

Os primeiros passos

Conforme vimos nesta primeira parte do curso, é preciso preparar a base do seu projeto antes de iniciar a criação do material gráfico. Isto é, tem que haver uma *identidade visual* que unifique o projeto, por meio da escolha criteriosa de cores, tipografia e imagens.

Qual é o principal motivo para isso?

Selecione uma alternativa

A

Criar um material mais bem acabado.

B

Fazer com que as suas postagens sejam reconhecidas e não se percam na *timeline*.

C

Ter um visual mais próximo do setor de atuação da marca.

D

Agilizar o processo criativo.