

## Copy: Comunicação Persuasiva

### Dicas:

- O texto do seu anúncio, o roteiro do seu vídeo(review, criativo) ou a imagem (criativo display) precisam estar na mesma língua da página de vendas. Exceto nos casos onde você não pode usar a escrita do país (idioma não suportado pelo Google Ads)
- Você pode usar o ChatGPT ou outra IA para descobrir características específicas do País, símbolos de moeda ou nomes que têm a ver com o costume da região.

EX:

No Brasil

Açaí R\$ 8,00

Açaí 8,00 R\$

Açaí BRL 8,00

Açaí 8,00 BRL

Em vários países eles gostam do sentimento de pertencimento, ou seja, gostam de ter a sensação que o que estão comprando realmente é fabricado no seu país.

### **Pense em colocar “Produzido em XXX País” Aqui**

- Na copy do seu anúncio
- Na sua Presell ou Página de Vendas

### **Pense em inserir uma bandeira do País**

- Na sua presell ou página de vendas

### **Credibilidade do domínio**

- Tente usar sempre que possível um domínio que seja na língua que está anunciando ou em inglês, se possível inclua uma referência do País na URL

EX: Anúncio para o México

<https://DESCUENTOHOY.SHOP/Producto>

<https://PRODUTO.SHOP/MX>

<https://MX.PRODUCTO.SHOP>

<https://MX.DESCUENTOHOY.SHOP/Producto>

### **Use um texto que faça menção a características específicas ou vantagens da logística e entrega do produto.**

- Nas Ofertas COD use por exemplo: Pague somente após receber
- Com 50% de Desconto

Explore o modelo de Copy para anúncios na rede de pesquisa do Google ads que deixei de presente.

**CLIQUE AQUI**

## Mão na massa [Exercício Prático]

Utilize a nossa técnica do teletransporte 🧘

Vamos ver insights em sites e marketplaces ao redor do mundo

VPN

Tradutor

Suplemento para o cabelo