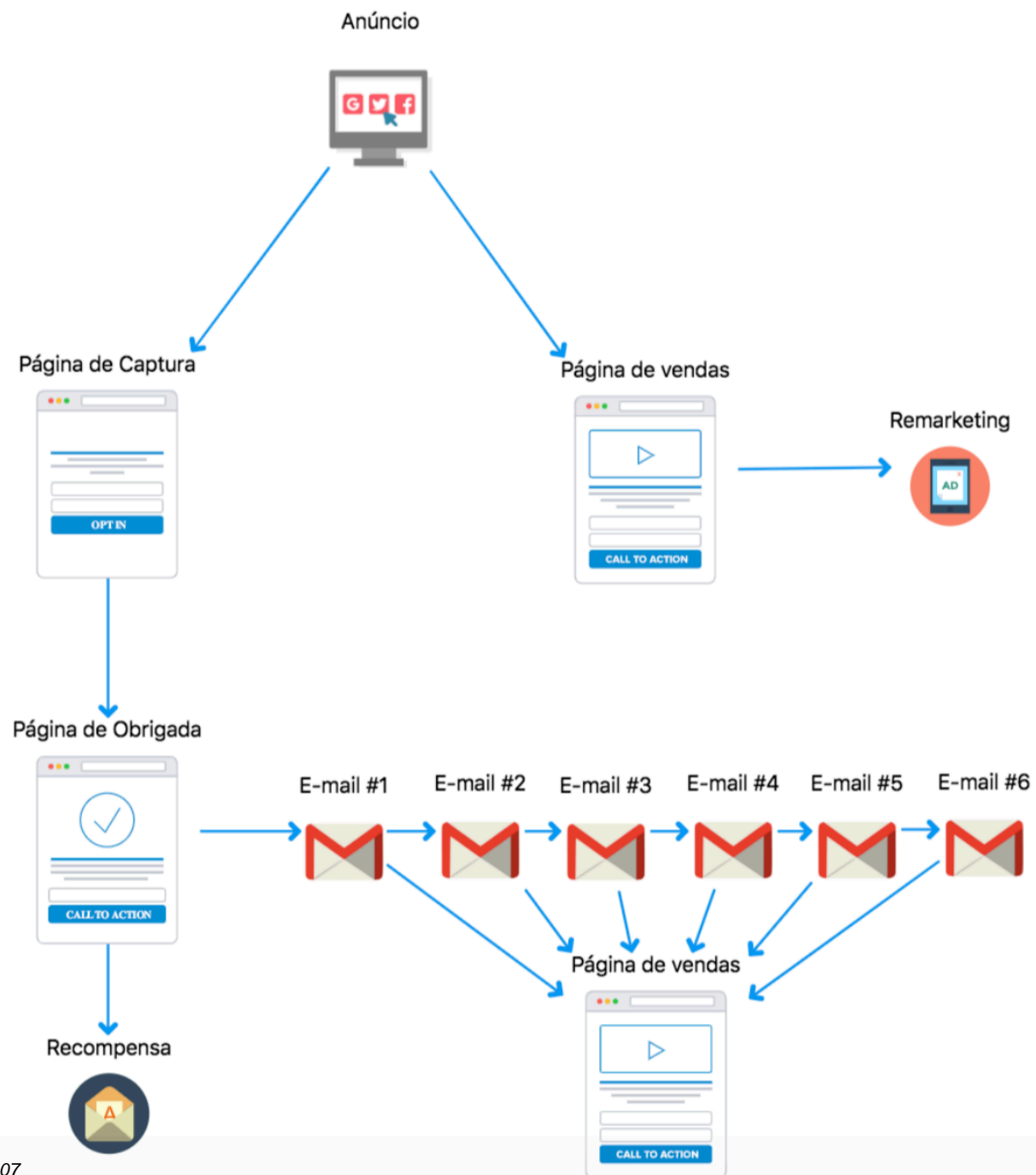


**FUNIL 30+**

*im.*



## E-mail 1: entrega da isca (direto)

- Venda a ideia da isca
- Resolva de 1 a 3 objeções
- Diga qual perda a pessoa vai ter se ignorar o material ou a ideia

**FUNIL 30+**

# #E-mail 1:

## Entregado E-book

OBJEÇÃO 1

OBJEÇÃO 2

OBJEÇÃO 3

PERDAS

CHAMADA PARA AÇÃO

### Título: 7 nichos lucrativos para desafios

Olá, tudo bem?

Seria possível faturar 71 mil reais com grupos de desafios em emagrecimento? **Sim.**

Mas funciona só para a área de saúde? **Não.**

Grupos de desafios funcionam para a área de carreira, negócios, idiomas, desenvolvimento pessoal, autoconhecimento, produtividade ou até mesmo finanças e investimentos? **Sim.**

Até mesmo relacionamentos? **Sim.**

Funciona até mesmo para educação canina.

E tudo isso sem saber nada de internet e nem ser famoso? **Sim.**

Se você não está fazendo grupos de desafios, você com certeza está deixando **dinheiro na mesa.**

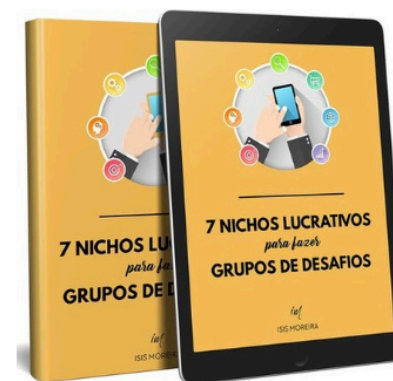
E não só dinheiro, mas uma oportunidade única de **estretar relações** com os clientes e aquecê-los para que adquiram outros produtos seus.

Está perdendo a oportunidade de **impactar** de uma maneira muito direta e simples quem gosta de você.

E não sou eu apenas que digo, mas sim meus alunos, que são provas concretas e reais do que estou falando.

Veja o e-book abaixo. Nele, te mostro 7 tipos de nichos lucrativos para criar grupos de desafios com casos reais de alunos que aplicaram o meu método.

E se você tem dúvidas do que são grupos de desafios e como funcionam, acesse o e-book também. A leitura é ultra rápida.



QUERO SABER QUAIS SÃO OS 7 NICHOS LUCRATIVOS

## **E-mail 2: indireto**

- Conte uma história sua ou de um case de sucesso
- IsisMail
- E-mail de erros e acertos / mitos e verdades
- Porquê do seu produto

**FUNIL 30+**

# #E-mail 2:

## História e Prova Social

**HISTÓRIA**

**METÁFORA COMO SOLUÇÃO**

**A SOLUÇÃO É O PRODUTO**

**PROVA SOCIAL FORTE**

**CHAMADA PARA AÇÃO**

**Título: Vamos desembalar?**

Olá,

Em 2009 tirei minha carteira de motorista... e na primeira vez que dirigi fui para a faculdade.

Era um percurso de 40 minutos que eu já tinha decorado, eu ia e voltava de carona todos os dias.

Mesmo com medo, fui dirigindo numa boa, mas na volta caiu uma tempestade horrível. Muita chuva. Parecia que o céu ia cair!

E minha visão ficou assim:



E o resumo da ópera: eu fiquei apavorada, derrapei o carro num viaduto e quase bati, tive que parar o carro no acostamento, chorei muito, me perdi no caminho e dei voltas... eu tremia!

Fiz em 3 horas um percurso que demorava 40 minutos até chegar em casa.

Isso está acontecendo no negócio?

Muitas vezes você pode até saber o caminho para captar clientes, para criar um grupo de desafios, mas pelas dificuldades do caminho e falta de clareza total acaba derrapando e demorando muito para fazer..

Você pode até saber onde está e para onde vai, mas não dá tanta coragem de sair com tudo embaçado, né?

Mas se você tem clareza e transparência na sua visão, não importa o quão desafiante seja, você vai sair e chegar onde deseja.

### O limpador de para-brisas

Aconteceu com o coach de relacionamentos Ítalo Ventura, ele já tinha experiência com lançamentos, mas entrou no curso Descomplicando Desafios e seguiu o passo a passo. Resultado? Teve clareza.

## E-mail 3: direto

- Tudo que você vai levar
- Por que se inscrever
- Seus bônus estão aqui
- Como é o curso por dentro

**FUNIL 30+**

# #E-mail 3:

## Reforço de benefícios

**5 BENEFÍCIOS**

**3 CONSEQUÊNCIAS**

**PROVA MATANDO OBJEÇÃO 1**

**PROVA MATANDO OBJEÇÃO 2**

**CHAMADA PARA AÇÃO**

**Título: Seu grupo de desafios está no forno**

Olá, tudo bem?

Se você chegou até aqui seu grupo de desafio está quentinho, no forno. Só falta você se juntar a nós no Curso Online Descomplicando Desafios.

**O que você vai levar?**

- Você vai conseguir criar e lançar seu grupo em 8 dias.
- Saberá como atrair os clientes e mantê-los engajados até o final.
- Terá aulas de como os anúncios e manychat poderão te ajudar nisso.
- Terá uma área de membros recheada de aulas bem didáticas e bem diretas ao ponto.
- Ganhará uma comunidade no facebook para conversar comigo e com seus colegas.

**E com isso terá:**

- Clientes felizes e engajados
- Clientes te dando depoimentos incrível no final do desafio
- No último dia eles ainda pedirão para continuar e comprar algo seu...

Porque não basta apenas criar um grupo, é preciso saber como direcioná-lo e engajá-lo.

Por isso mesmo no curso eu preparei um pacote de 50 perguntas para engajar seu grupo.

E isso pode te gerar um valor de investimento de 10, 20, 30 vezes o valor do curso em menos de 1 semana. Só vai depender de você.

Aconteceu com o João Regassi e sua esposa...



**Joao Paulo Regassi** Super Recomendado o curso é muito bom, vale muito o investimento nesse curso, eu e minha esposa já fizemos mais de 6 mil com os desafios

[Curtir](#) · [Responder](#) · [Mensagem](#) · 4 d



E também aconteceu com o fotógrafo Rodrigo Lana:

Eu já comprei o curso Descomplicando Desafios, o Negócios Digitais Descomplicados e agora o Mídias do Poder. Eu coloquei menos de 10% do que aprendi, investir em todos estes treinamentos menos de 3 mil reais, com 2 pequenos grupos de

## E-mail 4: indireto

- Conte uma história sua ou de um case de sucesso
- IsisMail
- E-mail de erros e acertos / mitos e verdades
- Porquê do seu produto

**FUNIL 30+**

# #E-mail 4:

## O porquê do produto

**AFIRMAÇÃO + PROVA**

**1 PROBLEMA COM 1 CAUSA**

**3 ERROS E 3 SOLUÇÕES**

**O PRODUTO É A SOLUÇÃO**

**CHAMADA PARA AÇÃO**

### Título: O Efeito Solidão

Olá,

Você sabia que o cérebro das pessoas solitárias se comportam de maneira ruim?

Solidão. Desmotivação. Vontade de desistir. Pessimismo.

Um artigo da Science Us mostra que uma pessoa sem uma rede de apoio por trás entra em um modo de alerta, ficando muito mais nervosa e emocionalmente abalada com uma ameaça.

Isto é. Quanto mais sozinhas as pessoas ficam, mais elas ficam frágeis para a conquista do resultado. É como entrar numa espiral negativa.

Será que isso acontece com o seu clientes?  
Eles estão sentindo o efeito solidão?

Será que eles se veem cada dia com menos resultado por serem sozinhos?

Cientes sem resultado significam negócio sem resultado...

E o que será que falta para seus clientes? Por que isso acontece?

**Quais são os 3 grandes erros que podem estar impedindo seus clientes de conquistarem resultado?**

**- Erro 1: Falta de motivação.**

Muitas pessoas querem algo mas não o conquistam por não terem um grande motivo para isso, ou por não terem inspiração necessária para chegar lá. Por isso geralmente começam algo, mas não terminam.

**- Erro 2: Falta de bons exemplos.**

O ambiente social influencia no comportamento. Se alguém quer um resultado, mas só vê pessoas ao lado dizendo que não é possível, que é uma má ideia, que ela está errada, que é besteira fazer diferente... naturalmente essa pessoa se deixa levar pelos maus exemplos e não segue adiante, por mais conhecimento e estratégia que a pessoa tenha.

**- Erro 3: Falta de compromisso.**

A maior parte das pessoas querem mais ou menos. E quando não se comprometem com algo por um período determinado não o fazem. Ficam adiando e adiando... deixando sempre para depois.

Mas como fazer com que seu cliente entre num ciclo de espiral positiva de resultado?

## E-mail 5: direto

- Por que se inscrever agora?
- Último e-mail

**FUNIL 30+**

# #E-mail 5: Escassez

**PROVA 1: MÍNIMO ESFORÇO**

**PROVA 2: RAPIDEZ**

**PROVA 3: FACILIDADE**

**2 CAMINHOS**

**CHAMADA PARA AÇÃO**

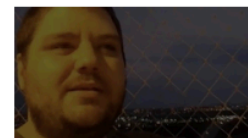
## Título: Por que se inscrever agora?

Olá, tudo bem?

Esse é o e-mail final para que você se inscreva no curso Descomplicando Desafios.

E por que se inscrever agora?

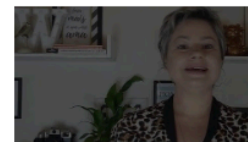
Basta ver o que nossos alunos dizem:



"De férias na Disney lançamos um grupo de mentalidade próspera. Faturamos 7 mil reais para 5 horas de trabalho."  
(André Degaspery, mentalidade próspera)



"Logo no primeiro já tive uma renda de 3 mil reais e consegui estar perto das minhas clientes. Já estou no terceiro desafio."  
(Mag Quirino, organização e produtividade)



"Em 3 anos de marketing digital não conseguia resultados. Em 7 dias coloquei em prática. Hoje já são 20 vezes o valor investido."  
(Silvana Weiss, autoconhecimento para mulheres)

Agora é com você e você tem 2 caminhos:

**Caminho #01:** não se inscrever no curso Descomplicando Desafios e perder a chance de ter um lucro rápido de um jeito totalmente íntegro que ajuda os seus clientes enquanto você se diverte trabalhando.

**Caminho #02:** se inscrever hoje, contar com nossa garantia de 07 dias caso não goste, ter acesso a nossa área de membros e comunidade no facebook, meu suporte por 1 ano e além do lucro descomplicado ter a oportunidade de fazer a diferença na vida do seu cliente com um novo jeito simples e fácil.

Se inscreva ainda hoje.

**SIM QUERO ME INSCREVER AGORA**

## Tarefas

- Escreva de 5 a 7 e-mails
- Guarde-os até o módulo 3

**FUNIL 30+**