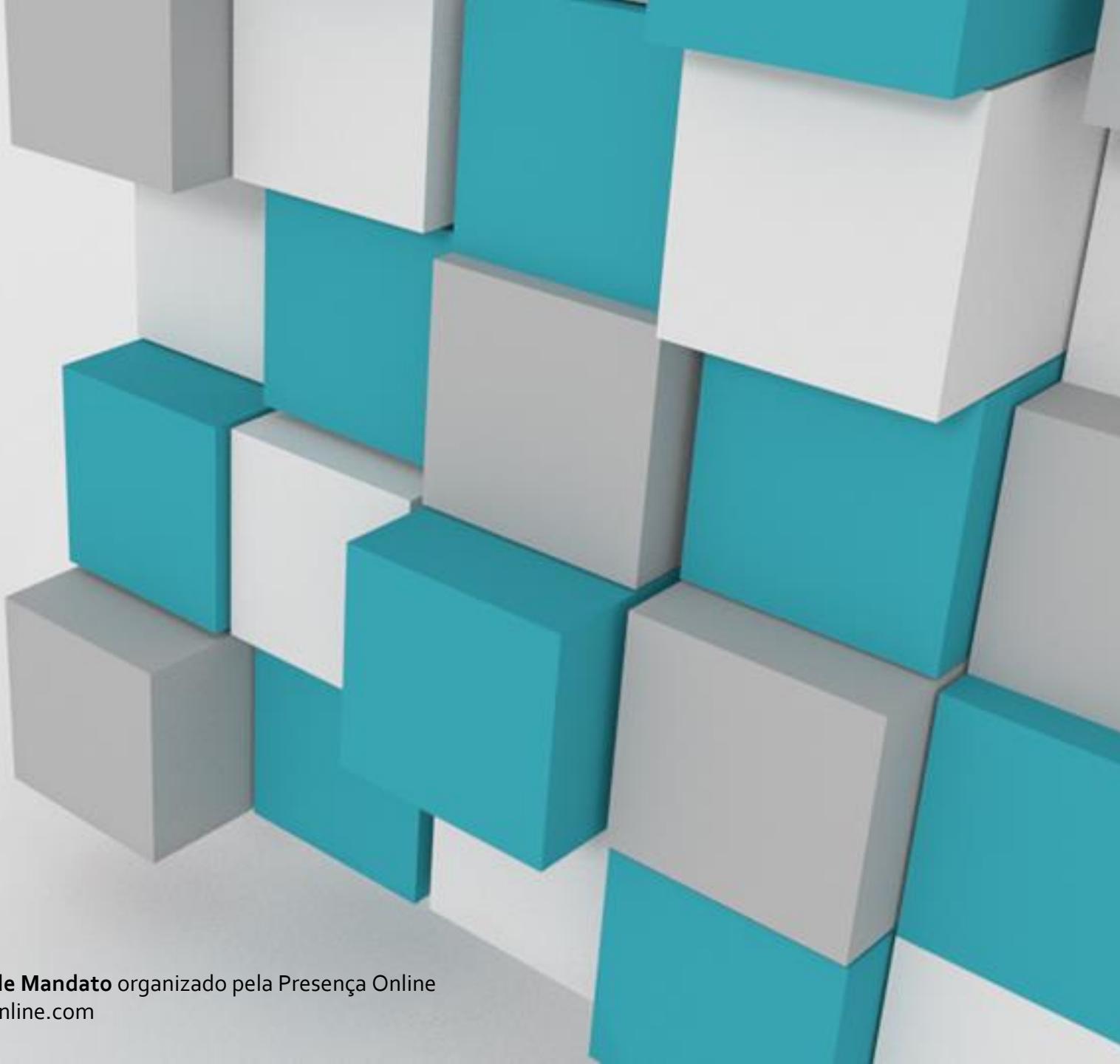


GESTÃO DA REPUTAÇÃO

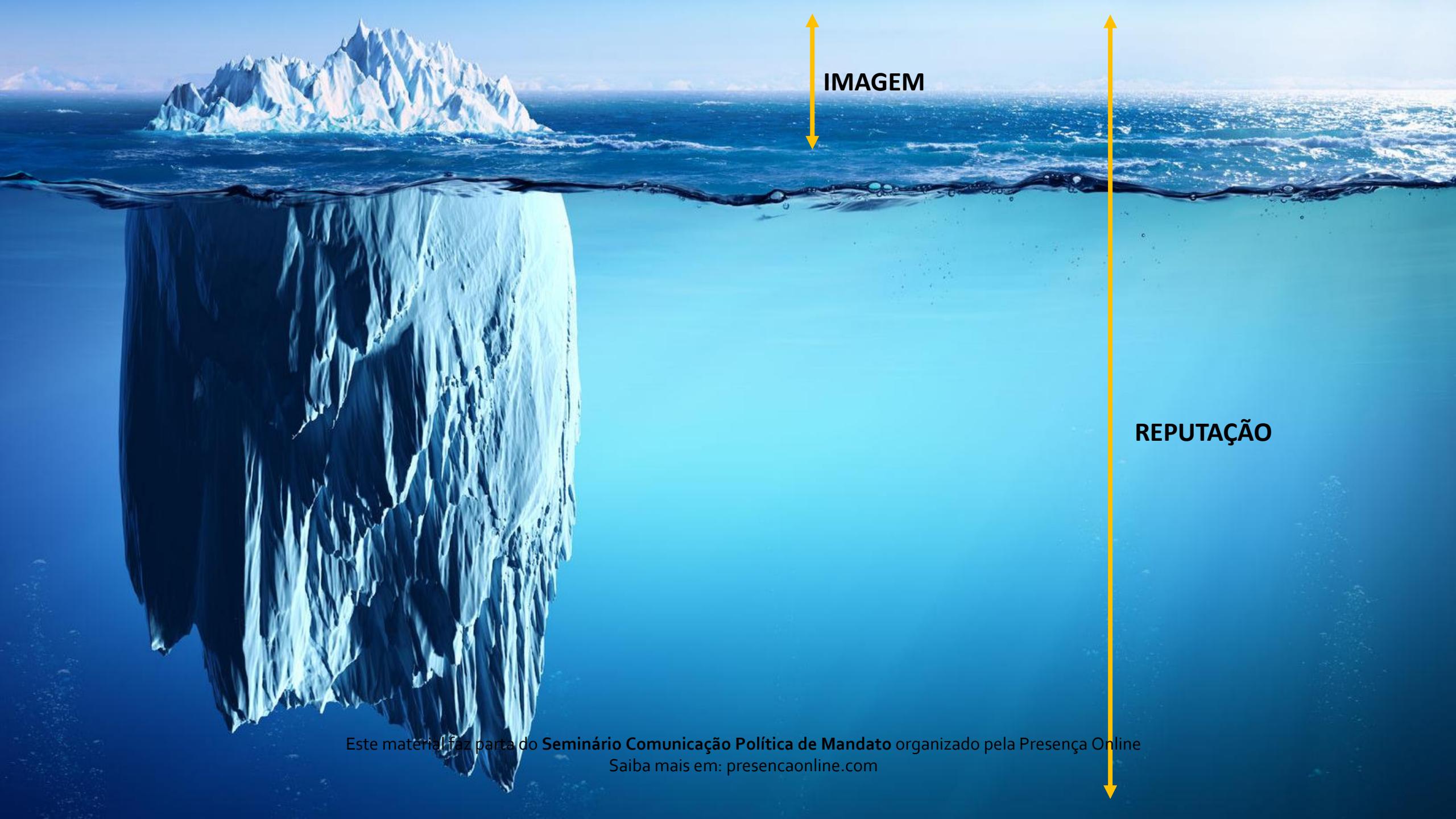
TODO PROJETO VITORIOSO DEPENDE DELA

Fábio Gomes

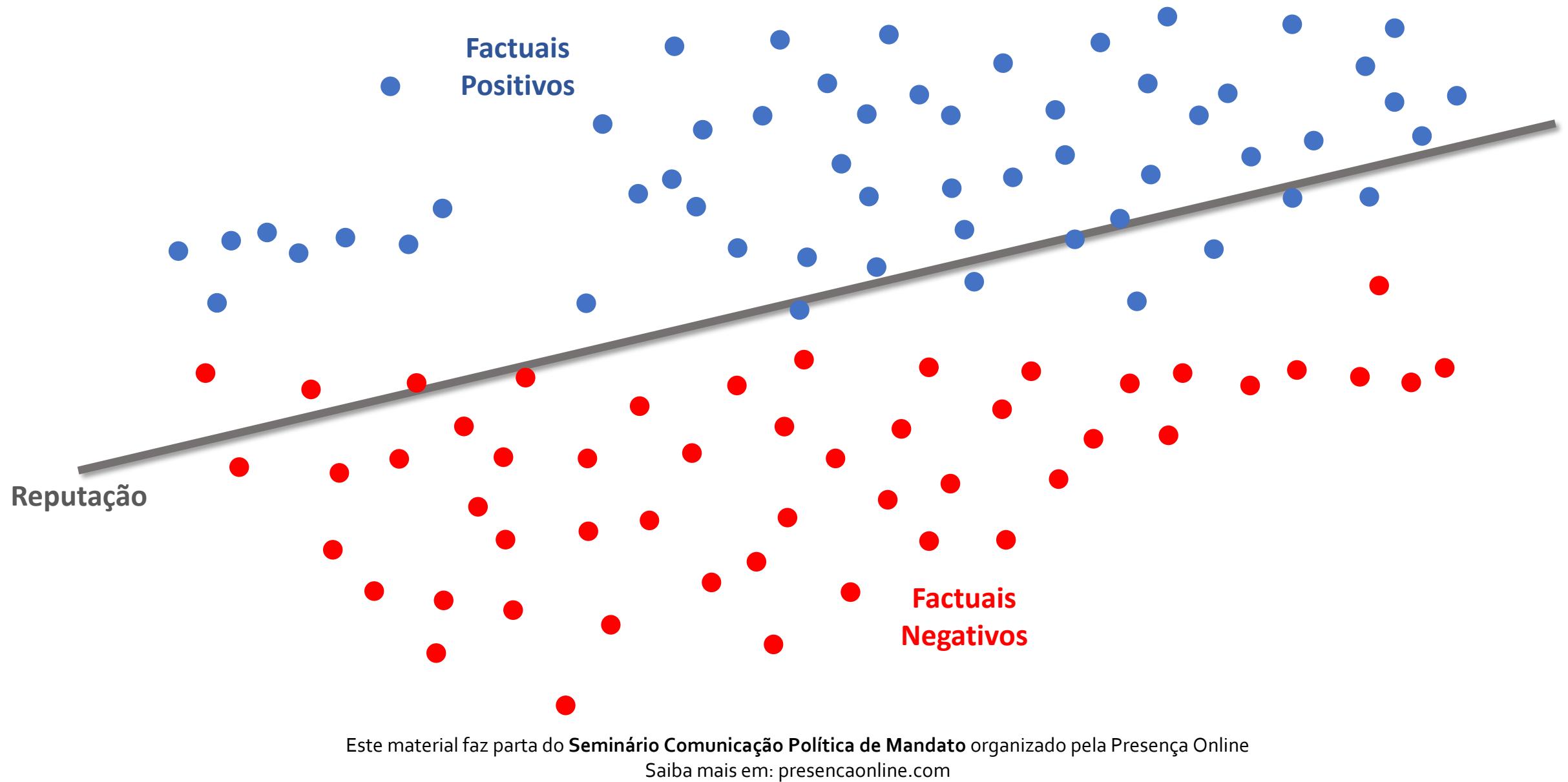


O que é Reputação?

Este material faz parte do **Seminário Comunicação Política de Mandato** organizado pela Presença Online
Saiba mais em: presencaonline.com



Este material faz parte do **Seminário Comunicação Política de Mandato** organizado pela Presença Online
Saiba mais em: presencaonline.com



The background of the image consists of a 3D rendering of numerous cubes. Some cubes are a solid light gray, while others are a darker, translucent blue. They are arranged in a dense, overlapping cluster, creating a sense of depth and complexity. The lighting is soft, with highlights on the edges of the cubes, emphasizing their three-dimensional form. The overall effect is a modern, minimalist, and abstract architectural or geometric representation.

Mundo da Vida

A experiência no mundo da vida constrói
os “moldes” de reputação política.

Teoria do Desenvolvimento Humano

Ronald Inglehart

Escassez

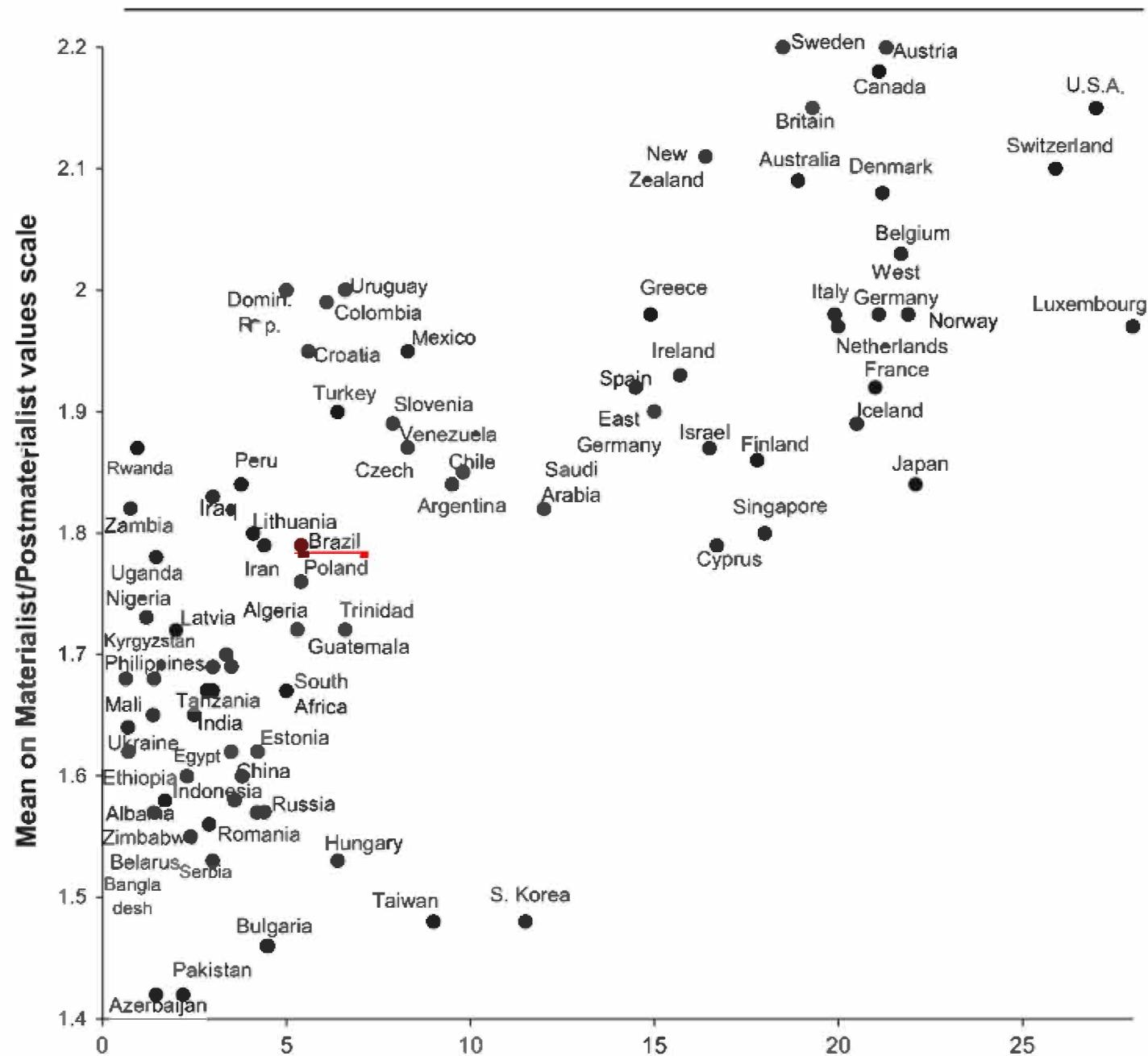
Desenvolvimento Material

Valores de Subsistência

Socialização

Metas Transcendentais, subjetivas ou de longo prazo.

Valores pós-materiais ou de autoexpressão



Contexto da Reputação Política





Comunicação e Reputação

Comunicação = “tornar comum”, “comunhão”.

PATHOS

Natureza Emocional

Sensibilidade do auditório
(Experiência)

ETHOS

Natureza Ética

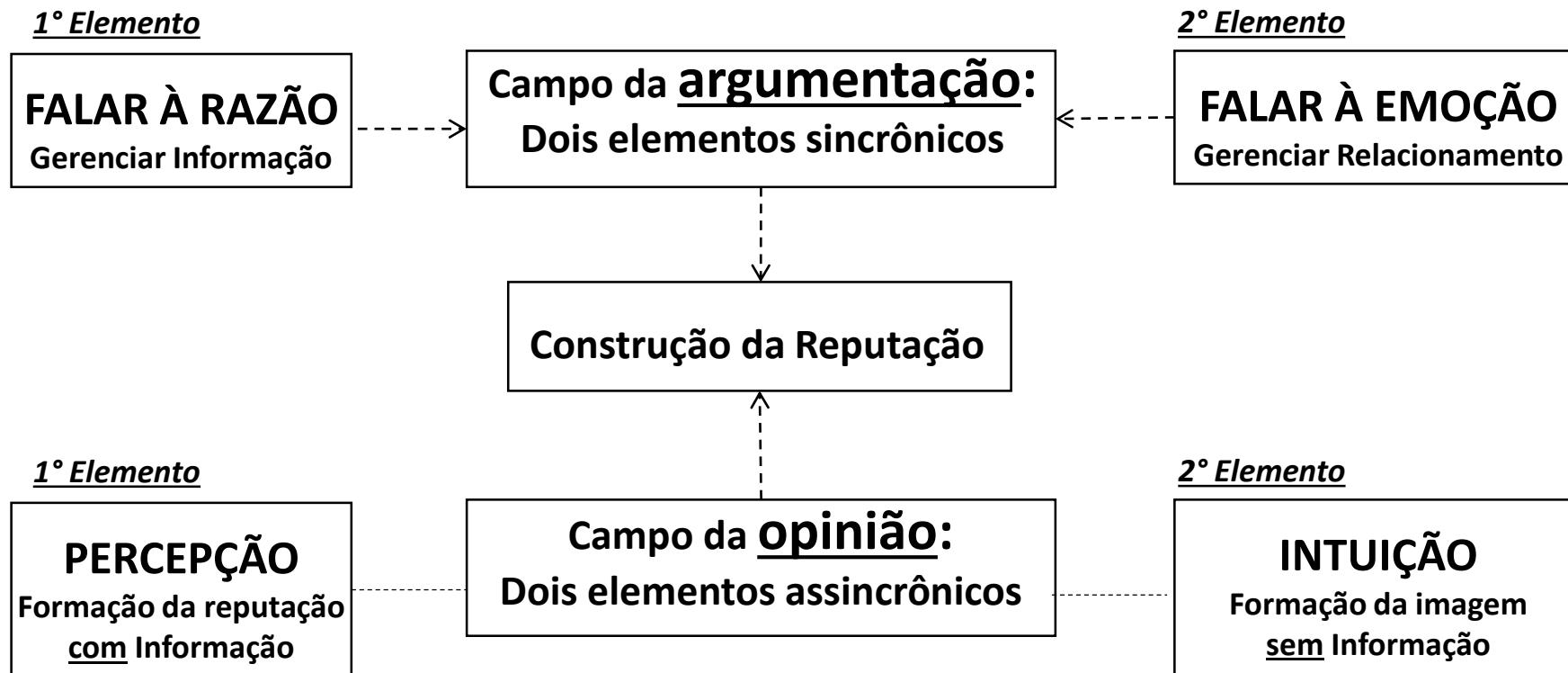
Apelo ético do orador
(Personagem)

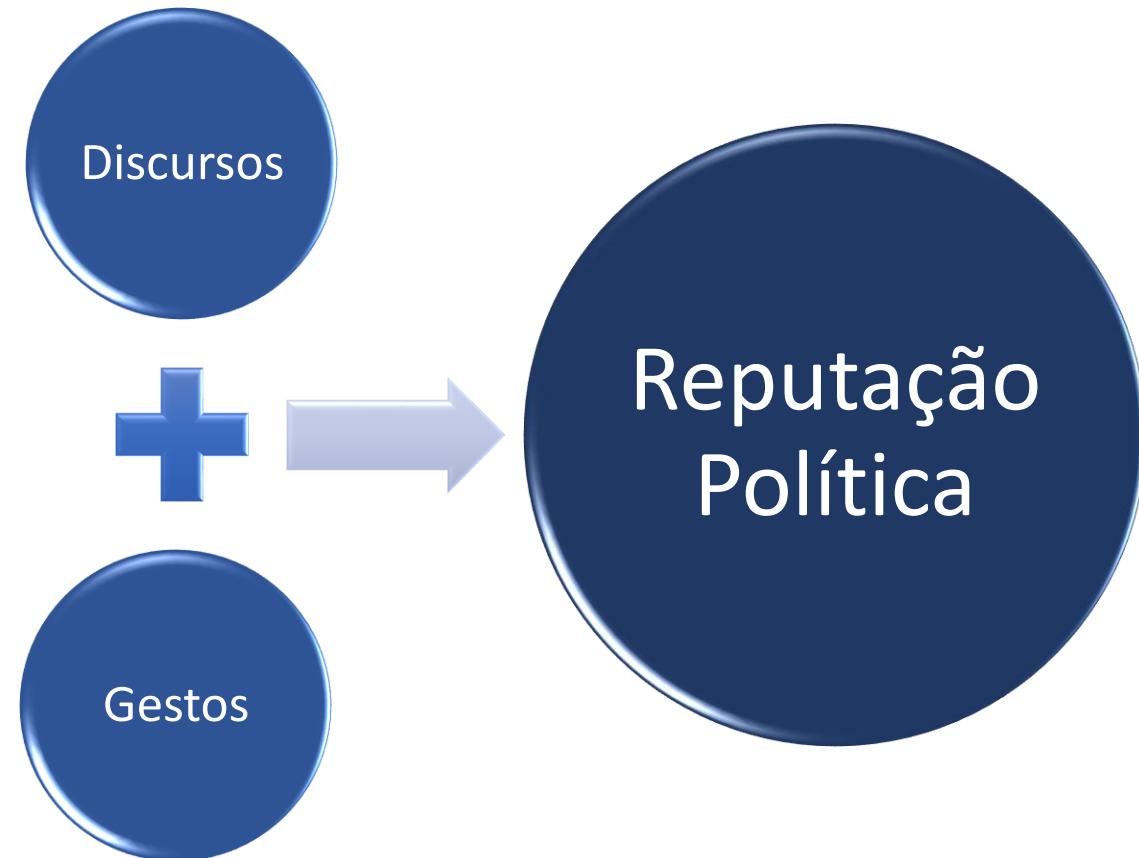
LOGOS

Natureza Racional

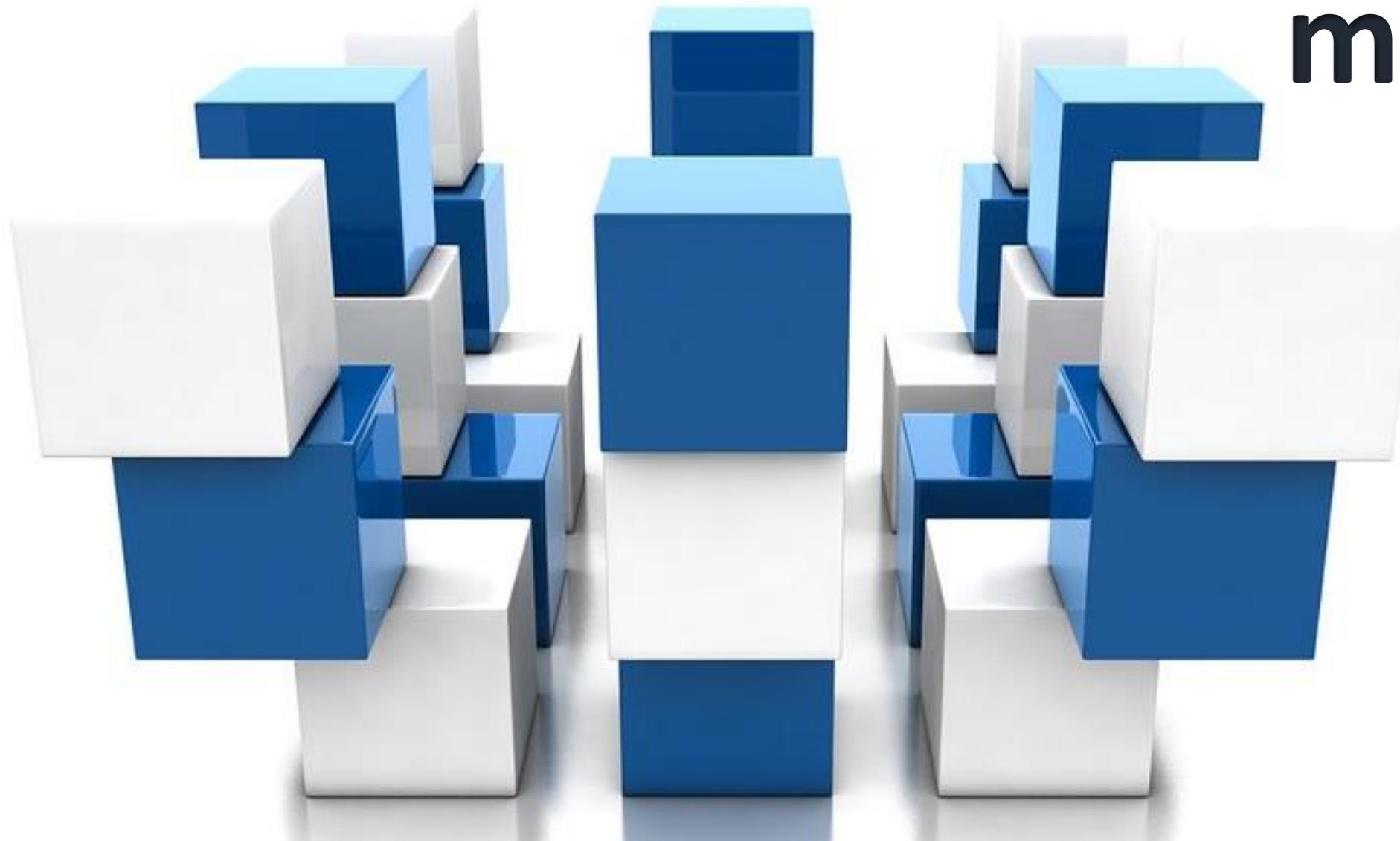
Conteúdo do discurso
(Lógica)

Perspectiva Aristotélica da construção do discurso





Publicidade mágica



Mitologia Grega

Zeus, Hera ... Eco e Narciso.

Mais uma divisão planetária

Determinismo Social

Pragmatistas Americanos



Marxismo Frankfurtiano

Escola de Frankfurt

Anos 50

Os Funcionalistas americanos e a Teoria da “Bala Mágica”.

Comunicação e Interação



Modernismo (Anos 50 e 60)

Cultura Capitalista

Conceitos:

- *Racionalidade*
- *Hierarquia*
- *Mudança constante em busca do progresso*

Pós-modernismo (Anos 70 e 90)

Cultura das mídias

Conceitos:

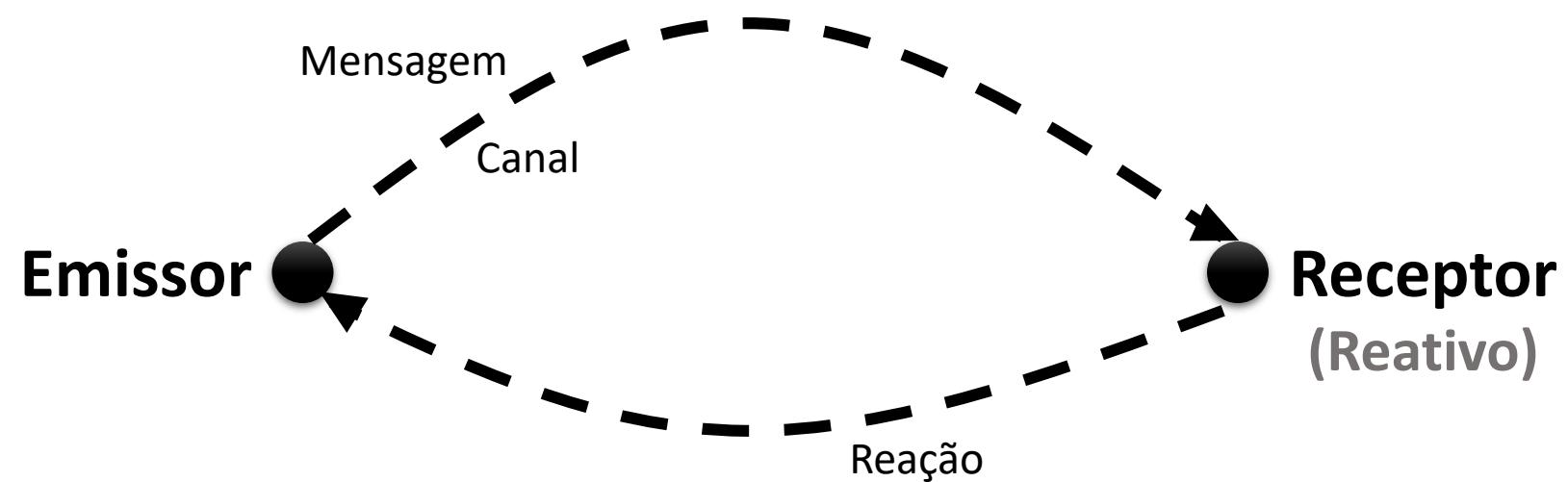
- *Progresso = obsoleto;*
- *Status quo*

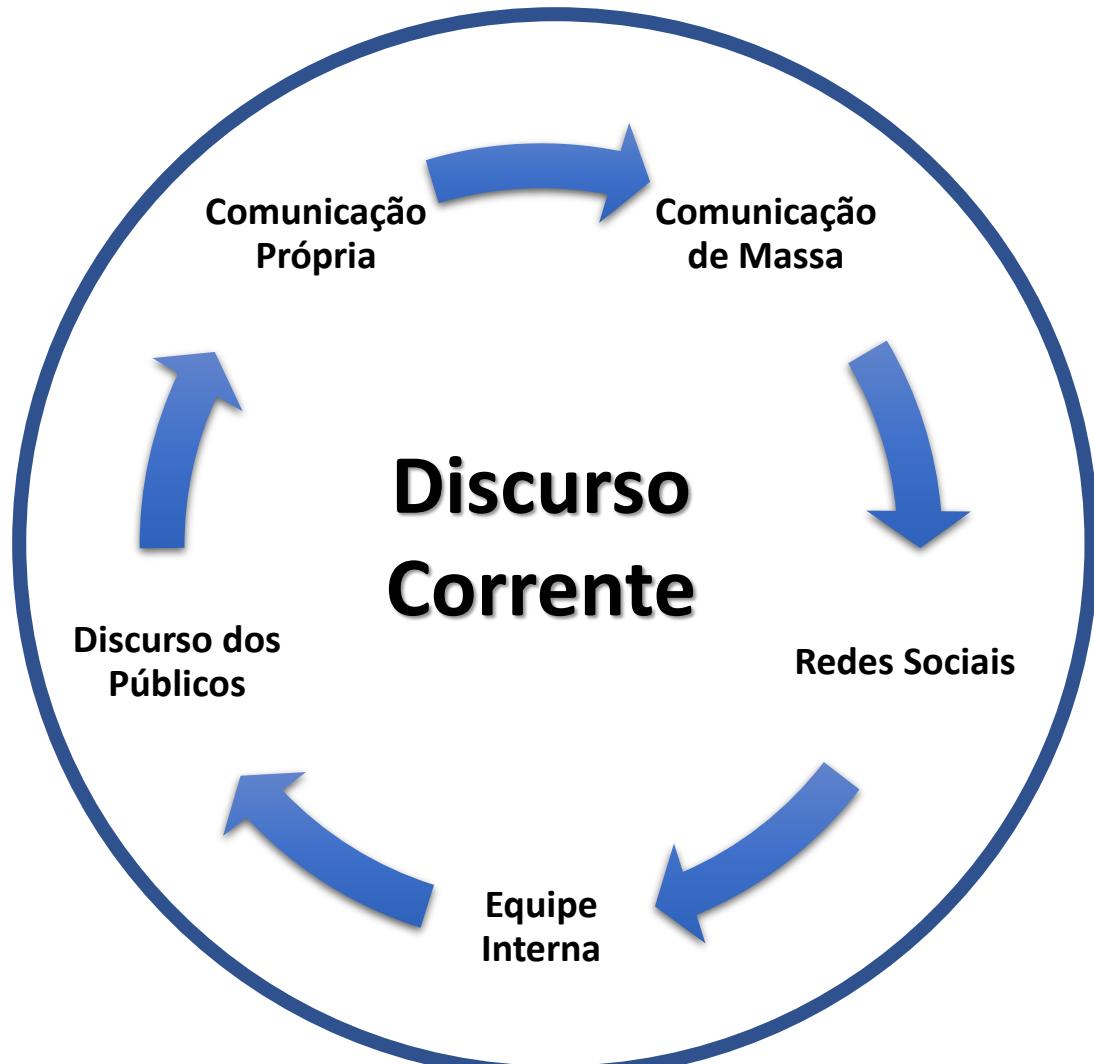
Globalização (Anos 2.000 →)

Cultura do consumo

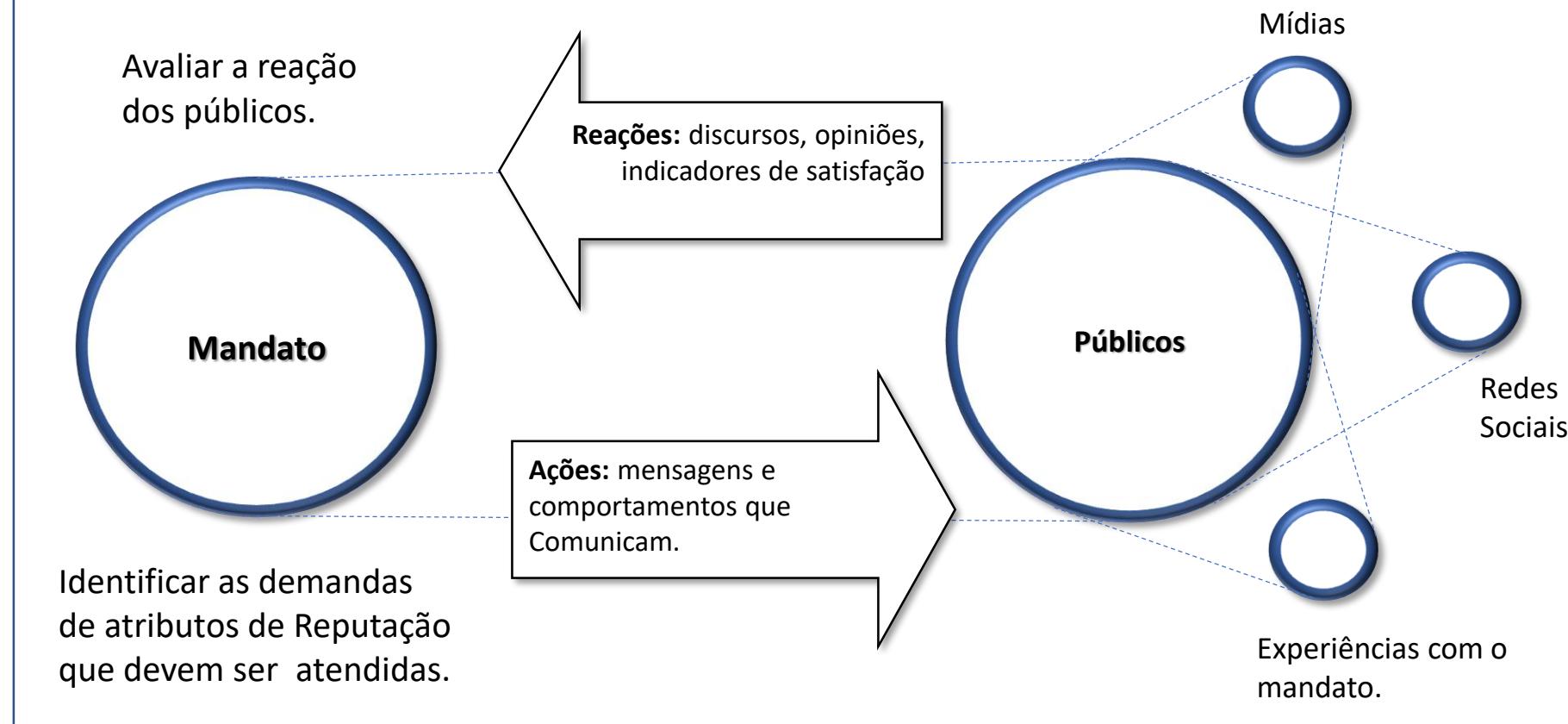
Conceito:

Universalização do acesso aos meios de comunicação.

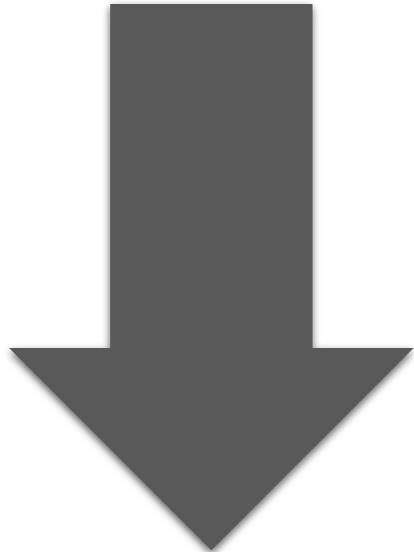




ENGENHOCA: Abordagem comunicativa pelo diálogo



Monólogo
(Relação instrumental)



Diálogo
(Relação substantiva)



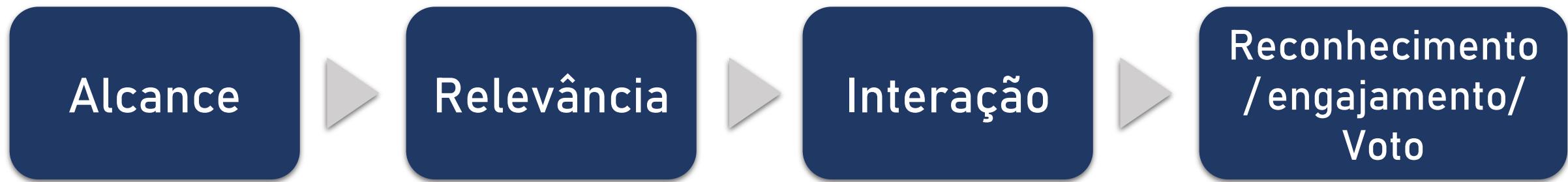
Processo de interação



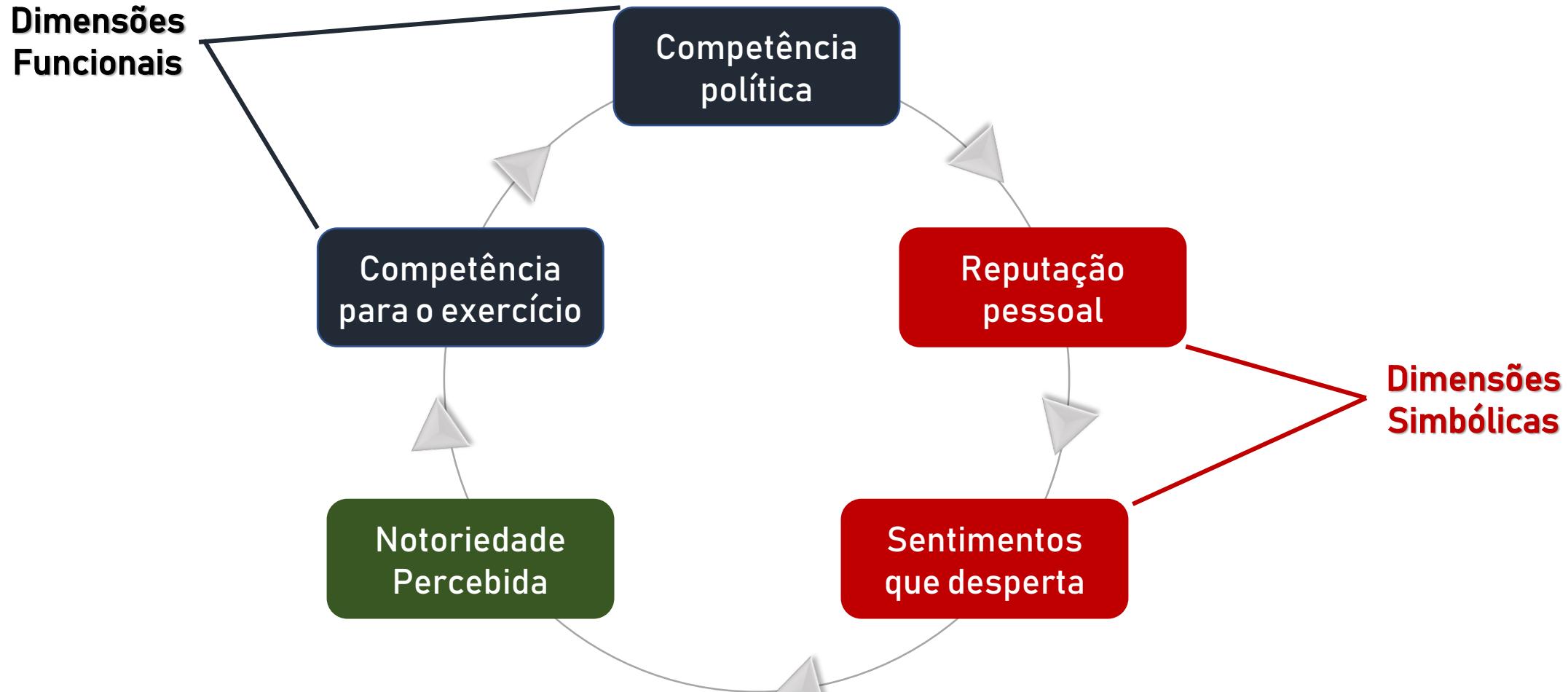
Reputação Política



Percorso Gerativo do Voto/Engajamento



Dimensões da reputação eleitoral





Obrigado!

fabiogomes@institutoinforma.com.br



(21) 99968 9778
(11) 98586 2235

