



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

Módulo 5

Replicando grupos de anúncio



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO

Introdução - 00'02"	2
Como replicar os grupos de anúncios? - 02'20"	3

Introdução - 00'02"

No pdf passado nós criamos um grupo de anúncio com um único anúncio e eu te ensinei a replicar esse anúncio em vários outros. Neste pdf eu vou te mostrar como replicar os grupos de anúncios.

Esse processo será repetitivo, pois precisamos criar os grupos de anúncio de acordo com a hierarquia de públicos que você escolher. Por isso, temos 5 passos:

1. Copie e cole o último grupo de anúncio criado.
2. Mude o nome do novo grupo de anúncio
3. Remova a segmentação anterior
4. Adicione a nova segmentação
5. Se houver alteração na hierarquia, faça a exclusão da segmentação anterior.

"Pedro, não entendi essa questão da exclusão da hierarquia..."

Se os públicos são 00 não há alteração na hierarquia, concorda? Mas se você criou um público 00 e depois criou o 01, o segundo público precisa ser alterado (você precisa fazer a exclusão de públicos). Então, não se esqueça:

sempre que houver troca de hierarquia é necessário excluir todo mundo que veio anteriormente.

Como replicar os grupos de anúncios? - 02'20''

Acompanhe o passo a passo.

PASSO A PASSO

01 Entre no gerenciador de anúncios do Google Ads e acesse a seção **“grupos de anúncios”**. Em seguida, selecione o grupo em questão e copie e cole, como de costume:

Google Ads interface showing the 'Grupos de anúncios' (Ad Groups) section. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Visão geral', 'Recomendações', 'Insights', and 'Grupos de anúncios'. The main area displays a table of ad groups with columns for status, CPA, conversions, cost, and visualizations. A 'Colar' (Paste) button is visible, and a notification at the bottom states: '1 grupo de anúncios foi copiado. Para colar, use o menu "Editar" ou clique no ícone da área de transferência na dica de ferramenta da tabela.'

02 Esteja com a lista da sua hierarquia por perto para facilitar o processo. Para mudar o nome do novo grupo de anúncio, clique no **ícone de pincel** ao lado no nome do grupo que será modificado:

03 Em seguida, cole o nome do novo grupo de acordo com a sua hierarquia e, na sequência, clique em **“salvar”**:

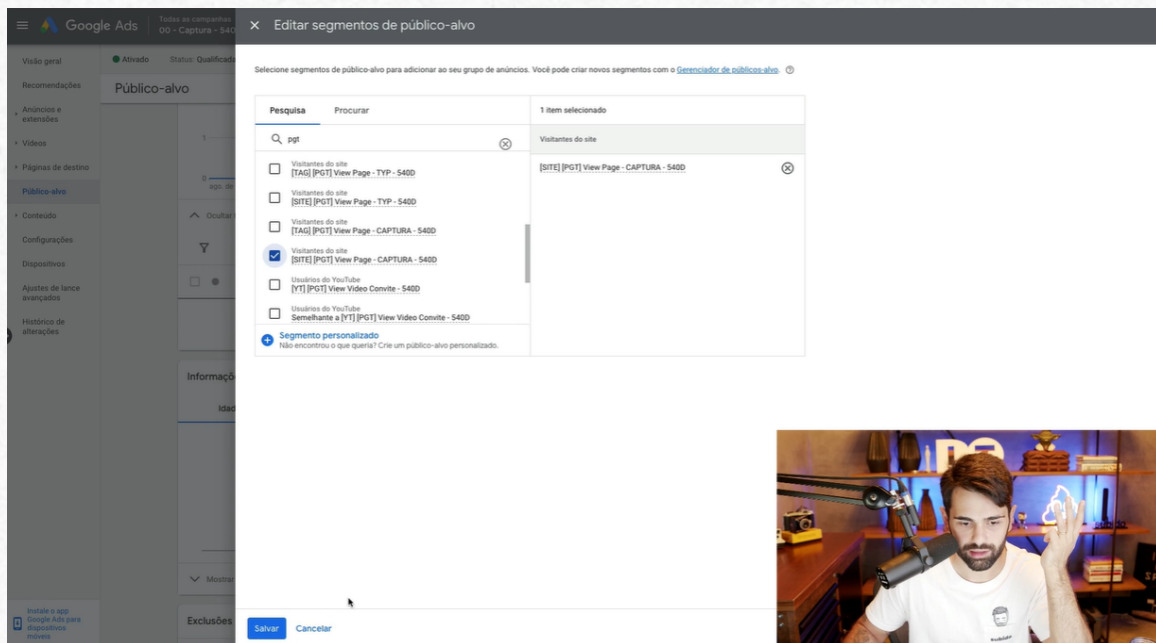
04 Entre dentro do novo grupo de anúncio e remova a segmentação anterior. Como esta é uma segmentação de público, vá até o menu lateral esquerdo e clique em **“público-alvo”**. Agora, selecione a segmentação em questão, clique em **“editar”**, e, em seguida, clique em **“remover”**:

Google Ads interface showing the 'Público-alvo' (Audience) section. A context menu is open over the first audience segment, with options: Copiar (Copy), Ativar (Activate), Pausar (Pause), and Remover (Remove). The 'Ativar' option is highlighted. The table below shows columns for Type, Status, Conversões, Custo/conv., Visualização, Taxa de visualização, CPV méd., and Custo. The first segment is 'Usuários do YouTube' with a status of 'Qualificada'.

05 Feito isso, clique em **“editar segmentos de público-alvo”** para continuar as configurações:

Google Ads interface showing the 'Público-alvo' (Audience) section. A red box highlights the 'Editar segmentos de público-alvo' (Edit audience segments) button. The table below shows columns for Segmento de público-alvo, Type, Status, Conversões, Custo/conv., Visualização, Taxa de visualização, CPV méd., and Custo. The first segment is 'Usuários do YouTube' with a status of 'Qualificada'.

06 Adicione a nova segmentação de acordo com o passo 4. Para isso, procure na lupa o público desejado. Ao encontrar, selecione o público em questão e clique em **“salvar”**:

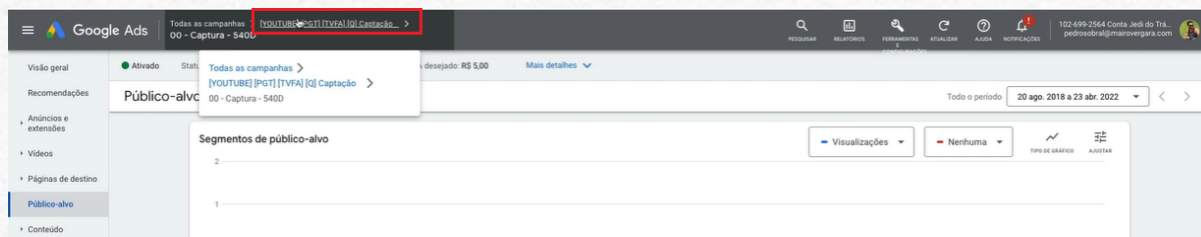


Nesse exemplo, não houve troca na hierarquia, veja só:

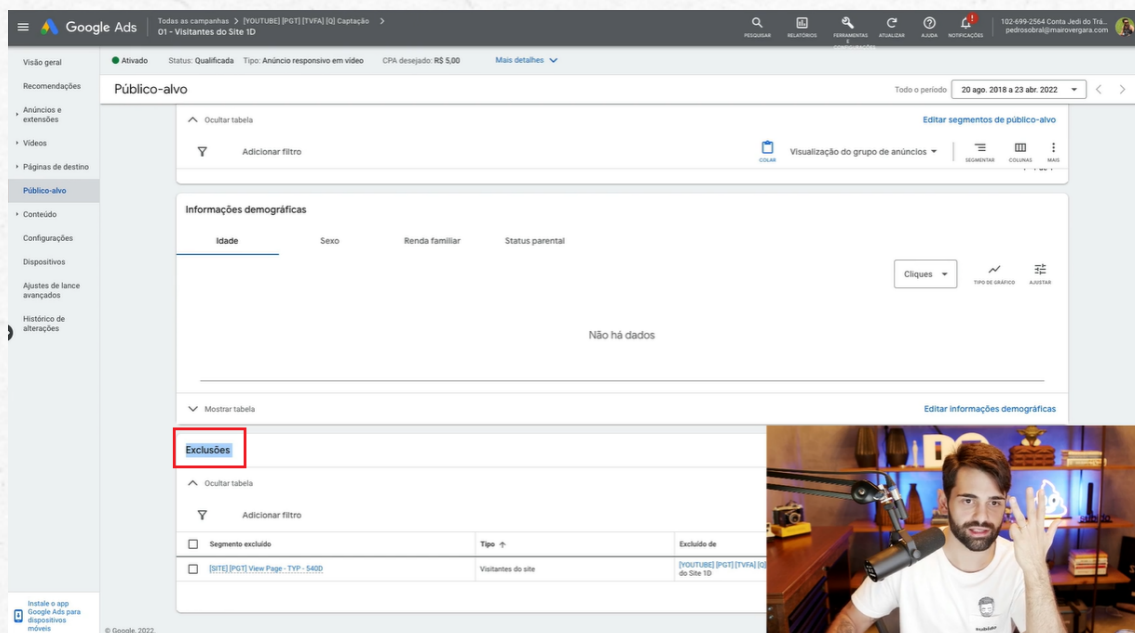
- 00 - View AD - 540D
- 00 - Captura - 540D
- 01 - Visitantes do Site 1D
- 01 - Envolvimento Completo 1D
- 01 - Inscritos na live - 540D
- 02 - Envolvimento Completo 14D

Então, já replicamos um grupo de anúncio.

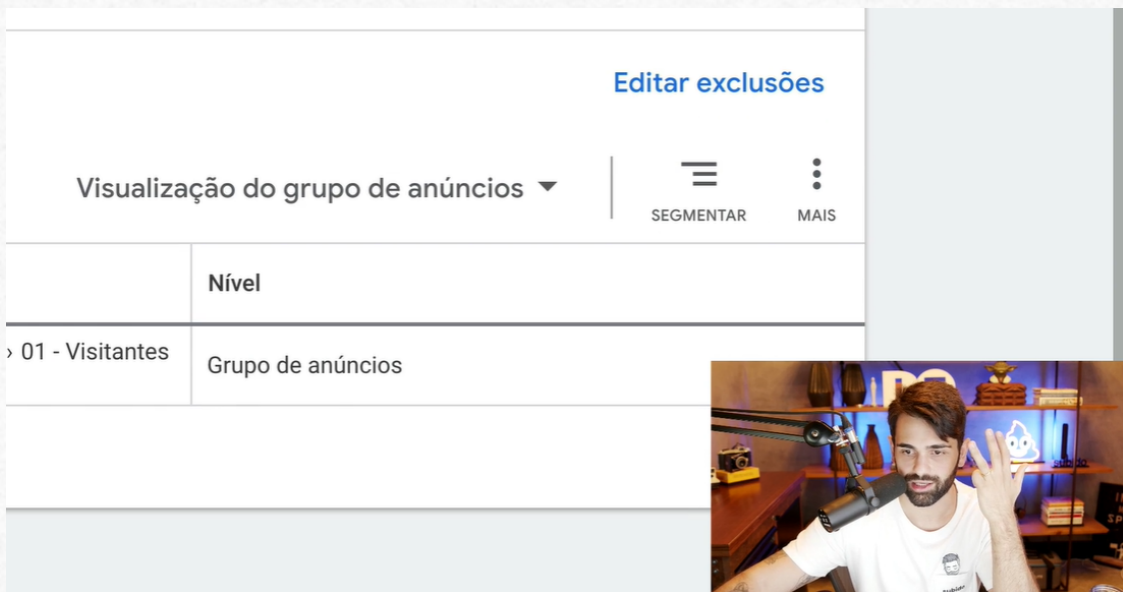
07 Agora, volte para a campanha clicando no segundo título que aparece no menu superior:



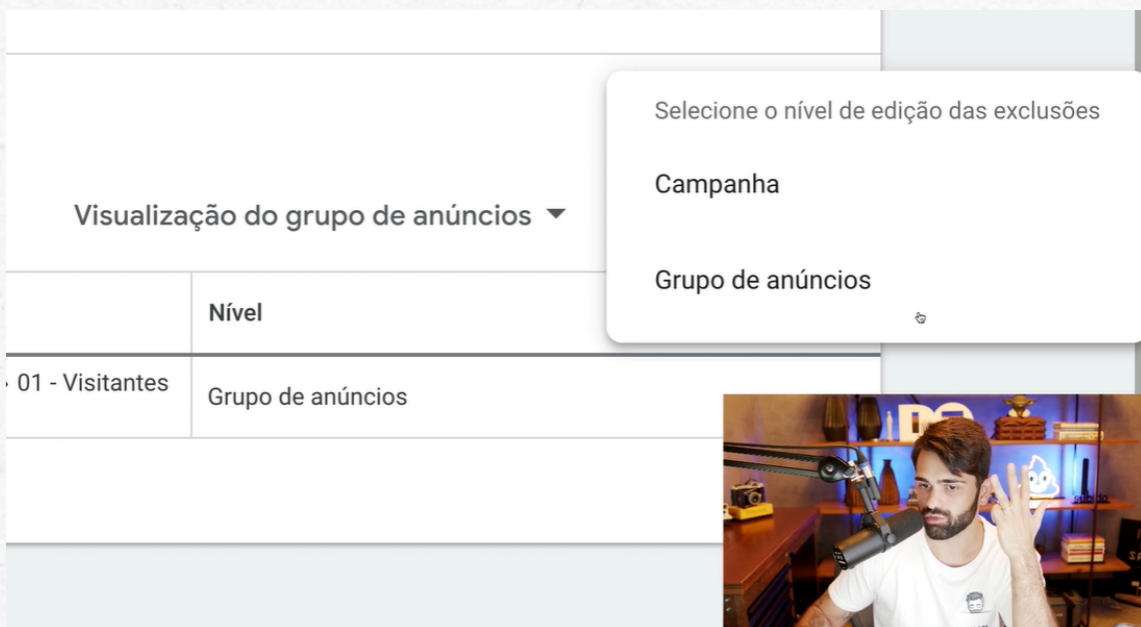
08 Refaça o mesmo processo anteriormente, de acordo com os passos que te mostrei no início deste material. Selecione o grupo em questão, copie e cole, como de costume dentro do gerenciador. Seguindo a minha hierarquia, teremos uma troca. Depois de alterar o nome, remova a segmentação anterior e inclua a nova. Como precisamos excluir as segmentações anteriores, role o mouse para baixo na página e clique em **“exclusões”**:



08 Agora, clique em **“editar exclusões”**:



09 Feito isso, você pode escolher editar as exclusões a nível de campanha ou a nível de grupo de anúncios. Não se esqueça: sempre vamos alterar as exclusões a nível de grupo de anúncios (sempre, sempre). Então, clique em **“grupo de anúncio”**:



10 Na lupa procure pelos públicos anteriores na sua hierarquia. Geralmente, eles estarão logo no topo da lista porque foram usados recentemente. Selecione as opções e, na sequência clique em **“salvar”**:

de exclusão. Você copiou e colou um grupo que já tinha as exclusões prontas.

Ou seja, se você seguir o passo a passo que te passei no início do material, não tem erro. Você vai conseguir fazer todo o processo da maneira certa.

Fechou? Não demore para colocar tudo o que você aprendeu em prática. Se possível, já abra o gerenciador e aplique. Dessa maneira, você vai conseguir fixar melhor todo esse conteúdo.

Tamo junto!