



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

Módulo 5

Replicando grupos de anúncio



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO

Introdução - 00'02"	2
Como replicar os grupos de anúncios? - 02'20"	3

Introdução - 00'02"

No pdf passado nós criamos um grupo de anúncio com um único anúncio e eu te ensinei a replicar esse anúncio em vários outros. Neste pdf eu vou te mostrar como replicar os grupos de anúncios.

Esse processo será repetitivo, pois precisamos criar os grupos de anúncio de acordo com a hierarquia de públicos que você escolher. Por isso, temos 5 passos:

1. Copie e cole o último grupo de anúncio criado.
2. Mude o nome do novo grupo de anúncio
3. Remova a segmentação anterior
4. Adicione a nova segmentação
5. Se houver alteração na hierarquia, faça a exclusão da segmentação anterior.

“Pedro, não entendi essa questão da exclusão da hierarquia...”

Se os públicos são 00 não há alteração na hierarquia, concorda? Mas se você criou um público 00 e depois criou o 01, o segundo público precisa ser alterado (você precisa fazer a exclusão de públicos). Então, não se esqueça:

sempre que houver troca de hierarquia é necessário excluir todo mundo que veio anteriormente.

Como replicar os grupos de anúncios? - 02'20"

Acompanhe o passo a passo.

PASSO A PASSO

- 01** Entre no gerenciador de anúncios do Google Ads e acesse a seção “grupos de anúncios”. Em seguida, selecione o grupo em questão e copie e cole, como de costume:

The screenshot shows the Google Ads interface with the 'Grupos de anúncios' (Ad Groups) section selected. A modal window titled 'Colar' (Paste) is open, showing a list of selected ad groups. A tooltip at the bottom left says '1 grupo de anúncios foi copiado. Para colar, use o menu "Editar" ou clique no ícone da área de transferência na dica de ferramenta da tabela.' (1 ad group was copied. To paste, use the 'Edit' menu or click the clipboard icon in the table toolbar tip.) To the right, a photo of a man with a beard, wearing a white t-shirt with a logo, sits at a desk with a microphone and a computer monitor displaying a video player.

- 02** Esteja com a lista da sua hierarquia por perto para facilitar o processo. Para mudar o nome do novo grupo de anúncio, clique no ícone de pincel ao lado no nome do grupo que será modificado:

Nome	Status	CPA desejado	Conversões	Custo / conv.	Visualizações	Taxa de visualiz.	CPV médio	Custo	Visualizações recebidas
00 - View AD - 540D	Qualificada	R\$ 5,00	0,00	R\$ 0,00	0	—	—	R\$ 0,00	0
00 - View AD - 540D	Qualificada	R\$ 5,00	0,00	R\$ 0,00	0	—	—	R\$ 0,00	0

03 Em seguida, cole o nome do novo grupo de acordo com a sua hierarquia e, na sequência, clique em “**salvar**”:

Nome	Status	CPA desejado	Conversões	Custo / conv.	Visualizações	Taxa de visualiz.	CPV médio	Custo	Visualizações recebidas
Grupo de anúncios	Qualificada	R\$ 5,00	0,00	R\$ 0,00	0	—	—	R\$ 0,00	0
00 - Captura - 540D	Qualificada	R\$ 5,00	0,00	R\$ 0,00	0	—	—	R\$ 0,00	0

04 Entre dentro do novo grupo de anúncio e remova a segmentação anterior. Como esta é uma segmentação de público, vá até o menu lateral esquerdo e clique em “**público-alvo**”. Agora, selecione a segmentação em questão, clique em “**editar**”, e, em seguida, clique em “**remover**”:

05 Feito isso, clique em “**editar segmentos de público-alvo**” para continuar as configurações:

06 Adicione a nova segmentação de acordo com o passo 4. Para isso, procure na lupa o público desejado. Ao encontrar, selecione o público em questão e clique em “**salvar**”:

The screenshot shows the Google Ads interface with the 'Público-alvo' (Audience) section selected. A specific segment, '[SITE] [PGT] View Page - CAPTURA - 540D', is highlighted and being edited. To the right, a video player displays a man with a beard, likely the creator of the content being targeted.

Nesse exemplo, não houve troca na hierarquia, veja só:

00 - View AD - 540D

00 - Captura - 540D

01 - Visitantes do Site 1D

01 - Envolvimento Completo 1D

01 - Inscritos na live - 540D

02 - Envolvimento Completo 14D

Então, já replicamos um grupo de anúncio.

07 Agora, volte para a campanha clicando no segundo título que aparece no menu superior:

08 Refaça o mesmo processo anteriormente, de acordo com os passos que te mostrei no início deste material. Selecione o grupo em questão, copie e cole, como de costume dentro do gerenciador. Seguindo a minha hierarquia, teremos uma troca. Depois de alterar o nome, remova a segmentação anterior e inclua a nova. Como precisamos excluir as segmentações anteriores, role o mouse para baixo na página e clique em “exclusões”:

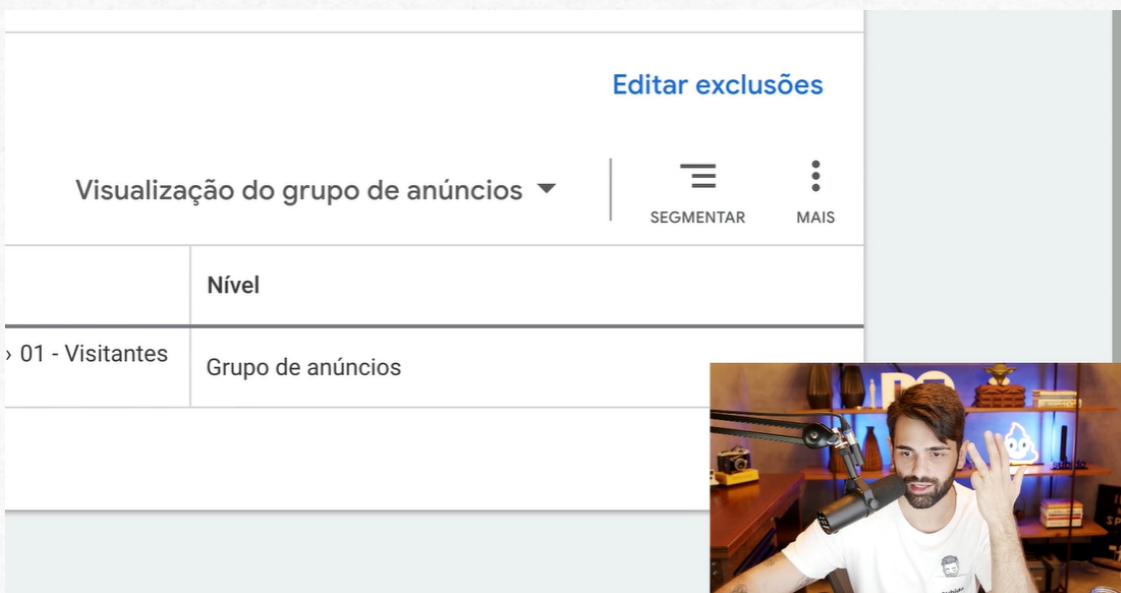
08 Agora, clique em “**editar exclusões**”:

Editar exclusões

Visualização do grupo de anúncios ▾

SEGMENTAR MAIS

	Nível
› 01 - Visitantes	Grupo de anúncios



09 Feito isso, você pode escolher editar as exclusões a nível de campanha ou a nível de grupo de anúncios. Não se esqueça: sempre vamos alterar as exclusões a nível de grupo de anúncios (sempre, sempre). Então, clique em **“grupo de anúncio”**:

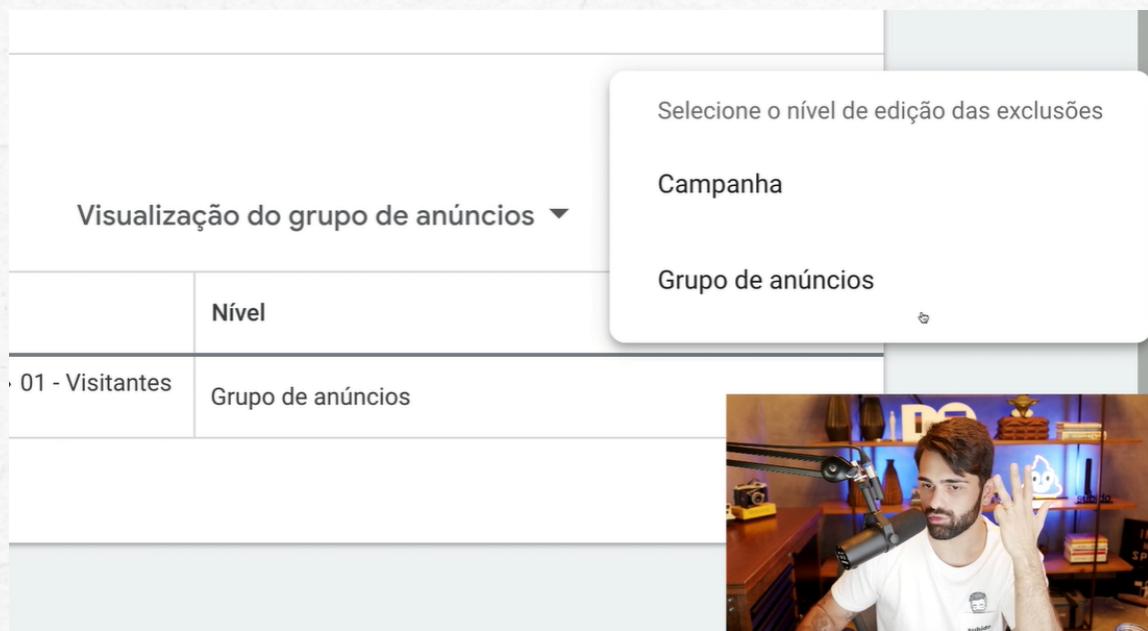
Selezione o nível de edição das exclusões

Campanha

Grupo de anúncios

Visualização do grupo de anúncios ▾

	Nível
› 01 - Visitantes	Grupo de anúncios



10 Na lupa procure pelos públicos anteriores na sua hierarquia. Geralmente, eles estarão logo no topo da lista porque foram usados recentemente. Selecione as opções e, na sequencia clique em **“salvar”**:

X Excluir segmentos de público-alvo

Grupo de anúncios: [YOUTUBE] [PGT] [TVFA] [Q] Captação > 01 - Visitantes do Site 1D

Selecionar os segmentos de público-alvo que não devem ver seus anúncios

Pesquisa	Procurar	1 item selecionado
<input type="text" value="Tente produtos e serviços de beleza"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> Segmentos selecionados recentemente (19)		
<input type="checkbox"/> Visitantes do site [SITE] Visitou o Site - 1D		
<input type="checkbox"/> Visitantes do site [SITE] [PGT] View Page - CAPTURA - 540D		
<input type="checkbox"/> Segmentos de combinação personalizada [YT] Envolvimento Completo - 1D		
<input checked="" type="checkbox"/> Visitantes do site [SITE] [PGT] View Page - TYP - 540D		
<input type="checkbox"/> Usuários do YouTube [YT] [PGT] View Video Convite - 540D		
<input type="checkbox"/> Visitantes do site [STD] View Page - TYP Aulas - 14D		

[SITE] [PGT] View Page - TYP - 540D

Salvar Cancelar

II Segundo a hierarquia desse exemplo, excluímos os públicos anteriores:

~~00 - View AD - 540D~~

~~00 - Captura - 540D~~

01 - Visitantes do Site 1D

01 - Envolvimento Completo 1D

01 - Inscritos na live - 540D

02 - Envolvimento Completo 14D

02 - Lista Completa

Repita esse processo quantas vezes forem necessárias, de acordo com a sua hierarquia. Lembre-se que na hora de duplicar o grupo de anúncio 01, por exemplo, o segundo duplicado não precisa passar pelas configurações

de exclusão. Você copiou e colou um grupo que já tinha as exclusões prontas.

Ou seja, se você seguir o passo a passo que te passei no início do material, não tem erro. Você vai conseguir fazer todo o processo da maneira certa.

Fechou? Não demore para colocar tudo o que você aprendeu em prática. Se possível, já abra o gerenciador e aplique. Dessa maneira, você vai conseguir fixar melhor todo esse conteúdo.

Tamo junto!