

desafio DNA growarq

Guia prático para montar portifólio pessoal e empresarial

Tenha um portfólio encantador para a
vaga ou clientes que deseja.

GROWARQ



O que vamos abordar

#1. O QUE É UM PORTIFÓLIO?



#2. PORTIFÓLIO PESSOAL X EMPRESARIAL



#3. PORTIFÓLIO PESSOAL: MÃO NA MASSA



#4. PORTIFÓLIO EMPRESARIAL: MÃO NA MASSA



#5. DICA: NÃO ESQUEÇA DESSA PARTE!

#1

—

O QUE É UM
PORTIFÓLIO?

#1. O QUE É UM PORTIFÓLIO?

É a demonstração das informações, **habilidades e capacidades profissionais** em busca de objetivos claros e bem definidos.

Ele serve para se **apresentar, expor as suas habilidades, mostrar o que faz / pretende fazer, despertar emoções**, entre outros.

É no portfólio que a pessoa interessada nos seus serviços encontrará as **informações necessárias para tomar a decisão de te contratar**, ou não.

Por isso, cabe a você apresentá-lo da forma mais inteligente e otimizada possível.

É nesse primeiro contato visual que **o cliente deve encontrar algo muito parecido com aquilo que ele deseja fazer**. Por exemplo, se o cliente quer construir uma casa estilo chalé, ele deve encontrar diversos projetos de chalés ou casas com telhados e estilo serrano que tenham relação com o que ele busca. Assim, **ele terá certeza que o seu trabalho está alinhado com o que ele busca e se sentirá seguro para contratá-lo**.

Da mesma forma, quem tem uma vaga aberta na sua empresa, busca profissionais qualificados para ocuparem a vaga. Por exemplo, se tem uma vaga para arquiteto desenvolvedor de projetos e usa BIM no escritório, provavelmente **vai querer ver no portfólio do candidato projetos desenvolvidos em BIM**.

Resumindo, **o portfólio precisa estar alinhado com os objetivos do cliente ou do profissional que está contratando**.

#2



PORTIFÓLIO PESSOAL
X EMPRESARIAL

#2. PESSOAL OU EMPRESARIAL?

Você sabe qual a diferença entre portfólio pessoal e empresarial? Se sim, pode pular para o tópico 3.

Aqui vamos ver quais as diferenças entre essas duas opções de portfólio.

Pessoal

É o portfólio do **profissional que está em busca de uma vaga de trabalho em alguma empresa.**

Deve ser estruturado especialmente para a vaga com o **foco no profissional que a empresa está buscando.**

O portfólio deve ser apresentado junto com o currículo, num mesmo documento. O currículo isoladamente, na arquitetura, perde muitos pontos. Então, **não esqueça de fazer um bom trabalho unindo currículo e portfólio num mesmo documento.** Pode seguir as dicas que vamos te dar ao longo desse guia!

Empresarial

É o portfólio de **apresentação da empresa/escritório de arquitetura**, deve ter como finalidade apresentar os resultados e serviços para os possíveis clientes e também para fornecedores.

Não deve se resumir a apresentação de projetos. **Deve também descrever a empresa e seus diferenciais**, contando para o possível cliente o que torna essa empresa diferente das demais.

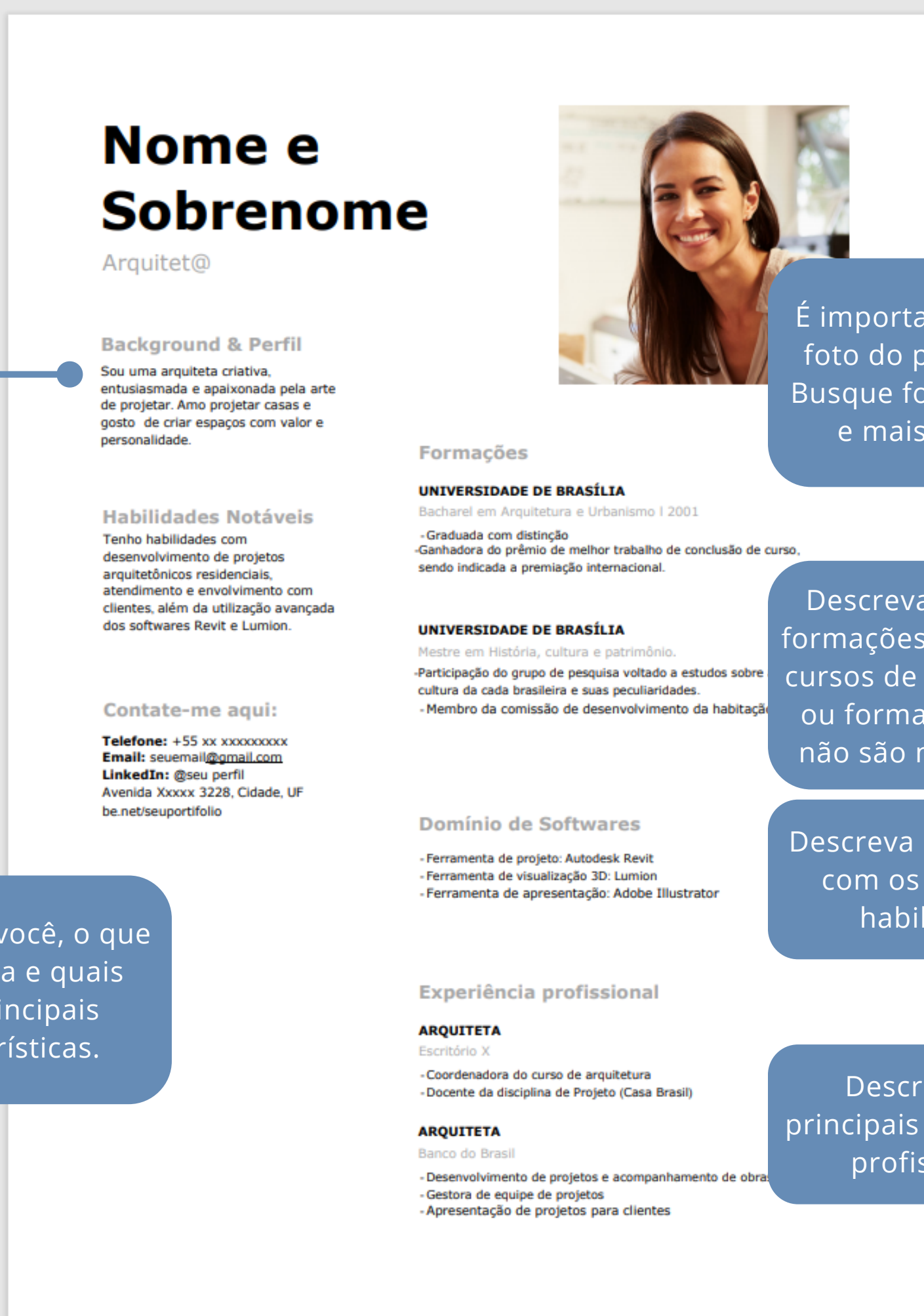
#3



PORTIFÓLIO PESSOAL:
MÃO NA MASSA

#3. PORTIFÓLIO PESSOAL: MÃO NA MASSA

O portfólio pessoal não precisa de capa, pode ser mais objetivo, visto que as empresas precisam de processos ágeis. Então, o portfólio pode iniciar com a descrição do profissional como na imagem abaixo. Fique atento as dicas nos balões.



Fale sobre você, o que
você gosta e quais
suas principais
características.

É importante ter uma foto do profissional. Busque fotos de rosto e mais formais.


Descreva apenas as formações pertinentes, cursos de outras áreas ou formação escolar não são necessários.

Descreva os softwares
com os quais tem
habilidades!

Descreva suas principais experiências profissionais.


#3. PORTIFÓLIO PESSOAL: MÃO NA MASSA

Você pode seguir mostrando suas experiências, que podem ser outros trabalhos, voluntariados ou mesmo workshops e oficinas que tenham contribuído para seu crescimento, sempre focando no objetivo da vaga.




ARQUITETA
Escritório X

- Desenvolvimento de projetos e acompanhamento de obras
- Gestora de equipe de projetos
- Apresentação de projetos para clientes




ARQUITETA
Escritório X

- Desenvolvimento de projetos e acompanhamento de obras
- Gestora de equipe de projetos
- Apresentação de projetos para clientes




ARQUITETA
Escritório X

- Desenvolvimento de projetos e acompanhamento de obras
- Gestora de equipe de projetos
- Apresentação de projetos para clientes



ESTAGIÁRIA DE ARQUITETURA
Escritório X

- Desenvolvimento de projetos e acompanhamento de obras
- Gestora de equipe de projetos
- Apresentação de projetos para clientes



ESTAGIÁRIA DE ARQUITETURA
Escritório X

- Desenvolvimento de projetos e acompanhamento de obras
- Gestora de equipe de projetos
- Apresentação de projetos para clientes

Descreva qual foi seu papel em cada experiência e o que desenvolveu.

É muito interessante usar imagens para ilustrar as experiências e deixar mais visual o portfólio.

#3. PORTIFÓLIO PESSOAL: MÃO NA MASSA

Agora que você já falou sobre você, chegou a hora de mostrar o que você é capaz de produzir. Você deve mostrar resultados alinhados com a vaga. Se a vaga é para trabalhar com BIM, mostre imagens de Revit, se é para trabalhar com projetos, mostre renders e esquemas.



Escolha as melhores imagens e faça uma breve descrição do que desenvolveu nesse projeto.

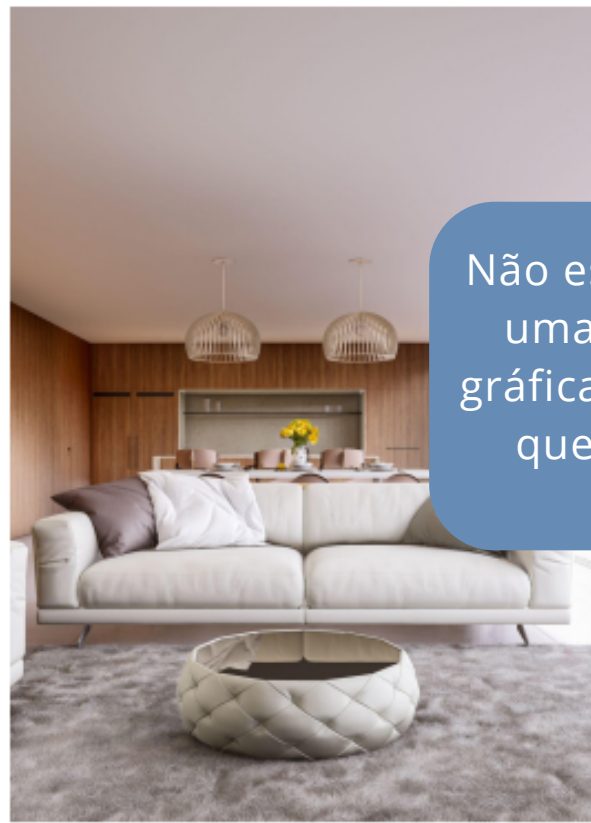


Casa Videiras

Casa desenvolvida em terreno com grande declive, que tomou partido desse desnível, criando um terceiro nível mais baixo no fundo do terreno, onde foi criado o espaço de lazer da casa, que conta com uma área gourmet e com uma piscina de borda infinita. Projeto residencial de alto padrão.

#3. PORTIFÓLIO PESSOAL: MÃO NA MASSA

Lembre-se: menos é mais. Não é preciso colocar 10 projetos no portfólio se eles não são bons e não estão alinhados. Coloque os melhores projetos, 3 é o suficiente para serem destacados.



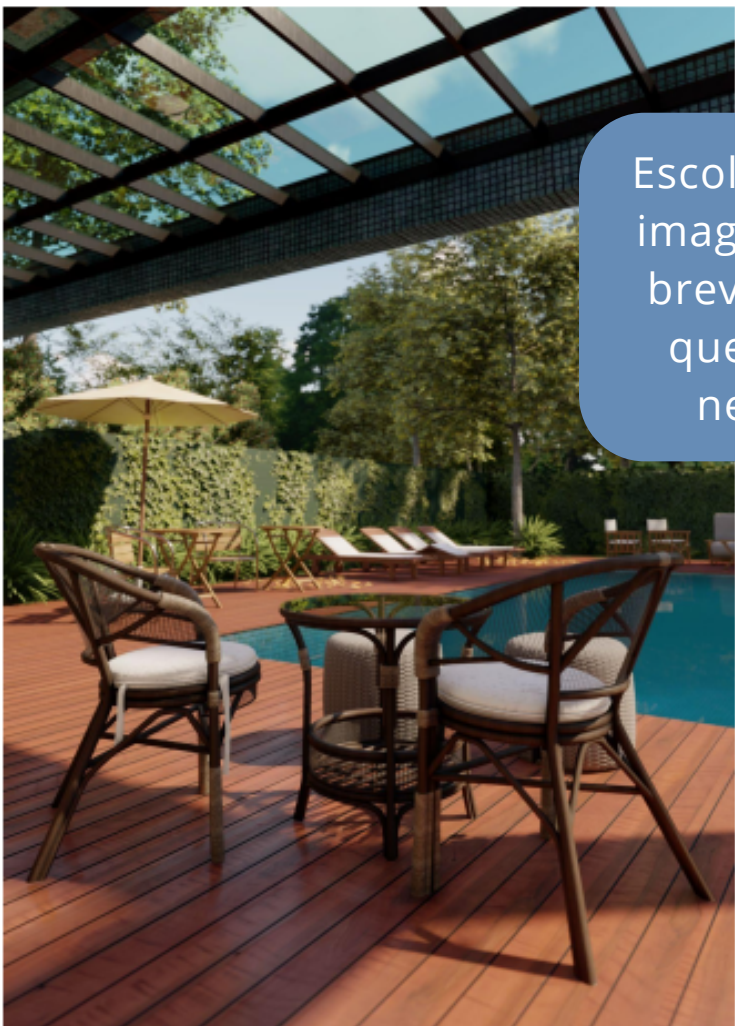
Não esqueça de definir uma representação gráfica para o portfólio que seja simples e objetiva.



#3. PORTIFÓLIO PESSOAL: MÃO NA MASSA

Caso você tenha outros projetos interessantes que não tenham muito material de apresentação de qualidade, pode reuni-los numa página para finalizar a apresentação do portfólio.

Outros projetos



Escolha as melhores imagens e faça uma breve descrição do que desenvolveu nesse projeto.



#4

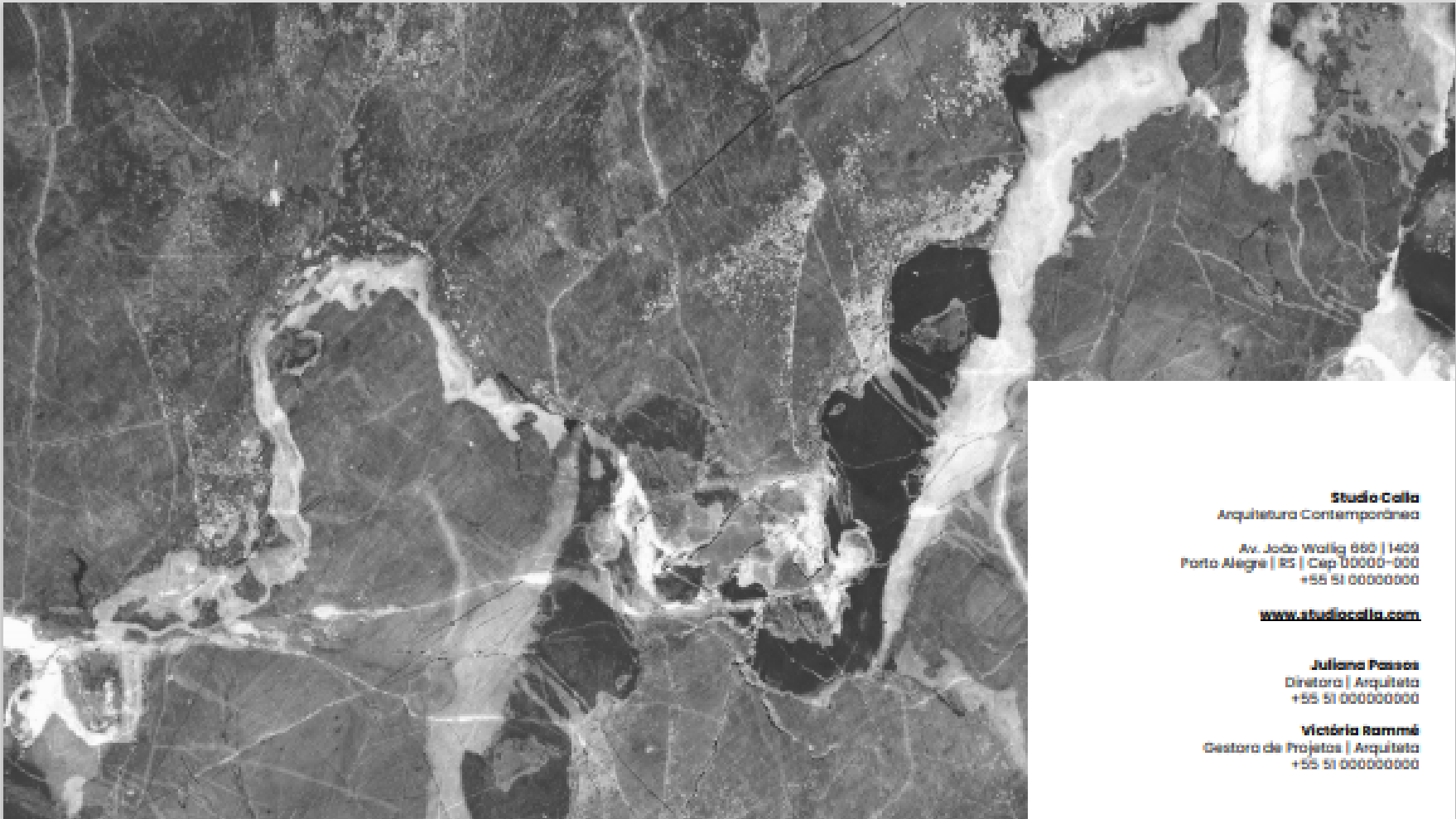
—

PORTIFÓLIO EMPRESARIAL:
MÃO NA MASSA

#4. PORTIFÓLIO EMPRESARIAL: MÃO NA MASSA

O portfólio empresarial pode ter uma característica mais editorial, tendo capa e contracapa e também uma representação gráfica alinhada com o nicho de atuação da empresa.

Use uma linguagem visual alinhada com o nicho. Coloque os nomes e contatos dos arquitetos.



#4. PORTIFÓLIO EMPRESARIAL: MÃO NA MASSA

Nesse portfólio é importante descrever a empresa, contar um pouco da história e dos valores da empresa. A história é uma forma de se conectar com os clientes. Aplique o storytelling da marca.

Lembre de sempre colocar imagens em todas as páginas do portfólio, já mostrando o trabalho.



QUEM SOMOS?

Somos CALLA, um escritório de arquitetura em constante busca pela harmonia estética, espacial e técnica de seus projetos. Nossa equipe é formada por arquitetos que possuem experiência em áreas da arquitetura nacional e internacional, e que compartilham seus conhecimentos a fim de criar espaços únicos que sejam o reflexo da satisfação das pessoas.

Desenvolvemos arquitetura empática, onde priorizamos a satisfação e o bem-estar de cada usuário, e aplicamos nossa arquitetura e nossas técnicas adaptadas às ideias de cada cliente.

ORIGEM CALLA

O universo pode ser caótico e imprevisível, mas também é um mundo físico altamente organizado com precisão nas leis da matemática. Essas leis se manifestam através de sequências lógicas, como a chamada "proporção áurea".

Não natureza, a proporção áurea aparece em toda parte e cria formas de extraordinária beleza. Um exemplo deste fenômeno é a calla, que é uma planta com formas puras, flores de linhas delicadas, pétalas firmes e toque aveludado.

Assim como a planta, os projetos da CALLA apresentam estética minimalista, proporção equilibrada, suavidade e elegância numa busca constante pela perfeição.

Queremos, através de nossos projetos, integrar os ambientes internos e externos, conectar as pessoas com a natureza e criar espaços de permanência que proporcionem bem-estar e qualidade de vida.



#4. PORTIFÓLIO EMPRESARIAL: MÃO NA MASSA

Agora chegou o momento de descrever os serviços que empresa presta e também falar sobre peculiaridades e características dos projetos desenvolvidos pelo escritório. Sempre com imagens ilustrando!

Desenvolvemos projetos de arquitetura e projetos de arquitetura de interiores com estética contemporânea, de linhas, volumes e materiais puros, que priorizam o bem-estar e a interação de seus usuários. Buscamos características como leveza, simetria, refinamento, praticidade, conforto e beleza.

Nosso processo de criação inclui desde a conceituação cuidadosa de cada projeto até o detalhamento minucioso das definições técnicas, respeitando as necessidades e expectativas de nossos clientes, tornando cada projeto único e especial.

Além disso, gerenciamos o trabalho das empresas que desenvolvem os projetos complementares, como estrutural, hidrossanitário, elétrico, luminotécnico, entre outros. Assim garantimos a excelência no resultado final do projeto como um todo.

O QUE FAZEMOS?



Mostre seus diferenciais, como uso do BIM, apresentação realista e outros pontos interessantes.

NOSSOS PROJETOS

Projetamos casas, espaços comerciais e de convivência em diferentes cidades do Rio Grande do Sul e também de outros estados.

Cada projeto que desenvolvemos respeita as necessidades e expectativas de cada cliente, por isso, mesmo mantendo o padrão estético contemporâneo, criamos edificações com características bastante diferentes e espaços peculiares.

Criamos vínculos de carinho com cada um de nossos projetos, buscando sempre explorar ao máximo seu potencial e fazer as melhores escolhas ao longo do processo de criação para resultar em um extraordinário projeto.



#4. PORTIFÓLIO EMPRESARIAL: MÃO NA MASSA

Depois das descrições do escritório e serviços, chegou o momento de mostrar os projetos de fato. É interessante explicar um pouco do projeto e suas melhores características em um texto.

CASA DAS VIDEIRAS

A Casa das Videiras foi projetada para uma família que procurava conforto e um espaço agradável para receber amigos e familiares.

Localizada em um privilegiado terreno, com fundos para uma reserva natural de mata atlântica e vista para um lindo vale entre os morros de Casais, a casa explora a conexão com a natureza e as lindas visuais.

Organizada em 3 pavimentos, o projeto soluçona a disposição da casa em terreno com grande declive, aproveitando ao máximo seu potencial.

A fachada frontal apresenta linda proporção com apenas dois pavimentos, enquanto os três pavimentos do fundo do terreno exploram as visuais e o contato direto com a natureza.

Os ambientes sociais e de serviço ficam dispostos no subsolo e no térreo, reservando o pavimento superior para área íntima. A piscina com borda infinita está inserida no jardim, tendo contato direto com a vegetação da reserva.

A casa possui 3 suítes, ampla área de living, espaço gourmet, e demais áreas de serviço dispostas em 550m² de área construída.



Invista em renders de qualidade, são eles que encantam o cliente e fazem ele se sentir seguro!



#4. PORTIFÓLIO EMPRESARIAL: MÃO NA MASSA

Coloque imagens de diferentes pontos de vista do projeto, mostrando as melhores partes. É importante escolher os melhores projetos e com características diferentes para que chame atenção de formas diferentes, como, por exemplo, uma casa de esquina, uma casa com alicerce, uma com declive, e uma outra em terreno urbano.



Mostre o mesmo ambiente com diferentes pontos de vista para o cliente entender o todo.



#5

—

DICA: NÃO ESQUEÇA
DESSA PARTE!

#5. DICA: NÃO ESQUEÇA DESSA PARTE!

Portifólio pronto, **agora chegou a hora pensar na forma de se comunicar com a empresa ou cliente que vai receber e analisar esse portfólio!**

Além de ter um portfólio incrível, **não esqueça da forma como vai apresentá-lo.**

No caso do portfólio pessoal, **quando for encaminhá-lo para uma vaga, lembre sempre de estudar antes a empresa** que está em busca de um profissional, adequando o portfólio se necessário.

No email, escreva um **texto demonstrando interesse na vaga e mostrando que você entendeu o que a empresa busca e que pode ajudá-la com suas capacidades e experiências.**

No caso do portfólio empresarial, **estude a melhor forma de apresentá-lo dentro de suas condições.** Gostamos de apresentar em uma tela grande nas reuniões e também de ter uma versão impressa, caso o cliente queira acompanhá-lo fisicamente.

Ainda sobre o portfólio empresarial, **lembre de organizar uma reunião aconchegante para seu cliente e para você**, num ambiente agradável, com comidinhas e bebidas, de modo que se torne um ambiente profissional, mas, ao mesmo tempo, descontraído e confortável para todos.

É isso, agora é só **aproveitar a vaga de emprego ou o novo cliente e trabalhar com projetos incríveis** que te tragam muita satisfação e felicidade.

Esperamos ter te ajudado de alguma forma com esse material! Até a próxima!