes comerciais do escritório local do qual você está operando sua empresa.

País
[Dropdown menu]

Endereço
[Text input field]

Endereço (cont.)
[Text input field]

Cidade [Text input field] **Estado/província/região** [Text input field]

CEP/código postal [Text input field] **Telefone comercial** [Text input field]

Site
[Text input field]

Uso comercial
Esta conta usa principalmente as ferramentas e dados do Facebook para:
 Promover os próprios bens ou serviços
 Prestar serviços a outras empresas

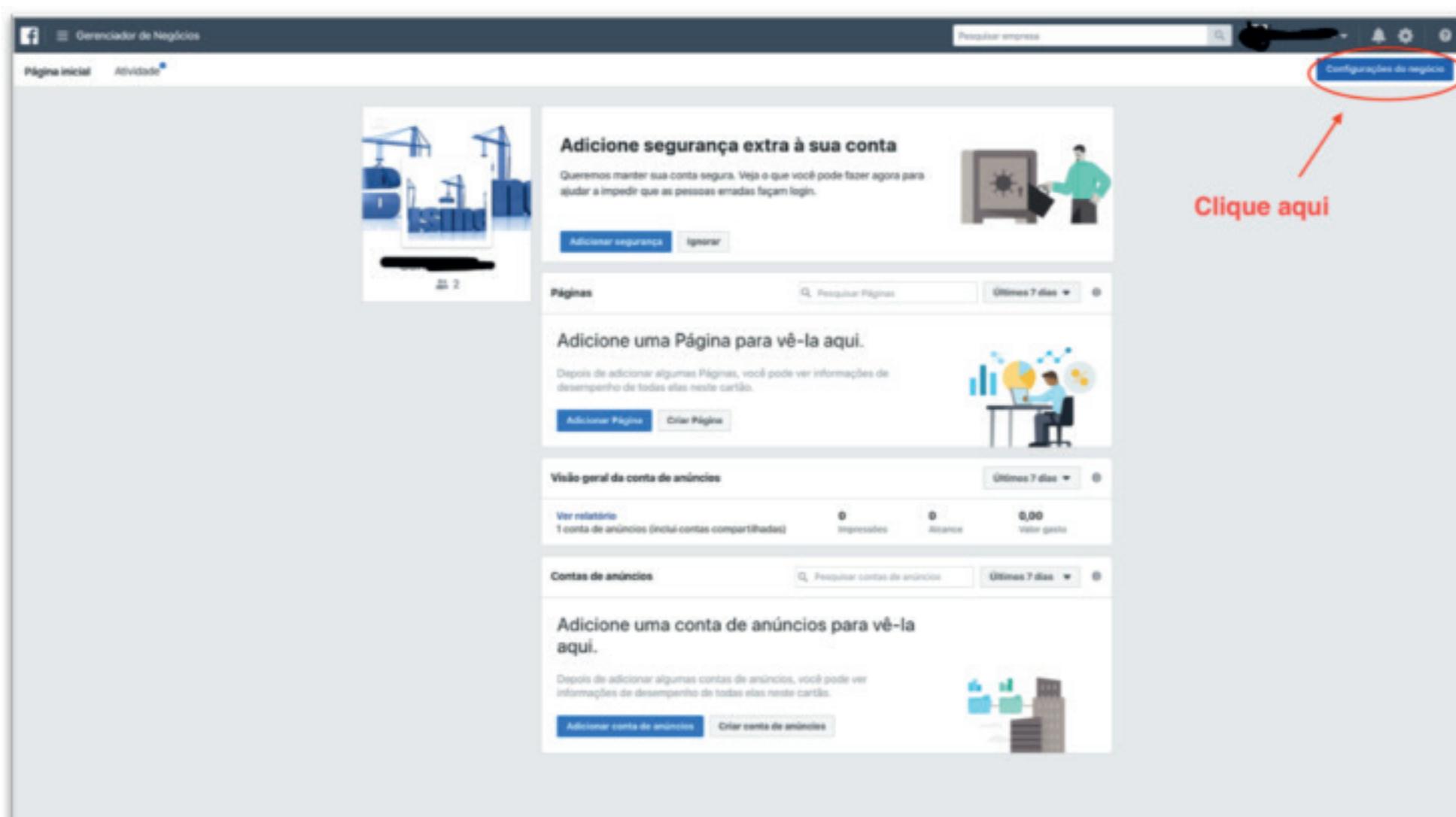
Enviar

Pronto! Foi mais fácil do que pensou não foi?

Após criar o seu gerenciador de anúncios você vai criar a sua conta de anúncios:

Vamos lá? Siga os passos a seguir:

1º Passo:



Método O Rei do Tráfego

Módulo 01

AULA 02 – Descobrindo o Gerenciador de Anúncios do Facebook Ads

2º Passo:

3º Passo:

4º Passo: Muito cuidado aqui.

Quando você concluir o passo no 3 vai abrir um formulário como a imagem abaixo. E você tem que ter bastante atenção ao preenche-lo porque depois não será possível alterá-lo:



Método O Rei do Tráfego

Módulo 01

AULA 02 – Descobrindo o Gerenciador de Anúncios do Facebook Ads

Instruções: Ao criar a sua conta de anúncios fique atento para escolher a moeda Real BRL, porque uma vez escolhida não poderá ser alterada depois e você por ex.

Não vai querer pagar em dólar (com a variação da moeda + IOF). Atente-se também ao escolher o fuso horário correto de onde você está anunciando.

Com relação à forma de pagamento aqui você pode selecionar para informar depois, e mais a frente vai entender porque.



Pronto também, você acabou de criar a sua primeira conta de anúncios.

Ao final deste processo vai aparecer um último formulário para você atribuir uma pessoa para esta conta de anúncios, bem como os poderes de gerenciamento e edição que irá conceder.

No seu caso, se for a pessoa principal que irá administrar toda a conta de anúncios sugiro que marque todas as opções aqui mesmo.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 01

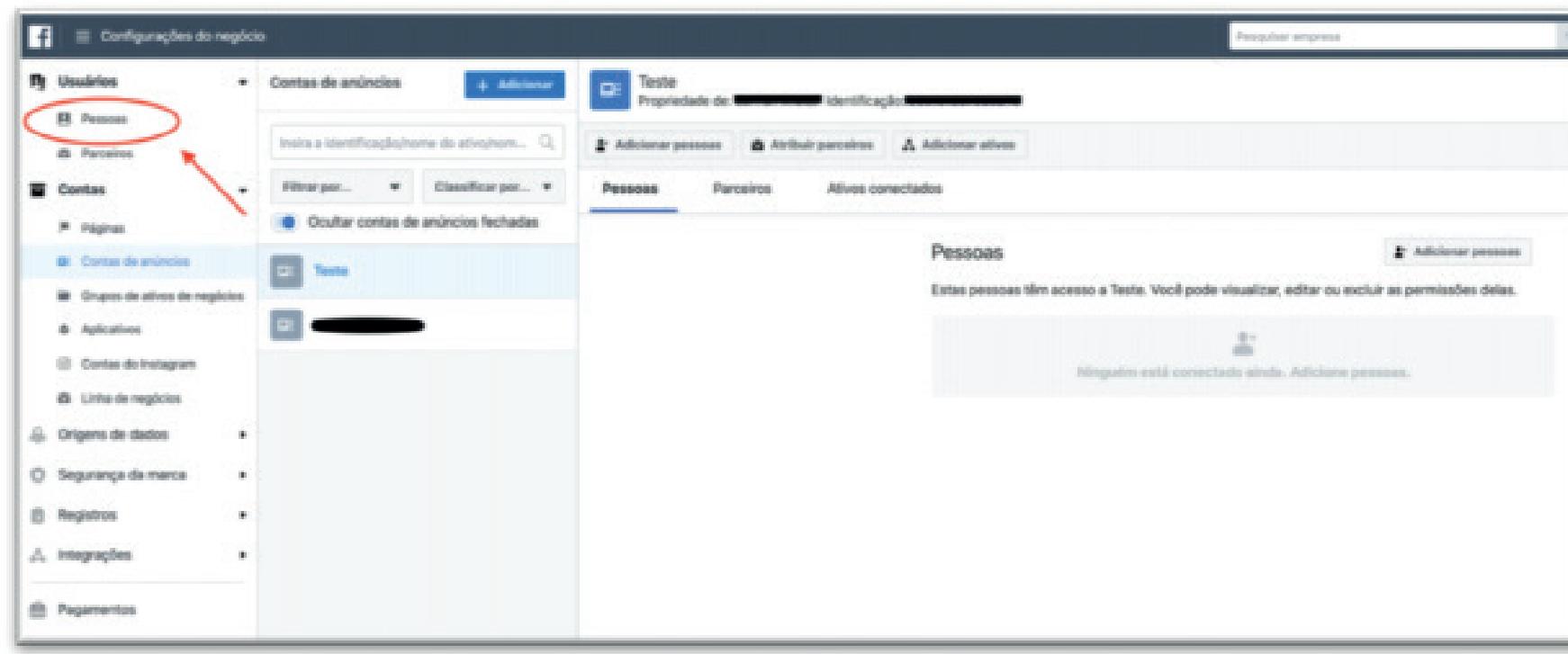
AULA 02 – Descobrindo o Gerenciador de Anúncios do Facebook Ads

● Agora vamos destrinchar o gerenciador de negócios

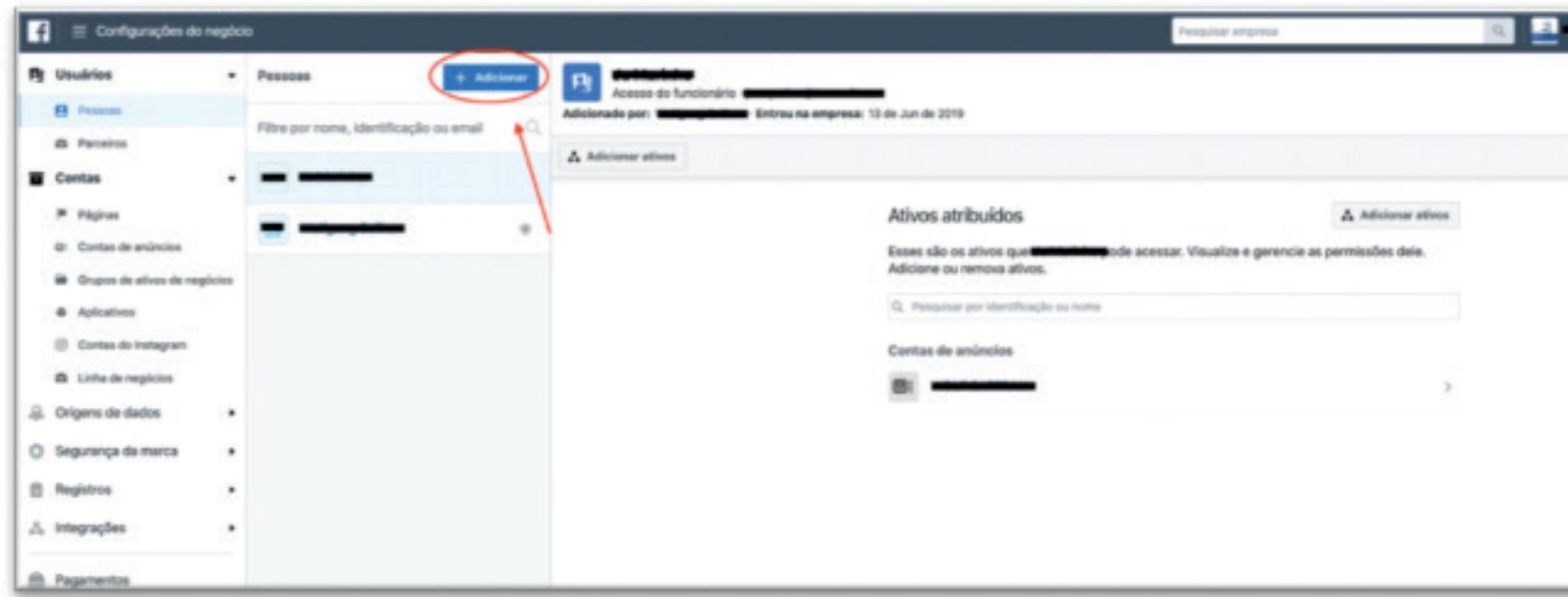
1) Quando você cria o gerenciador, automaticamente você já é adicionado como pessoa autorizada a administrá-lo.

Se você quiser adicionar outra pessoa para trabalhar também no seu Gerenciador de Negócios é bastante simples, basta seguir os seguintes passos:

1º Passo:



2º Passo:



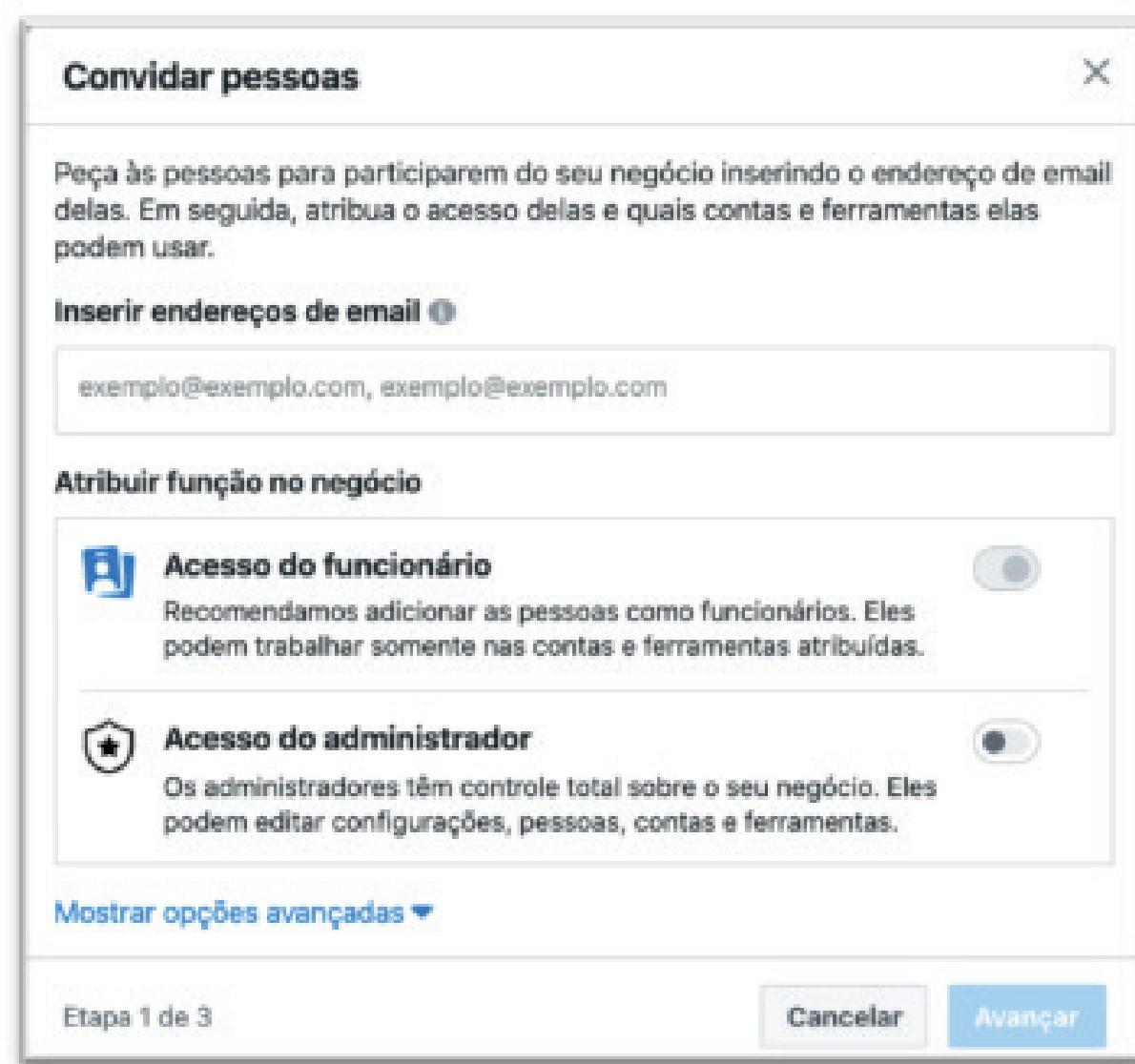
3º Passo: Aqui o e-mail a ser informado é o e-mail da pessoa que você está adicionando ao seu gerenciador de negócios que seja o mesmo e-mail que ela utilize no perfil do Facebook:



Método O Rei do Tráfego

Módulo 01

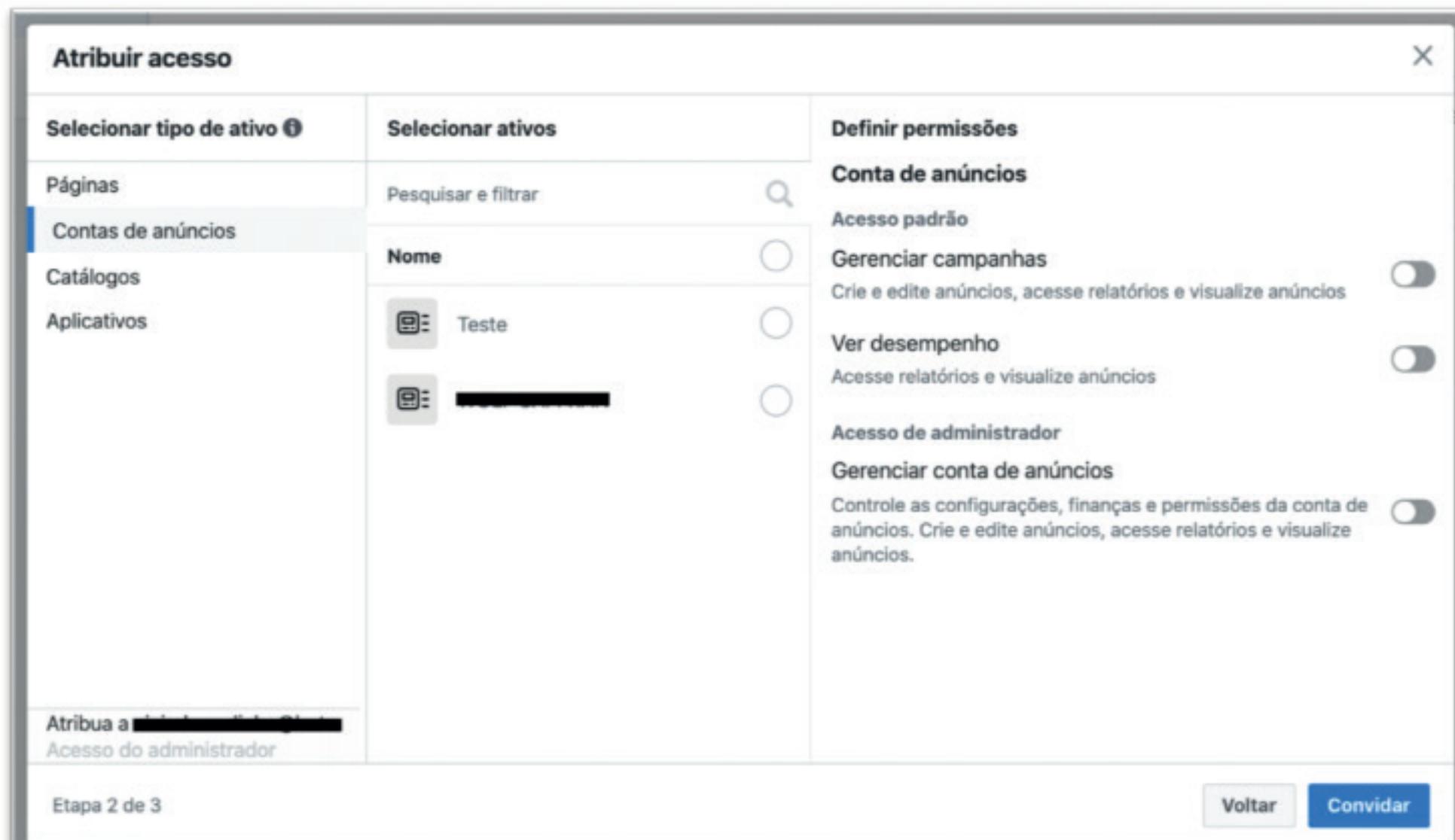
AULA 02 – Descobrindo o Gerenciador de Anúncios do Facebook Ads



A opção de acesso como funcionário já vem pré-configurada.

Caso a pessoa que você está adicionando for ser também administradora basta ativar a opção, bem como se for ter acesso à parte financeira da conta é só clicar em “mostrar opções avançadas” e ativá-las.

4º Passo: Agora você vai fazer a atribuição de acessos, ou seja, vai selecionar todos os seus ativos que deseja conceder acesso às pessoas adicionadas ao seu gerenciador de anúncios.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 01

AULA 02 – Descobrindo o Gerenciador de Anúncios do Facebook Ads

Sempre que quiser atribuir seus ativos às pessoas, basta selecionar a pessoa já adicionada ao seu gerenciador e nessa tela irão aparecer todos os ativos a ela conectados, de maneira que você poderá atribuir novos ou excluir os existentes.

Você deve selecionar item por item que deseja fazer a atribuição (Página, Contas de Anúncio, Pixel – quando tiver criado, catálogos etc)

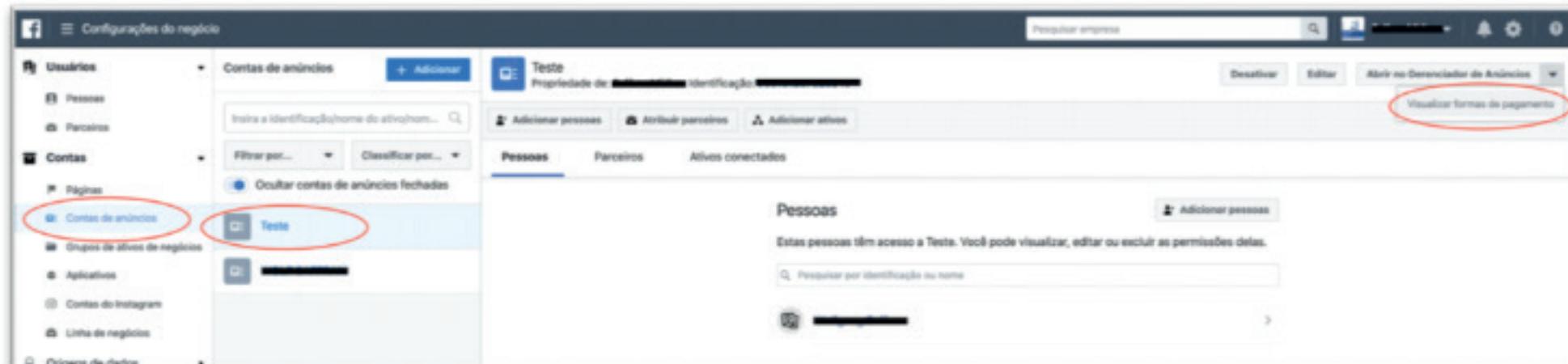
2) Para anunciar no Facebook você vai precisar de uma página criada no Facebook e vinculado ao seu perfil pessoal.

Sem uma página você não consegue anunciar, não adianta ter só o Instagram.

Inclusive ter Instagram não é obrigatório para que você possa anunciar no Instagram.

3) O sistema funciona assim: Você tem um Gerenciador de Negócios e dentro dele você cria as suas Contas de Anúncio que é onde você irá efetivamente criar e administrar suas campanhas.

Criado o seu Gerenciador e Negócios e a sua Conta de anúncio você tem agora que atribuir uma forma de pagamento pelos seus anúncios que pode ser - Boleto Bancário, Catão de Crédito ou PayPal.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 01

AULA 02 – Descobrindo o Gerenciador de Anúncios do Facebook Ads

Importante: Não recomendo a você que está iniciando a optar pela opção de pagamento via boleto bancário. Olha o que pode acontecer:

Pode ser que depois de pagar o boleto e você estiver ali com por ex. Um crédito de R\$ 400,00 para utilizar nos seus anúncios e logo no início você por falta de experiência ainda, fere alguma das políticas de publicidade e acaba recebendo um bloqueio de conta pelo Facebook e você acaba ficando com sua conta bloqueada e seu dinheiro fica preso ali sem você conseguir resgatar.

Caso opte por mesmo assim utilizar o boleto bancário, faça pagamentos menores e fatiados pra você evitar correr o risco de perder dinheiro.

4) Em configurações da conta de anúncio você tem que preencher alguns dos seus dados ou da sua empresa.

Logo após cadastrar a opção de pagamento, você verá no canto esquerdo superior a opção “Contas de Anúncios” e é aqui que você segue com as configurações agora preenchendo os dados.

Observe no canto direito superior que o Facebook já vem com uma programação pré-estipulada de janela de atribuição de clique em 28 dias e visualização de 01 dia, eu sempre deixo assim.

O que significa janela de atribuição: é o período em que o Facebook acompanha as atividades do usuário após ele interagir ali com o seu anúncio.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 01

AULA 02 – Descobrindo o Gerenciador de Anúncios do Facebook Ads

Por ex. Vamos supor que você criou uma campanha hoje e deixou ela rodando até amanhã, se a pessoa comprar depois de 27 dias que interagiu com seu anúncio, o Facebook vai marcar ainda como uma conversão naquela campanha porque ele acompanha o clique em 28 dias.

● Importante - sobre o método de pagamento

Quando você cria a sua primeira conta, o Facebook ainda não tem confiança em você, não sabe se você pode dar um “cano” nele.

Então assim, no início ele limita a condição de cobrança na sua conta ou seja a cada por ex. R\$ 30,00 em R\$ 30,00 ele faz a cobrança.

Mas à medida que você vai gastando ele vai te liberando um limite maior. Quanto mais você gasta maior o limite que o Facebook te libera e também à medida que você vai gastando ele vai te dando a possibilidade de criar outras contas de anúncio.

● Outras funcionalidades

1) Supondo que você queira adicionar uma pessoa para trabalhar no tráfego contigo mas não quer dar o acesso a ela ao seu gerenciador de negócios.

Você clica em páginas e clica em atribuir parceiros (Neste caso parceiro é o gerenciador de negócios da pessoa que você deseja liberar o acesso) - Cada gerenciador de negócios tem uma ID que você encontra conforme imagem abaixo.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 01

AULA 02 – Descobrindo o Gerenciador de Anúncios do Facebook Ads



Para fazer esse compartilhamento tanto da sua página quanto da conta de anúncios você vai precisar solicitar ao parceiro o numero da ID do gerenciador de negócios dele tocar em atribuir parceiros e inserir ali o número de identificação.

CURIOSIDADE:

Para adicionar a sua conta do Instagram à sua conta de anúncios você poderá fazer de duas formas:

1) Na sua página do Facebook, na parte de configurações tem um campo chamado Instagram onde você consegue fazer a vinculação;

Ou

2) Pelo próprio gerenciador de negócios tocando ali em Contas do Instagram, bastando informar o nome da sua conta comercial e sua senha.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 01

AULA 02 – Descobrindo o Gerenciador de Anúncios do Facebook Ads

● Sugestão

Apesar de poder configurar uma forma de pagamento geral do gerenciador de negócios eu recomendo que crie nas configurações da conta de anúncio, porque você poderá utilizar formas diferentes de pagamento para contas de anúncios diferentes.

Bom, galera, ao final dessa aula você já é capaz de criar toda a sua estrutura de Gerenciador de Negócios, Conta de Anúncios, Atribuição de Parceiros e Pessoas. E na próxima aula vamos falar sobre **Aquecimento de conta de anúncios e os 03 principais motivos de bloqueio pelo Facebook**.

Te vejo lá!

