

 03

Faça como eu fiz

Agora chegou a hora de começar as análises do seu cliente, é algo mais aprofundado para você poder retirar conclusões que vão pautar a mídia no futuro. Então, faça a análise avançada seguindo os tópicos abaixo e siga tudo como foi mostrado em aula. Análise avançada Ações totais Alcance Impressões Público Gênero predominante (%) Faixa etária Locais de maior frequência Postagens/Conteúdo Mas vamos supor que você não tenha acesso a esses dados do seu cliente. Fique tranquilo(a). Você poderá procurar outros tipos de dados que possa embasar o seu conteúdo de forma efetiva. Dados como:

Matérias do seu cliente em jornais e sites. Quantidade de seguidores vs curtidas na página. Dificuldade ou facilidade de encontrar o seu cliente na busca do Facebook. Quantidade de comentários. Quantidade de avaliações positivas e/ou negativas.

Além claro, da análise básica que pode ser feita de forma simples. Nela você deverá verificar dados como:

Seguidores Visitas ao perfil Frequência de postagens

Desta maneira, fica mais tranquilo ter uma base de análise para entender o seu cliente.