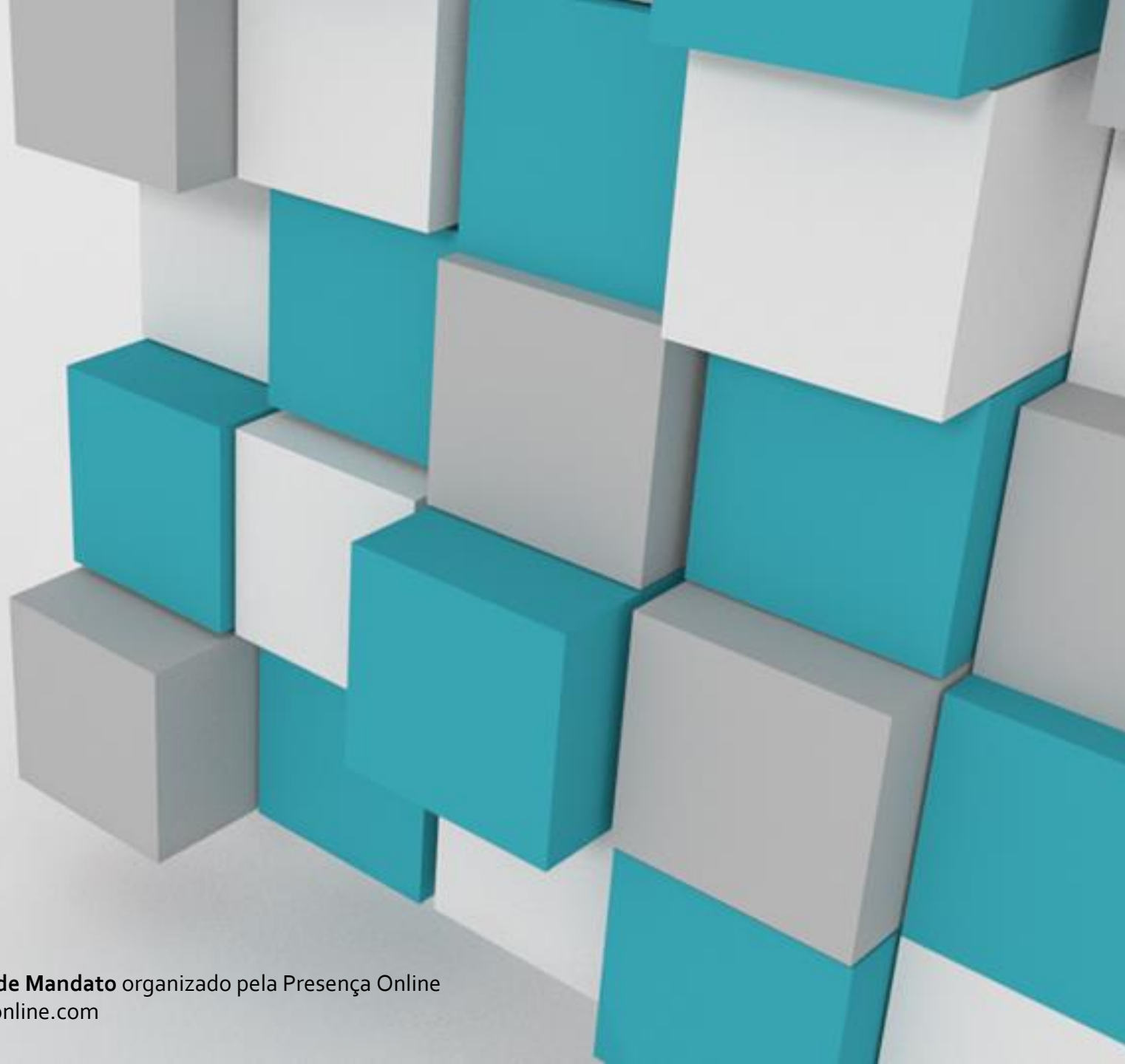


GESTÃO DA REPUTAÇÃO

TODO PROJETO VITORIOSO DEPENDE DELA

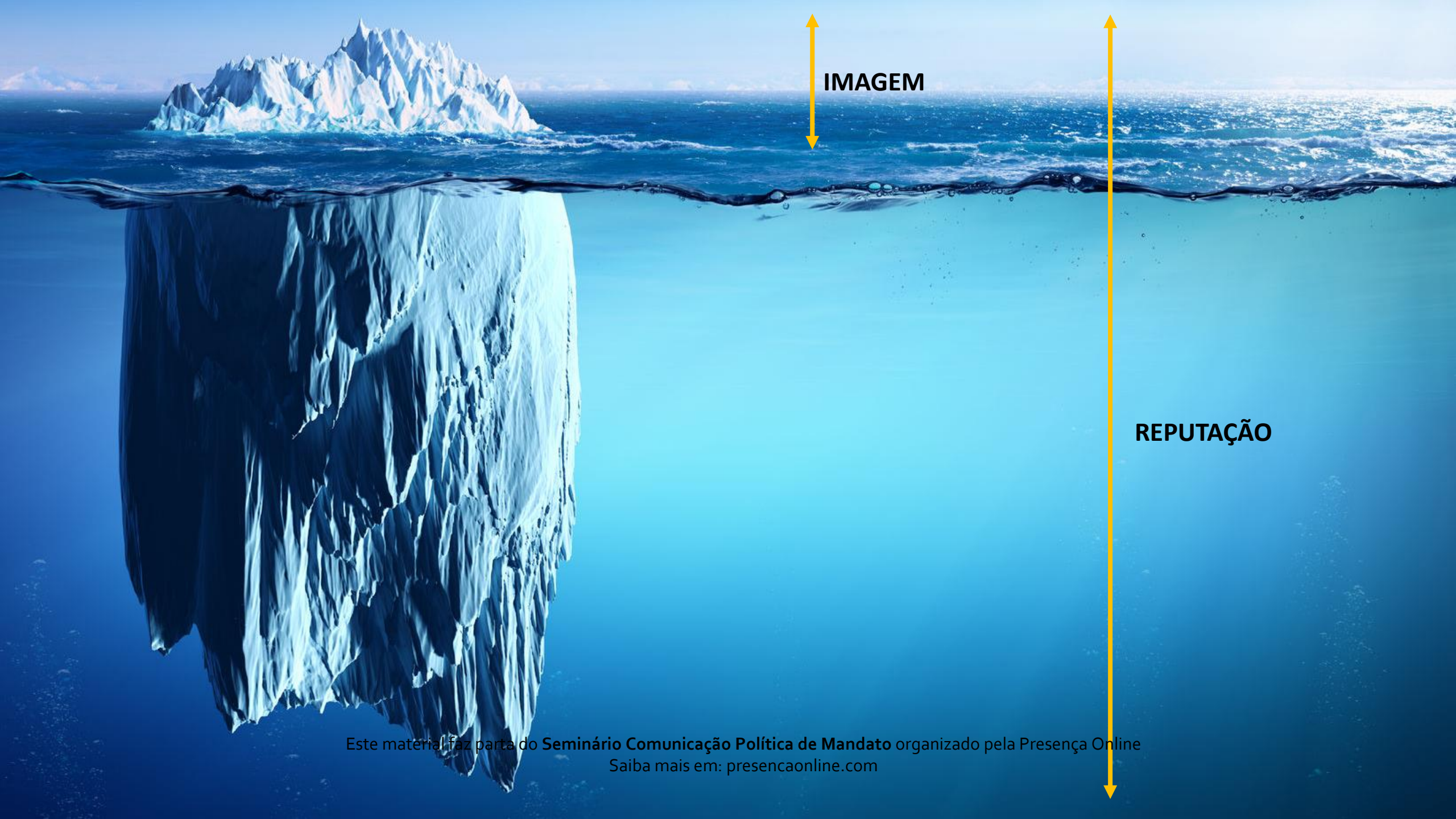
Fábio Gomes

Este material faz parte do **Seminário Comunicação Política de Mandato** organizado pela Presença Online
Saiba mais em: presencaonline.com



O que é Reputação?

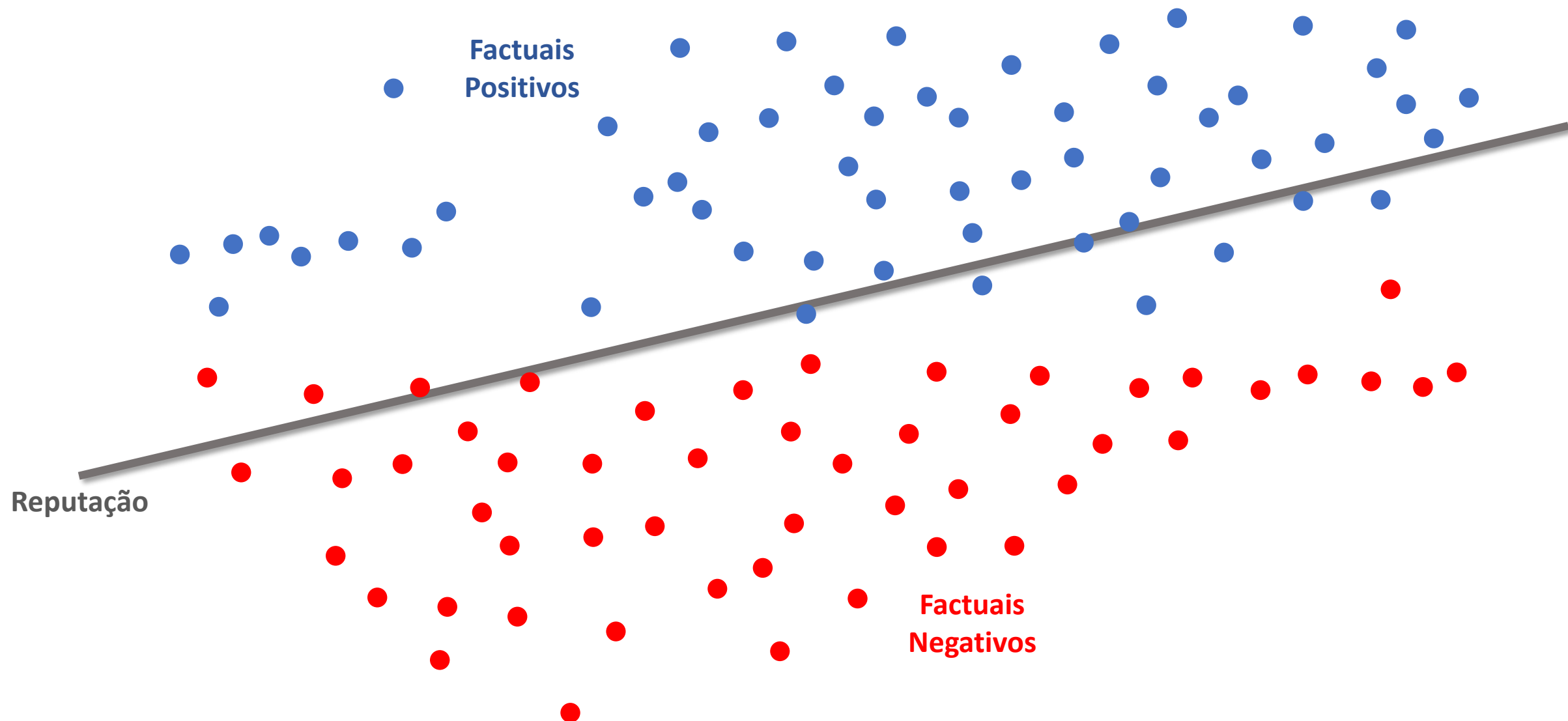
Este material faz parte do **Seminário Comunicação Política de Mandato** organizado pela Presença Online
Saiba mais em: presencaonline.com



IMAGEM

REPUTAÇÃO

Este material faz parte do **Seminário Comunicação Política de Mandato** organizado pela Presença Online
Saiba mais em: presencaonline.com





Mundo da Vida

A experiência no mundo da vida constrói
os “moldes” de reputação política.

Teoria do Desenvolvimento Humano

Ronald Inglehart

Escassez

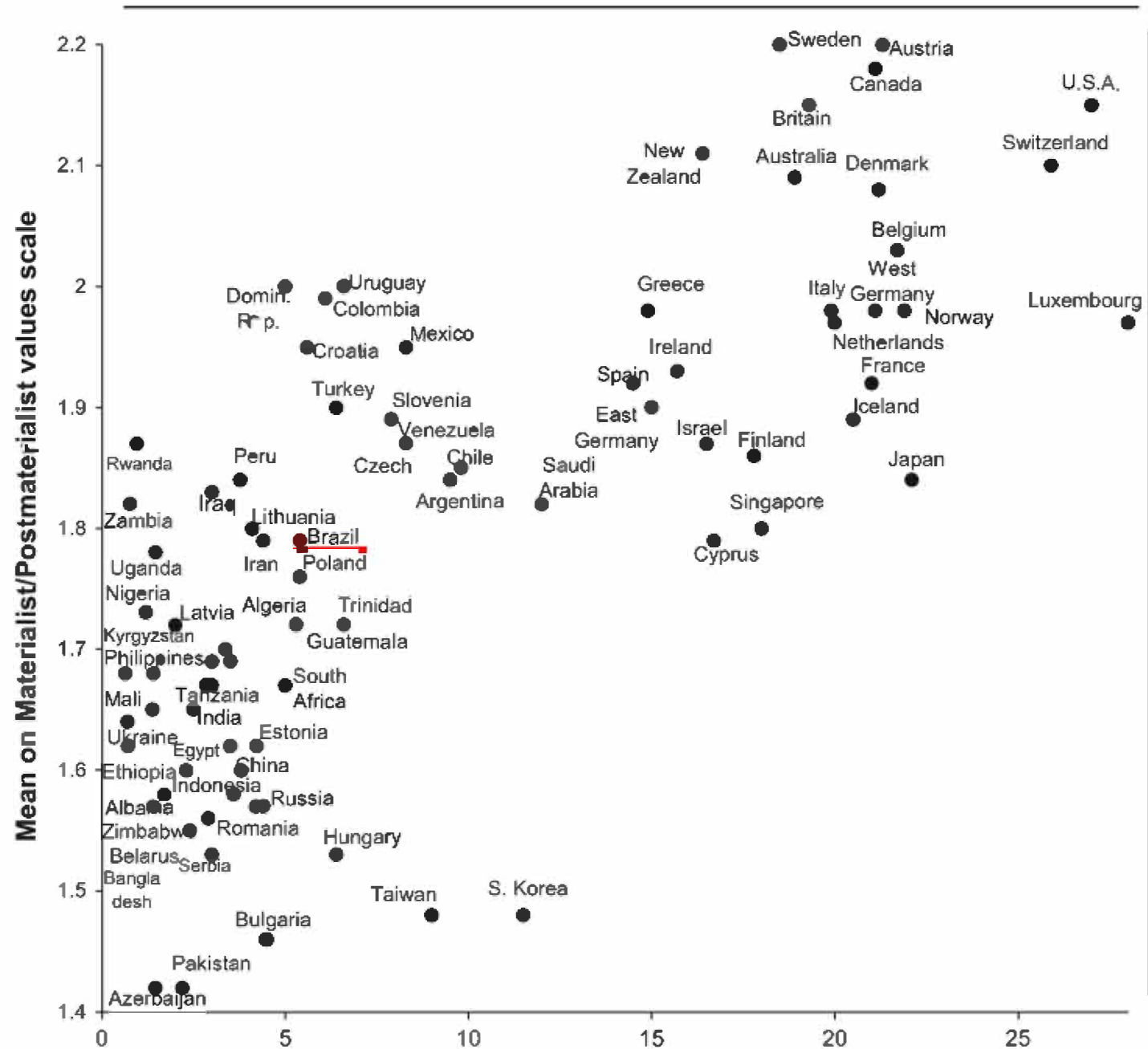
Desenvolvimento Material

Valores de Subsistência

Socialização

Metas Transcendentais,
subjetivas ou de longo
prazo.

Valores pós-materiais
ou de autoexpressão



Contexto da Reputação Política



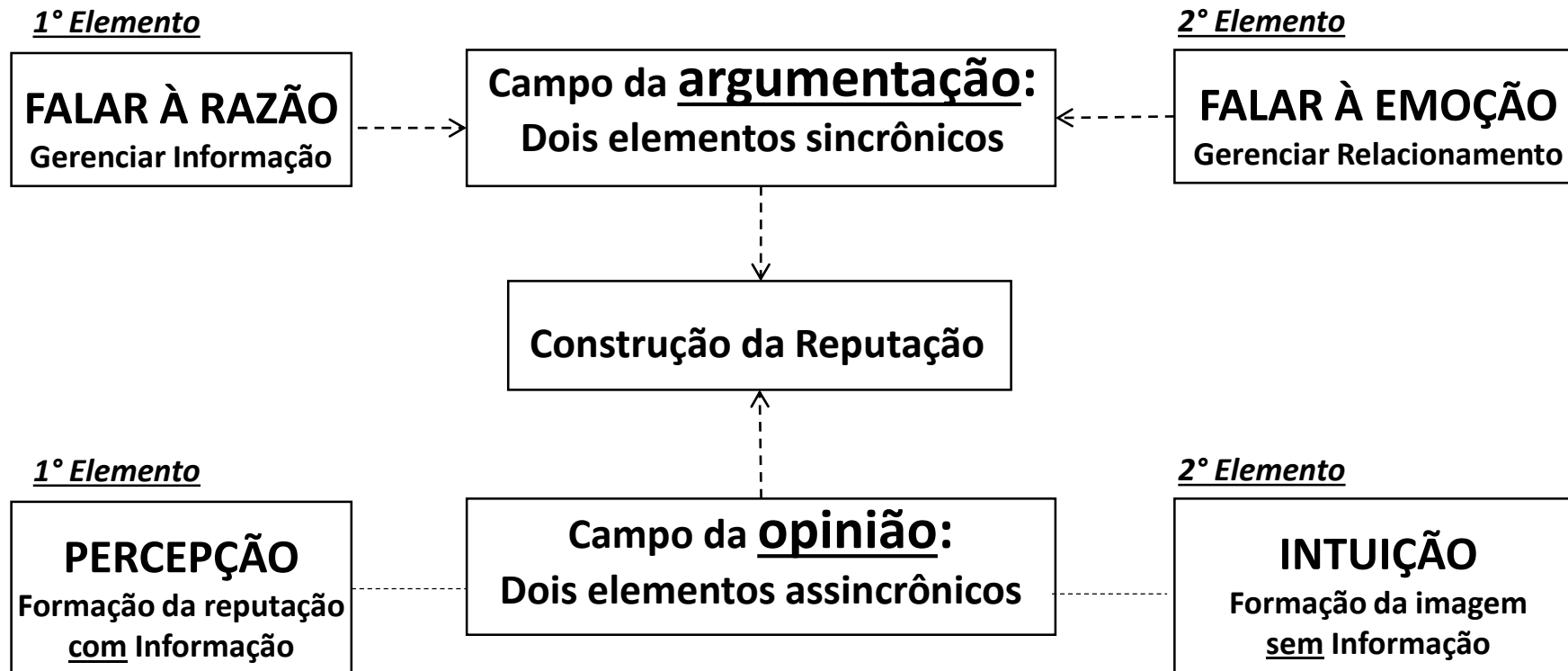
Este material faz parte do **Seminário Comunicação Política de Mandato** organizado pela Presença Online
Saiba mais em: presencaonline.com

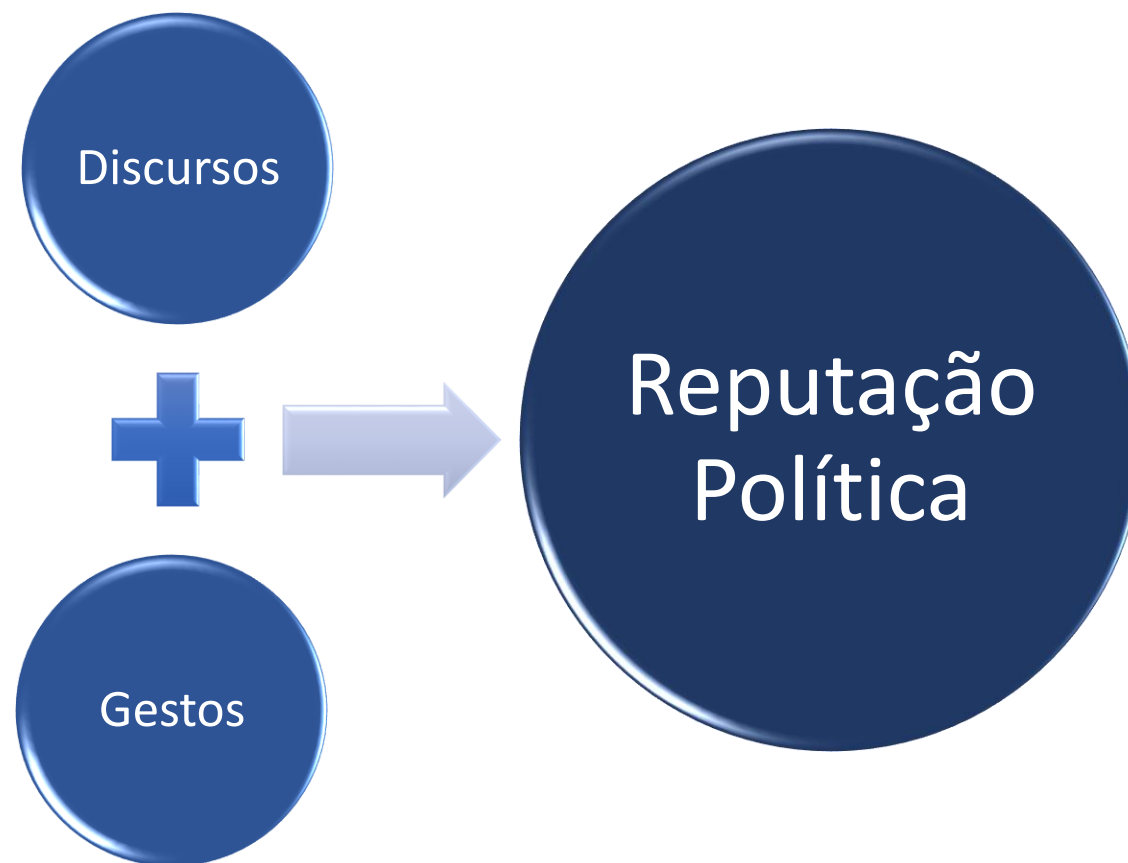


Comunicação e Reputação

Comunicação = “tornar comum”, “comunhão”.

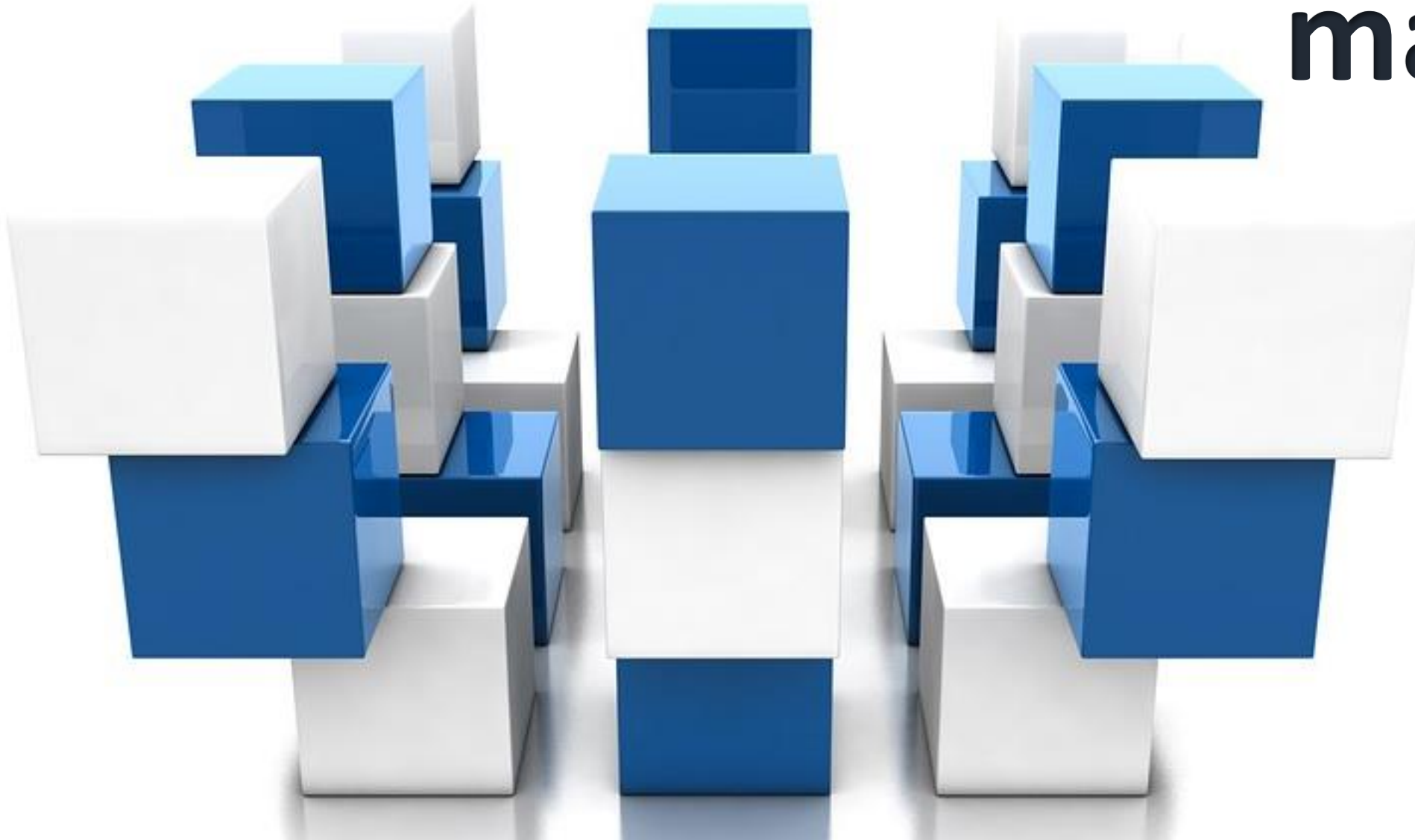






Este material faz parte do **Seminário Comunicação Política de Mandato** organizado pela Presença Online
Saiba mais em: presencaonline.com

Publicidade mágica



Mitologia Grega

Zeus, Hera ... Eco e Narciso.

Mais uma divisão planetária

Determinismo Social

Pragmatistas Americanos

X

Marxismo Frankfurtiano

Escola de Frankfurt

Anos 50

Os Funcionalistas americanos e a Teoria da “Bala Mágica”.

The background features a 3D arrangement of blue and white cubes, creating a sense of depth and perspective. The cubes are stacked and offset, with some appearing closer to the viewer than others. The lighting is soft, casting gentle shadows and highlighting the edges of the cubes. The overall composition is clean and modern, with a focus on geometric shapes and color contrast.

Comunicação e Interação

Modernismo (Anos 50 e 60)

Cultura Capitalista

Conceitos:

- *Racionalidade*
- *Hierarquia*
- *Mudança constante em busca do progresso*

Pós-modernismo (Anos 70 e 90)

Cultura das mídias

Conceitos:

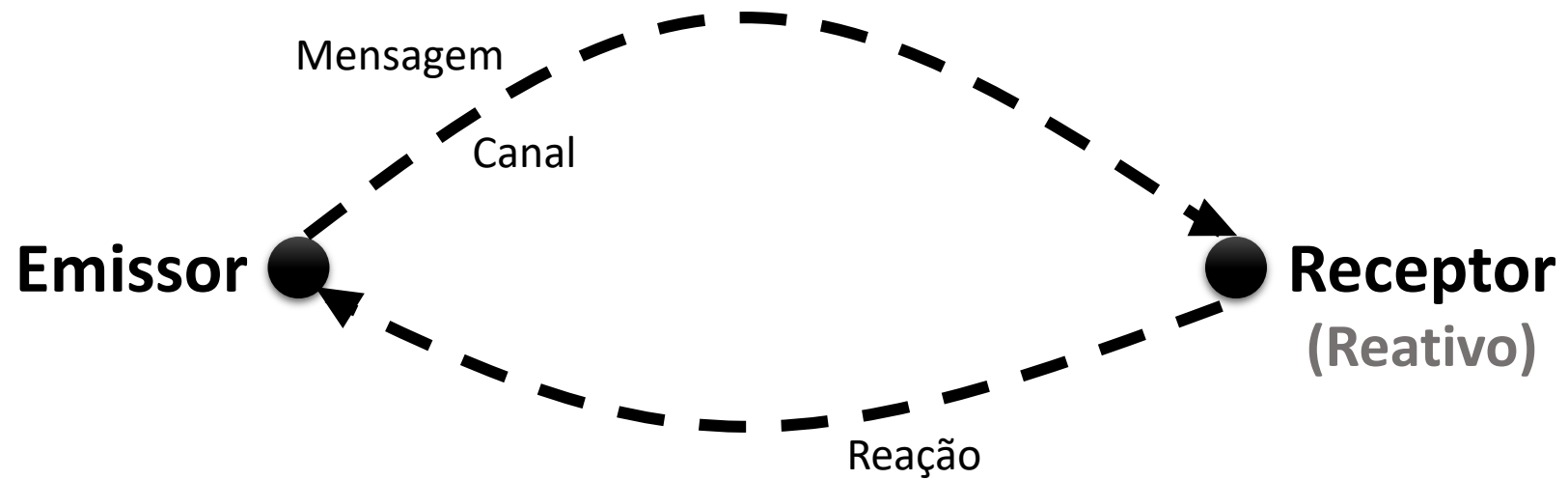
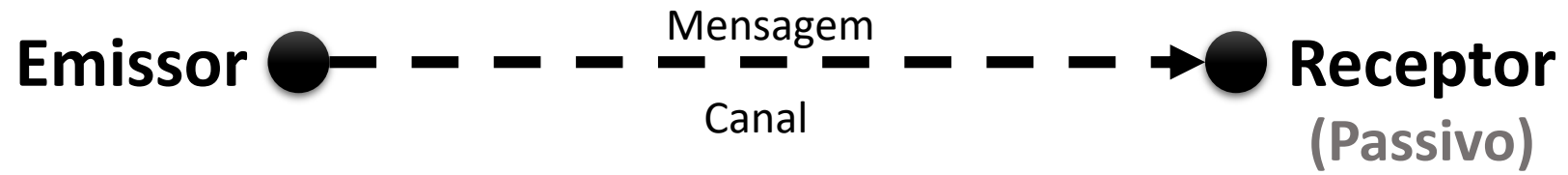
- *Progresso = obsoleto;*
- *Status quo*

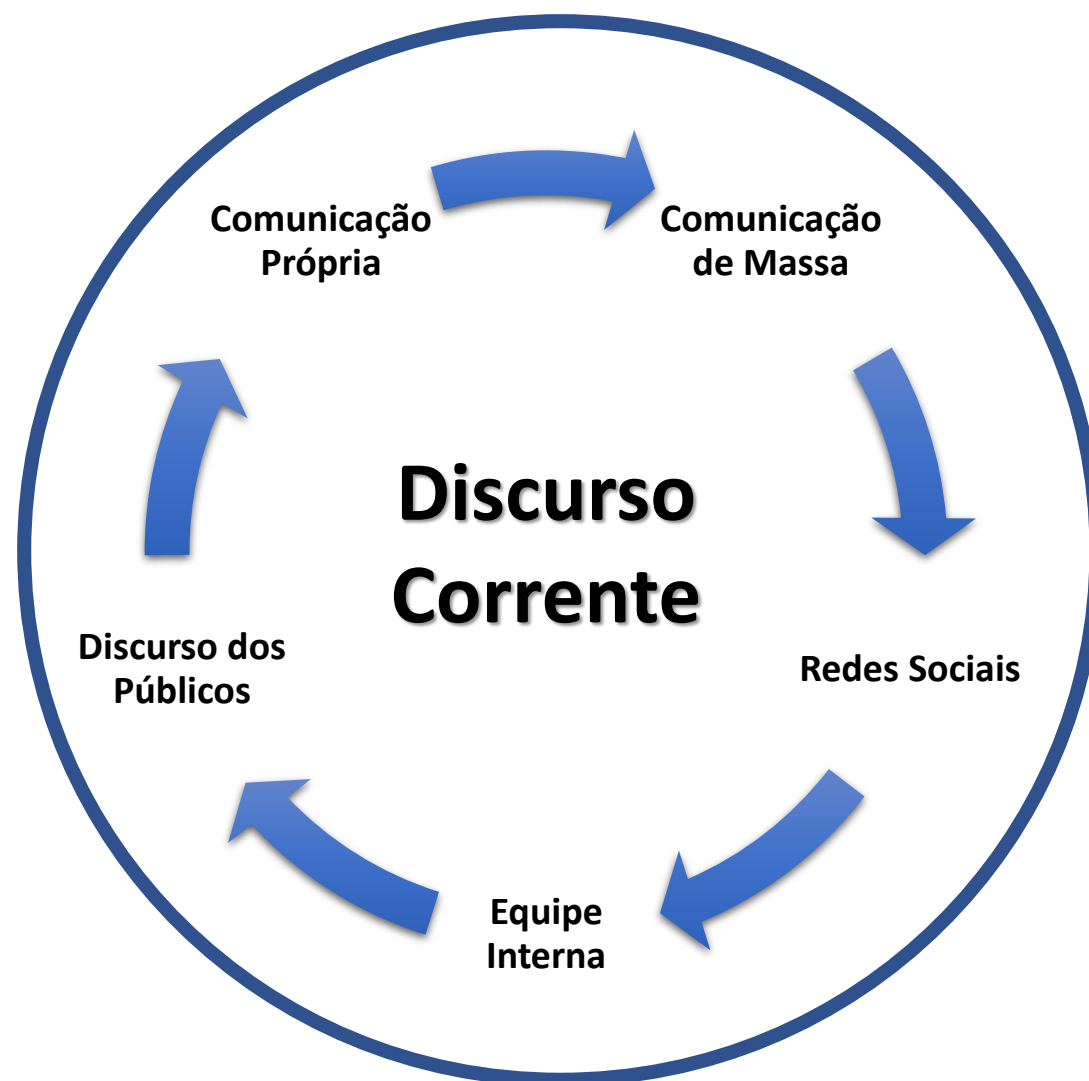
Globalização (Anos 2.000 →)

Cultura do consumo

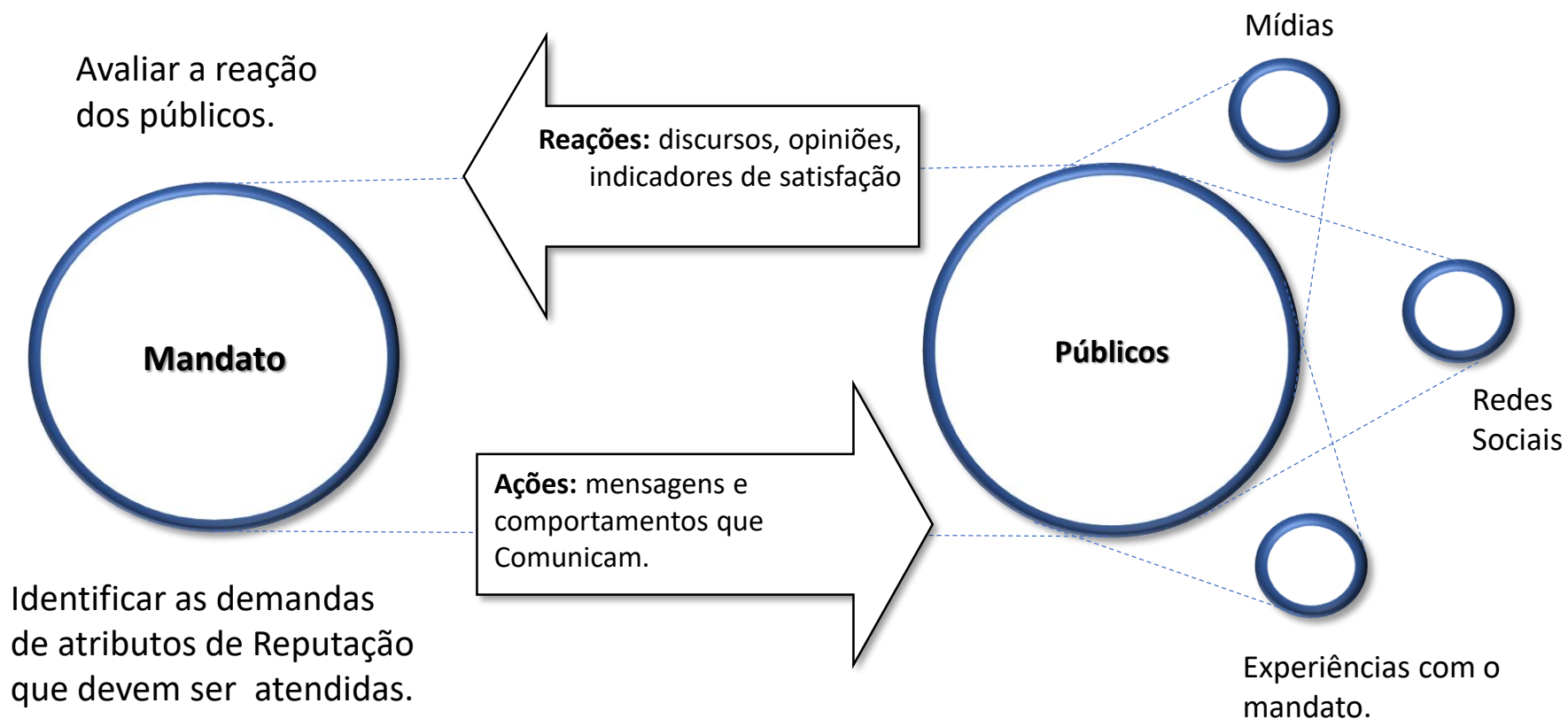
Conceito:

Universalização do acesso aos meios de comunicação.

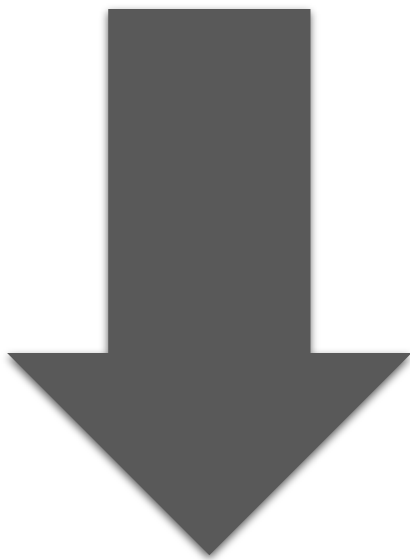




ENGENHOCA: Abordagem comunicativa pelo diálogo



Monólogo
(Relação instrumental)



Diálogo
(Relação substantiva)



Processo de interação



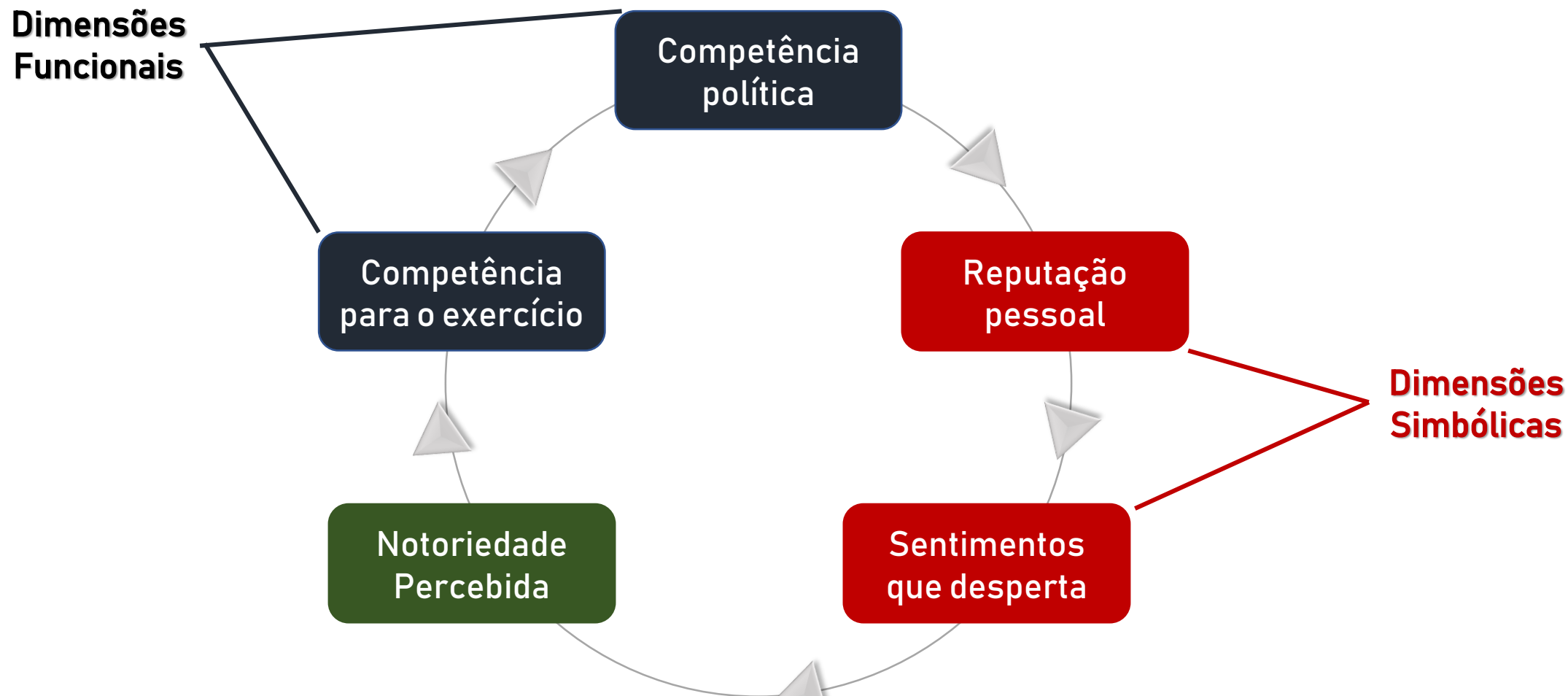
Reputação Política



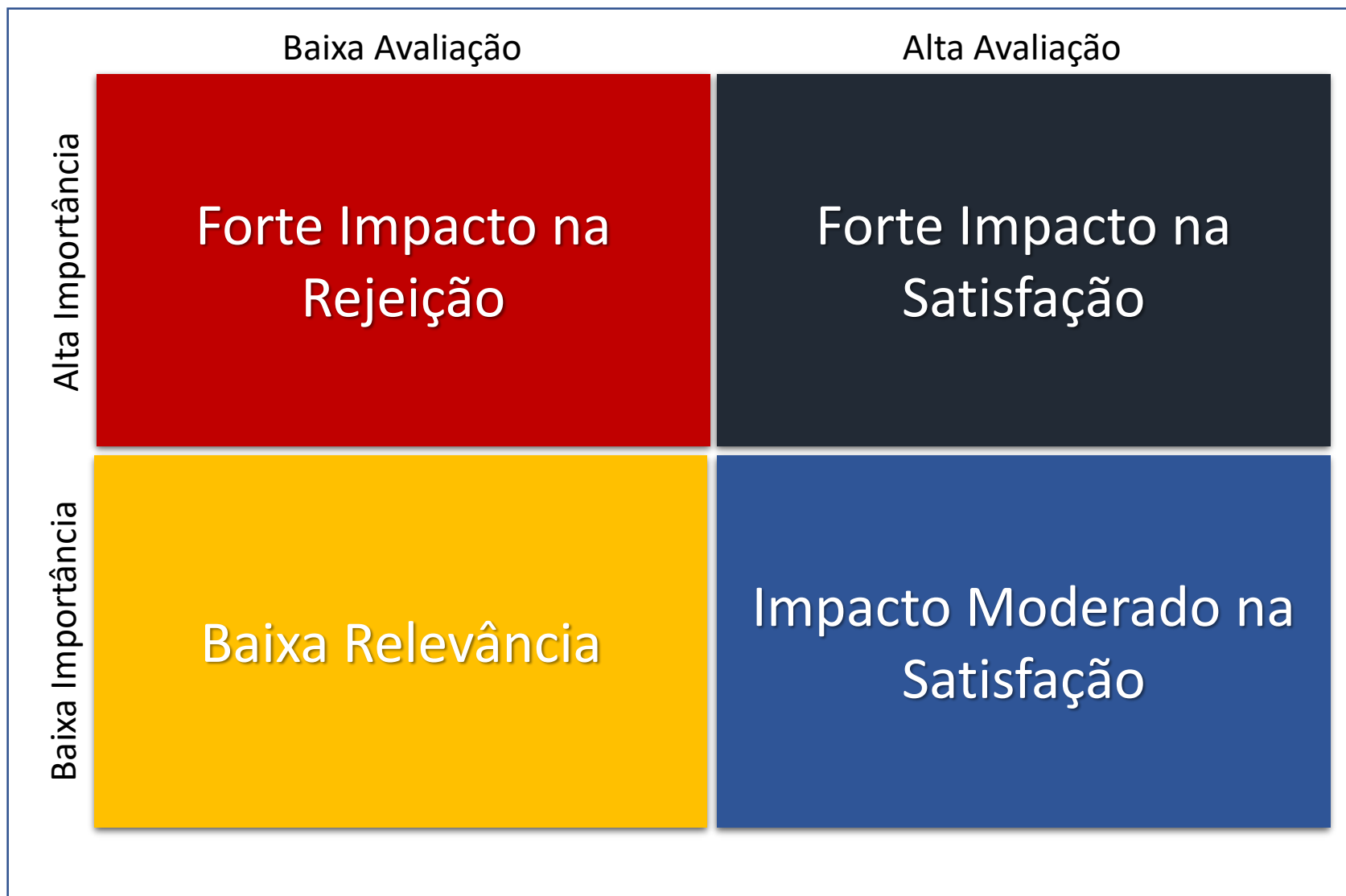
Percurso Gerativo do Voto/Engajamento



Dimensões da reputação eleitoral



Este material faz parte do **Seminário Comunicação Política de Mandato** organizado pela Presença Online
Saiba mais em: presencaonline.com



Obrigado!

fabiogomes@institutoinforma.com.br



(21) 99968 9778

(11) 98586 2235