

NOMENCLATURA

O nome que você dará a campanha é muito importante, pois ele interfere diretamente na organização e acompanhamento que você fará.

Geralmente usamos um padrão de organização onde, através do nome, você já tenha todas as principais informações da campanha, um exemplo:

[CONVERSÃO] [PGT] [ABERTO] [AD1]

- ☐ **[CONVERSÃO]** - significa o objetivo da campanha
- ☐ **[PGT]** - significa o nome do produto ou projeto
- ☐ **[ABERTO]** - significa que está sendo usado uma segmentação aberta no público
- ☐ **[AD1]** - significa o criativo que está sendo usado/testado

Outro exemplo:

[TRÁFEGO] [REMARKETING] [MULHERES 25-35 ANOS] [AD5]

- ☐ **[TRÁFEGO]** - significa o objetivo da campanha
- ☐ **[REMARKETING]** - significa o nome do produto ou projeto
- ☐ **[MULHERES 25-35 ANOS]** - significa que está sendo usado uma segmentação para mulheres de 25 a 35 anos
- ☐ **[AD5]** - significa o criativo que está sendo usado/testado