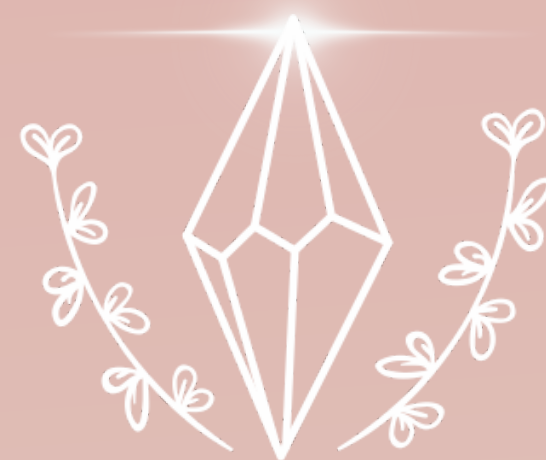


Aula 17/08/2022

Repost Útil

Carolina Lucchetti



O que é repost?

Vamos começar do começo!

Repost é quando você faz um post ou um story, marca uma pessoa (ou mais de uma) e ela compartilha (reposta) esse conteúdo.



O que é repost útil?

Quando usamos o Instagram de forma profissional, o repost que buscamos não é aquela foto que um amigo postou e marcou todo mundo que estava presente.

Isso também se encaixa na definição de repost, mas não é ÚTIL pra gente que trabalha com o Instagram. Por isso, o termo "repost útil" foi criado.

E é sobre esse tipo de repost que vamos falar hoje.

O que é repost útil?

Vamos lá: repost útil é aquele que te traz algum tipo de benefício. O benefício mais imediato é o aumento do seu número de seguidores.

No dia em que o Ícaro me repostou, ganhei em torno de 400 seguidores.

Se eu estivesse em época de lançamento, por exemplo, poderia ter tido o benefício do aumento de vendas. Foi o que a Stella Sadério fez no 1º lançamento dela: fez uma estratégia de repost e o Ícaro a repostou, assim ela conseguiu o 6 em 1. Claro que por muitos outros méritos dela também que veremos a seguir, mas o repost ajudou demais.

Por que alguém te reposta?

Uma pessoa famosa, como o Ícaro, recebe diversas marcações durante o dia. Por que ele não reposta todas?

Primeiro porque fica chato para quem assiste. É preciso mesclar o conteúdo e o formato do que é postado nos stories (veja a aula de stories no módulo "Aulas Semanais") pra que ele seja interessante e legal de assistir.

Se o engajamento da pessoa é alto, como o do Ícaro, é porquê o pessoal gosta do que vê por ali. Se ele começar a só repostar, o repost dele não será mais tão valioso, pois toda hora tem um e as pessoas nem prestam mais atenção.

Por que alguém te reposta?

Segundo, a pessoa só vai compartilhar a sua marcação se ela também tiver algum benefício.

Pra ela, o benefício é um elogio ao conteúdo (gratuito ou pago) que ela entrega.

Se o carrinho estiver aberto então... As chances de repost são altíssimas, pois é ativado o gatilho de prova social.

Ou seja: mostra que outras pessoas recomendam o que ela está vendendo.

A tal da casa arrumada

As pessoas vão clicar no seu perfil para fuçar o que tem por ali, mas elas só vão permanecer se a casa estiver arrumada.

Ou seja: se elas entenderem o que você faz logo de cara e encontrarem algo que as interessa.

O boom de seguidores não quer dizer nada se eles forem embora logo depois. Para garantir que eles fiquem e se tornem clientes, tenha esses pontos bem alinhados:

A tal da casa arrumada

- Bio clara e profissional
- Foto de perfil profissional
- Link com mais informações
- Muito conteúdo gratuito
- Story cheio e caixinha de perguntas aberta
- Destaques organizados
- Estar online!

Por que estar online?

No dia em que o Ícaro me repostou, eu não estava online!! Tinha saído com o Augusto para comemorar a primeira live como monitora da FSM.

Mas eu estou sempre usando meu Apple Watch desde que comprei e ele começou a vibrar loucamente, parecia que alguém tinha morrido de tanta notificação que chegava. Peguei o celular para ver o que era e todo mundo estava me avisando do repost! Além de já ter seguidor novo me mandando mensagem.

Eu tremiaaaa de emoção, vocês sabem o quanto eu admiro o Ícaro. Respondi primeiro ele, agradecendo, depois repostei o repost (não é obrigatório) e comecei a responder quem estava chegando.

Boas práticas do repost

- Marcar somente 1 pessoa por story;
- Não marcar toda hora (marcação é invasão, o Ícaro sempre fala sobre isso);
- Prestar atenção na estética do story (de modo geral, o famoso não vai estragar os stories dele com um story feio);
- Usar palavras da comunidade (exemplo: maravilhosa, não existe concorrência, a véia).

Desafio da semana

Em dias diferentes, marcar 2 pessoas que você admira e tentar o repost!

Me conta se conseguir e não desista se não for dessa vez.

