

# OLIGOPÓLIO

## ASPECTOS GERAIS

- = quando **poucas empresas dominam** o mercado.
- as empresas **concorrem** entre si, mas **não são tomadoras de preços**, pois **têm algum poder de mercado**.
- há barreiras de entrada (economias de escala, patentes, concessões...)
- os oligopolistas preocupam-se com suas **próprias curvas de custo e demanda**, mas também com as **decisões de seus concorrentes**.

## CARACTERÍSTICAS

- poucas firmas** dominam a produção.
- os produtos podem ser **homogêneos** ou **diferenciados**
- as empresas devem tomar **ações estratégicas** considerando a reação de seus concorrentes.
- há barreiras de entrada** relevantes

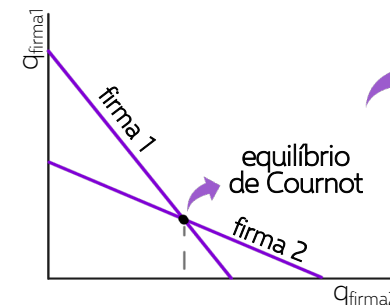
## PRINCIPAIS MODELOS

- definem **como as firmas oligopolistas interagem**.
  - Modelo de **Cournot** (foco na quantidade)
  - Modelo de **Bertrand** (foco no preço)
  - Modelo de **Stackelberg** (uma das firmas decide a quantidade produzida primeiro)
  - Modelo de **Sweezy** (há demanda quebrada e rigidez de preços)

## MODELO DE COURNOT

### PREMISSAS

- são **firmas duopolistas** que:
  - consideram a produção de seu concorrente **fixa**
  - decidem a quantidade** que irão produzir **simultaneamente**.
  - produzem **produtos homogêneos**
- a quantidade que **maximiza o lucro** do oligopolista é **função decrescente** da quantidade que ele acredita que **seu concorrente produzirá** (curva de reação)



o equilíbrio do duopólio (Equilíbrio Nash) se dará na **intersecção entre as curvas** de reação das duas firmas

cada firma faz o melhor que pode diante do que está fazendo seu concorrente.

- o oligopólio de Cournot **não se move em direção ao equilíbrio** → caso uma das firmas produza uma quantidade diferente daquela do equilíbrio, nada garante que ele virá a ocorrer.

## CARTEL (CONLUIO)

- = os **produtores cooperam** entre si (coalizão)
- eles combinam preços e quantidades
- operam como se fossem um **monopólio** → reduzem o excedente do consumidor e fixam o preço acima do custo marginal (se eles tiverem poder de mercado)