

Copy: Comunicação Persuasiva

Dicas:

- O texto do seu anúncio, o roteiro do seu vídeo(review, criativo) ou a imagem (criativo display) precisam estar na mesma língua da página de vendas. Exceto nos casos onde você não pode usar a escrita do país (índia não suportado pelo Google Ads)
- Você pode usar o ChatGPT ou outra IA para descobrir características específicas do País, símbolos de moeda ou nomes que têm a ver com o costume da região.

EX:

No Brasil

Açaí R\$ 8,00

Açaí 8,00 R\$

Açaí BRL 8,00

Açaí 8,00 BRL

Em vários países eles gostam do sentimento de pertencimento, ou seja, gostam de ter a sensação que o que estão comprando realmente é fabricado no seu país.

Pense em colocar “Produzido em XXX País” Aqui

- Na copy do seu anúncio
- Na sua Presell ou Página de Vendas

Pense em inserir uma bandeira do País

- Na sua presell ou página de vendas

Credibilidade do domínio

- Tente usar sempre que possível um domínio que seja na língua que está anunciando ou em inglês, se possível inclua uma referência do País na URL

EX: Anúncio para o México

<Https://DESCUENTOHOY.SHOP/Producto>

<Https://PRODUTO.SHOP/MX>

<Https://MX.PRODUCTO.SHOP>

<Https://MX.DESCUEVENTOHOY.SHOP/Producto>

Use um texto que faça menção a características específicas ou vantagens da logística e entrega do produto.

- Nas Ofertas COD use por exemplo: Pague somente após receber
- Com 50% de Desconto

Explore o modelo de Copy para anúncios na rede de pesquisa do Google ads que deixei de presente.

[CLIQUE AQUI](#)

Mão na massa [Exercício Prático]

Utilize a nossa técnica do teletransporte 😊

Vamos ver insights em sites e marketplaces ao redor do mundo

VPN

Tradutor

Suplemento para o cabelo