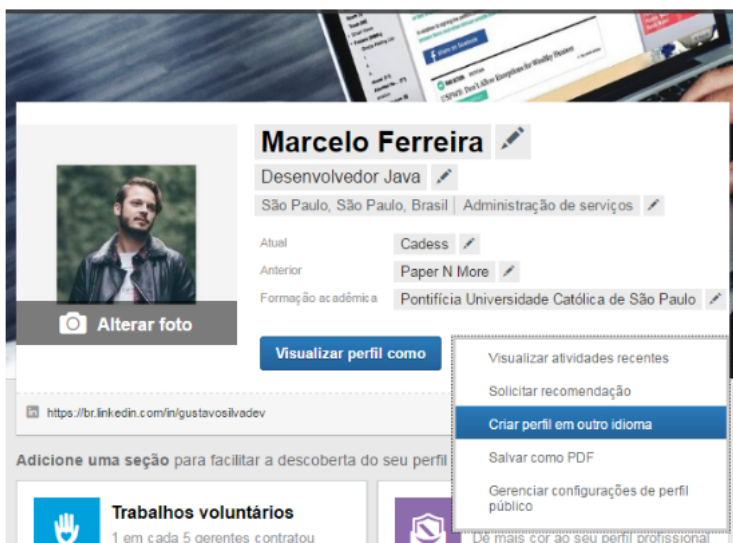


## Explicação

### LinkedIn

No LinkedIn existem duas maneiras principais para encontrar um emprego, a primeira é quando o recrutador procura ativamente alguém para preencher uma vaga em aberto em sua empresa, então quanto mais completo estiver o seu perfil, maior serão as chances do recrutador entrar em contato com você. A segunda forma é você buscar as oportunidades e mandar o seu currículo. Como o Gustavo já tem o perfil pronto em português, nessa aula vamos apenas passar essas informações para o idioma espanhol. Para ter mais detalhes de como criar o seu perfil no LinkedIn, recomendo que você faça o [curso LinkedIn: Como fazer o seu perfil trabalhar para você \(https://www.alura.com.br/curso-online-linkedin\)](https://www.alura.com.br/curso-online-linkedin). Acesse o perfil, clique em editar perfil, depois na setinha ao lado do botão visualizar perfil como e clique em criar perfil em outro idioma.



Vamos selecionar o idioma espanhol, manter o nome e sobrenome e incluir o título profissional já em espanhol e depois clicamos em criar perfil. Manteremos a foto do perfil do Gustavo. O próximo item é o resumo. Ele será bastante similar ao que fizemos no item “Extracto” para o currículo, inclusive, você pode copiar e colar o resumo. A pequena diferença é que o do LinkedIn não será específico para uma vaga como o que fizemos anteriormente. *Experiencia en más de 5 años en desarrollos de sistemas. Desde el proceso de levantamiento hasta la implementación. En el transcurso de los años mis experiencias son: 4 años con desarrollos en Java y sus principales frameworks como: Hibernate, EJB, JPA, JSF, Swing y Spring. Proactivo, buena comunicación y habilidades de gestión de proyectos.*

Outro ponto que pode ser acrescentado no "Resumo" são os Pontos destacados que criamos. E assim como fizemos com a Carta de Presentación, você pode colocar uma introdução:

*Otros puntos destacados de mi carrera son:*

- *Desarrollo de un Sistema Web que aumentó las ventas en un 40%.*
- *Mejora del flujo de trabajo del equipo, ahorrando más de \$ 10,000 en operaciones.*
- *Comunicación exitosa con los clientes y los principales interesados para diseñar procesos y reunir los requisitos.*

O resumo não precisa ser grande, inclusive é preferível que ele seja curto.

## LinkedIn: Experiências profissionais e título

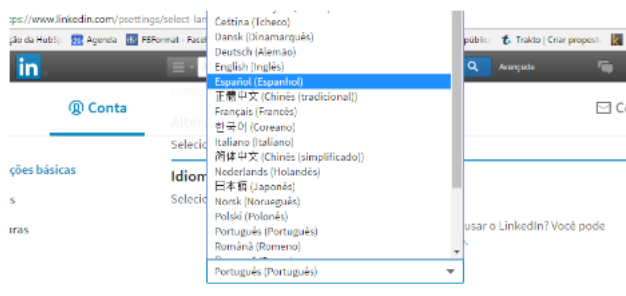
Já criamos o resumo, agora, vamos preencher o perfil com nossas experiências profissionais. Como temos um currículo pronto, basta copiarmos e colarmos na página do **LinkedIn** as experiências que já estavam escritas. Os campos que você deve preencher é o nome da empresa, o cargo que você ocupa ou ocupava (título), a localidade e a descrição das suas atividades.

## LinkedIn: Educação e competências

Falta, ainda, adicionarmos alguns aspectos em nossa página do LinkedIn. Vamos iniciar pelas competências. Esse trecho iremos completar com praticamente o mesmo conteúdo que no trecho Habilidades Técnicas. Nem todas as palavras são correspondentes em português, se você digitar back-end não encontrará nada para adicionar, então você pode adicionar mesmo assim, mas é recomendável que escolha palavras que já existem.



Para encontrarmos as palavras-chaves, vamos alterar nosso perfil para o espanhol. Para fazer essa modificação vamos em perfil e modificamos o idioma para o espanhol:



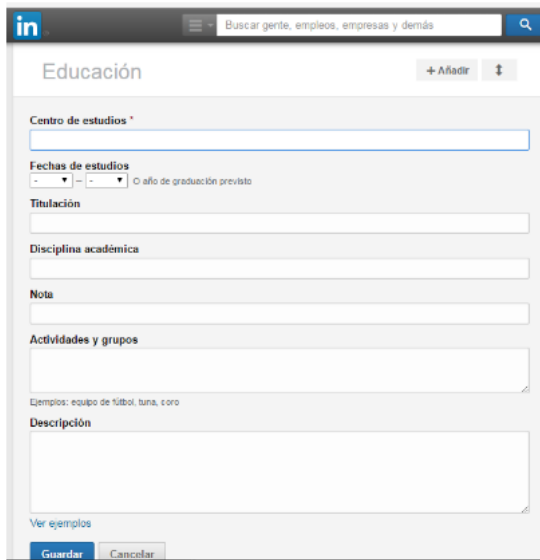
Manter o perfil em espanhol pode te ajudar a se familiarizar mais rapidamente com o idioma e também quando você usa as palavras chaves que o próprio perfil disponibiliza, você otimiza as palavras chaves.

Repare que "Competências" agora virou Aptitudes y validaciones e podemos adicionar as ferramentas e conceitos que conhecemos. Você pode adicionar até 50 palavras, mas o ideal é entre 20 -30.

É importante usar essas palavras pois o recrutador quando busca alguma habilidade para uma vaga específica pode encontrar o seu perfil se as palavras chave que ele introduziu estiverem escritas no seu LinkedIn. Se o seu perfil tiver uma quantidade relevante das mesmas palavras chave que o recrutador procura é bem provável que sua página apareça como uma das mais relevantes.

As suas competências podem ser curtidas por amigos, eles podem, inclusive, escreverem recomendações e confirmarem que você tem um bom desempenho nessa atividade. Isso serve para que seu perfil seja apresentado de uma maneira mais forte.

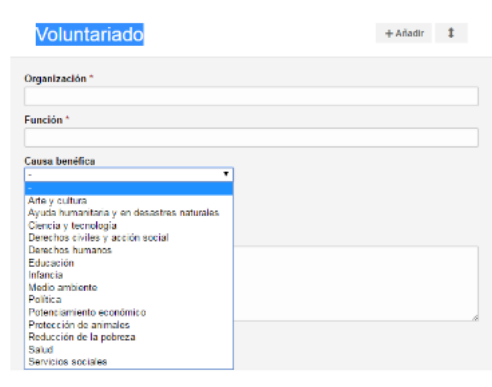
Agora, que encerramos essa parte vamos construir o campo Educación. Podemos copiar as informações do currículo, temos que preencher o nome da instituição de ensino, o período, o nível (Bacharelado, mestrado e etc), campo de estudo, notas, atividades (grêmio, atlética e etc). E após preencher isso você pode adicionar outras formações que você tenha:



Na Titulación você pode preencher que é Master de algo em específico. Por exemplo, Máster en Informática, ou você pode deixar esse campo de maneira mais geral se preferir.

**Idiomas e outros:** Como buscamos vagas em outros países é interessante que preenchamos os idiomas. Nesse trecho podemos especificar o nível do seu conhecimento nesse idioma.

Após preencher os idiomas você pode completar as suas experiências com voluntariado.



O Gustavo é moderador do GUJ (Grupo dos usuários do Java) e do Fórum de dúvidas da Alura e vamos usar essa informação a favor dele, porque pode indicar para o recrutador que ele é um profissional dedicado a ajudar a comunidade se desenvolver.

Para preencher o item Descripción podemos acessar a fanpage do GUJ para ver a descrição e traduzir: GUJ.com.br es el mayor forum de desarrollo en Brasil con más de 1 millón de mensajes. E sobre a Alura, podemos incluir: *Soy moderador del foro de dudas de Alura, una plataforma de ensino online donde los alumnos pueden sacar sus dudas y aportar ayuda a los otros.*

O próximo item que vamos preencher será **“Cursos”**.

Basta copiarmos os itens que estão no currículo. - Certificación Java SE 8 Programmer - Python avanzado y Design Patterns; Alura: 2015. - HTML y CSS3; Alura: 2015. - Eclipse: Produtividade Extrema na IDE com Java; Alura: 2016.

O LinkedIn possui vários recursos interessantes, como por exemplo acrescentar vários tipos de mídia, links, apresentações, fotos e etc. E eles podem, inclusive, ser ligados a trabalhos específicos:



Você pode, também, linkar arquivos e projetos próprios que você possua e isso são ações que recrutadores valorizam, mas cuidado para não exagerar nessa parte.

### Buscando vagas

O LinkedIn altera a classificação do nosso perfil conforme aprimorarmos ele, quando um perfil está bem completo ele se enquadrará no nível Estelar.

#### Eficacia del perfil

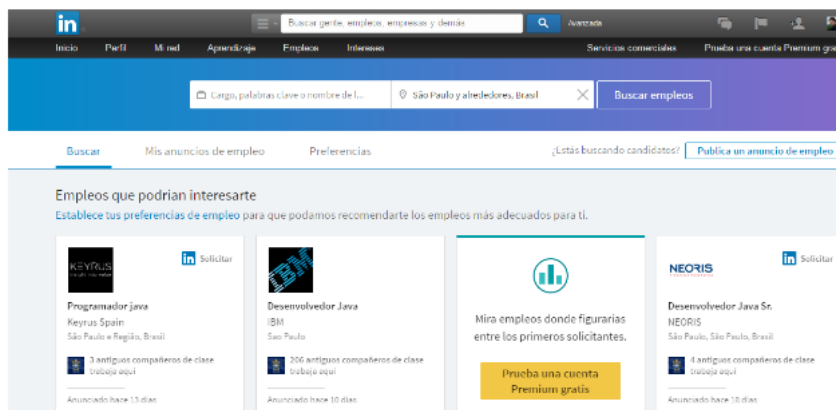


Para chegar ao nível Estelar buscamos cerca de 50 pessoas para fazer parte da nossa rede.

Quando estamos focados na busca de um emprego o ideal é que tenhamos cerca de 100 pessoas adicionadas. Imagine um caso, você está buscando emprego na Espanha, é pouco provável que com apenas uma pessoa adicionada, o recrutador e você possuam alguém em comum. Mas, se você tiver uma quantidade maior de amigos, é mais provável que tenham conexões entre vocês o que torna o seu perfil mais confiável.

O recomendável, portanto, é vincular o perfil com outras redes. Ter um perfil do LinkedIn otimizado traz uma grande oportunidade de você encontrar vagas. Agora, vamos procurar vagas efetivamente e você verá que é bastante fácil!

Existem duas opções, você pode buscar através da lupa, digitando palavras chaves ou pode clicar em "empleos". Clicando em Empleos, que fica no cabeçalho do topo da página teremos o seguinte:



Repare que podemos digitar as palavras de acordo com o nosso interesse, por exemplo, o Gustavo pode digitar Desarrollador Java, o nome da empresa (caso saiba que empresa quer buscar vagas) e ao lado tem a opção de escolher a localidade, nesse caso vamos buscar por vagas em Madrid.

