

Subconjuntos de interesse

Você está analisando as associações entre os itens de compra da base de dados dos clientes (utilizando a base de dados Groceries), você já criou algumas regras de associação no R com os seguintes parâmetros:

```
regra <- apriori( Groceries, parameter = list(sup = 0.002, conf = 0.3)
```

foram criadas 3119 regras

A rede varejista Vende Tudo, irá fazer uma liquidação de pipoca, deseja encontrar itens relacionados à pipoca para serem impulsionados juntamente com a pipoca. Você precisa encontrar regras relevantes, ou seja, com maiores lifts que contenham pipoca. Qual o comando que utilizamos para encontrar os maiores lifts e que contenham o item pipoca, dentre as regras geradas?

Selecione uma alternativa

A `regra_pipoca <- subset(regra, items %in% "popcorn") inspect(sort(regra_pipoca, decreasing = TRUE, by = "lift"))`

B `regra_pipoca <- subset(Groceries, items %in% "popcorn")`

C `inspect(sort(regra, decreasing = TRUE, by = "count"))`