



CURSO SUBIDO DE TRÁFEGO

Transformando campanhas de uma rede para outra

Google Ads Editor



@sobralpedro_



pedrosobral.com.br



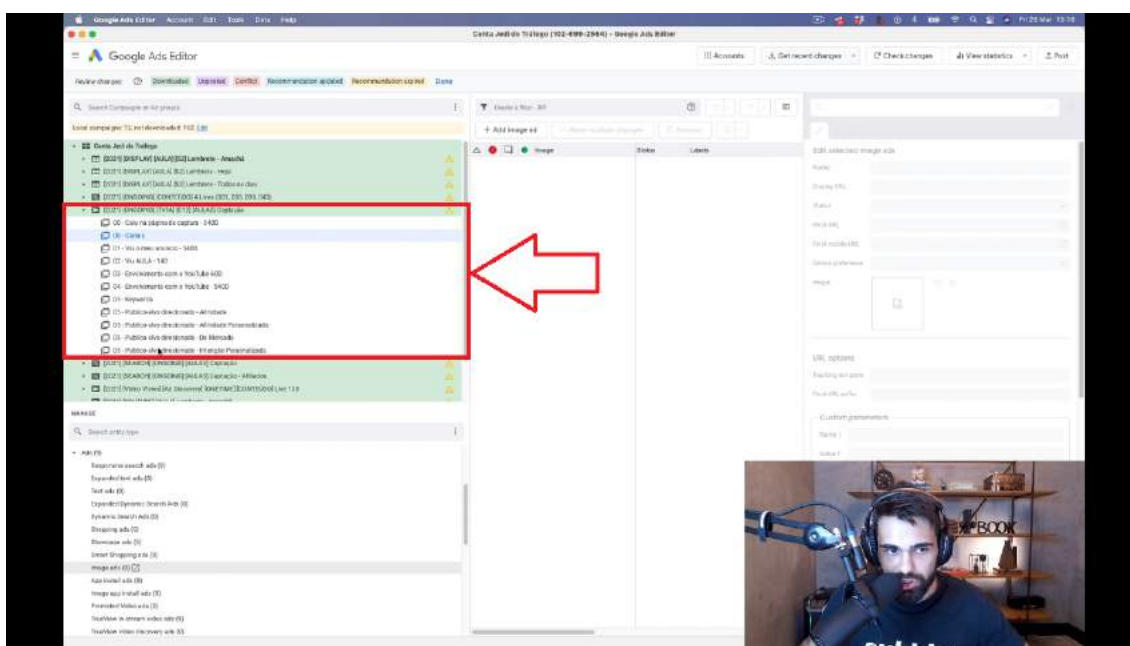
Transformando campanhas de uma rede para outra

Google Ads Editor

► 1 - Introdução (0'01'')

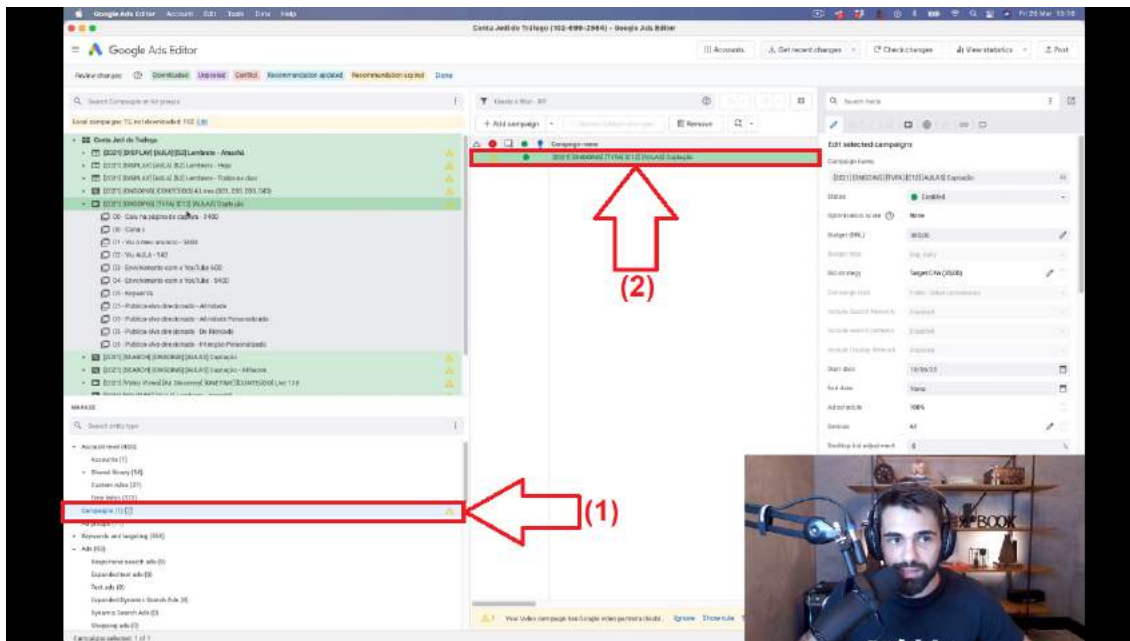
Então galera, a aula é sobre como replicar campanhas em outras redes, o que seria isso? Seria pegar uma campanha que já existe, uma campanha de vídeo por exemplo, e transformar ela em uma campanha de display.

Vamos dizer que eu tenho uma estrutura de uma campanha de vídeo, vamos pegar uma campanha de conversão por exemplo, **eu tenho essa estrutura de campanha aqui.**

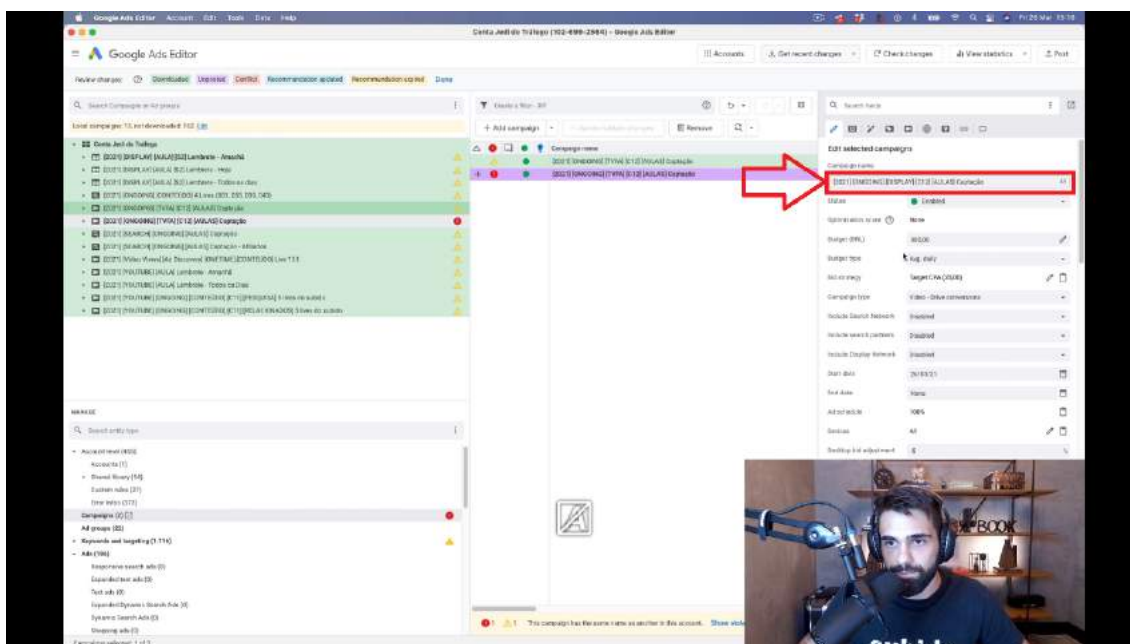


E eu quero criar uma campanha de display exatamente com essa mesma estrutura, dentro do Google Ads eu não conseguiria dar um copiar e colar em uma campanha de vídeo e transformar ela em uma campanha de display.

Aqui no Ads Editor a gente consegue. O processo é bem simples, **(1)um clique aqui, (2)CTRL C e CTRL V aqui.**

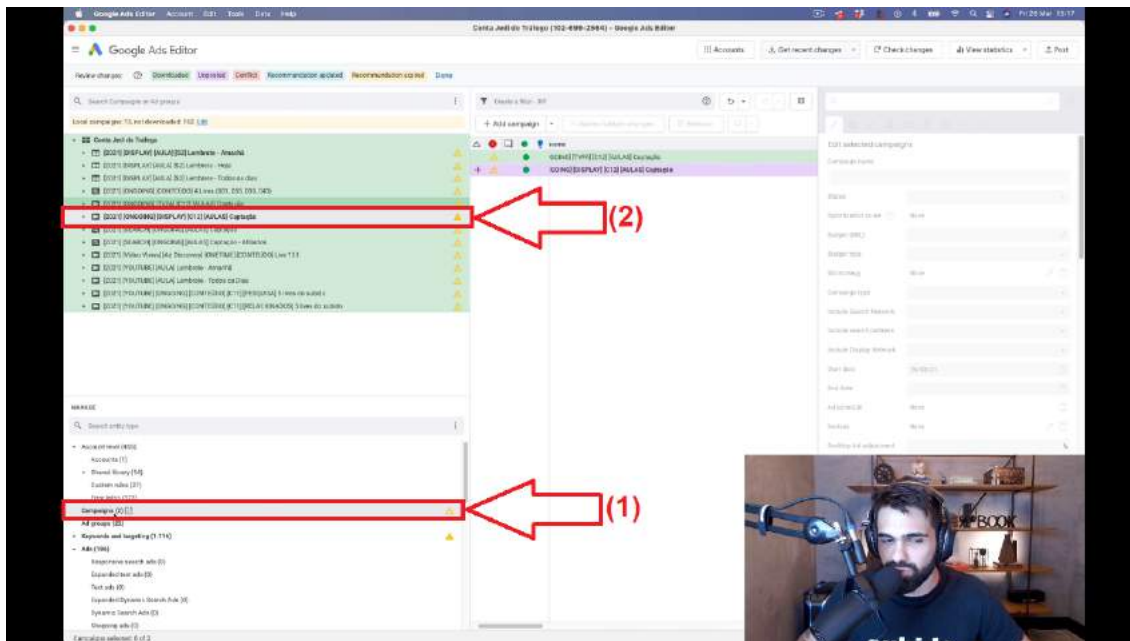


Vai ocorrer um erro aqui, porque já tem uma campanha com o mesmo nome, **então a gente vai adicionar um [DISPLAY] aqui no título.**

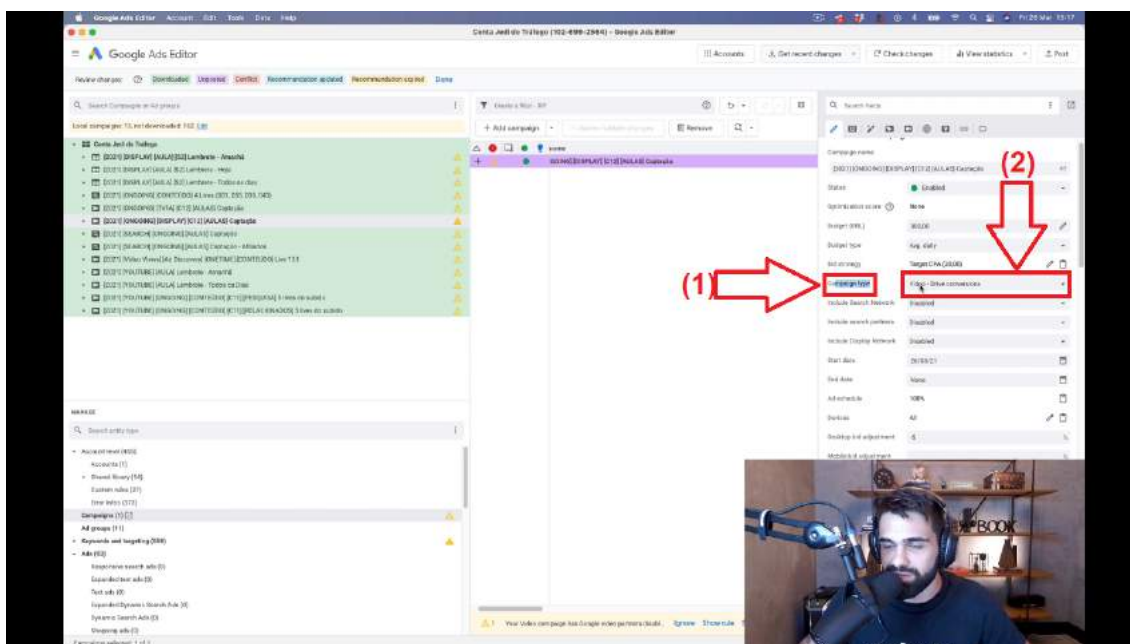


Agora o que a gente vai fazer é um pouco complicado e precisa de mais conhecimento, você vai ter que fazer uma alteração no tipo de campanha e no tipo de grupo de anúncio.

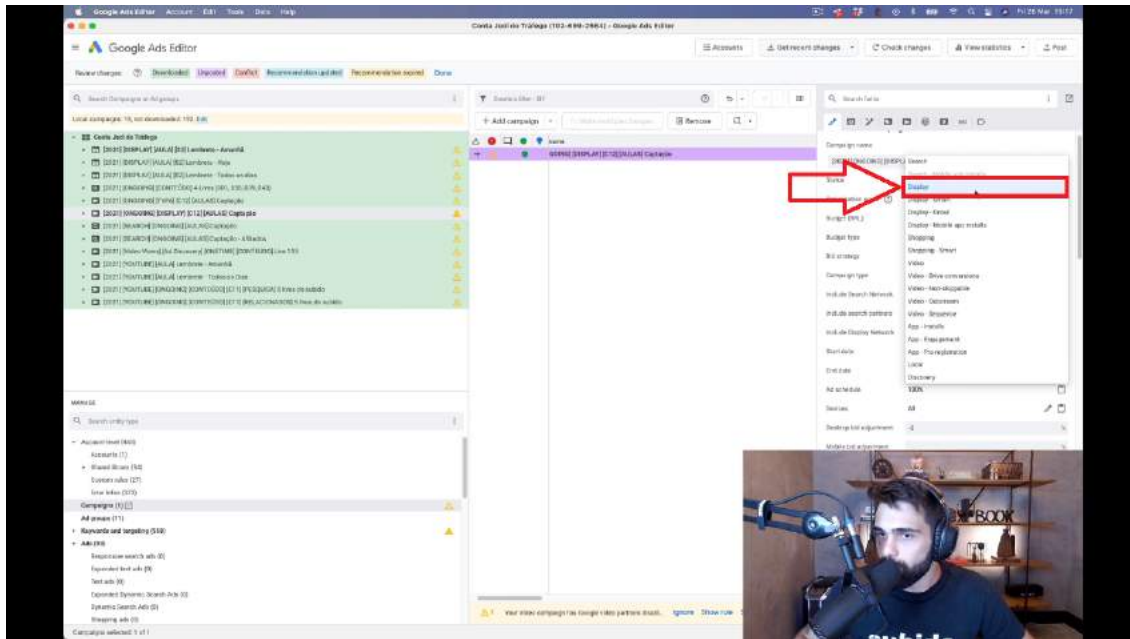
(1)Está vendo que eu estou editando duas campanhas aqui? Eu não quero ficar editando duas campanhas, eu quero editar apenas a nova que eu estou criando. (2)Um clique aqui.



(1)E aqui eu tenho o Campaign type, que é o tipo de campanha. (2)Tá vendo que ela é video drive conversions? É porque ela era uma campanha de true view for action.

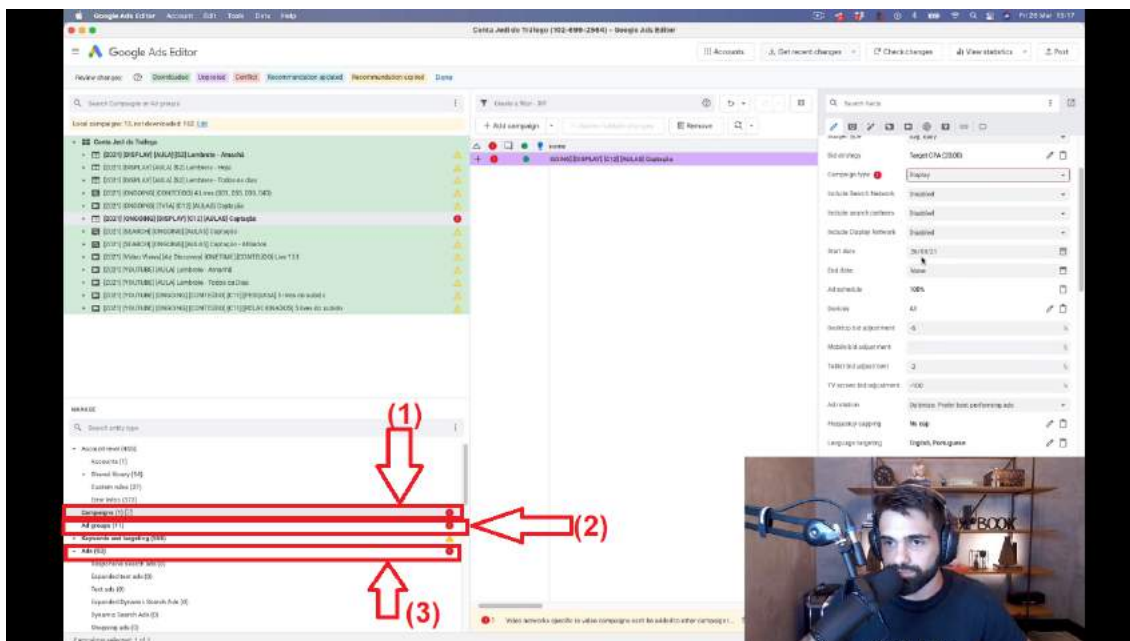


Agora eu vou mudar ela para uma campanha de display. **Um clique aqui.**

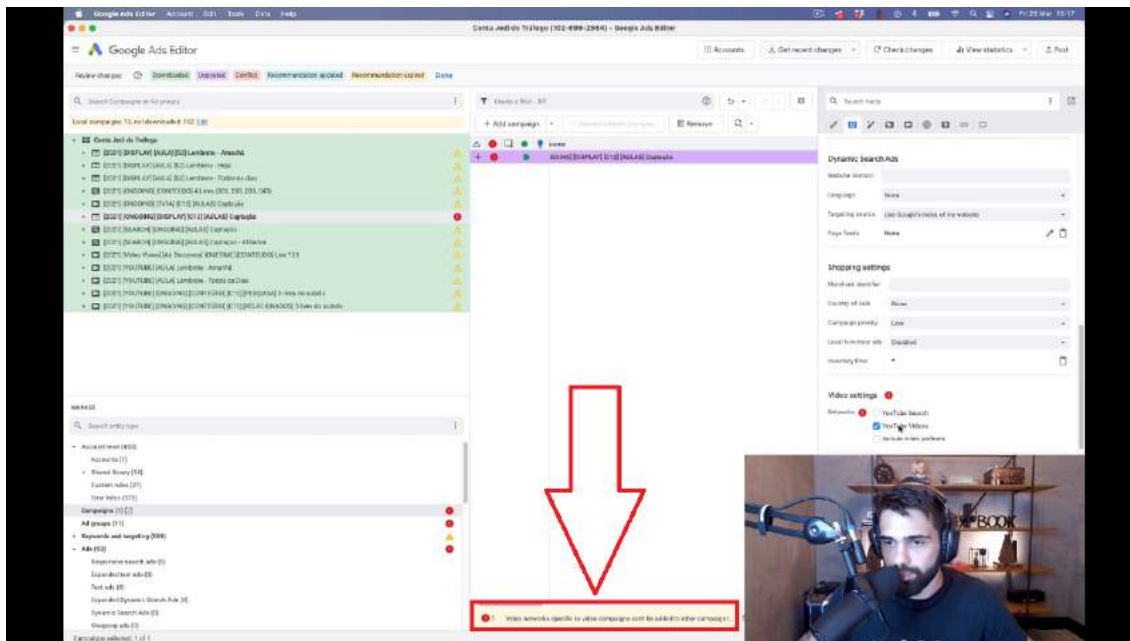


Eu poderia mudar para display smart, display gmail, mas eu vou mudar só para display. Quando eu mudar para display ele vai aparecer alguns erros, tem erro na campanha. O erro é quando aparece essa bolinha vermelha do erro.

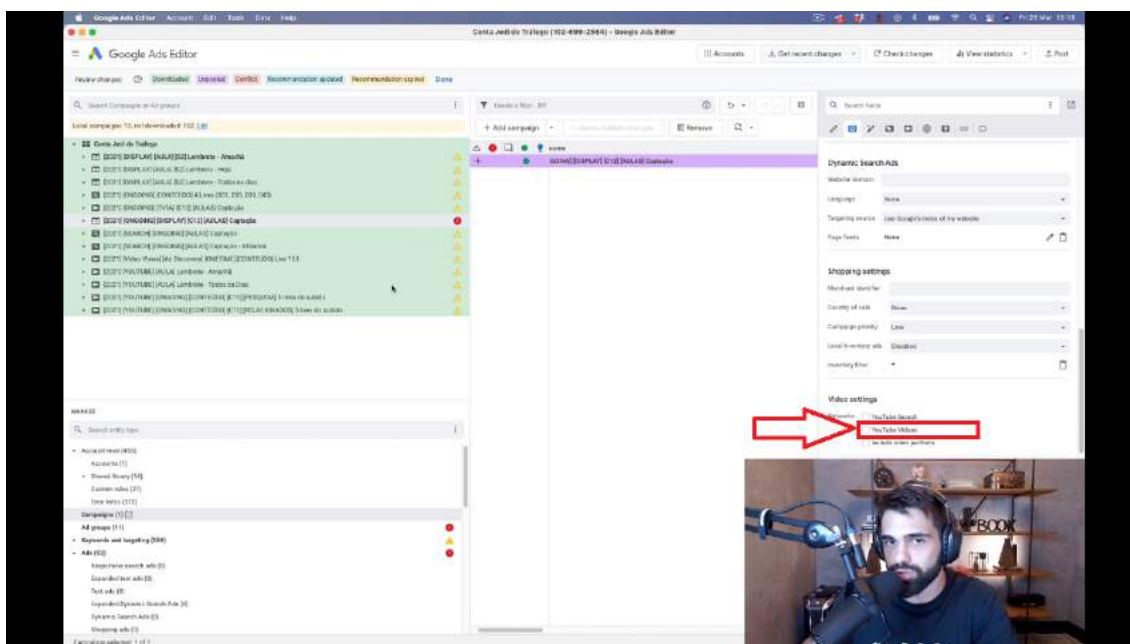
(1) Tem erro na campanha, (2) erro nos grupos de anúncios e (3) erro nos anúncios.



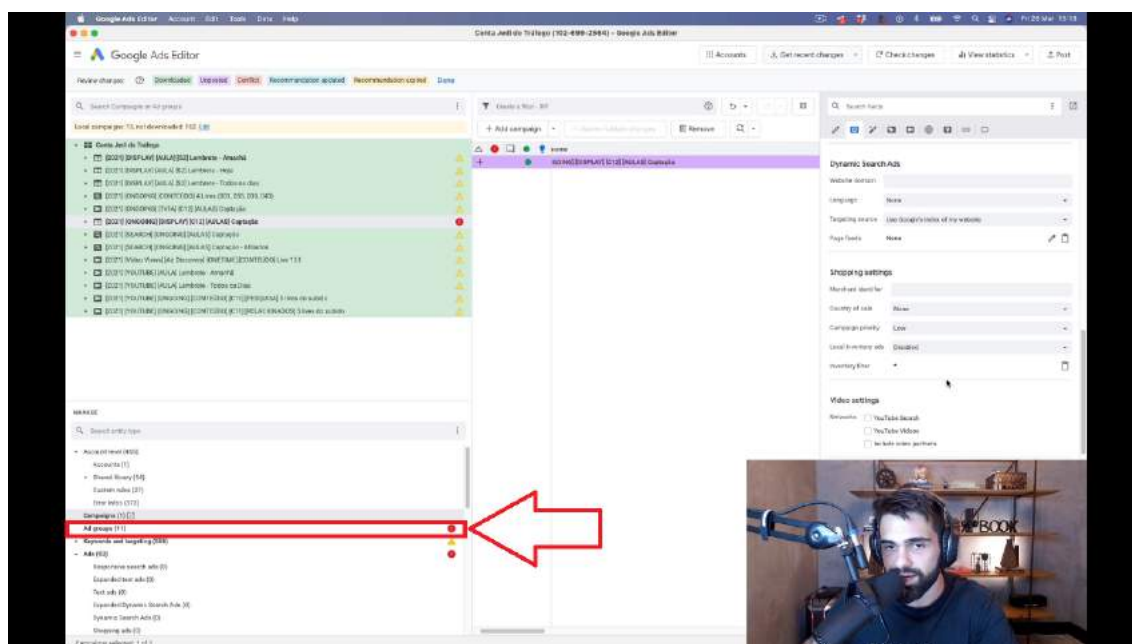
Para saber o erro da campanha eu vou rolar aqui para baixo e ele vai me dizer, **e ele vai me dizer aqui que a rede de vídeo é específico para as campanhas de vídeo, se a campanha é display eu não posso estar anunciando no Youtube.**



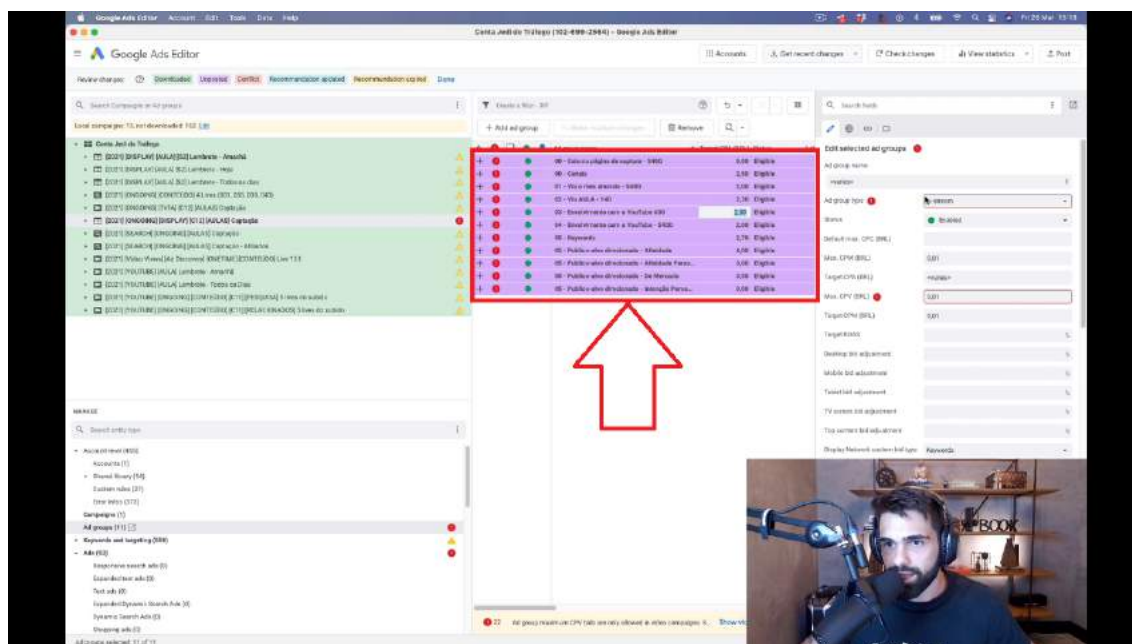
Então eu retiro aqui. **Um clique aqui e desabilita.**



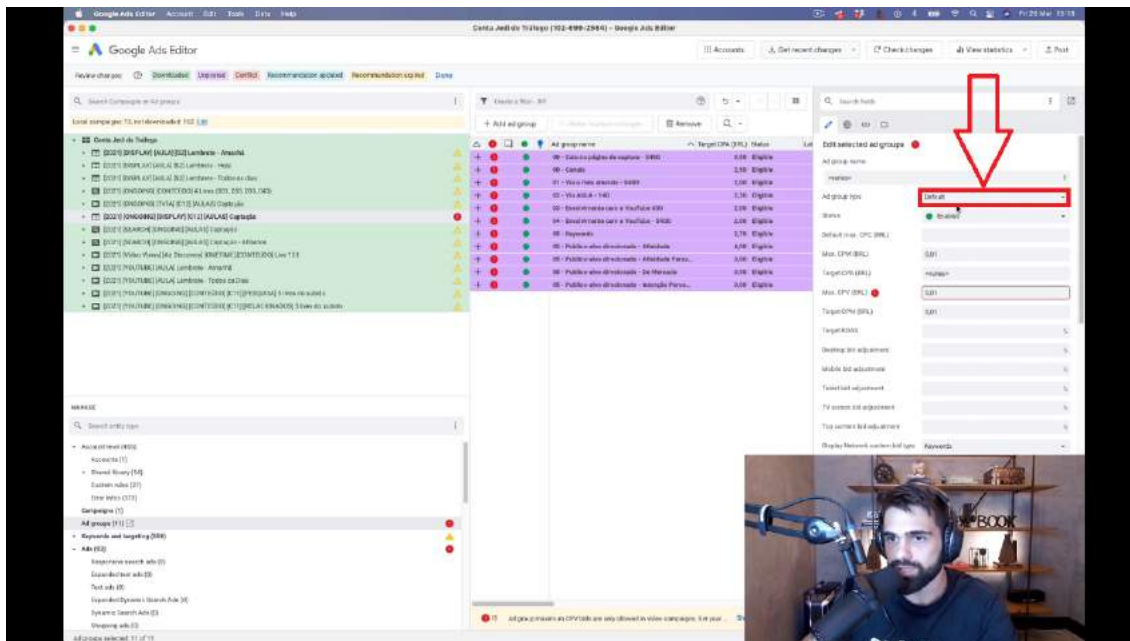
Agora os erros estão no grupo de anúncio. **Um clique aqui.**



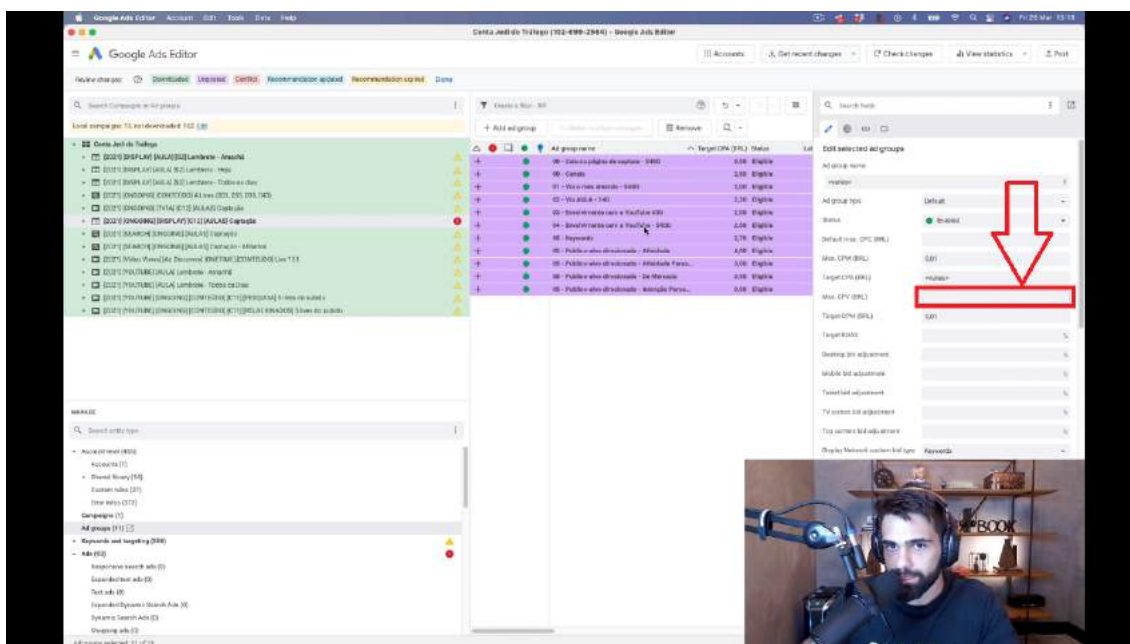
Esses são os erros, eu vou selecionar todos. **Clique aqui e aperte CTRL A.**



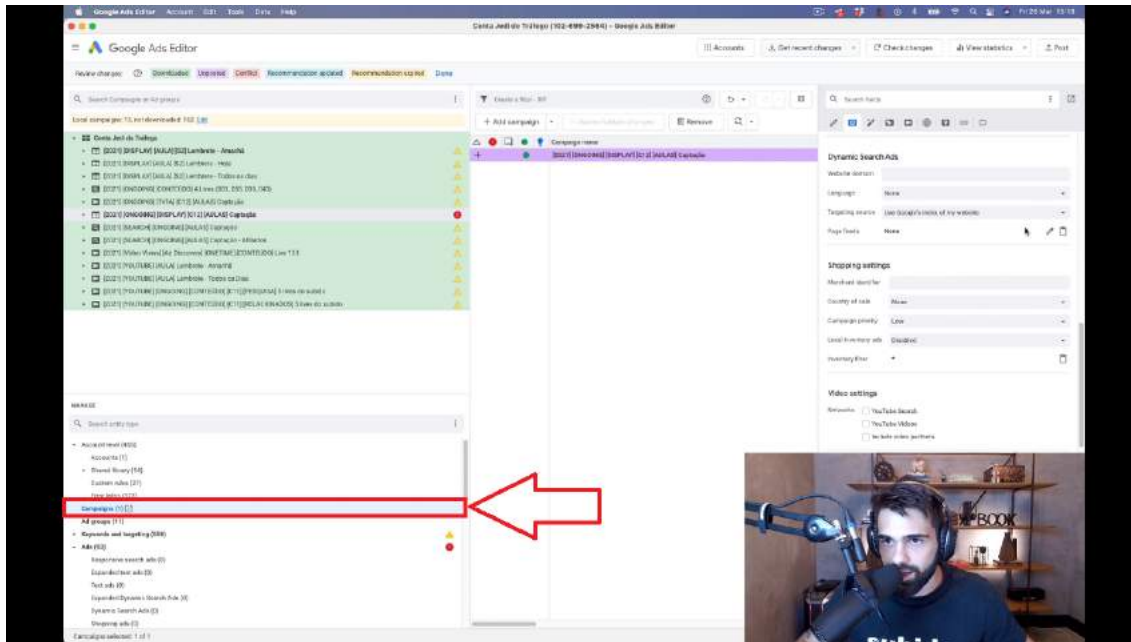
O primeiro erro é que o grupo de anúncio tem um tipo, e ele está em in-stream, mas ele não pode estar em in-stream. Em campanha de display, o tipo de grupo de anúncio é esse default. **Eu clico aqui e seleciono default.**



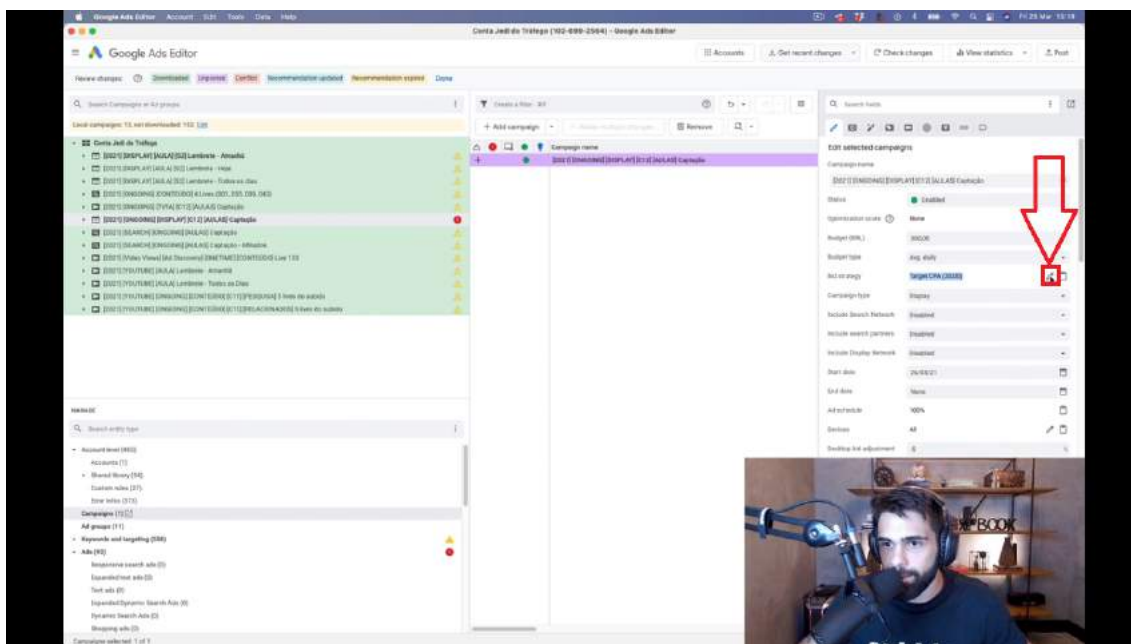
E aqui fala que tem outro erro, campanha de display não pode ter lance de CPV. Então, eu vou apagar o lance de CPV. **Um clique aqui e apaga.**



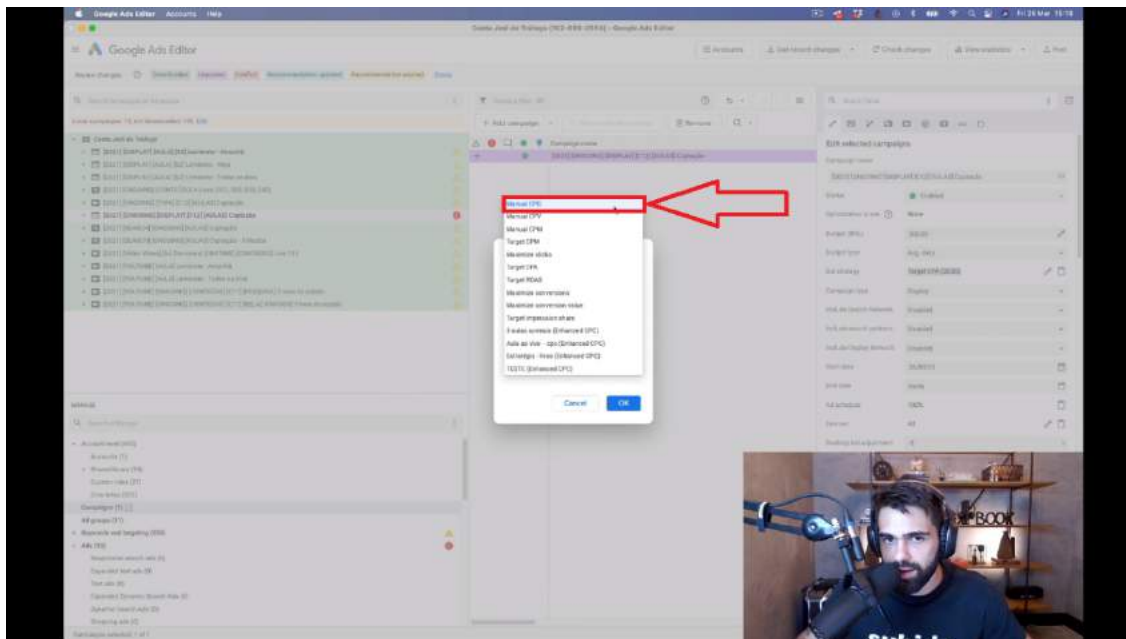
E se eu voltar lá na minha campanha. Um clique aqui.



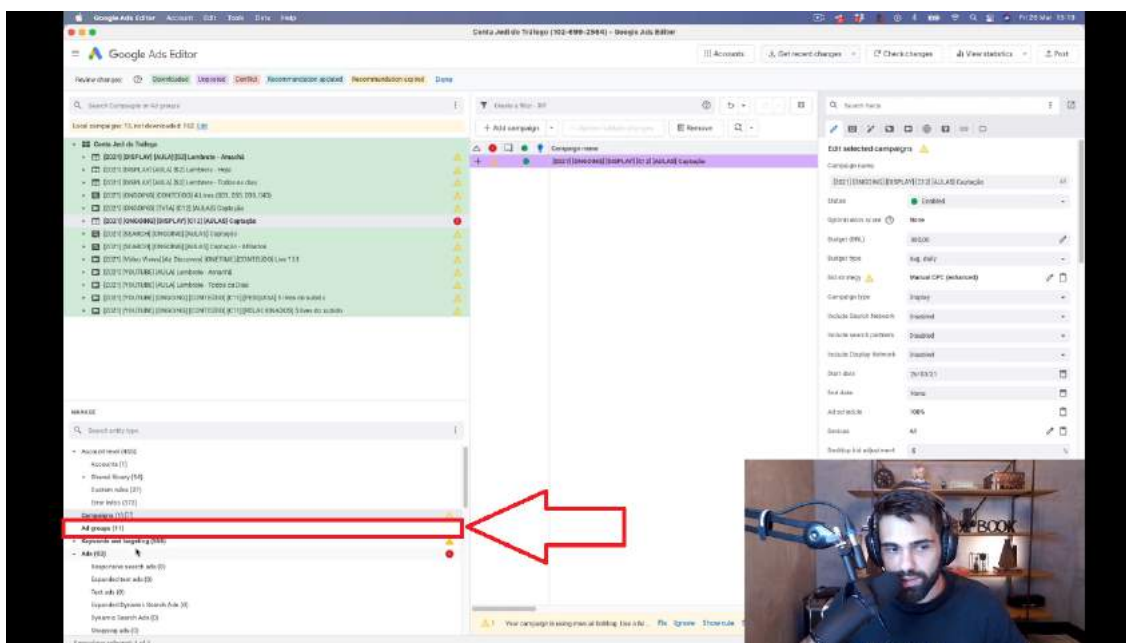
Tem a minha estratégia de lance aqui, ela está como Target CPA, então é melhor eu mudar, porque geralmente em display a gente não vai usar target de CPA, a gente vai usar CPC. Um clique aqui.



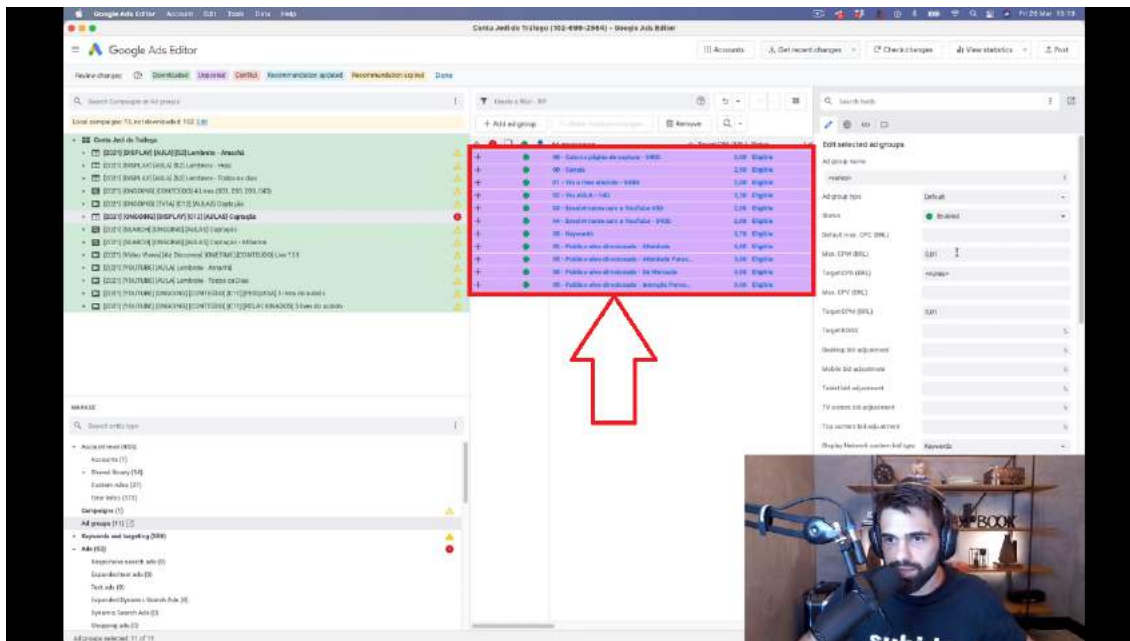
Um clique aqui em Target CPC.



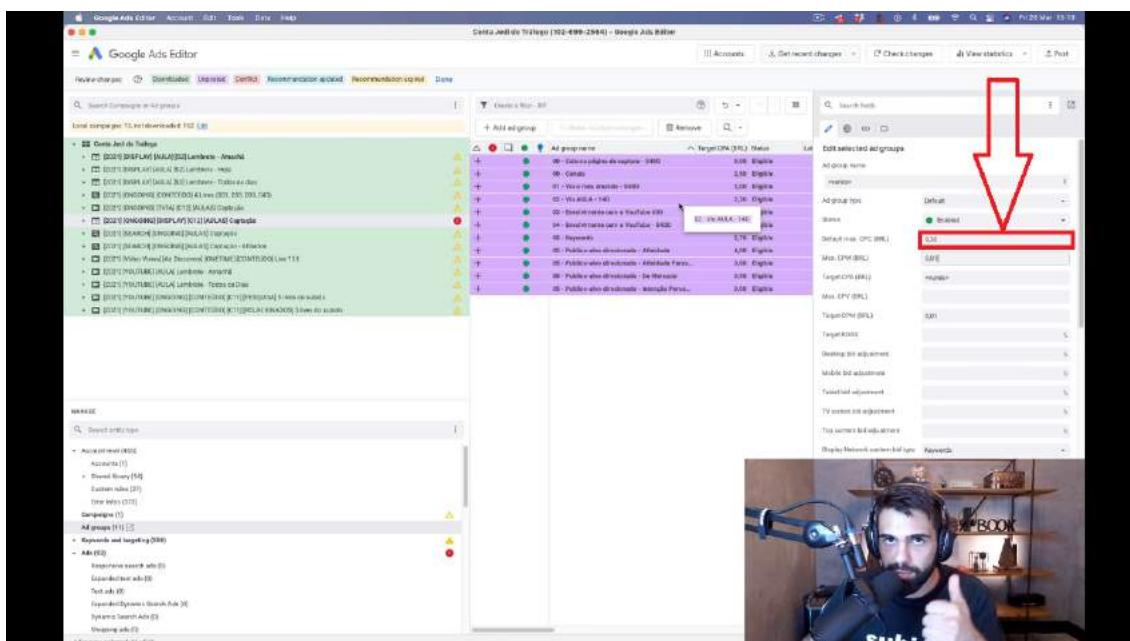
Eu mudei a minha campanha para CPC, ou então para CPM, e nos meus grupos de anúncios eu não posso esquecer de alterar os lances. **Um clique aqui.**



Temos que colocar aqui qual foi o CPC de cada um desses grupos de anúncios. **Seleciona todos esses grupos de anúncio.**



Vamos dizer que vai ser trinta centavos. **Um clique aqui e digita 0,30.**



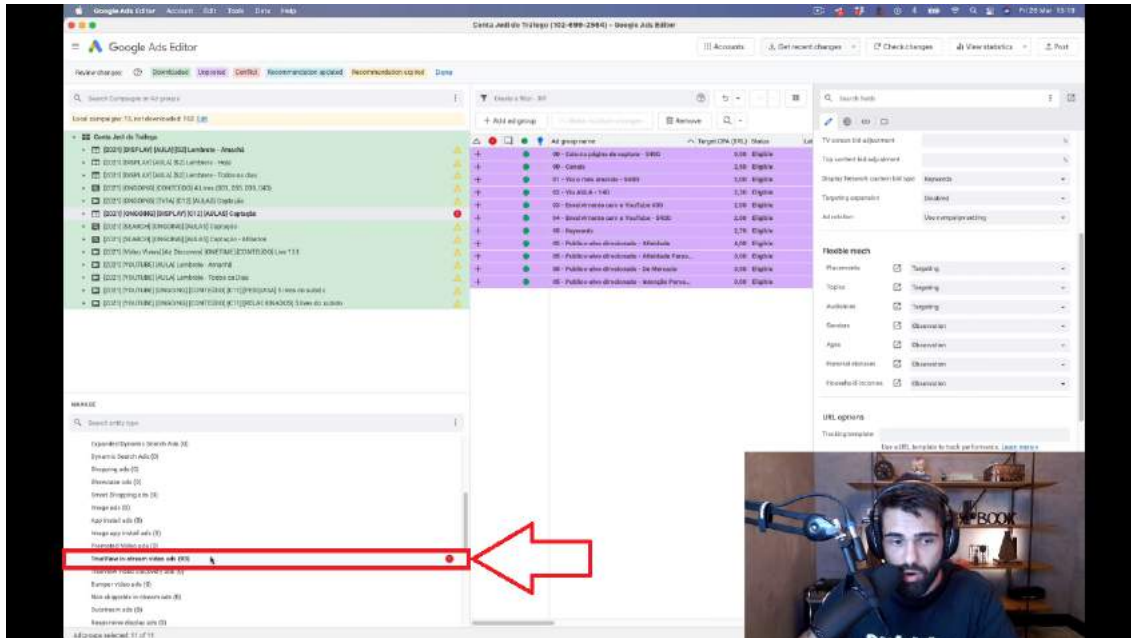
Prestem atenção, porque vai ser você que vai ter que ajustar. Eu ajustei:

- Tipo de campanha.
- Tipo de grupo de anúncio.
- Estratégia de lance.
- Qual é o lance.

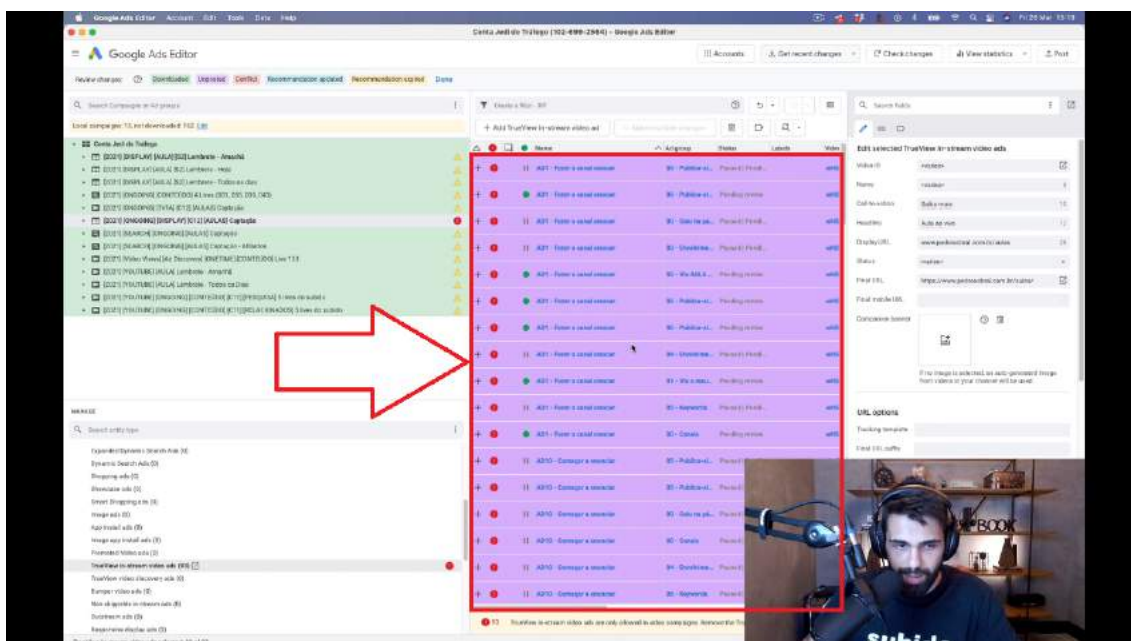


Se você estiver mudando do Youtube para o display que você tem que parar de anunciar na rede do Youtube para a campanha de display, porque não tem como, ele não via deixar você subir a campanha dessa maneira.

Tendo feito isso, sobrou só o ultimo erro, que é o erro dos anúncios. **Um clique aqui.**

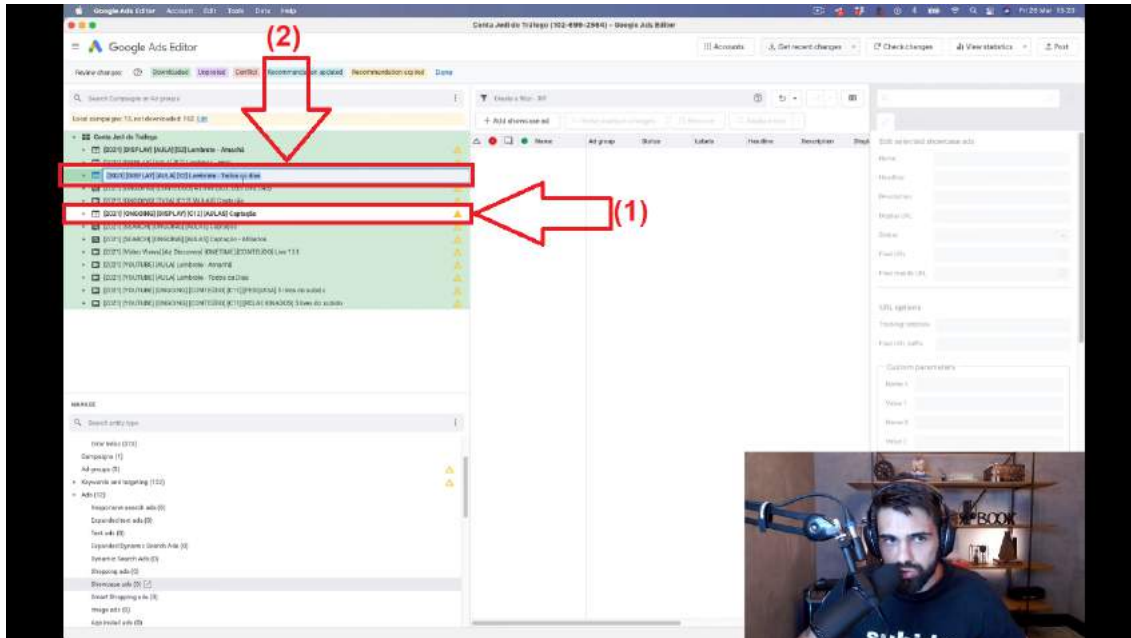


O erro dos anúncios é que se a sua campanha é de display, você não pode ter o anúncio de true view em stream. Então, eu vou ter que apagar todos esses anúncios. **Seleciona todos e deleta.**

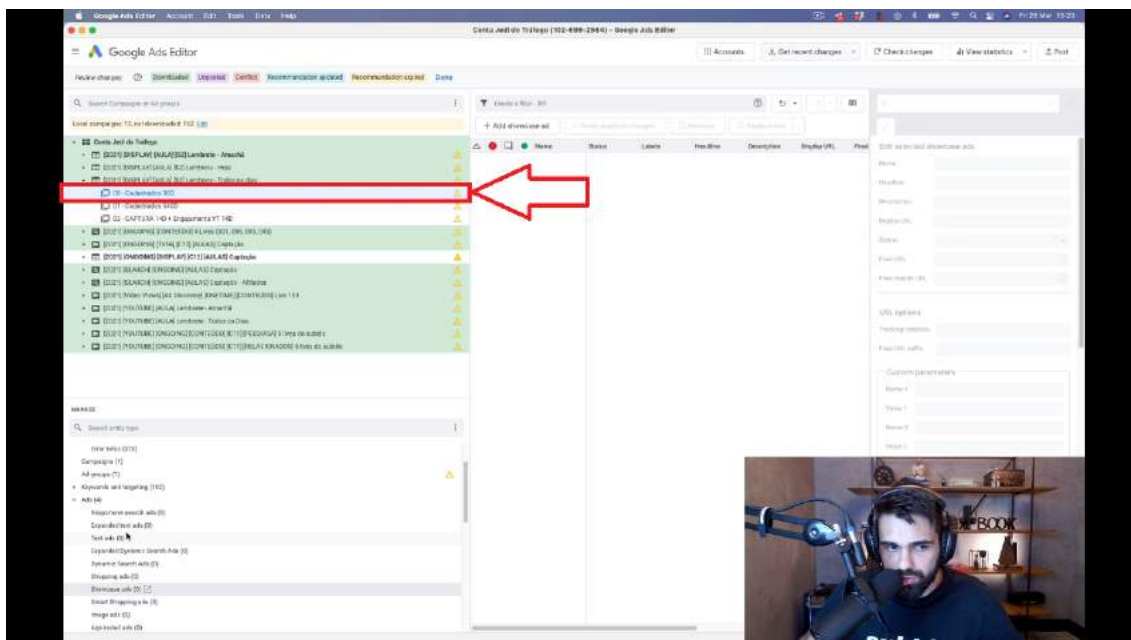




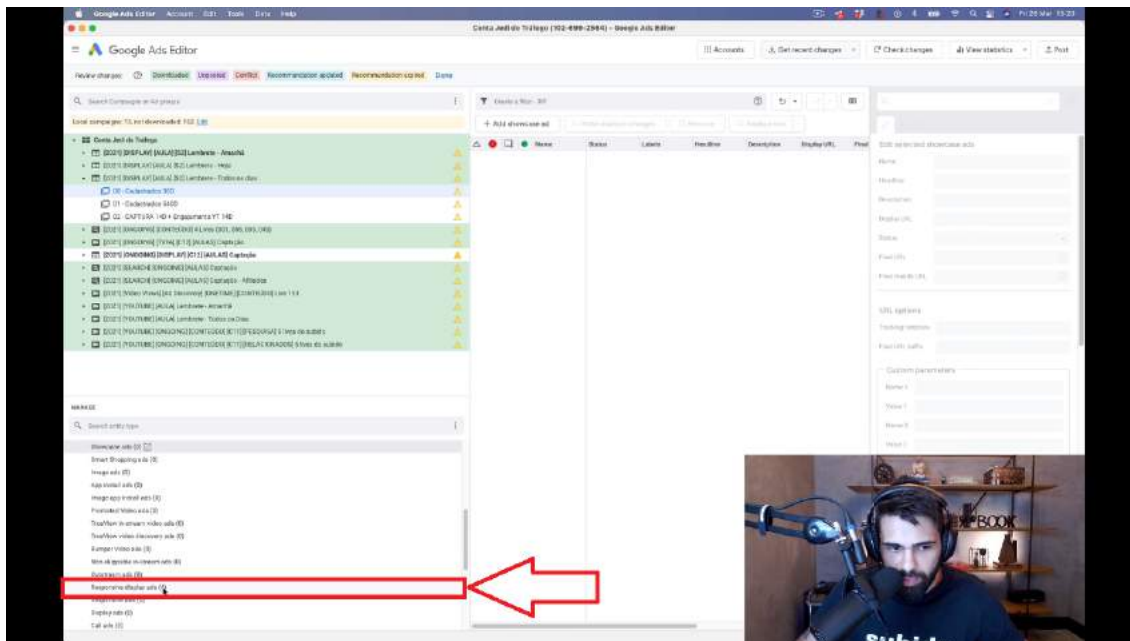
Agora eu vou ter que adicionar anúncios nessa campanha de display, eu posso adicionar anúncios responsivos e anúncios de imagem. **(1)Vamos dizer que nessa estrutura que eu criei, (2)eu vou utilizar os mesmos anúncios dessa campanha aqui.**



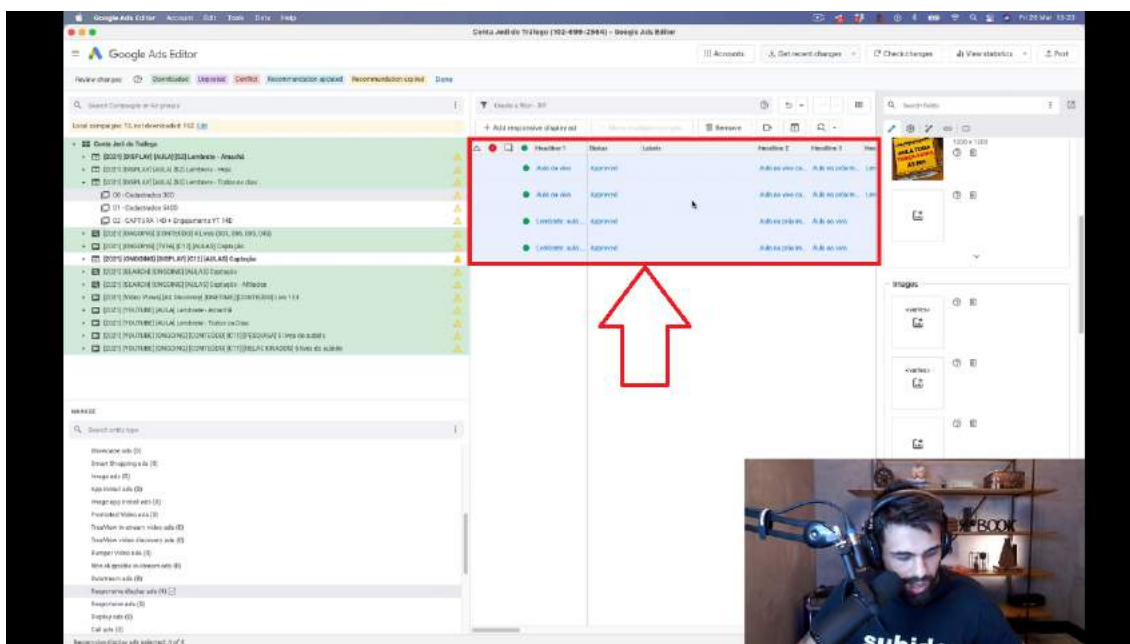
Eu vou entrar na campanha todos os dias, eu vou abrir ela para selecionar apenas um conjunto de anúncio. **Um clique aqui.**



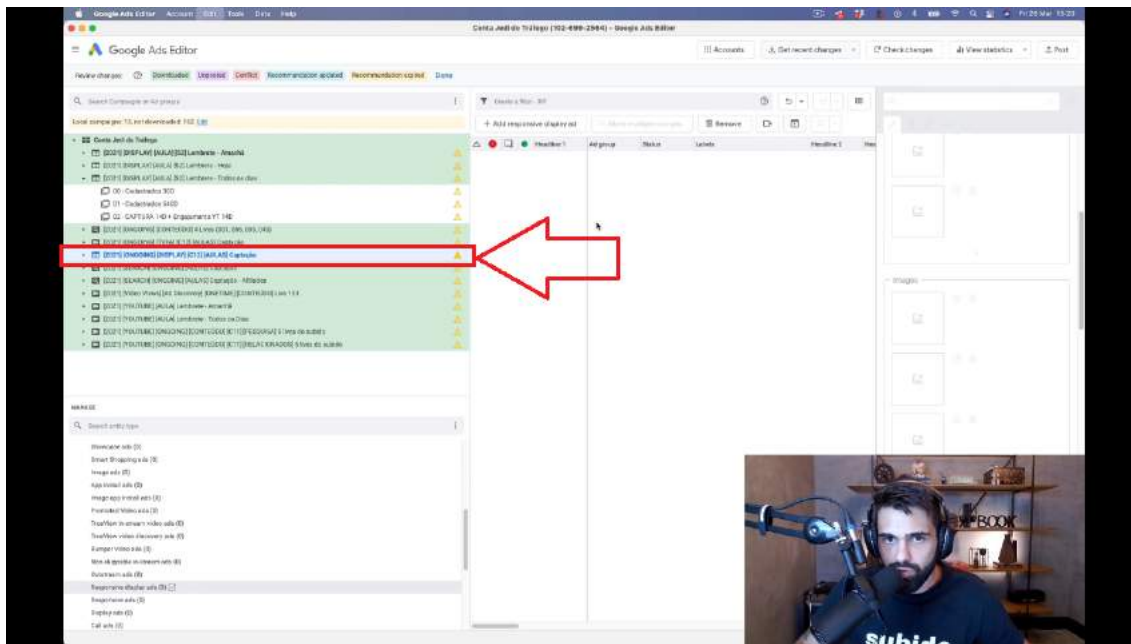
E dentro desse conjunto de anúncio eu vou pegar os anúncios responsivos. **Um clique aqui.**



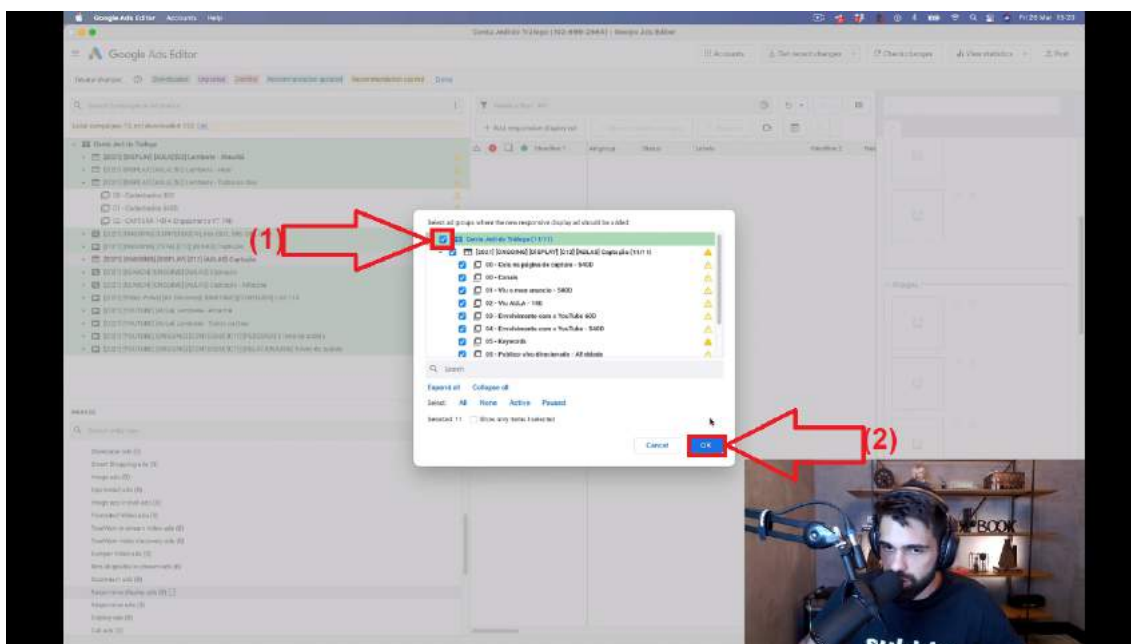
Eu vou dar um CTRL A e um CTRL C aqui.



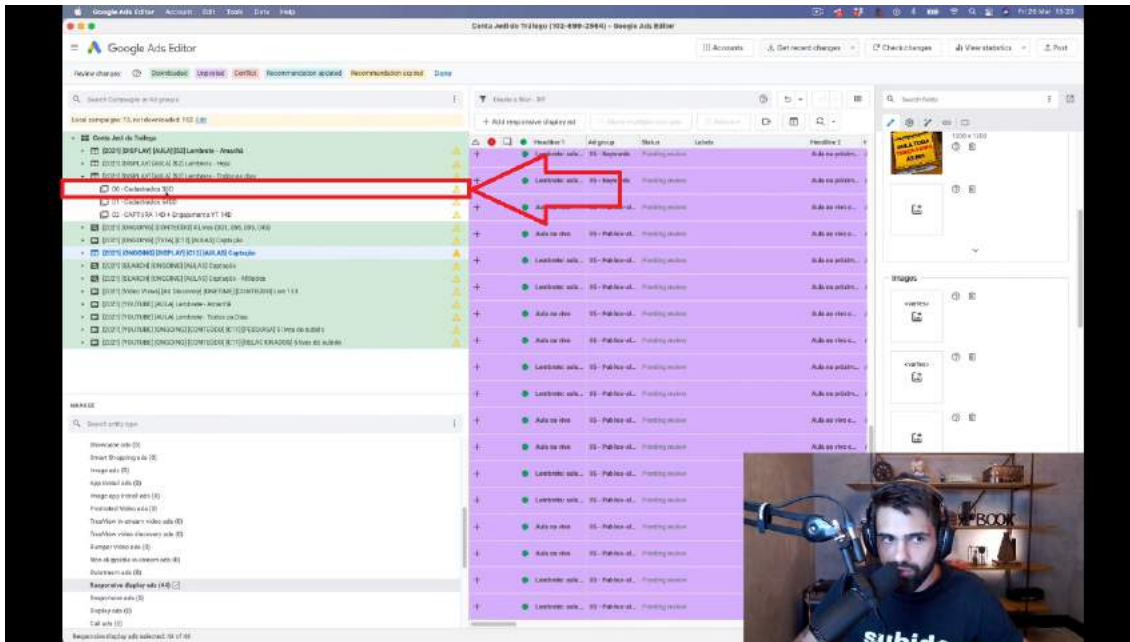
E eu vou na minha campanha nova que eu criei. **Um clique aqui.**



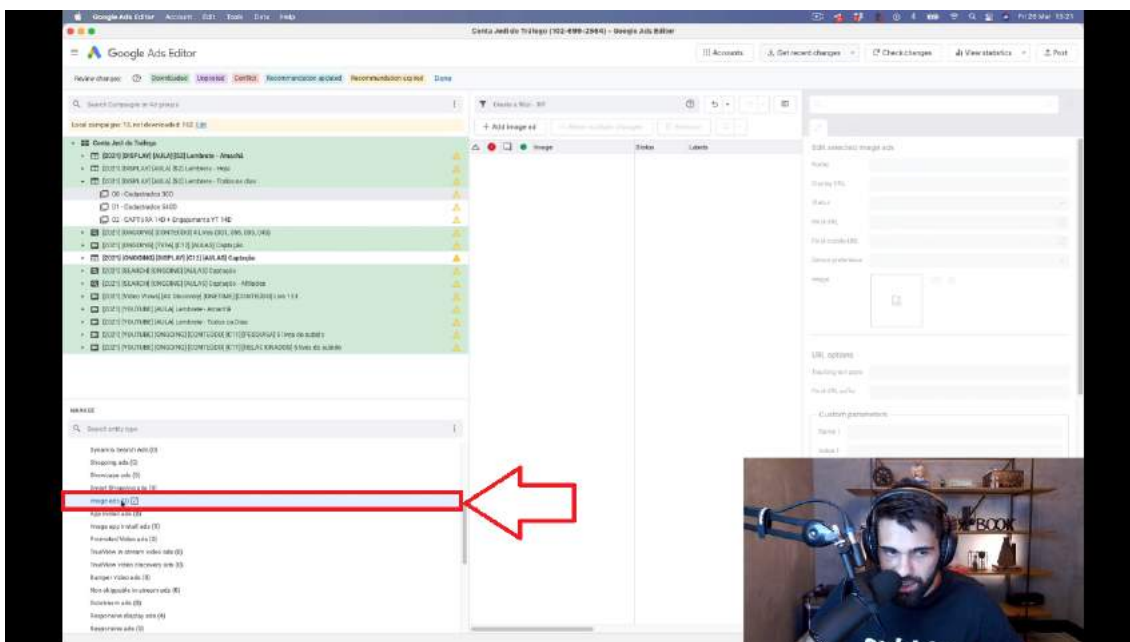
E dou CTRL V. E eu quero colar esses anúncios em todos os conjuntos de anúncios da campanha nova. Selecciona todos. **(1)Um clique aqui e (2)aqui.**



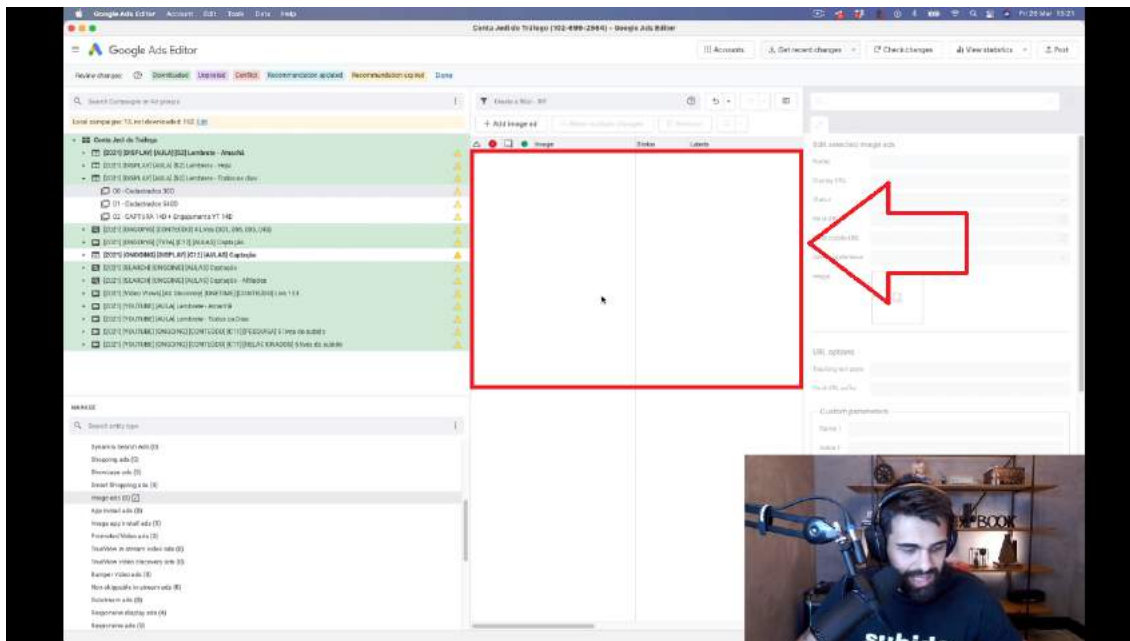
Agora eu vou voltar aqui na minha campanha antiga. **Um clique aqui.**



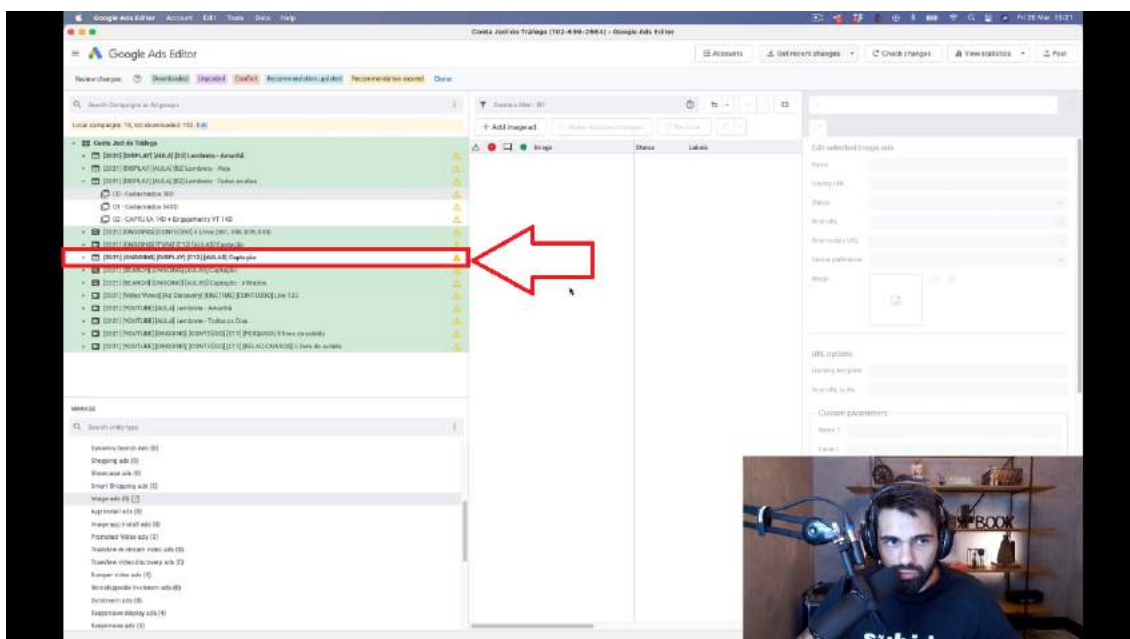
Eu não tenho anúncio de imagem aqui, mas se eu tivesse outros anúncios aqui, não só os responsivos, mas também os de imagem, eu iria entrar em qualquer conjunto de anúncio, iria vim aqui no image ads. **Um clique aqui.**



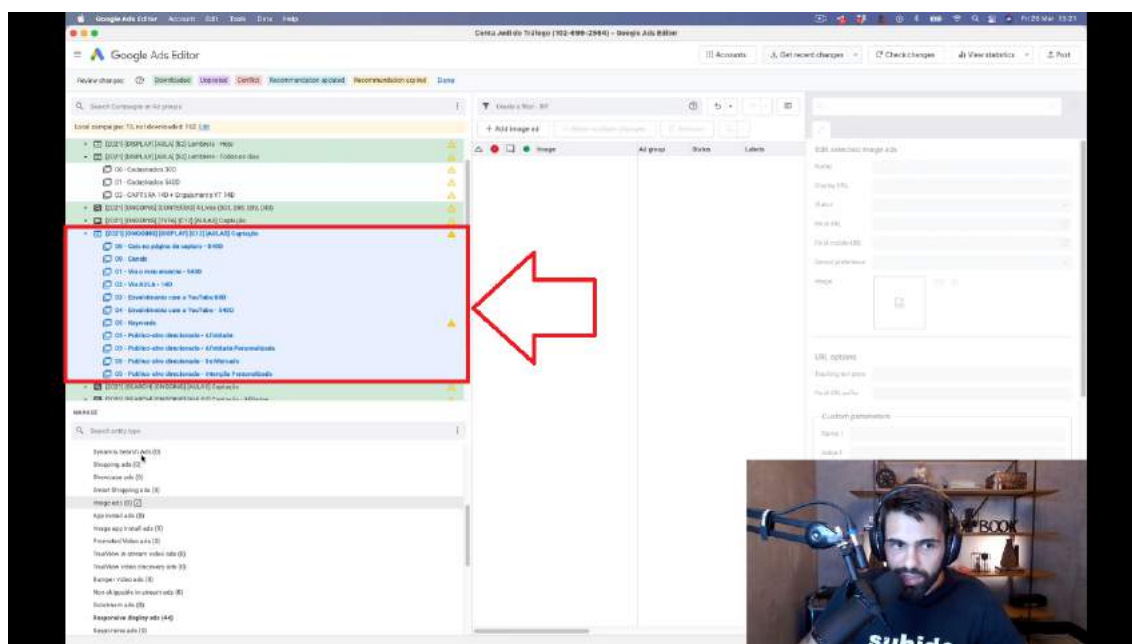
E iria selecionar todos que estariam aqui, CTRL A e CTRL C.



Eu iria clicar na minha campanha. **Um clique aqui.**

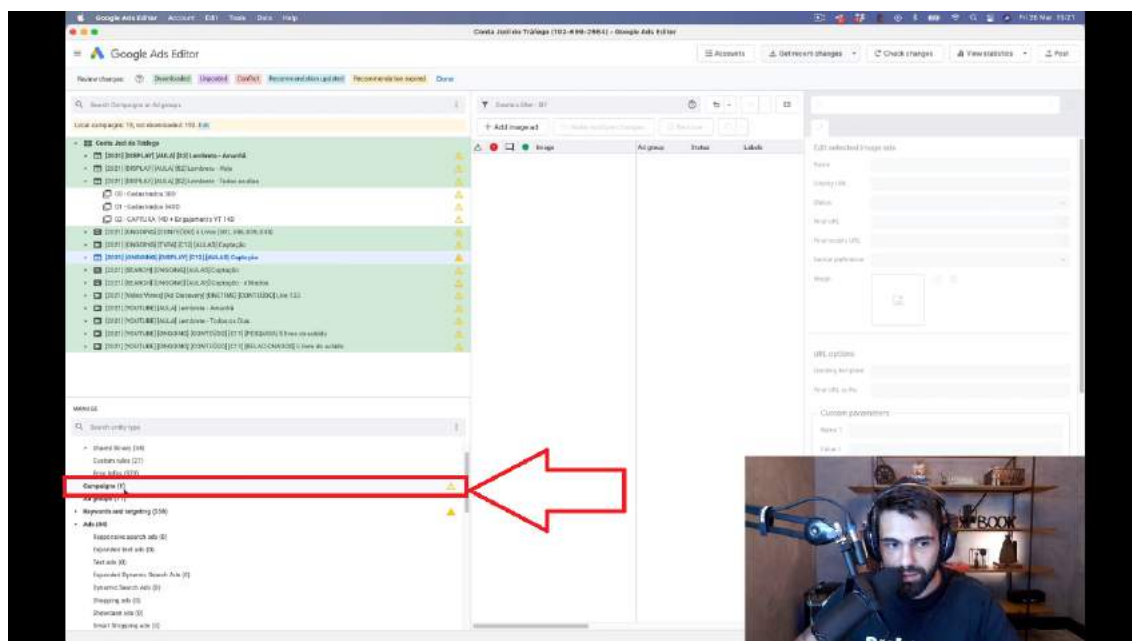


E iria dar CTRL, selecionar todos os conjuntos de anúncios e iria colar.

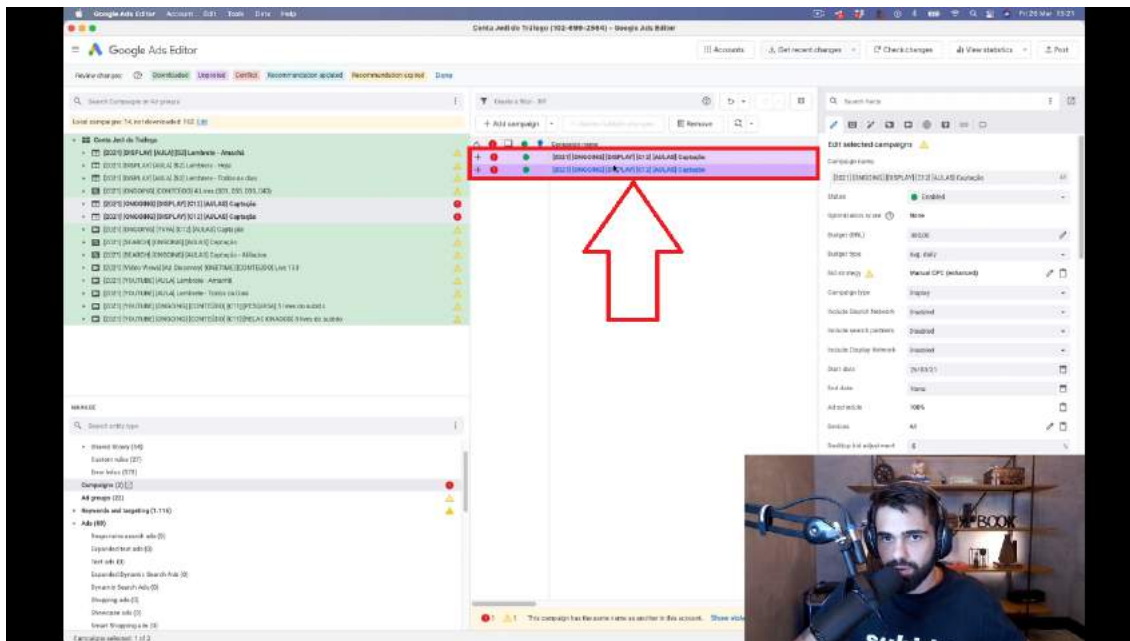


Em dois segundos eu tenho uma campanha nova. O tempo que demoraria para você criar essa estrutura dentro do Google Ads, no mínimo demoraria 20 minutos, e eu demorei 1 minuto, porque eu tive que falar a explicação.

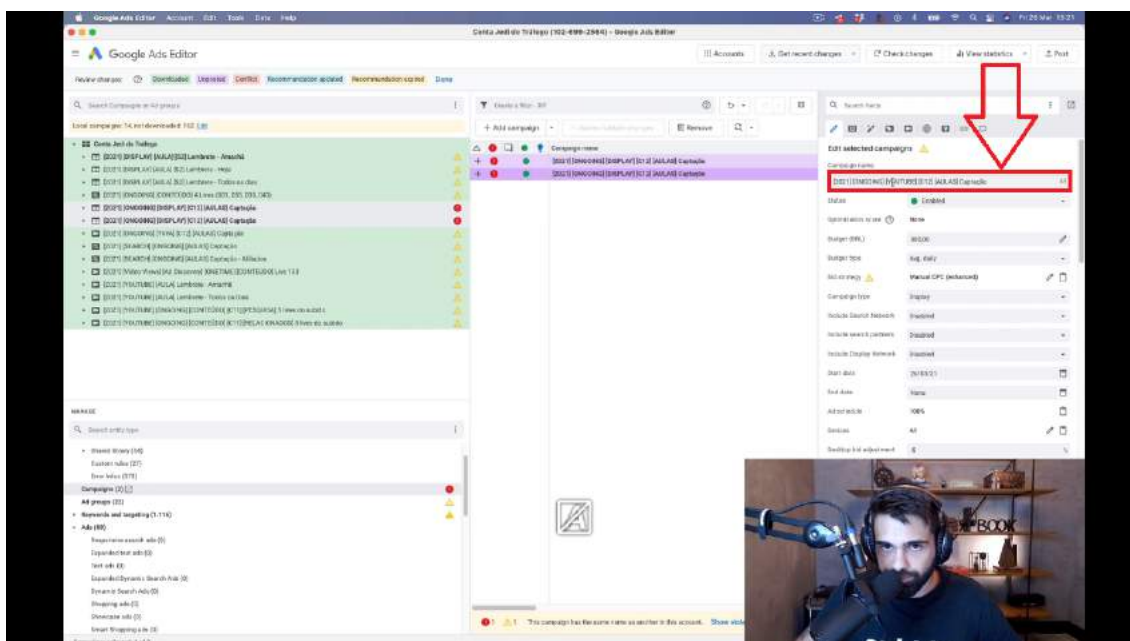
E do mesmo jeito que eu tenho essa campanha de display. **Um clique aqui.**



Eu posso pegar essa campanha de display que eu tenho e posso transformar ela em uma campanha de Youtube.

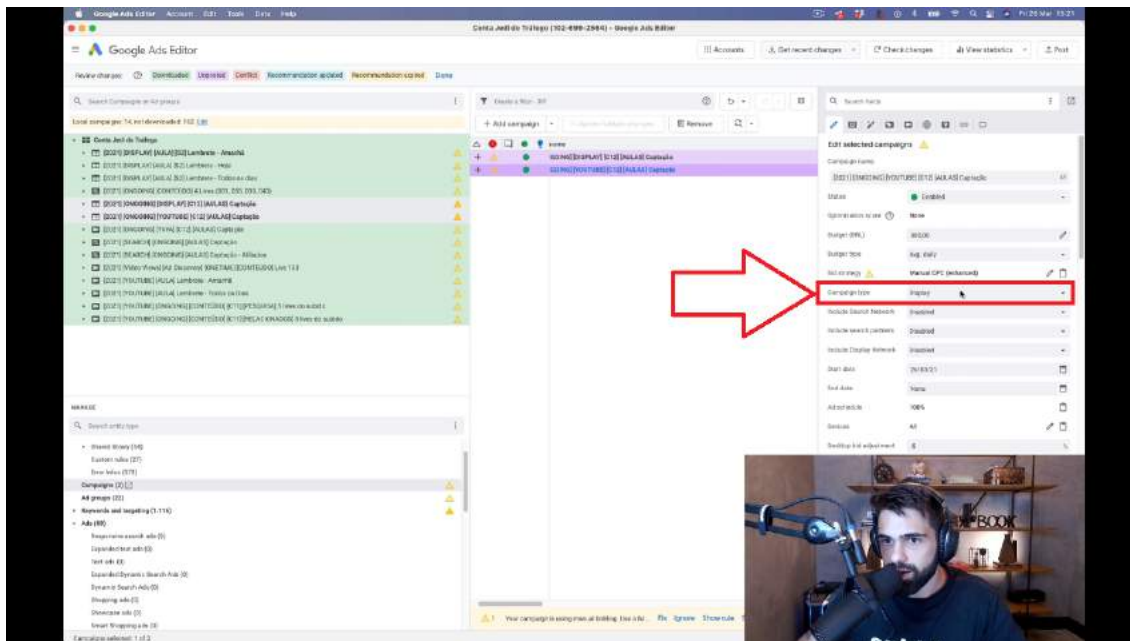


Eu vou mudar o nome de display para Youtube. **Um clique aqui e muda o nome.**

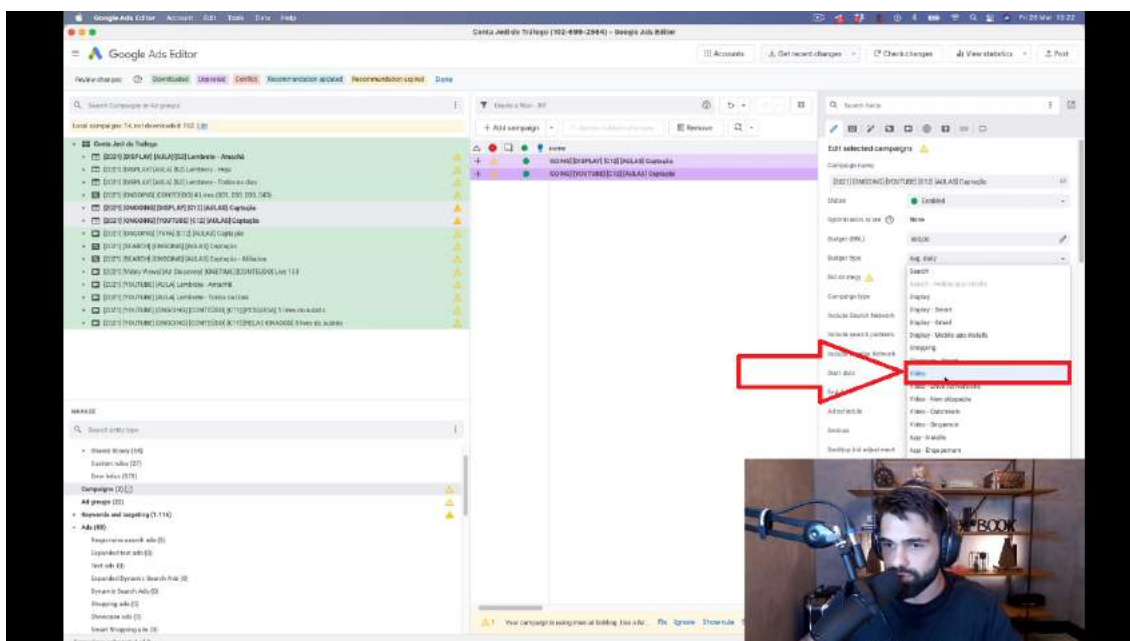


Essa campanha do Youtube, a primeira coisa que eu vou fazer é mudar o tipo da campanha para vídeo, e eu tenho que decidir qual tipo de campanha de vídeo que é.

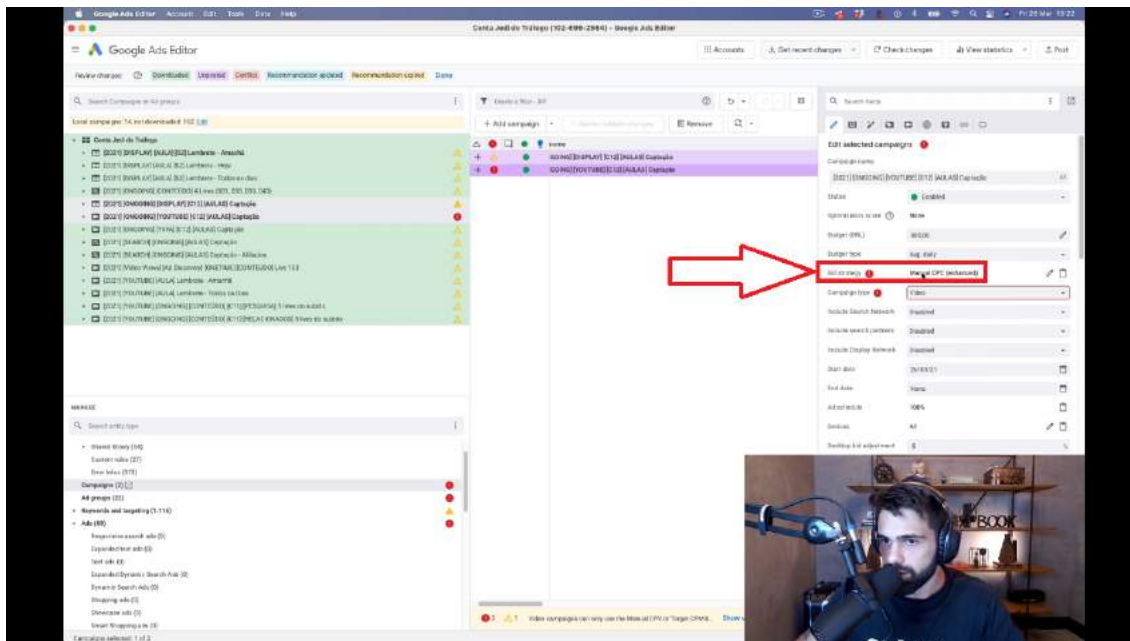
Se for uma distribuição de conteúdo, vai ser só vídeo. Se for uma campanha de true view for action, vai ser vídeo drive conversions. Mas vamos dizer que vai ser distribuição de conteúdo, então vamos em apenas vídeo. **Um clique aqui.**



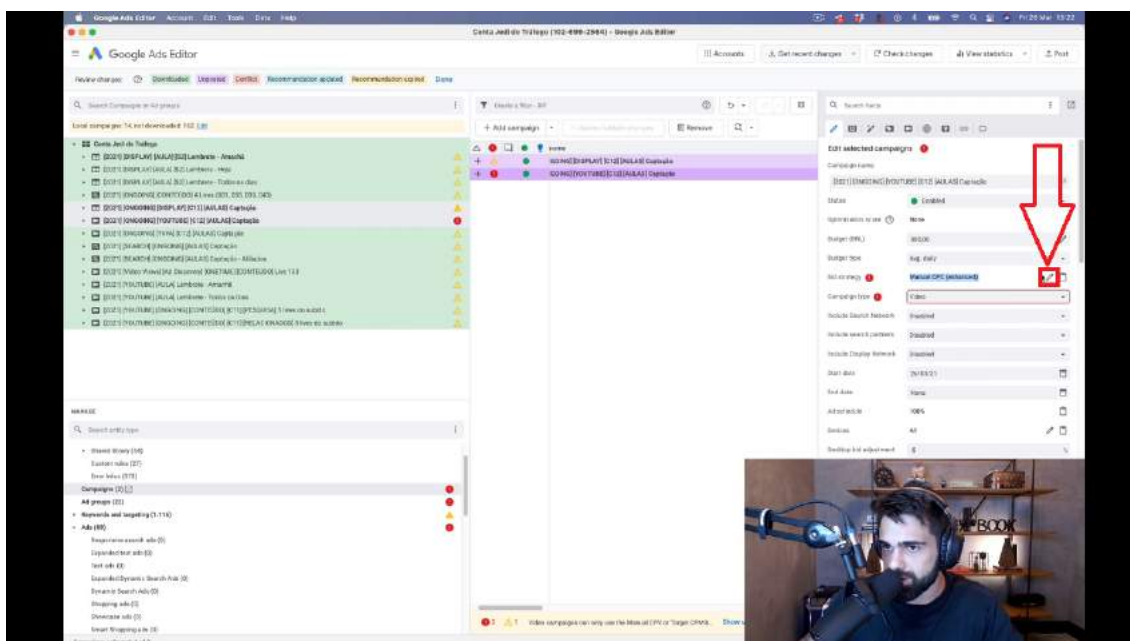
Um clique aqui.



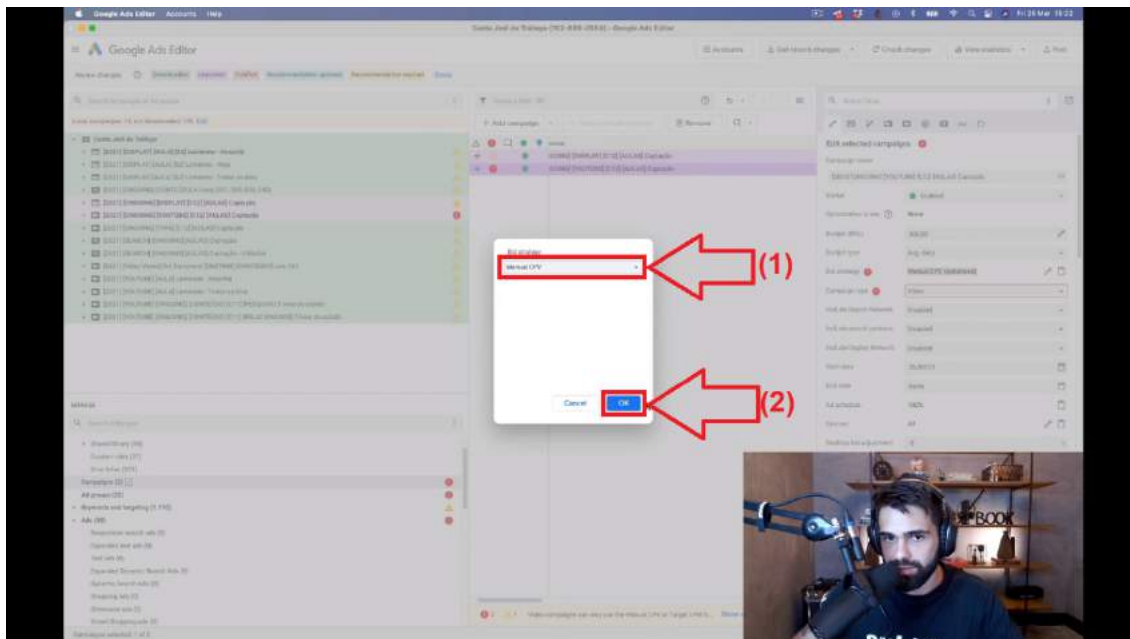
E já deu erro aqui na estratégia de lance, ele já está me dizendo que deu algum erro aqui.



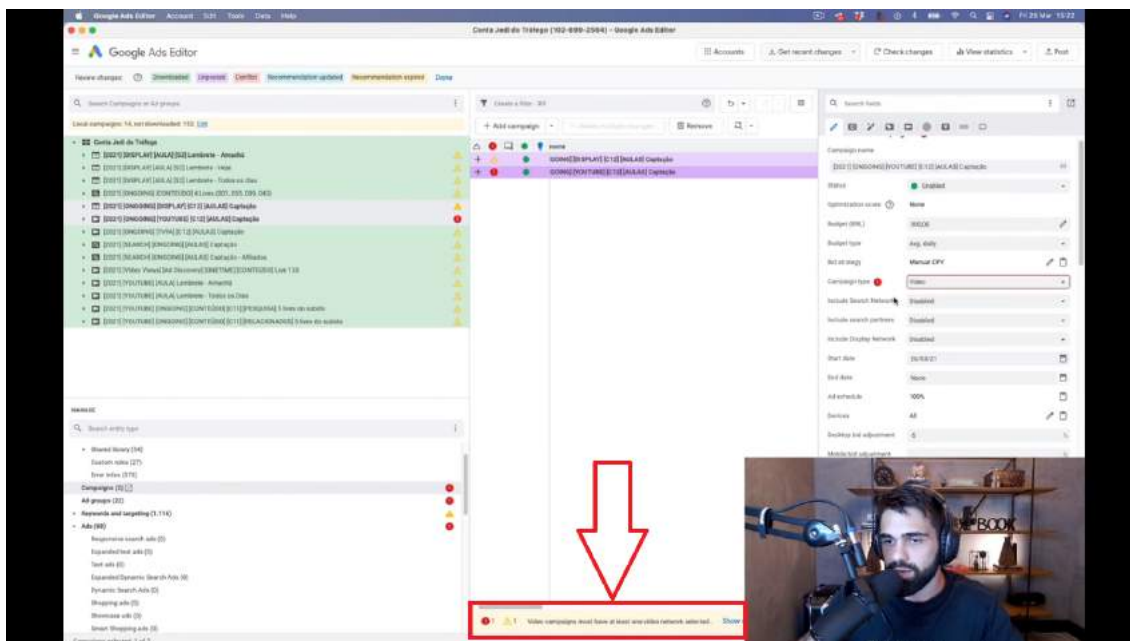
Deu erro porque você não pode usar CPC em vídeo, **então a gente clica aqui em editar.**



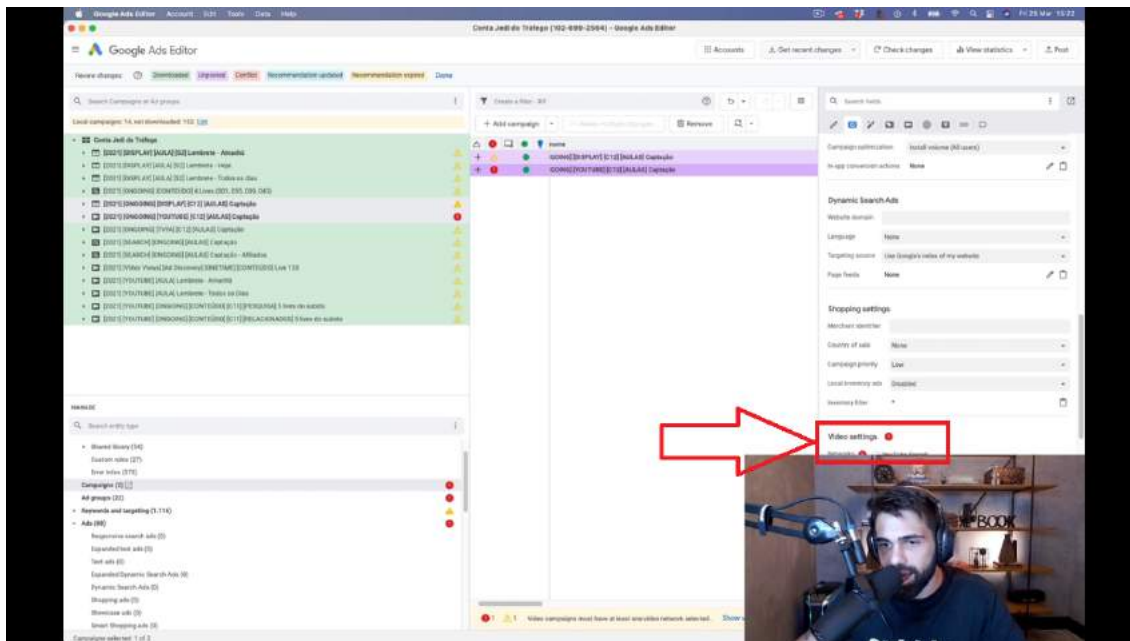
A gente edita e seleciona CPV. **(1)Um clique aqui e seleciona CPV e (2)um clique aqui.**



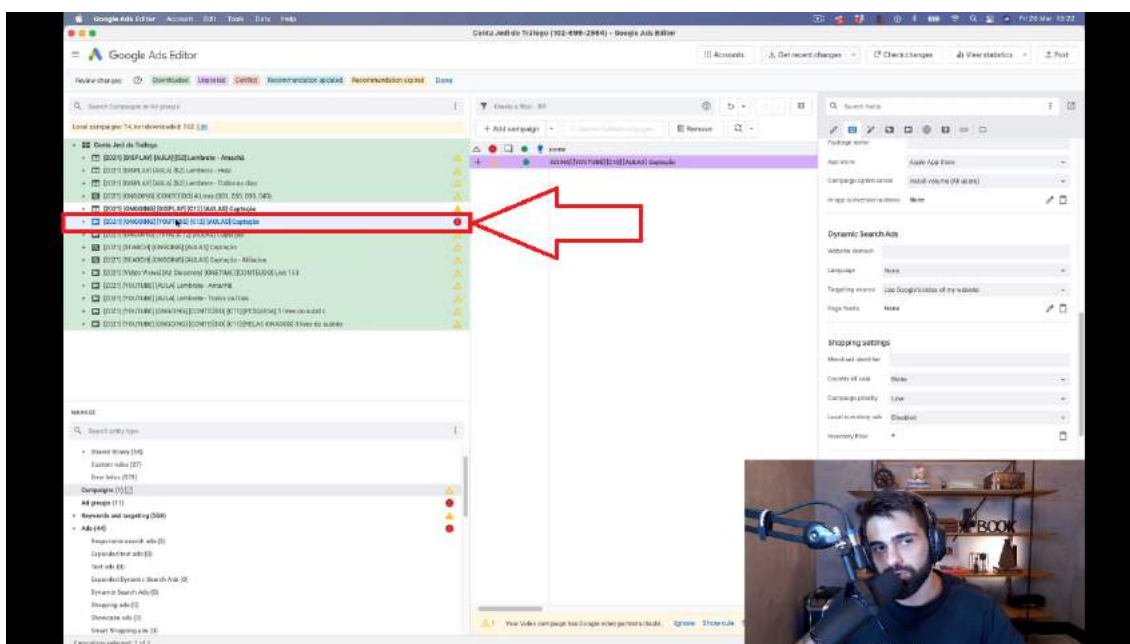
“Por que tem erro aqui em vídeo ainda?”. Porque ele fala aqui que a sua campanha tem que ter uma rede de vídeo selecionada.



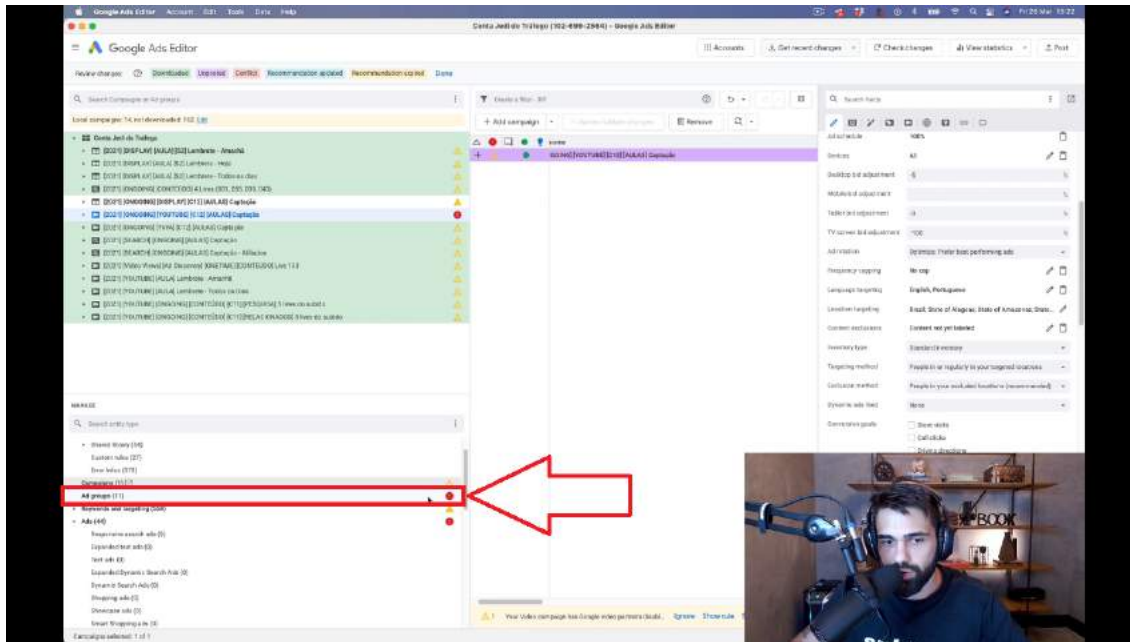
Quando eu vier aqui embaixo, ele vai dizer aqui que eu tenho que escolher aonde eu vou anunciar.



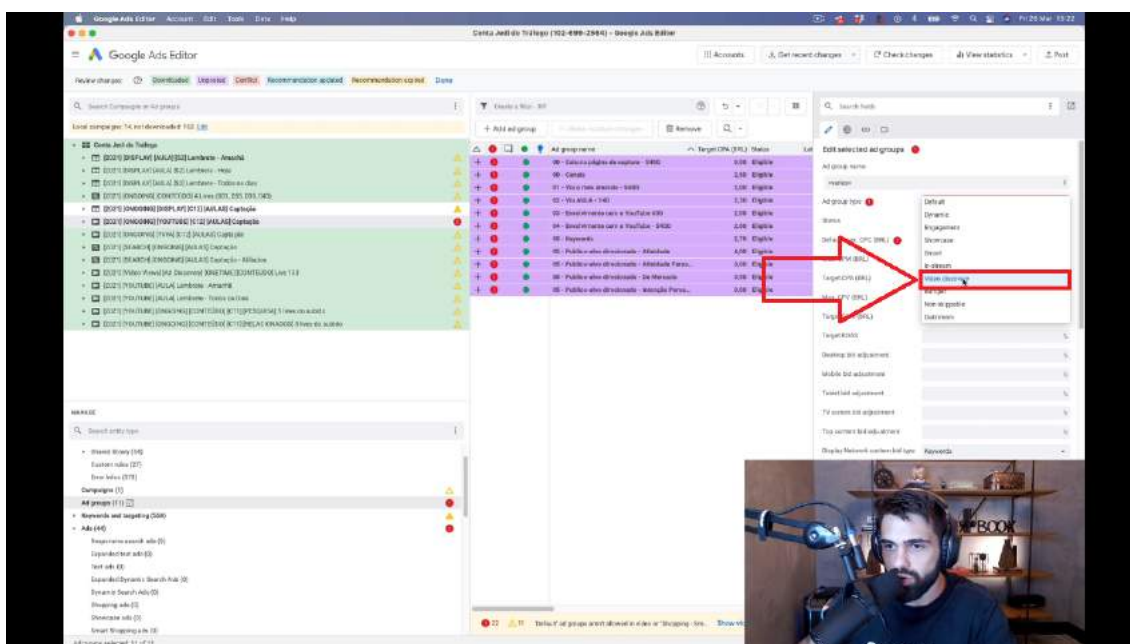
Essa distribuição de conteúdo vai acontecer onde? Vai acontecer nos vídeos do Youtube. Eu vou selecionar só a campanha que eu estou trabalhando, para não ter o erro de eu editar a campanha errada. **Um clique aqui.**



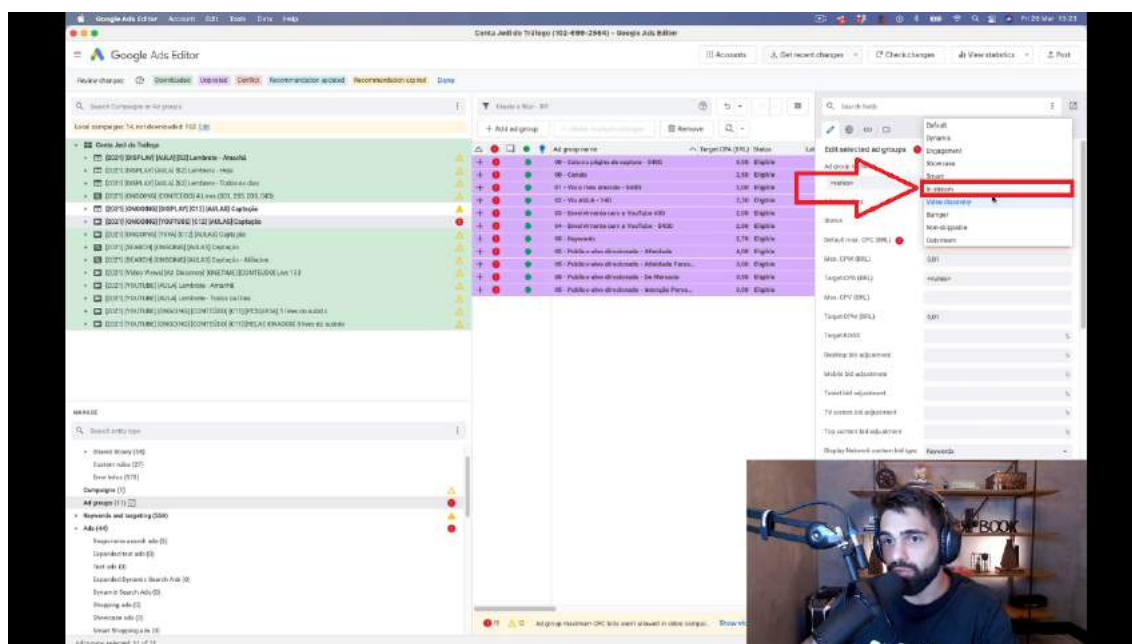
Todos os erros de campanha estão corrigidos, agora vamos para os grupos de anúncio. **Um clique aqui.**



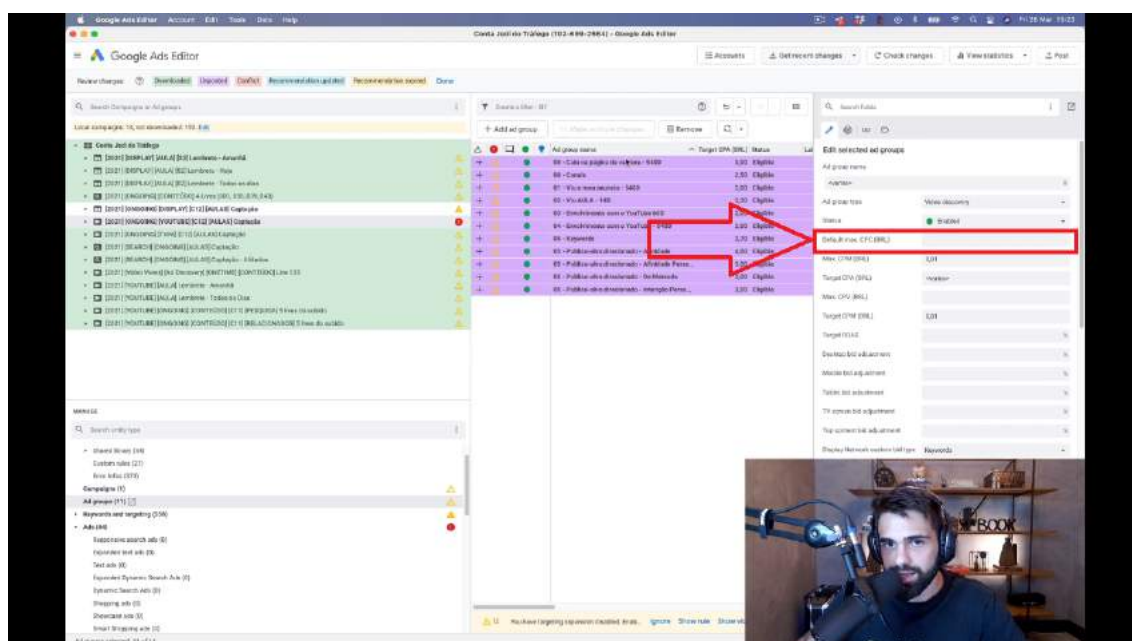
Todos os grupos de anúncio estão com erro, porque o tipo de grupo de anúncio está errado. O tipo de grupo está default e eu tenho que mudar, se a campanha é de distribuição de conteúdo, ela é vídeo Discovery. **Um clique aqui.**



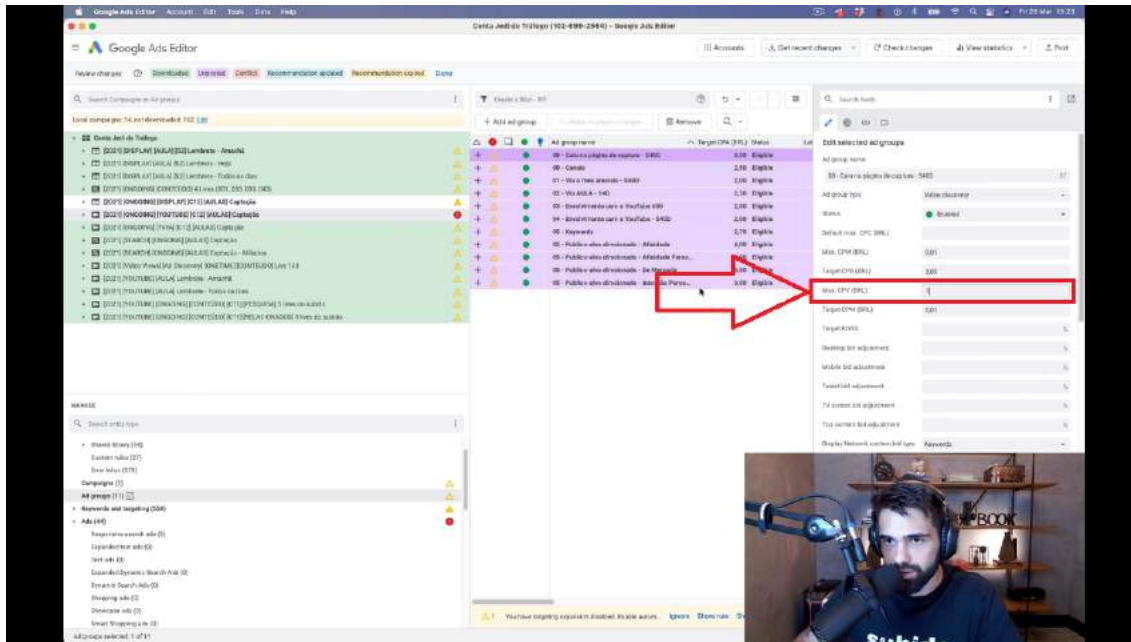
Se fosse uma campanha de conversão (vídeo drive conversion) ela seria in-stream.



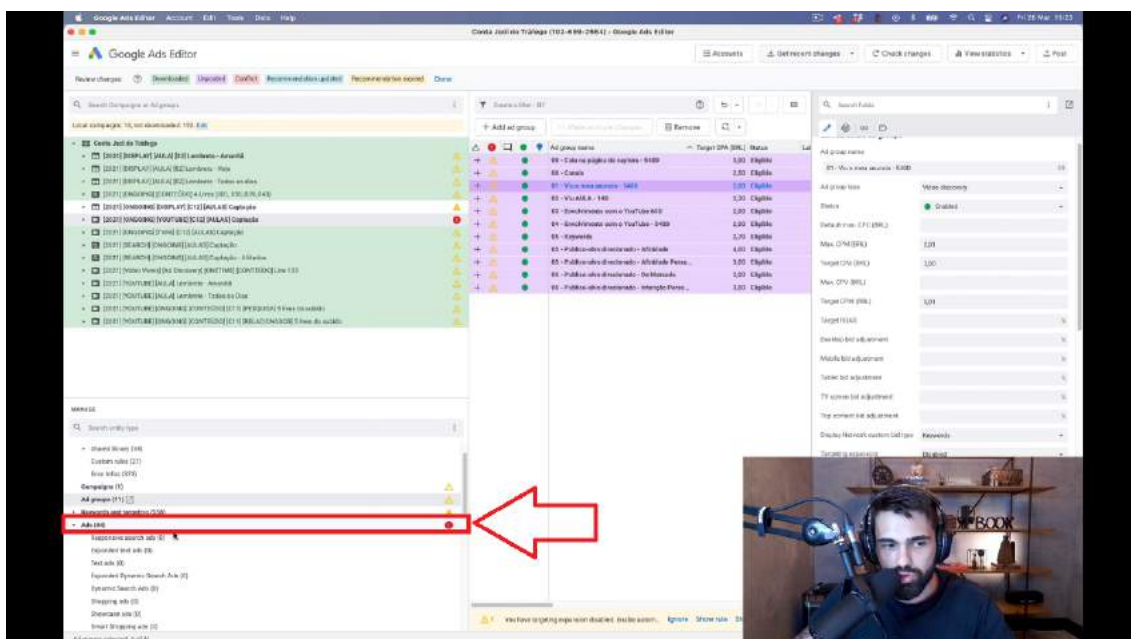
E em campanha de vídeo eu não posso usar CPC, então eu tenho que apagar aqui. **Um clique aqui e apaga.**



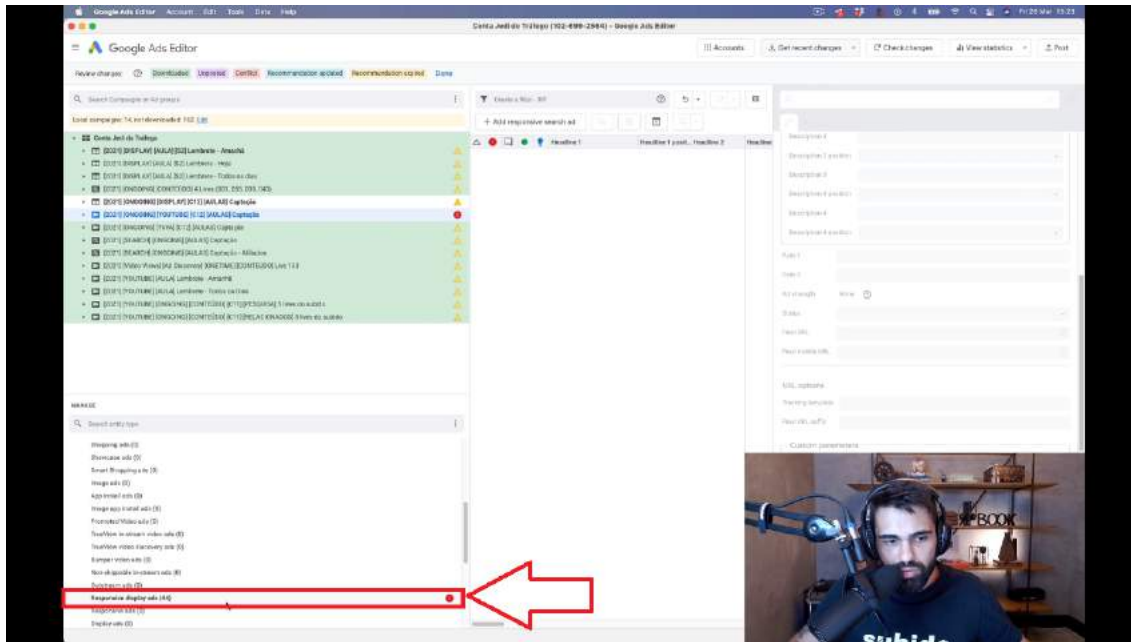
E eu tenho que entrar em cada um dos meus conjuntos de anúncio e colocar individualmente qual é o lance de CPV aqui.



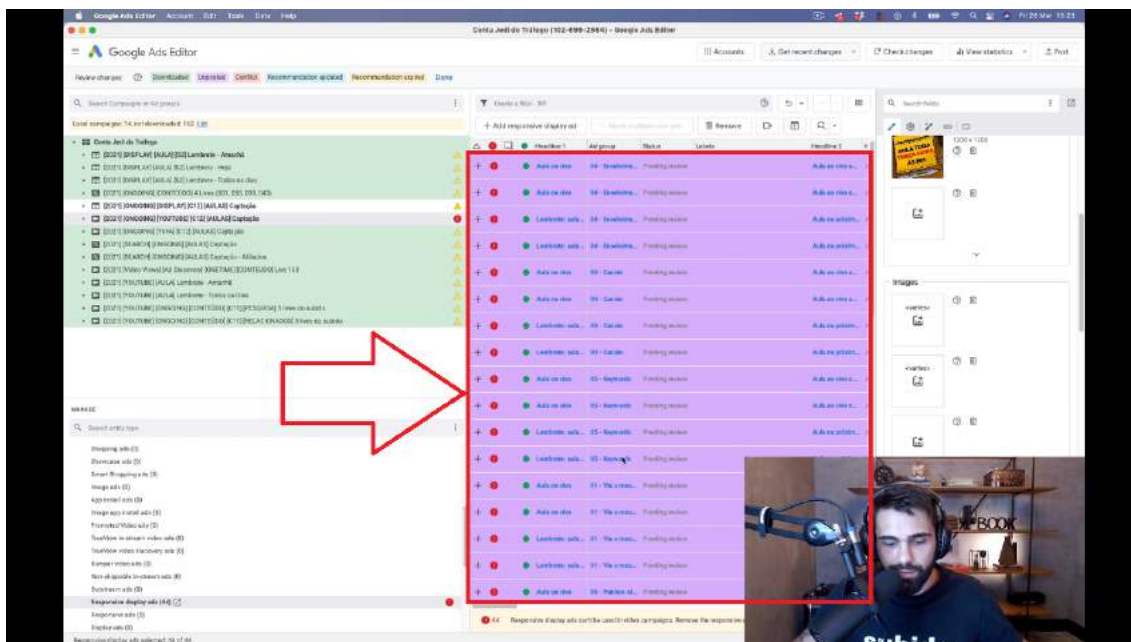
Sempre tem que corrigir os lances quando você muda de uma rede para outra. E o ultimo erro são os anúncios. **Um clique aqui.**



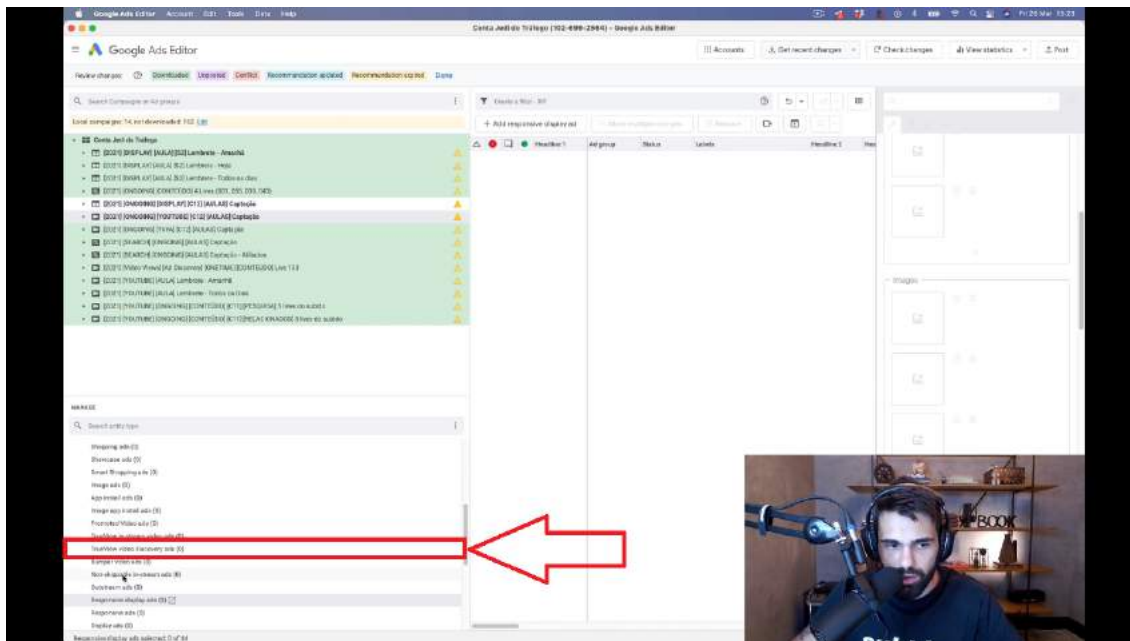
E o erro aqui é que nós estamos usando anúncio responsivo em uma campanha de vídeo Discovery. **Um clique aqui.**



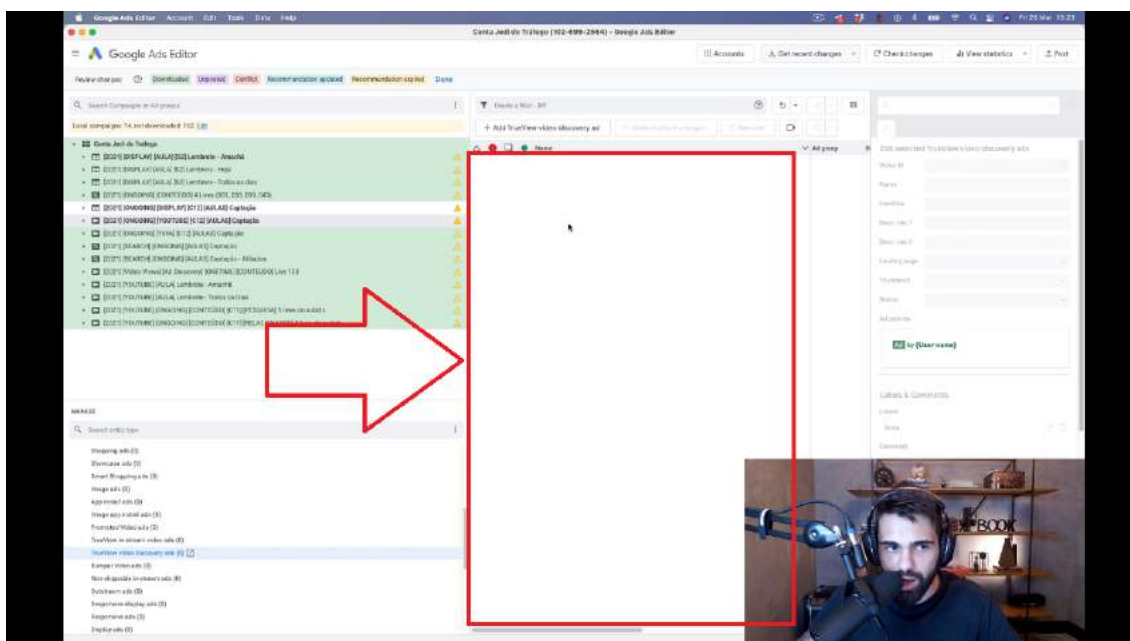
Selecione e delete estes aqui.



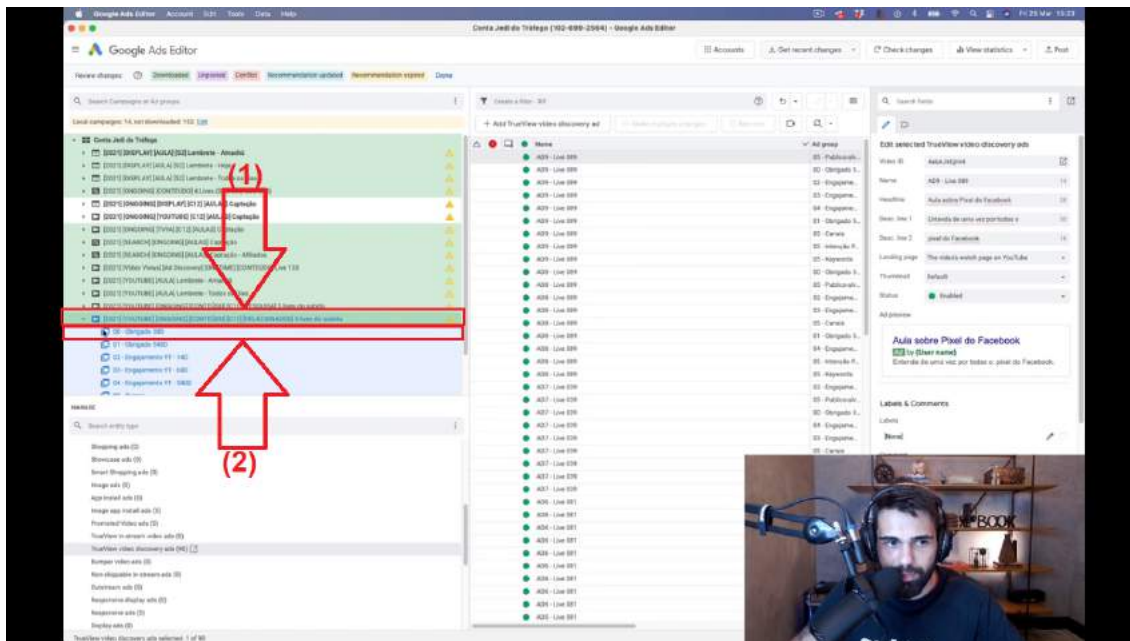
Em uma campanha de Video Discovery eu tenho que ter TrueView Discovery Ads. Um clique aqui.



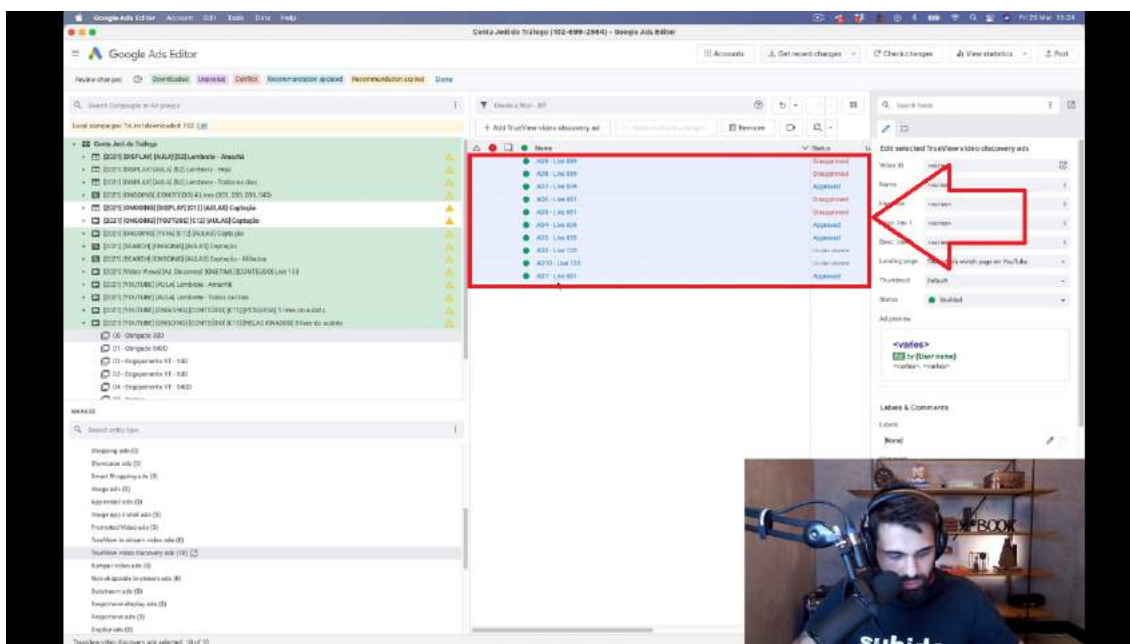
E eu vou colocar aqui os meus anúncios de TrueView Discovery Ads.



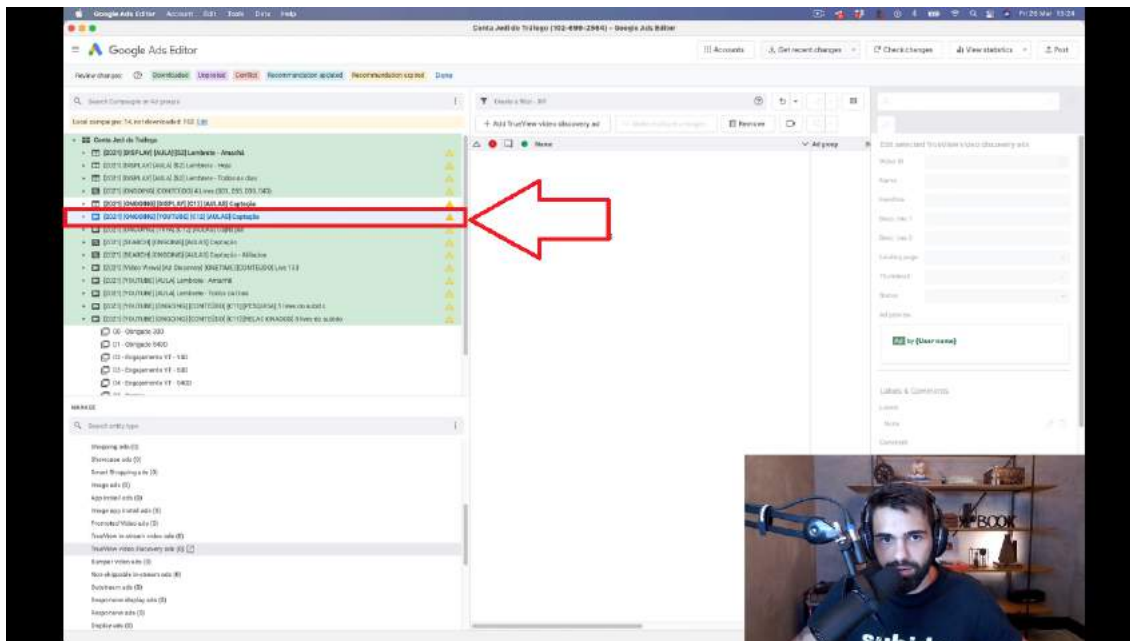
Eu poderia pegar uma campanha aqui que já tem esses anúncios prontos, vamos dizer que essa campanha aqui. (1)Um clique aqui e (2)aqui.



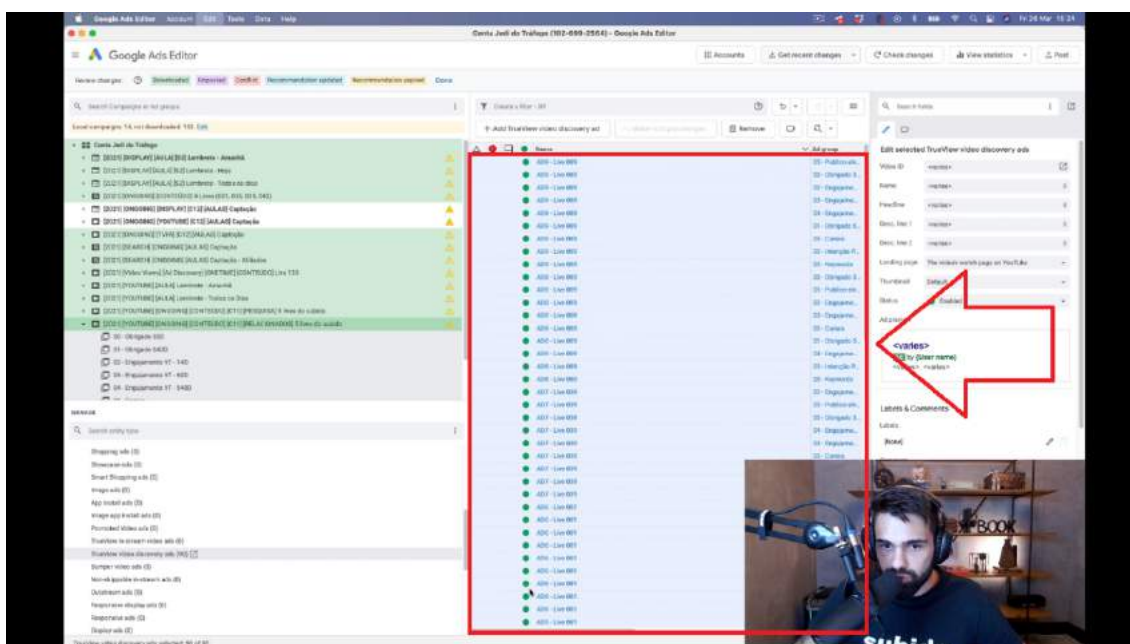
Essa campanha aqui, eu quero todos esses 10 anúncios. **Clique aqui e cópia.**



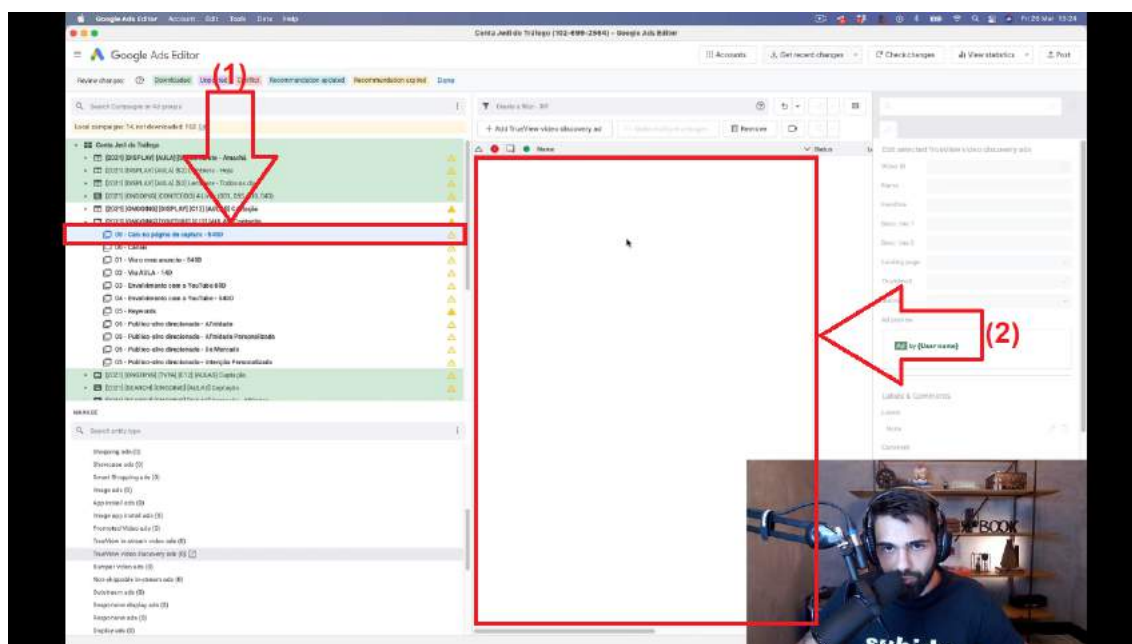
E eu vou colocar nessa campanha nova aqui.



Por que eu pego um conjunto de anúncio? Porque se eu abrir tudo eu vou colar todos esses anúncios aqui em cada conjunto de anúncio, vai dar ruim. **Imagina só, eu vou dar CTRL C em todos esses anúncios.**

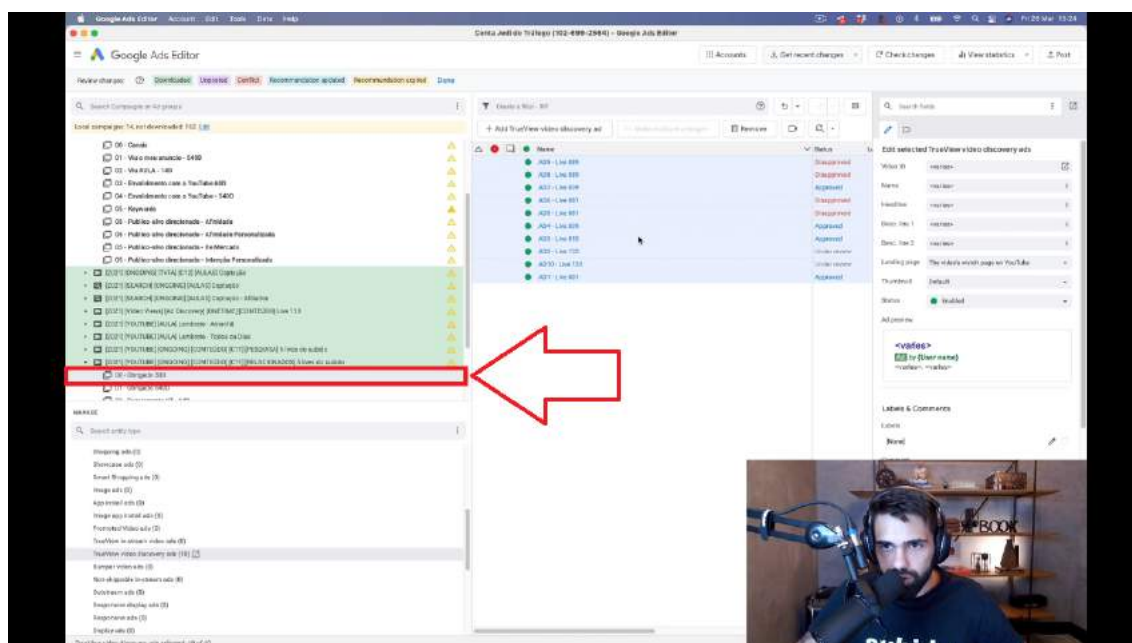


(1)E eu vou vir aqui, e (2)colar todos eles aqui.

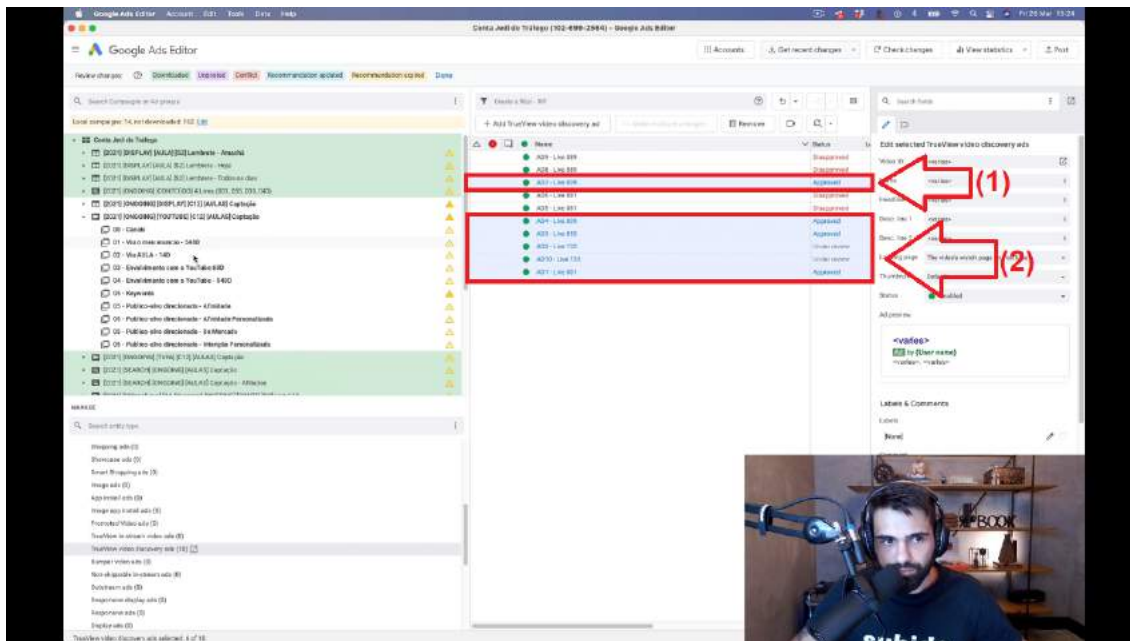


Então dentro da página de captura eu vou colar todos os anúncios que estavam dentro de uma campanha? Não, isso vai dar ruim. Eu tenho que colar em um conjunto de anúncio o que está dentro de um conjunto de anúncio.

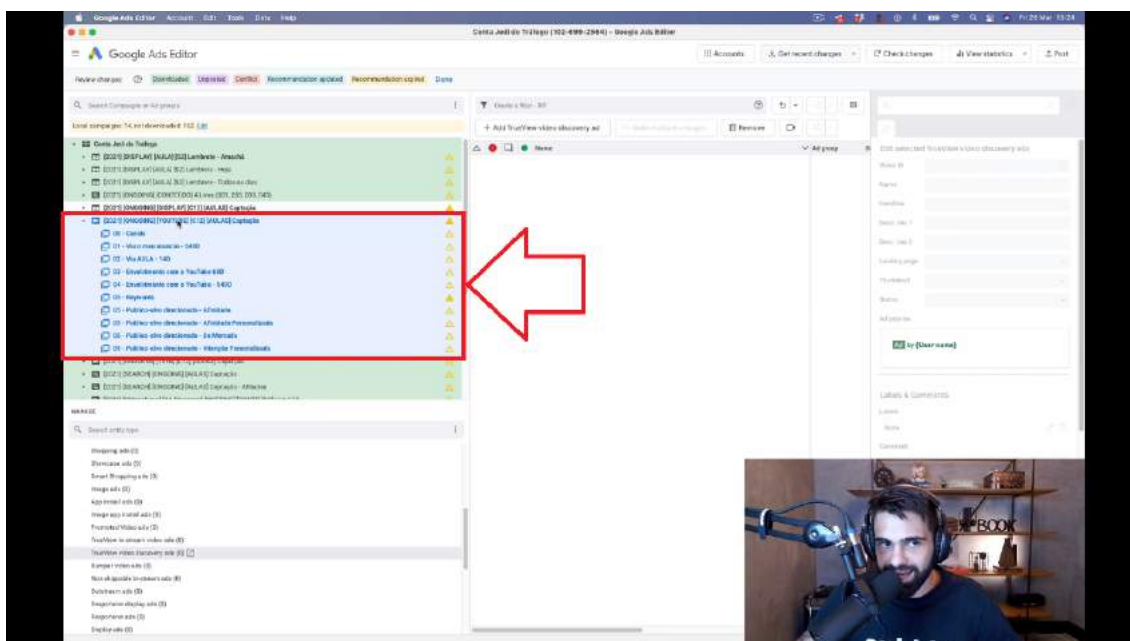
Eu entro nesse conjunto de anúncio aqui dos meus anúncios do Video Discovery. **Um clique aqui.**



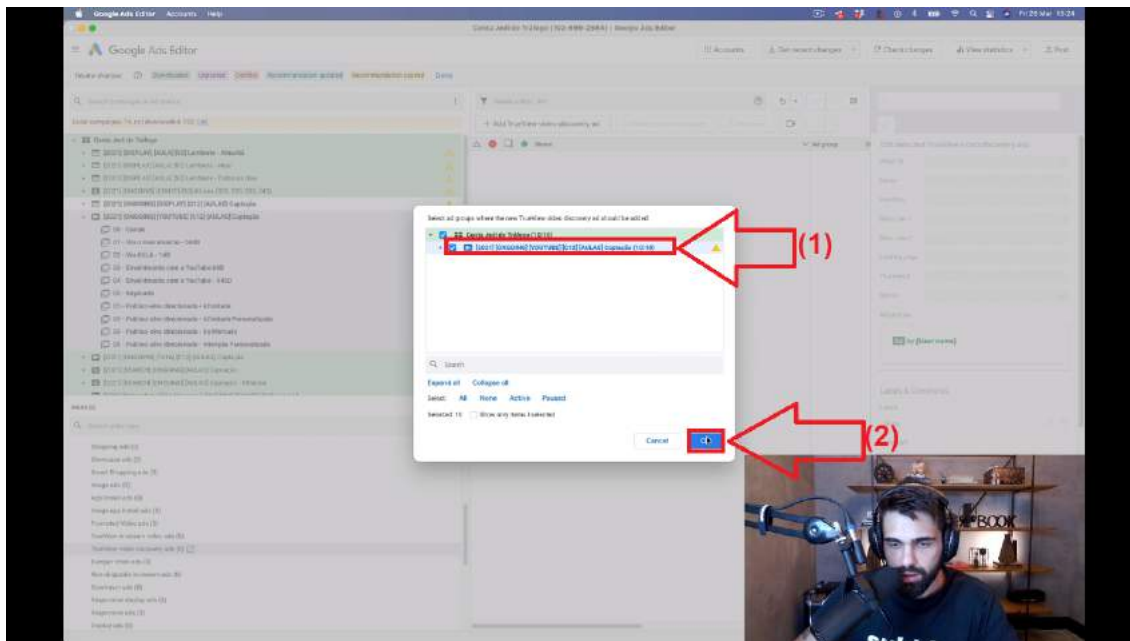
Tem uns que até estão desaprovaos, eu posso até não copiar eles. Eu vou dar CTRL C nos que eu seleccionei. **(1)Clique aqui e (2)aqui e copia ambos.**



Eu venho aqui e seleciono essa campanha inteira e aperto CTRL V.

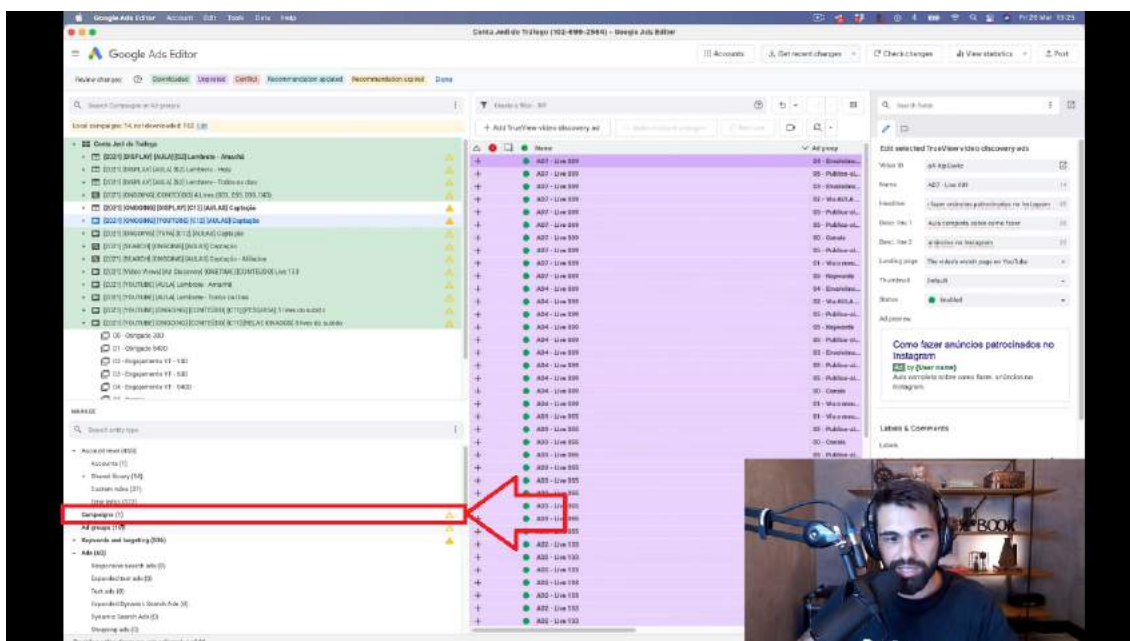


E ele vai me perguntar em qual conjunto de anúncio eu vou querer colar esses anúncios, eu posso selecionar alguns ou todos, no meu caso eu quero colocar em todos. (1)Um clique aqui e (2)aqui.

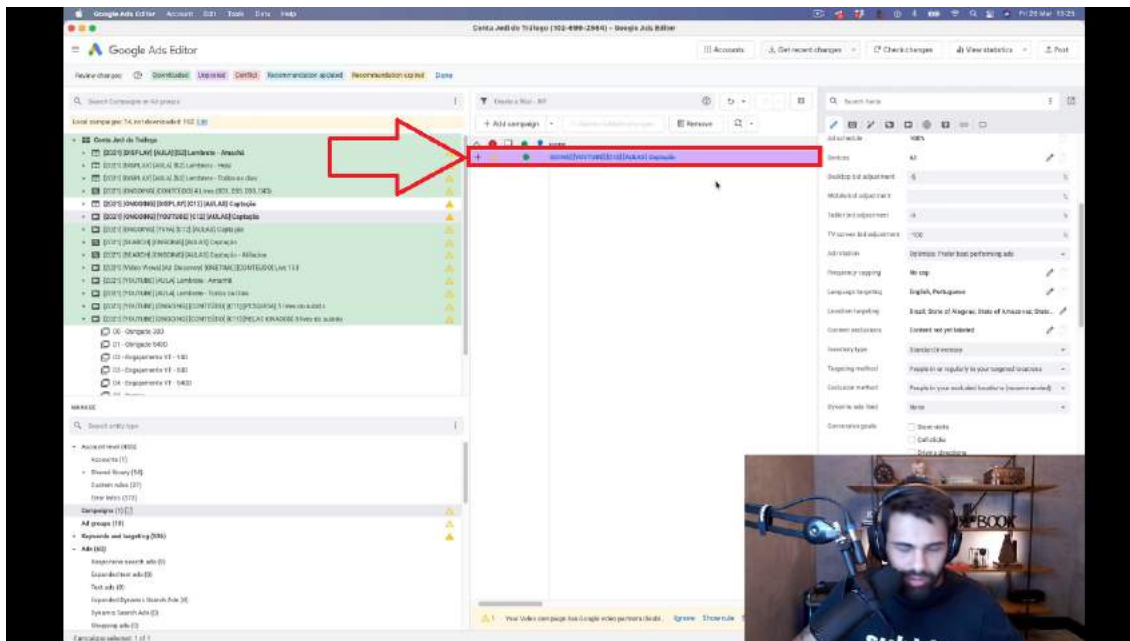


A partir de uma campanha de display, eu criei uma campanha de distribuição de vídeos. Digamos que eu tenha uma campanha de distribuição de vídeos, e eu quero transformar essa mesma estrutura, essa mesma hierarquia em uma campanha de conversão.

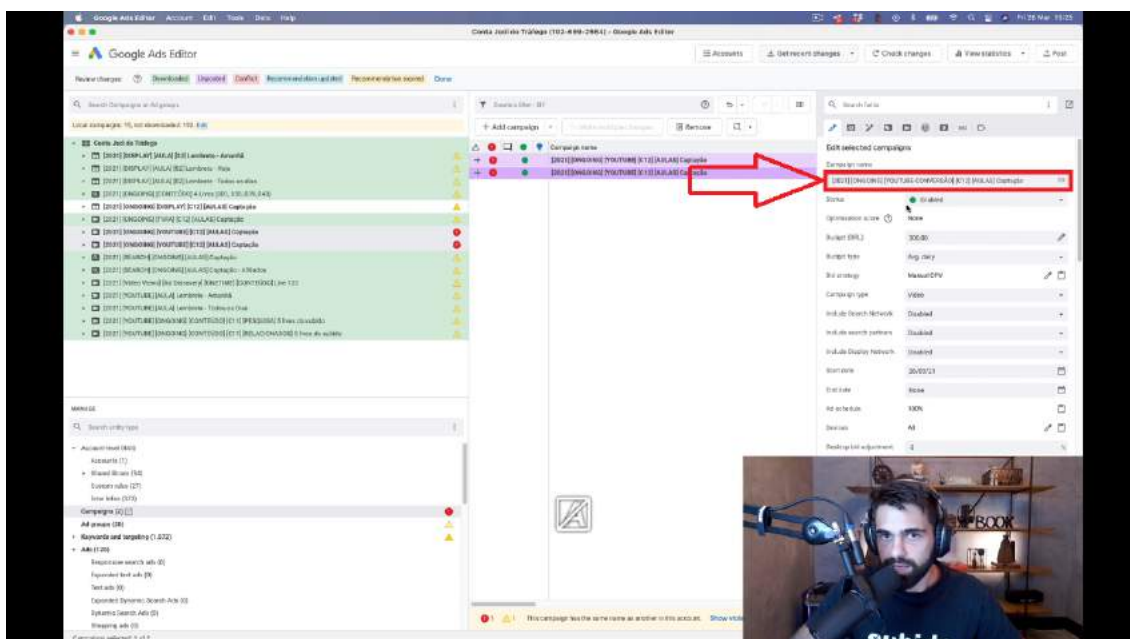
É muito simples. **Um clique aqui.**



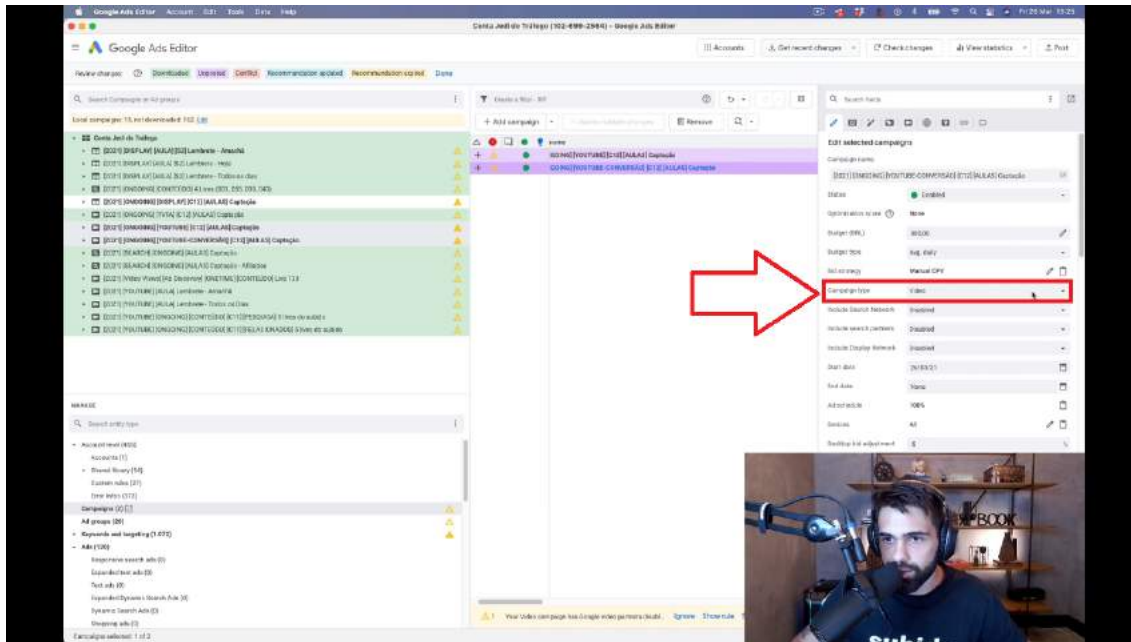
Um clique aqui e CTRL C + CTRL V.



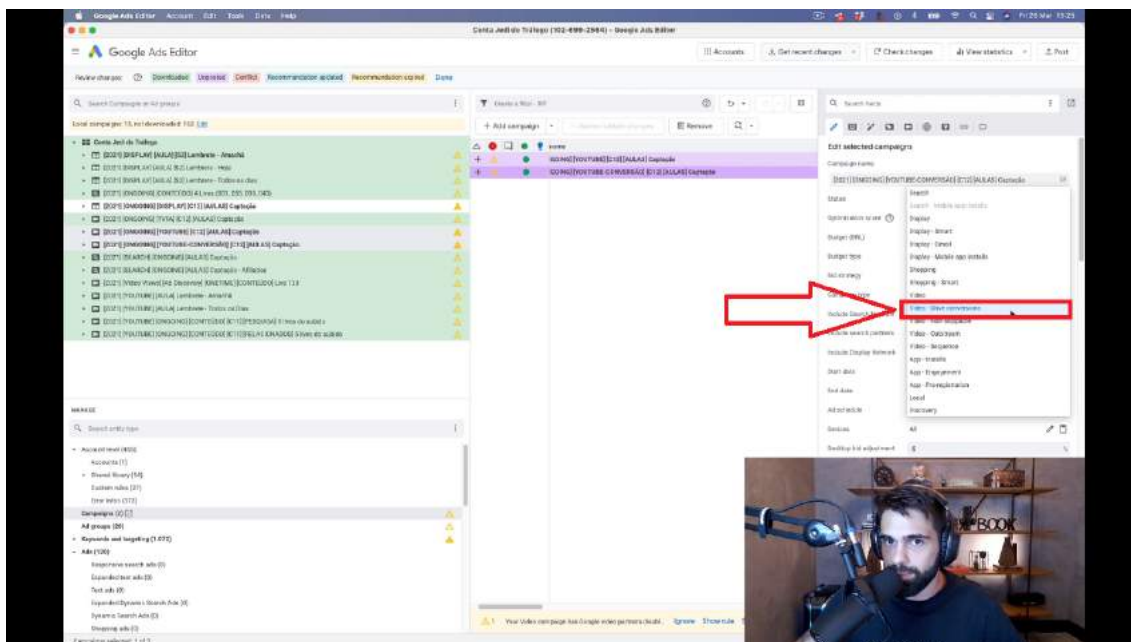
A gente vai mudar aqui para “Conversão”.



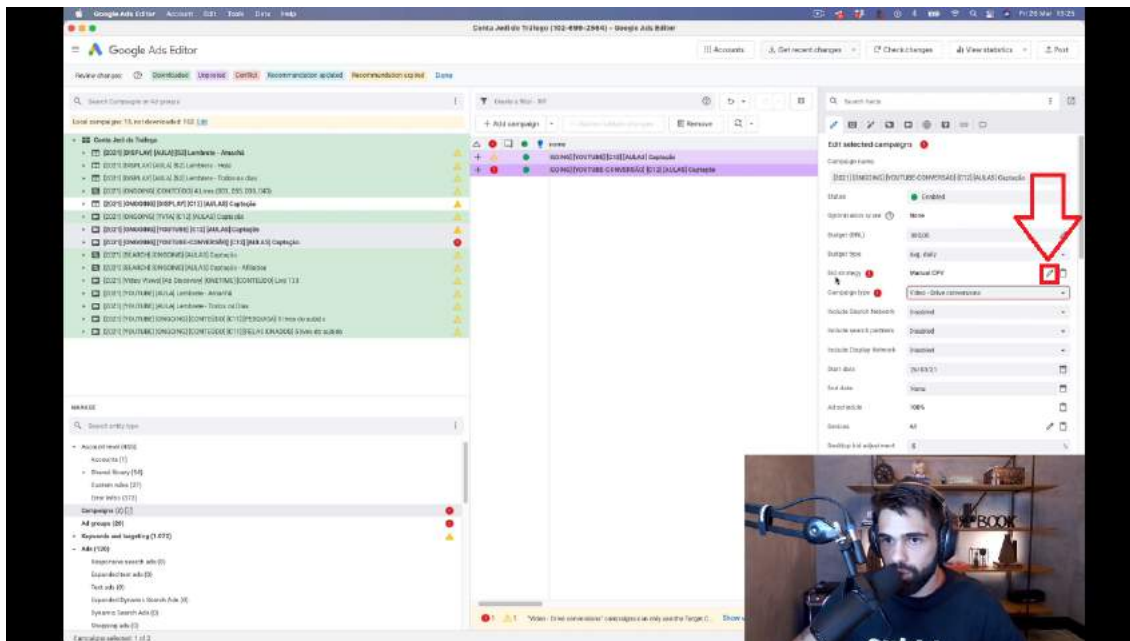
E eu vou alterar o tipo de campanha aqui.



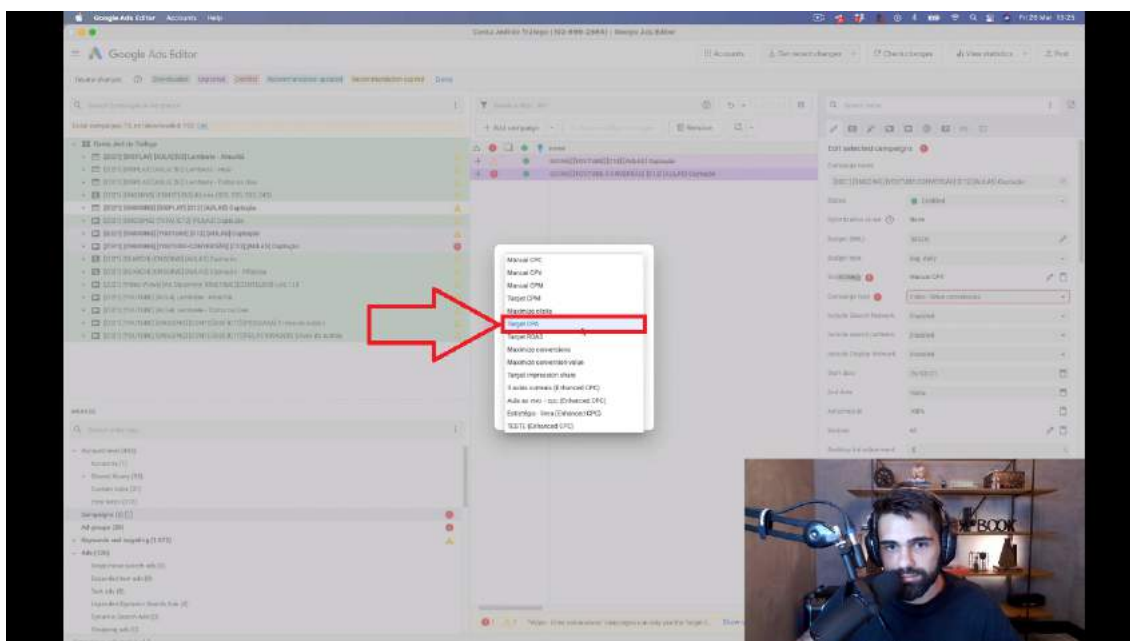
Agora não é mais uma campanha de vídeo, é uma campanha de vídeo drive conversions. **Um clique aqui.**



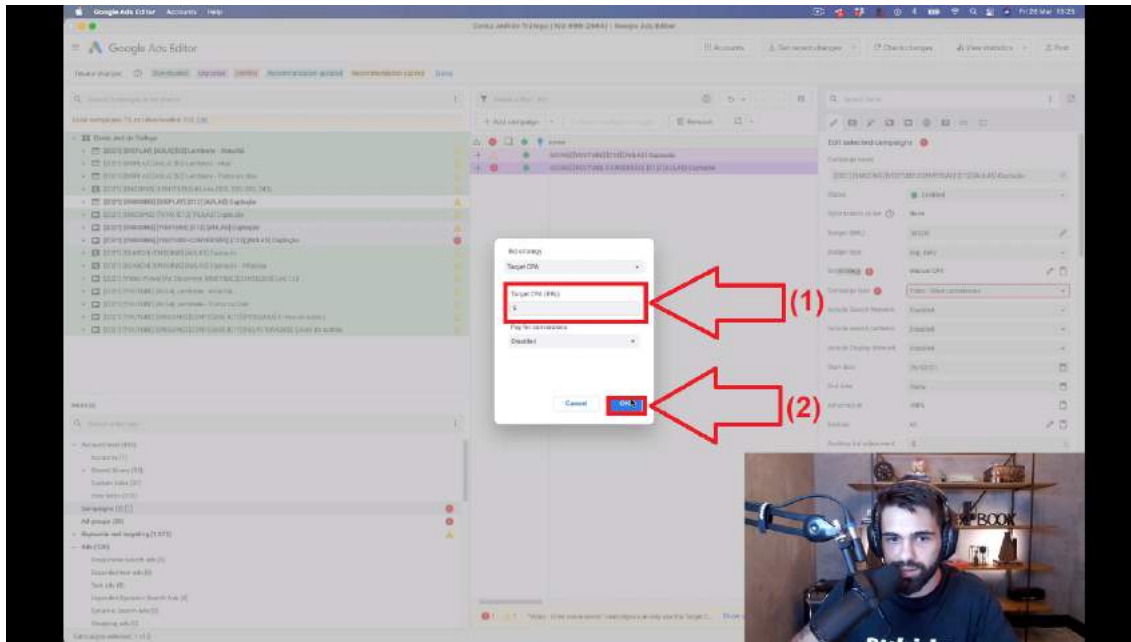
Vai dar um erro na estratégia de lances. Se a campanha é drive conversions, a estratégia de lance tem que ser CPA. **Um clique aqui.**



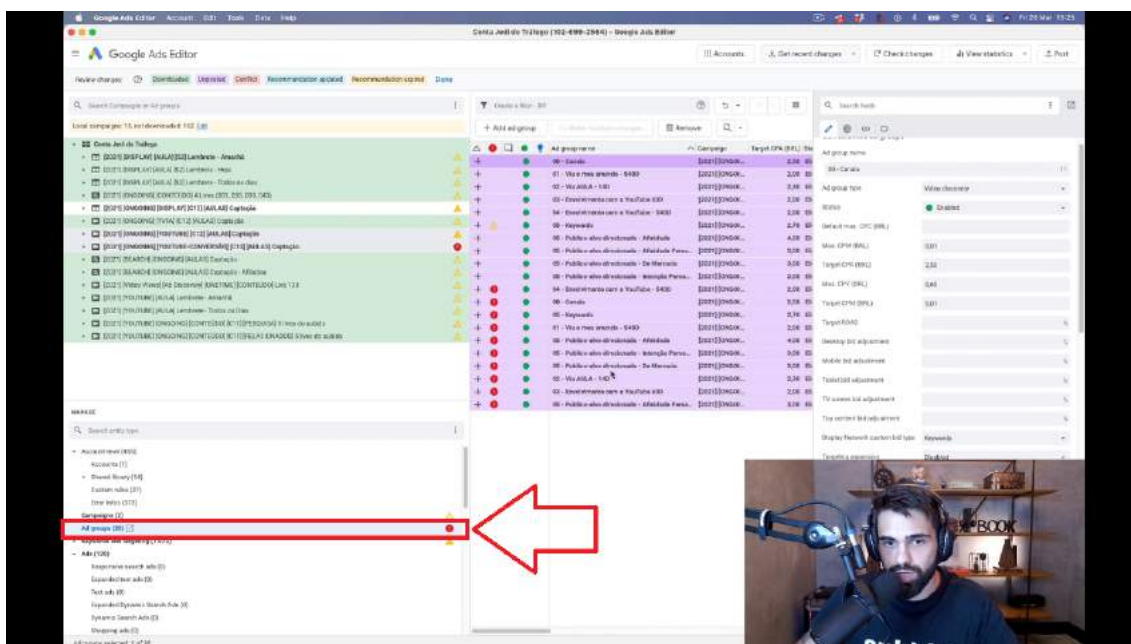
Um clique aqui.



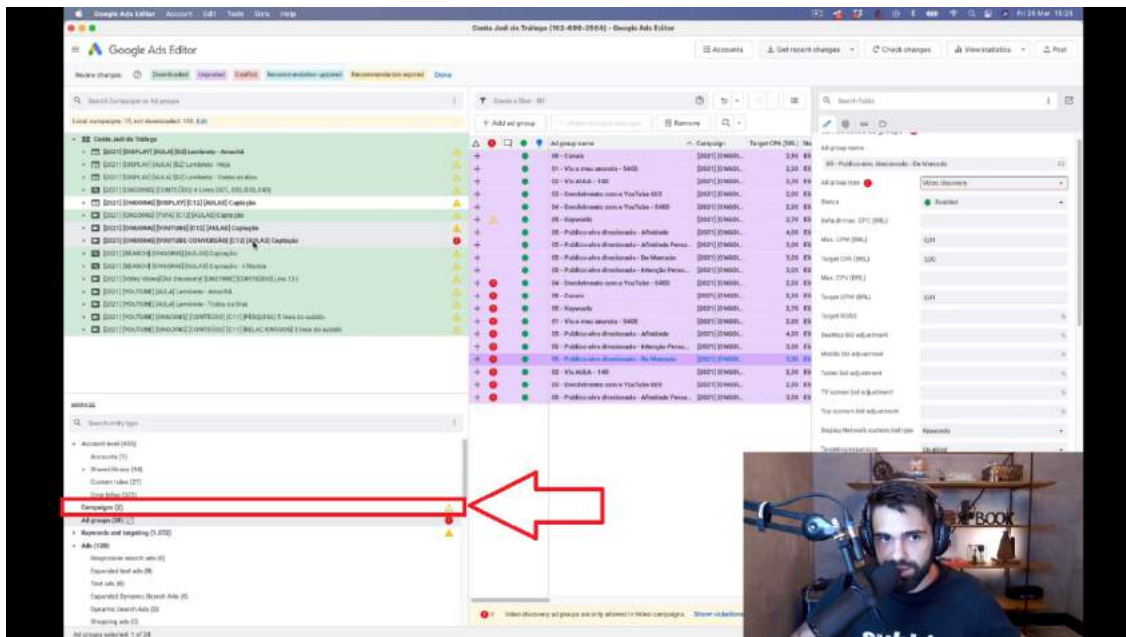
E ele vai me perguntar qual é o CPA dessa campanha, **(1)vamos dizer que eu vou botar cinco.**
(2)E clica aqui.



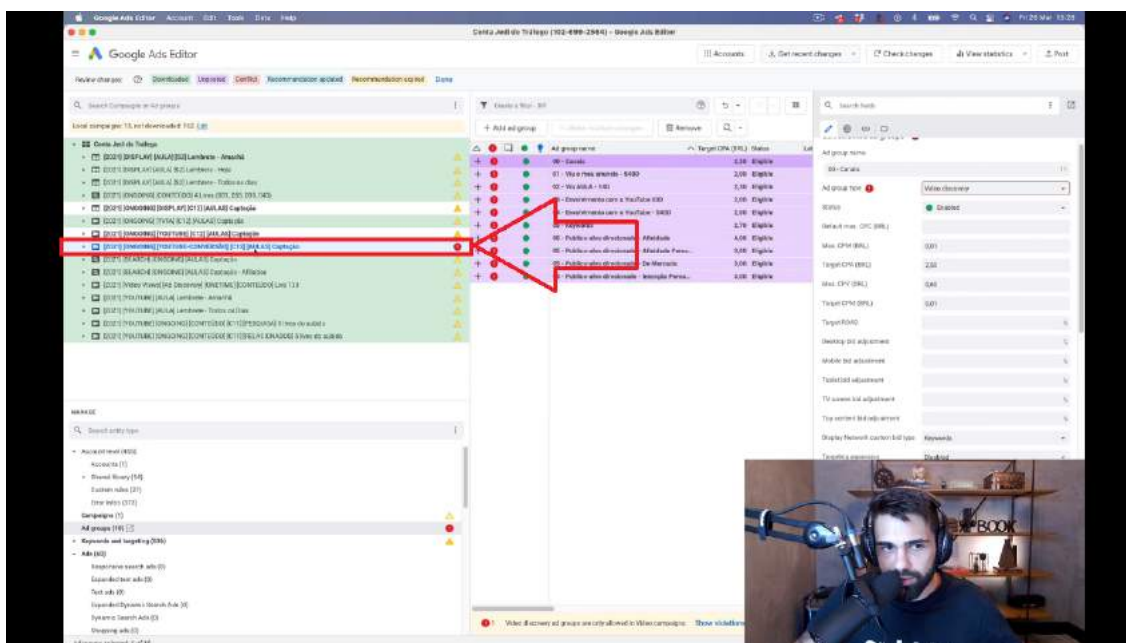
E está tudo certo aqui na parte da campanha, só que os meus grupos de anúncio estão com problema. **Um clique aqui.**



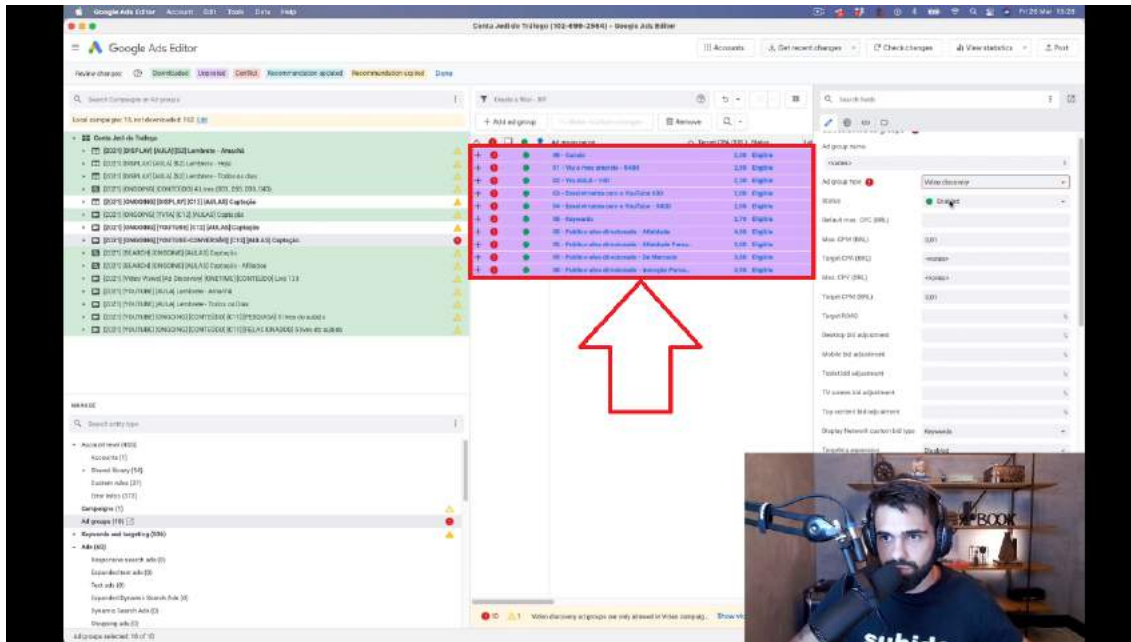
“Por que tem alguns que estão com problemas e outros que não estão?”. Porque eu estou com duas campanhas selecionadas.



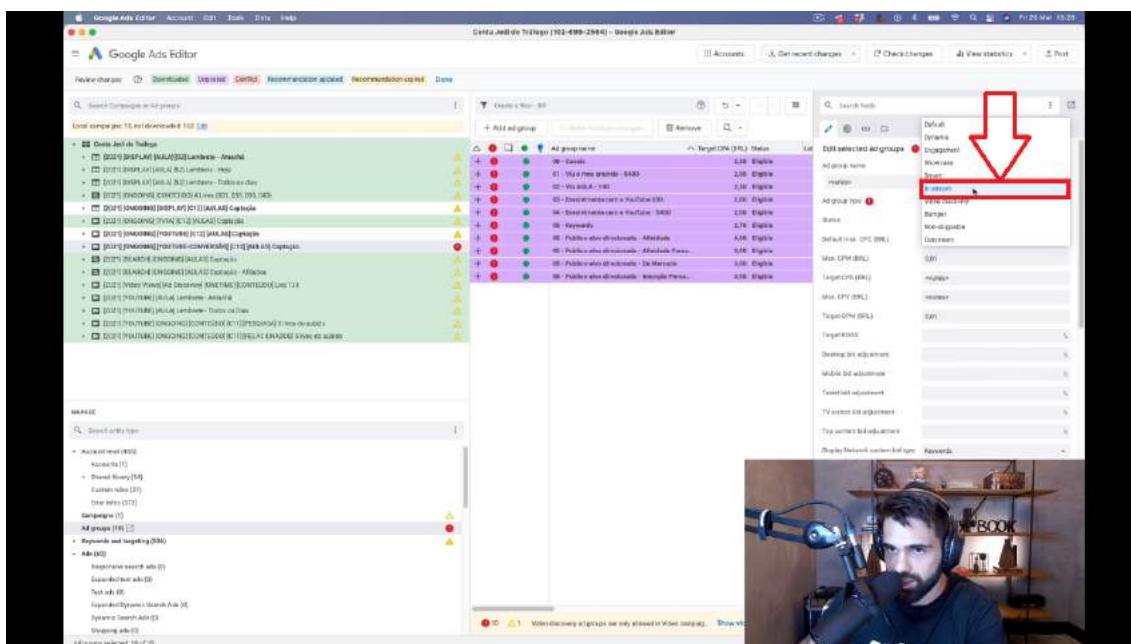
Eu vou selecionar só a campanha que eu quero trabalhar, que é essa daqui que eu estou criando agora. **Um clique aqui.**



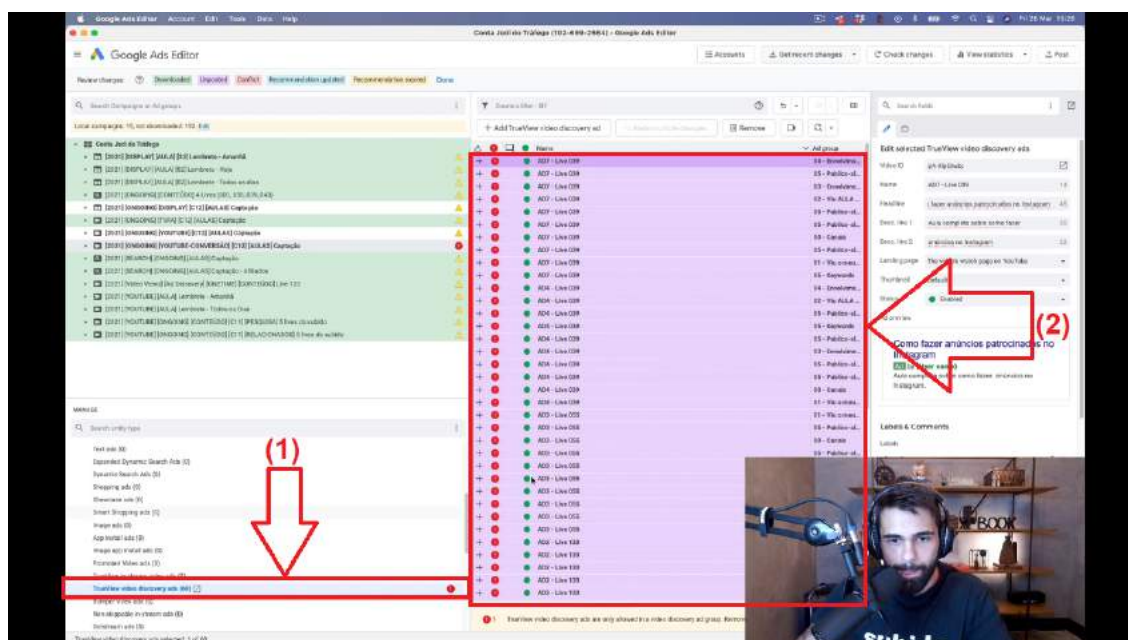
Eu seleciono todos os conjuntos de anúncio.



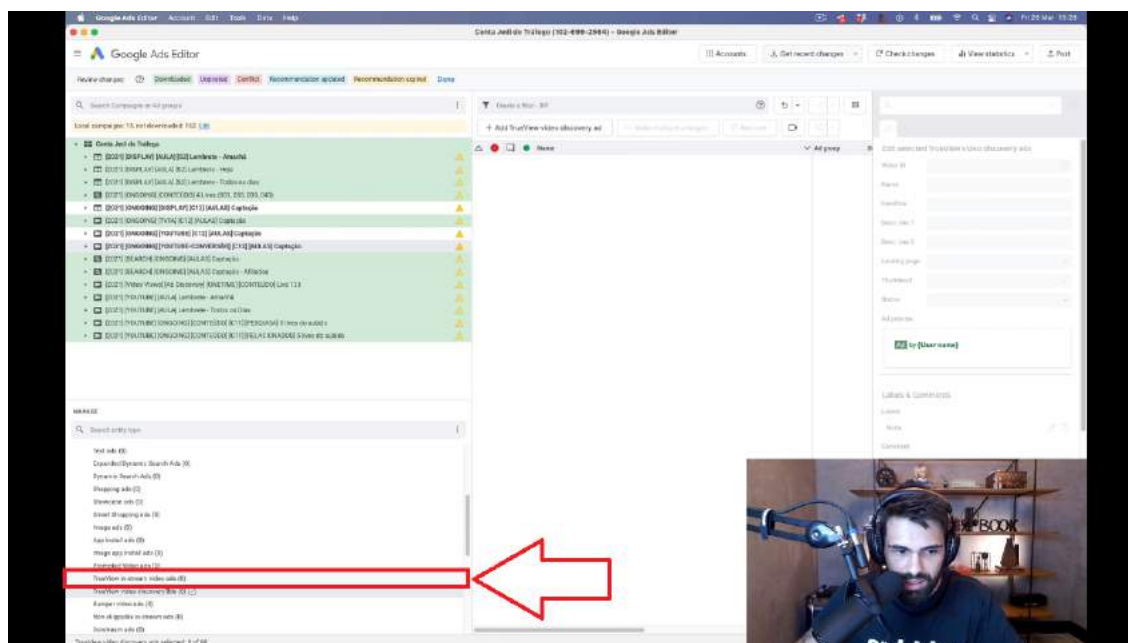
E aqui fala que se a sua campanha for Drive Conversions o seu grupo de anúncio não pode ser Video Discovery, ele tem que ser In-stream. **Um clique aqui.**



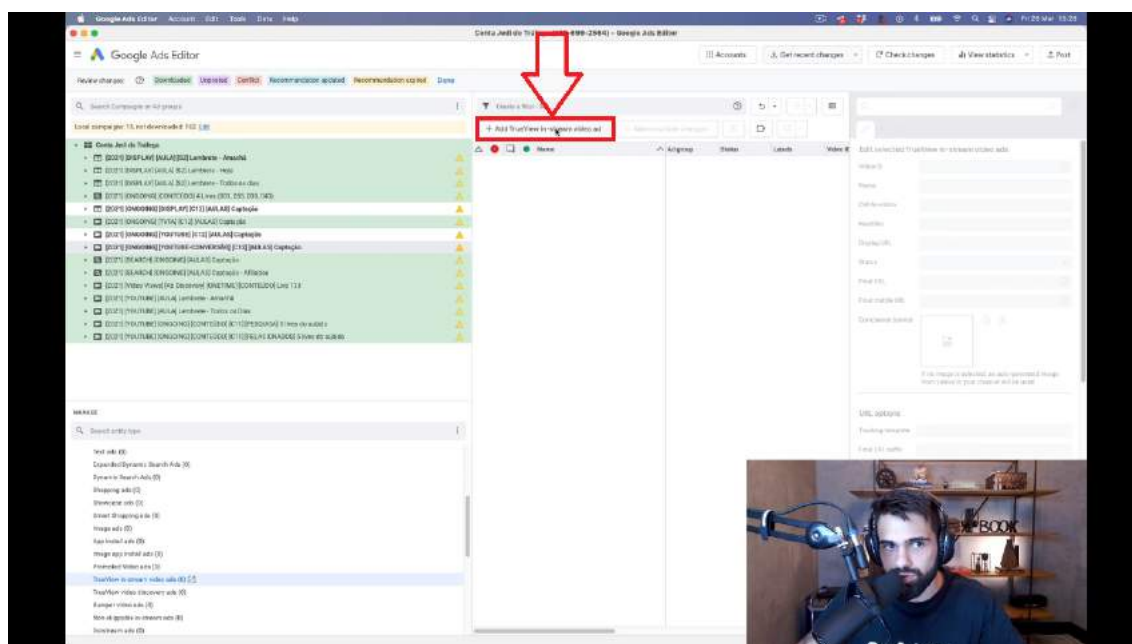
Só que eu tenho problema nos anúncios também, se a sua campanha é in-stream, os seus anúncios não podem ser Video Discovery Ads. **(1)Um clique aqui e (2)deleta aqui.**



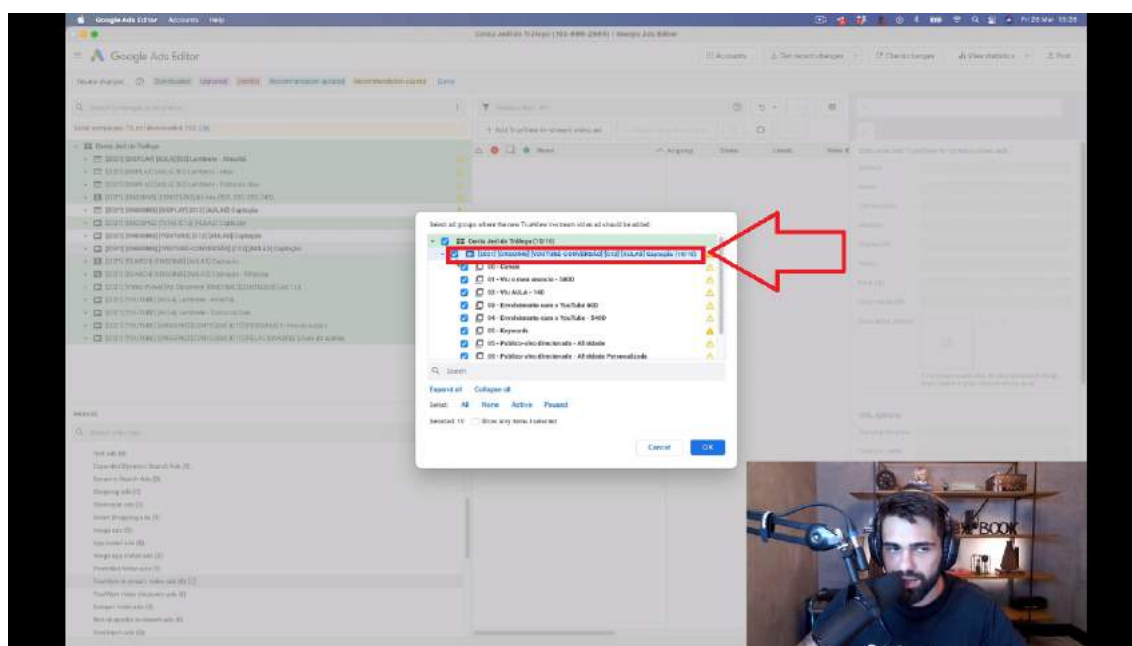
Os anúncios tem que ser TrueView In-stream Ads. **Um clique aqui.**



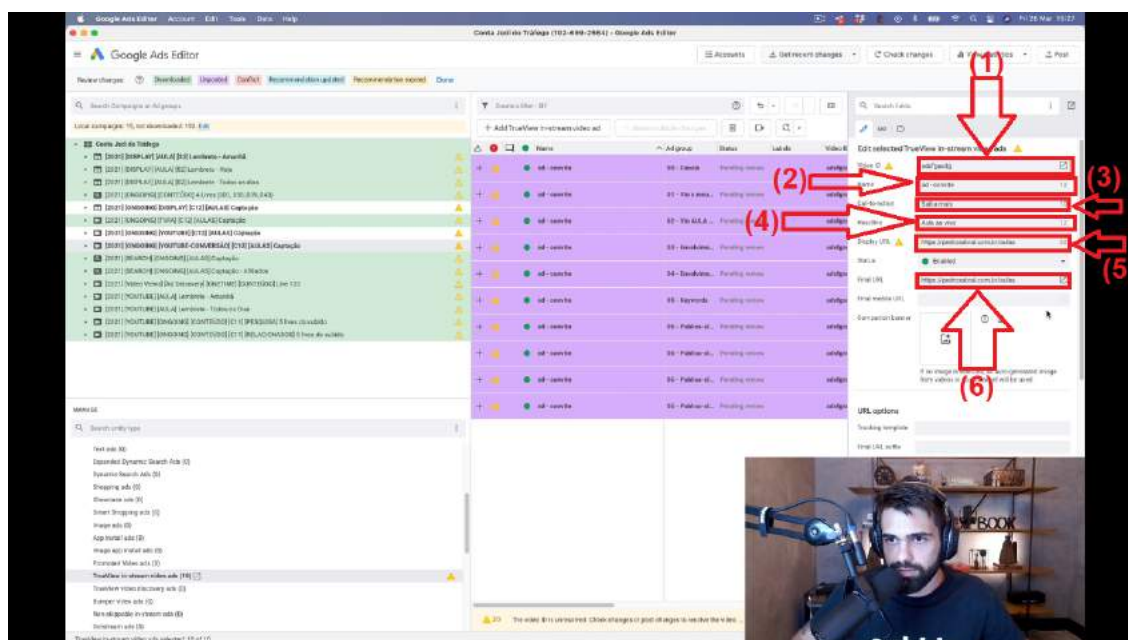
E eu posso adicionar o anúncio aqui. **Um clique aqui.**



Eu vou criar do zero, vamos dizer que eu não vou copiar de nenhum lugar, eu posso clicar em adicionar um novo anúncio de TrueView In-stream Ads. **Um clique aqui.**



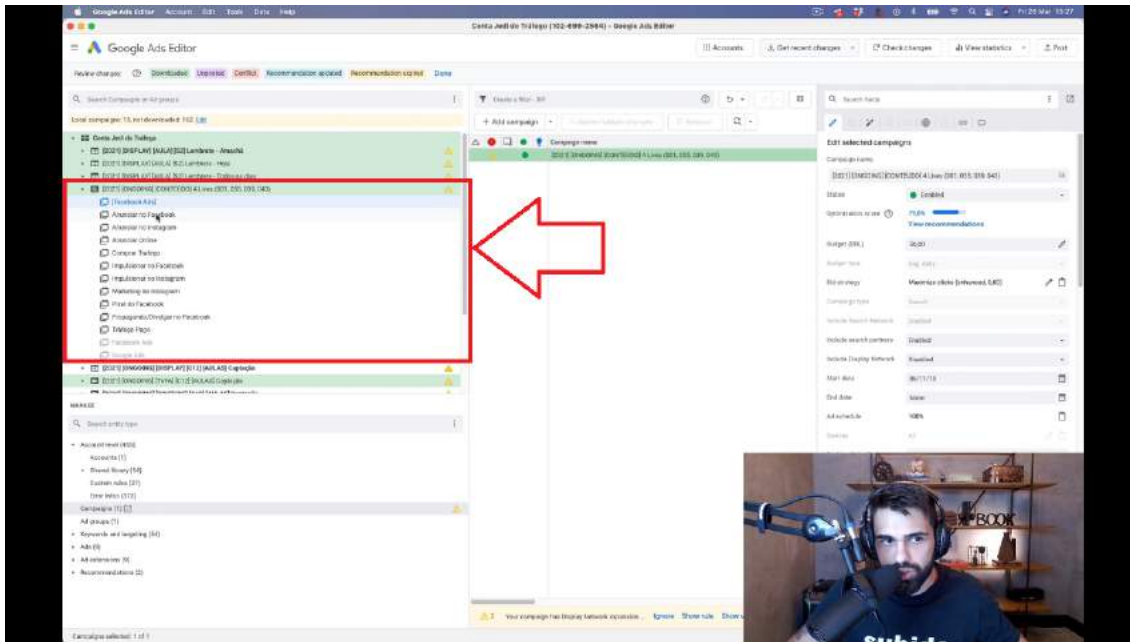
Eu criei um anúncio para cada conjunto. **(1)E eu vou colocar aqui o ID, o (2)nome do anúncio, (3)call to action, (4)qual é a headline, (5)para onde eu quero mandar o cara e a (6)minha URL final.**



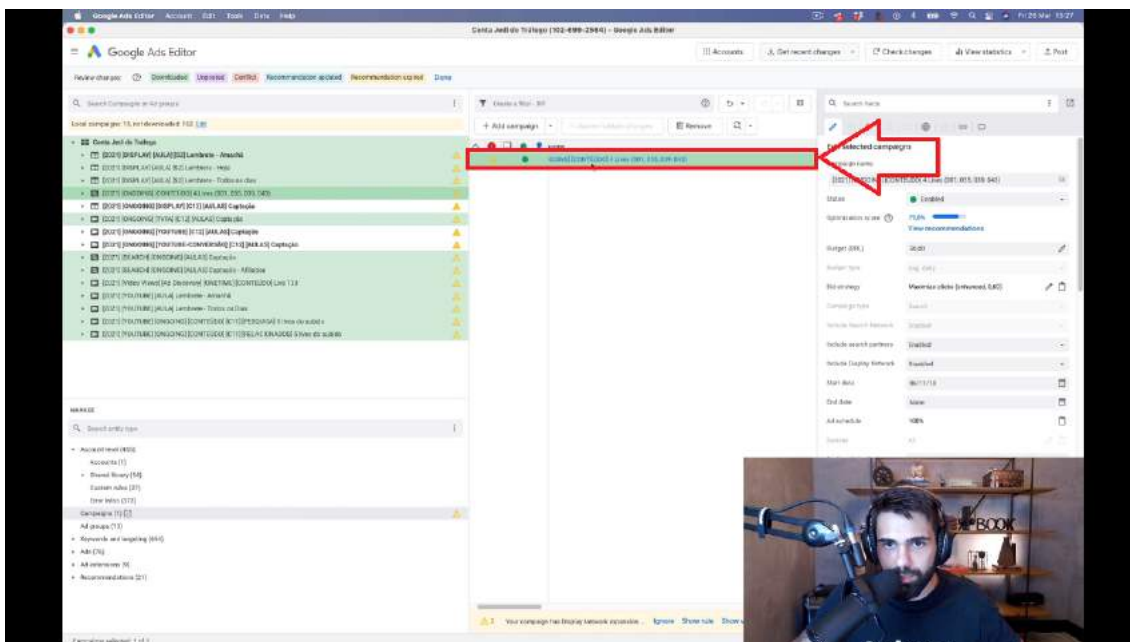
E tá feito, eu público isso aqui e está pronto. A partir de uma campanha de display eu posso criar uma campanha de vídeo e a partir de uma campanha de vídeo eu posso criar uma campanha de display.

Normalmente a gente não vai usar uma campanha de search para transformar ela em outra coisa. O único momento em que a gente usaria uma campanha de search para transformar ela em outra coisa seria para transformar ela em uma campanha de vídeo search.

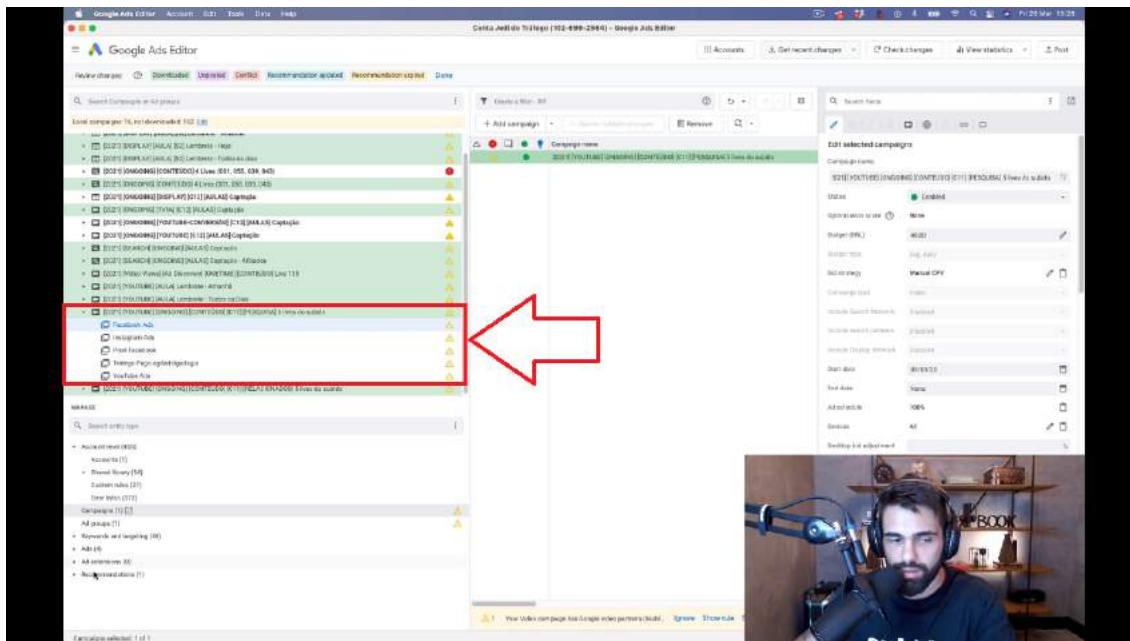
Eu tenho aqui uma campanha de search, com cada grupo de anúncio com a sua palavra chave.



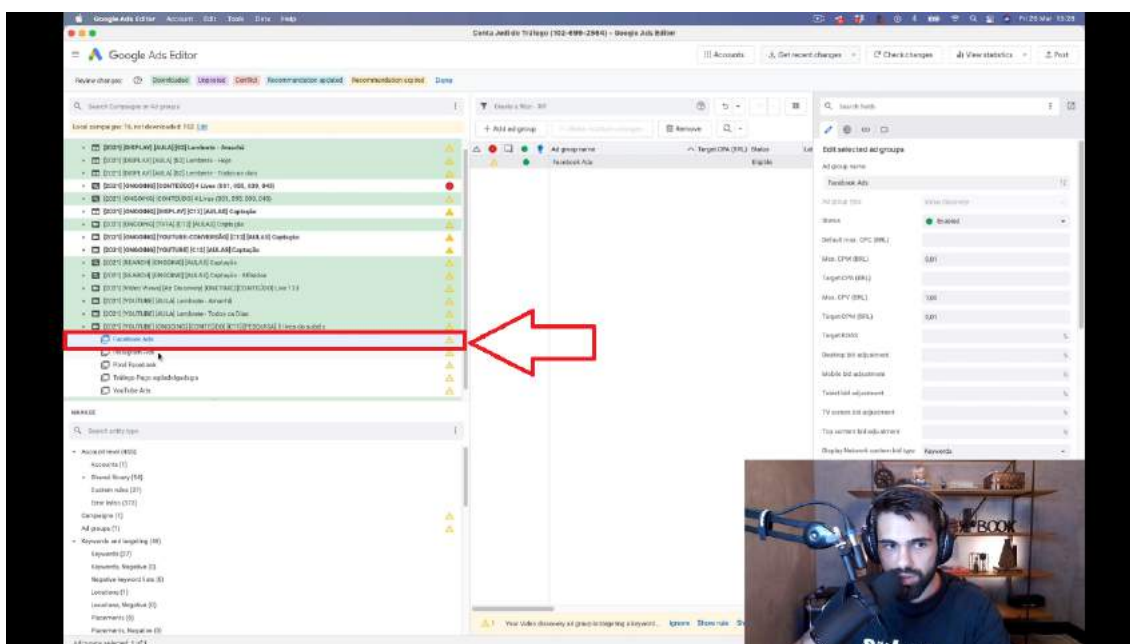
E eu vou transformar uma campanha de search em uma campanha de vídeo search. **Um clique aqui e cópia e cola.**



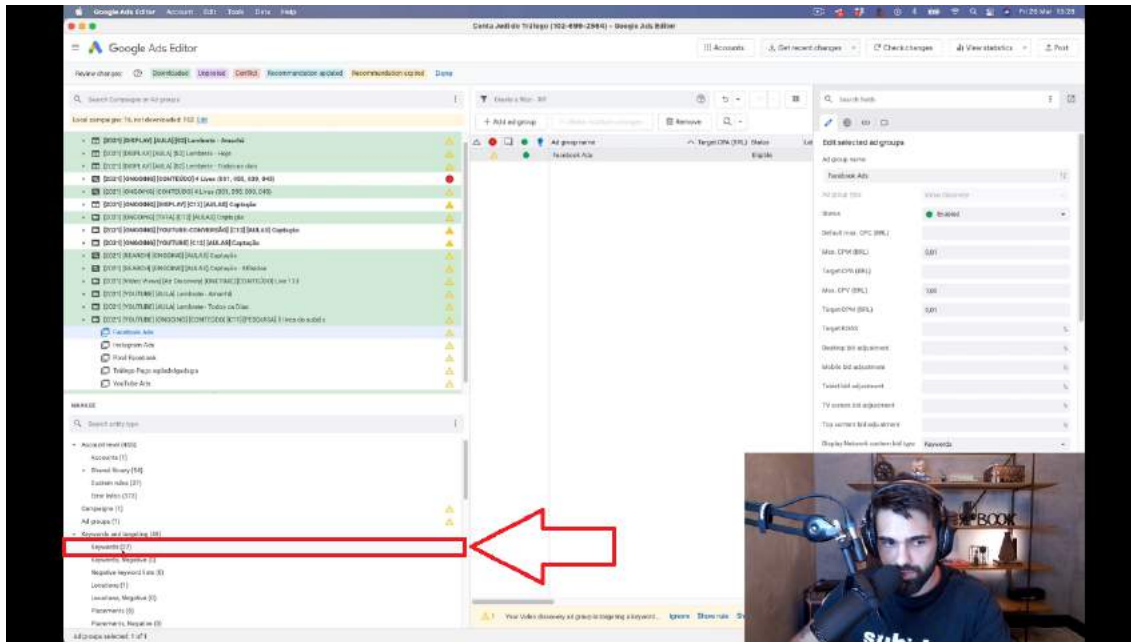
E essa campanha de vídeo search é lá da pesquisa do Youtube, **essa daqui que a gente fez lá nas aulas de Youtube.**



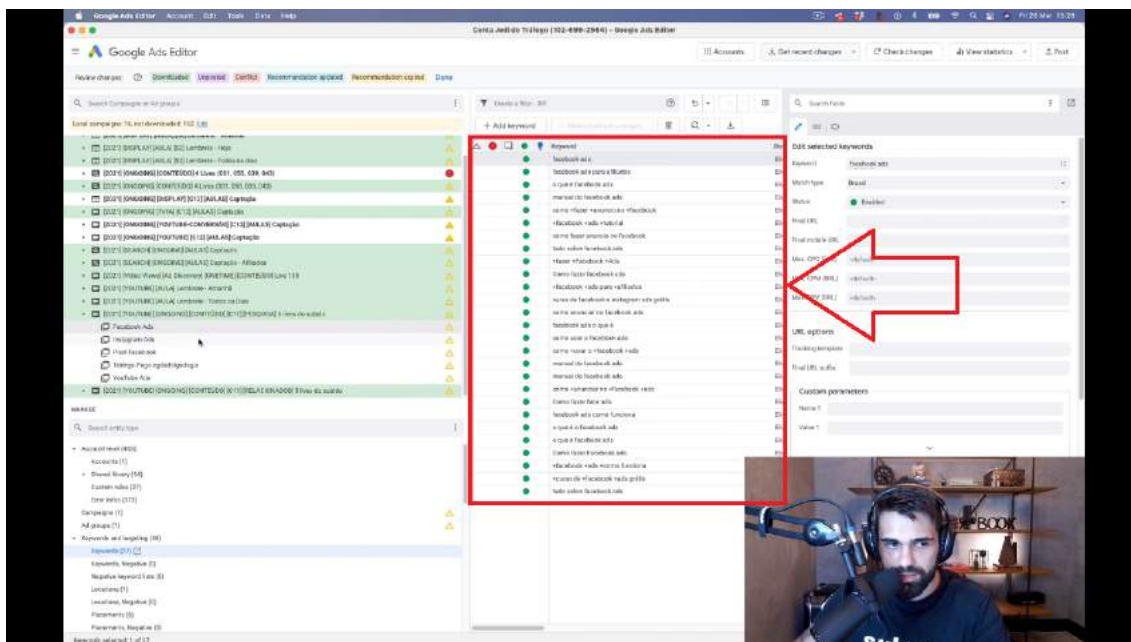
A estrutura dessa campanha é que eu tenho uma campanha de Youtube e cada grupo de anúncio tem um conjunto de palavras chaves. Aqui, por exemplo, eu tenho esse conjunto de anúncio que só tem como palavras chaves Facebook Ads. **Um clique aqui.**



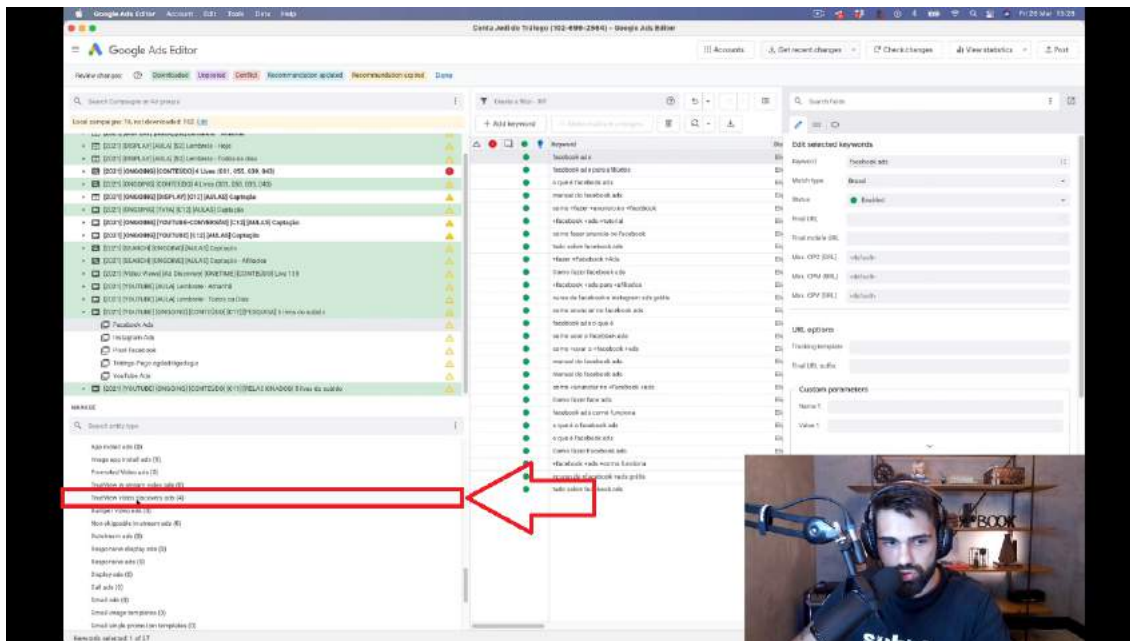
Um clique aqui.



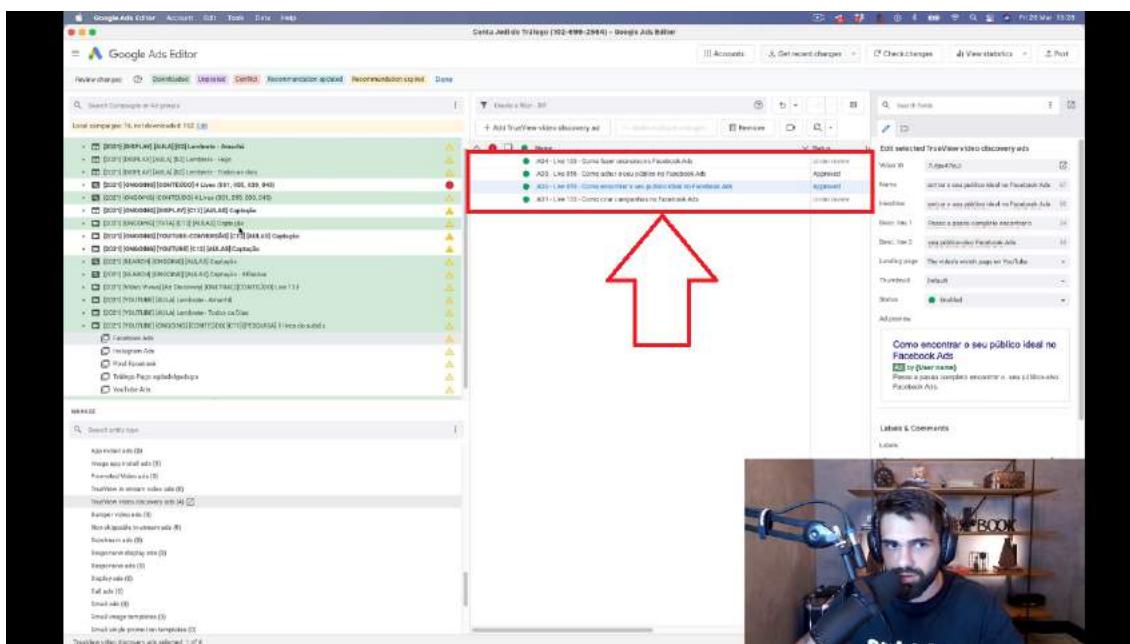
Eu entrei e aqui só tem palavra chave de Facebook Ads.



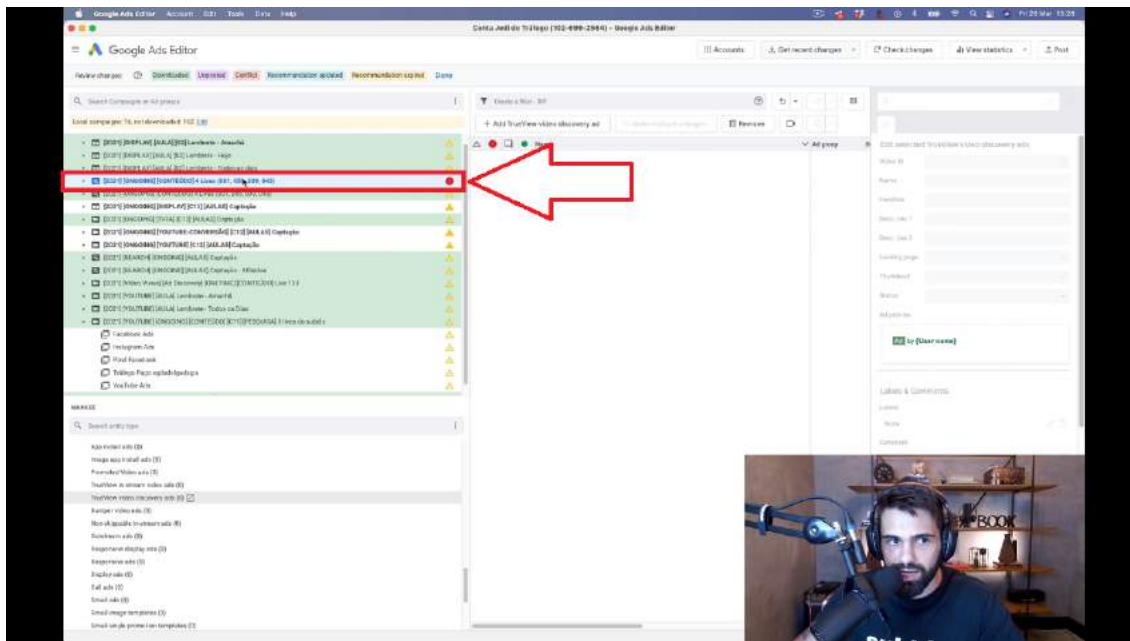
E o anúncio daqui é um Video Discovery Ads. [Um clique aqui.](#)



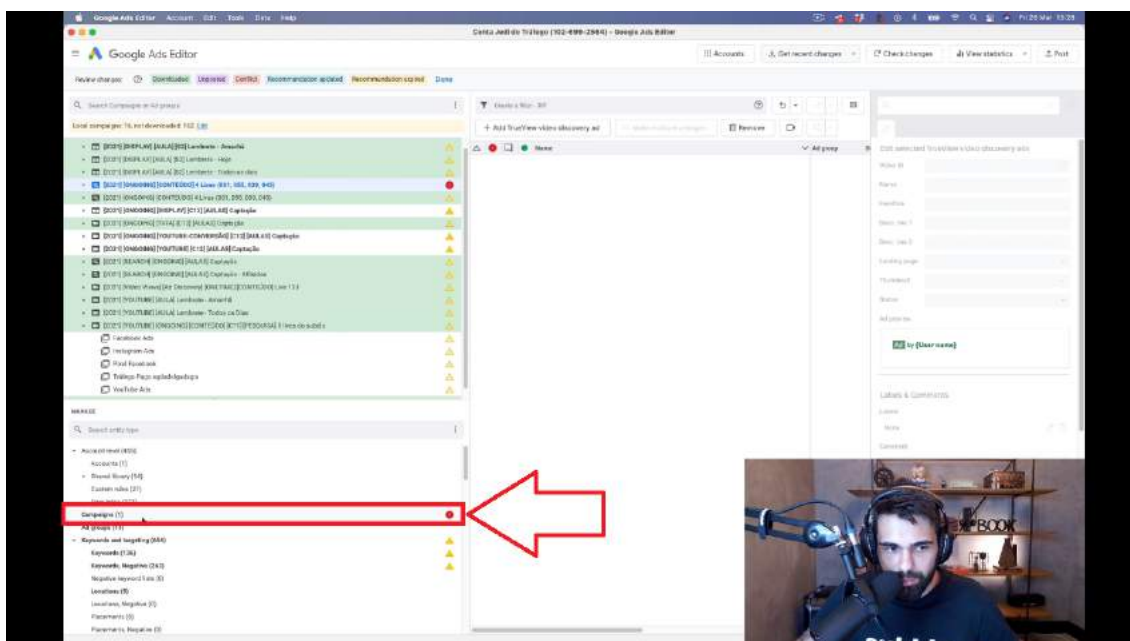
E ele é tipo um anúncio de texto.



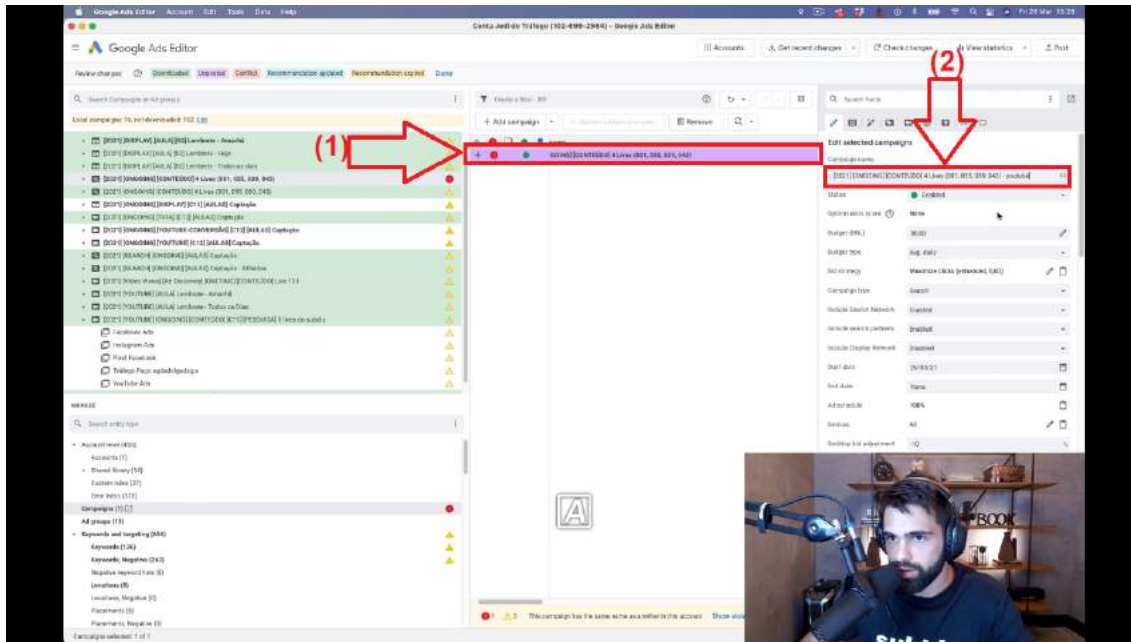
Eu poderia criar uma cópia de uma campanha de search. **Um clique aqui.**



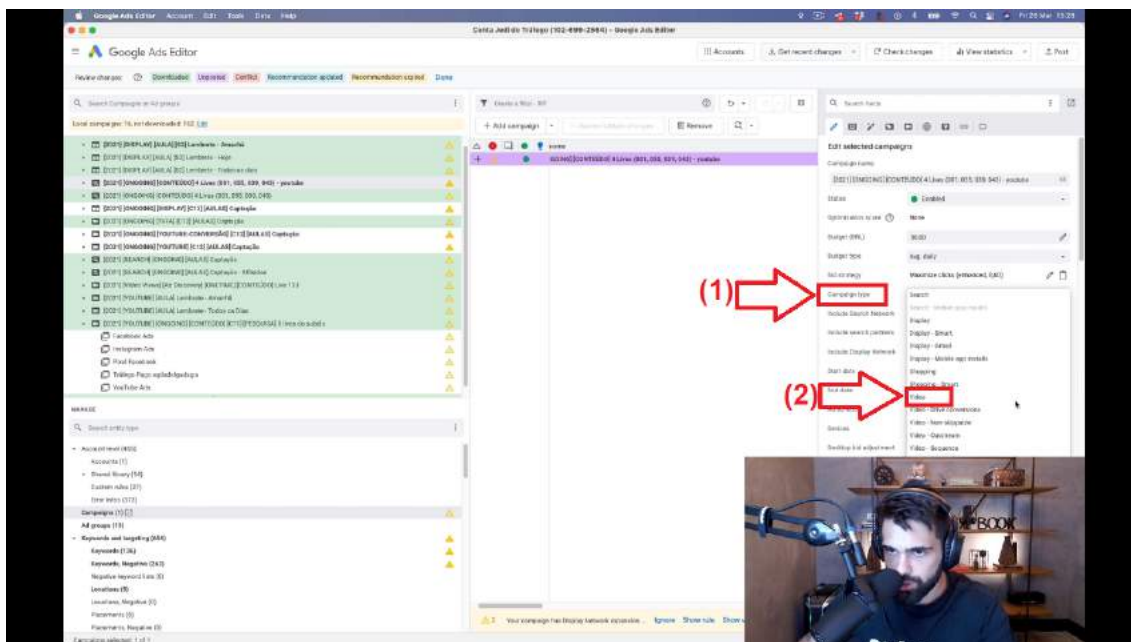
Um clique aqui.



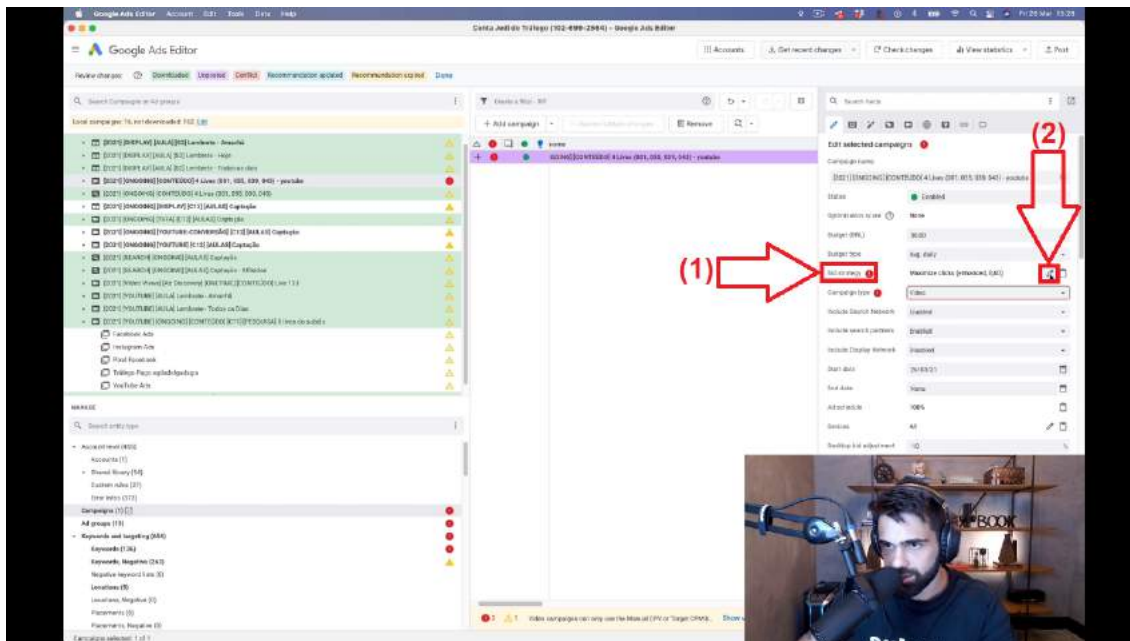
(1)E eu tenho aqui a minha copia da minha campanha de search e (2)eu vou mudar ela para uma campanha de Youtube agora.



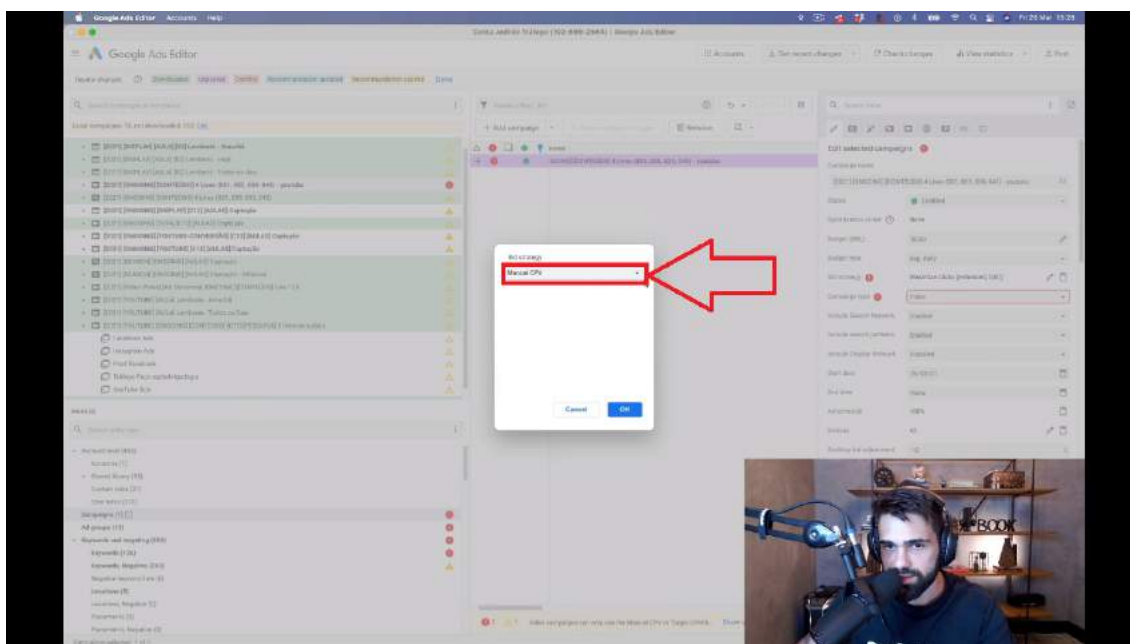
(1)E aqui no tipo de campanha vamos mudar de search para vídeo. (2)Um clique aqui.



(1)Eu mudei para vídeo e deu problema na estratégia de lance, não pode maximizar cliques, tem que ser CPV. (2)Um clique aqui.

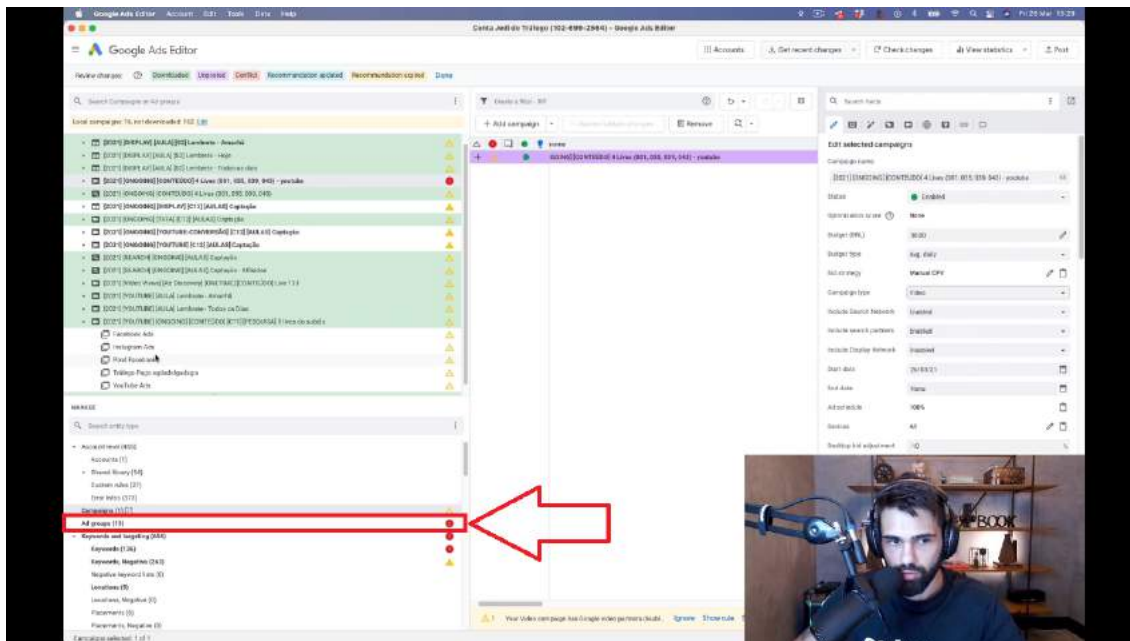


Um clique aqui e seleciona CPV.

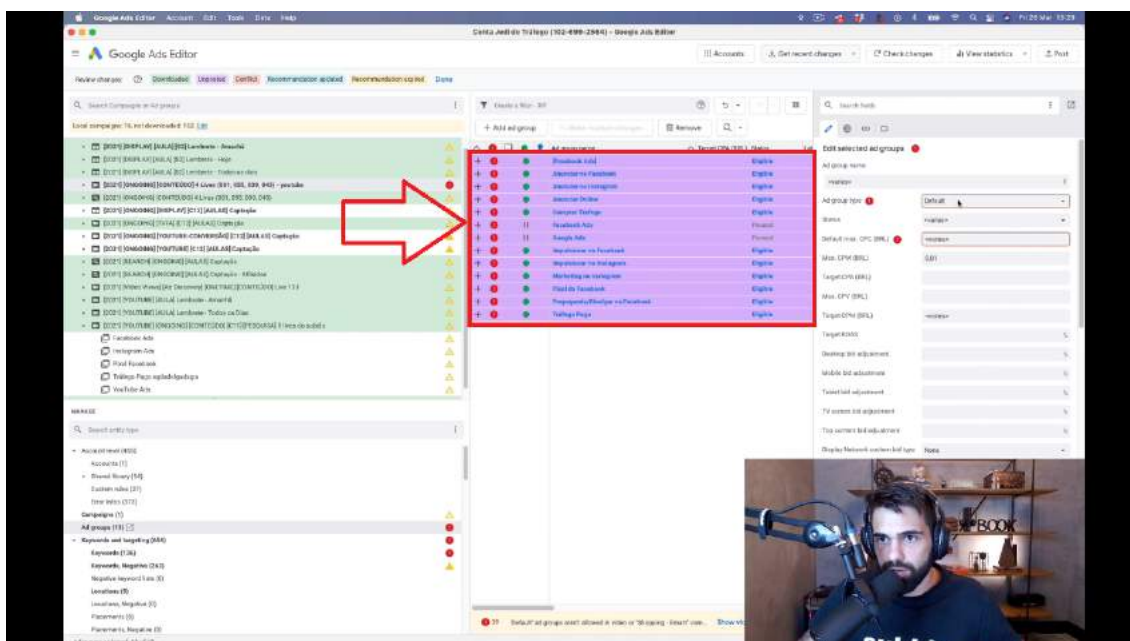


E ainda está com erro, porque tem que ter uma rede de vídeo selecionada. E essa campanha vai aparecer não nos vídeos do Youtube, mas na pesquisa do Youtube, porque ela é uma campanha de pesquisa.

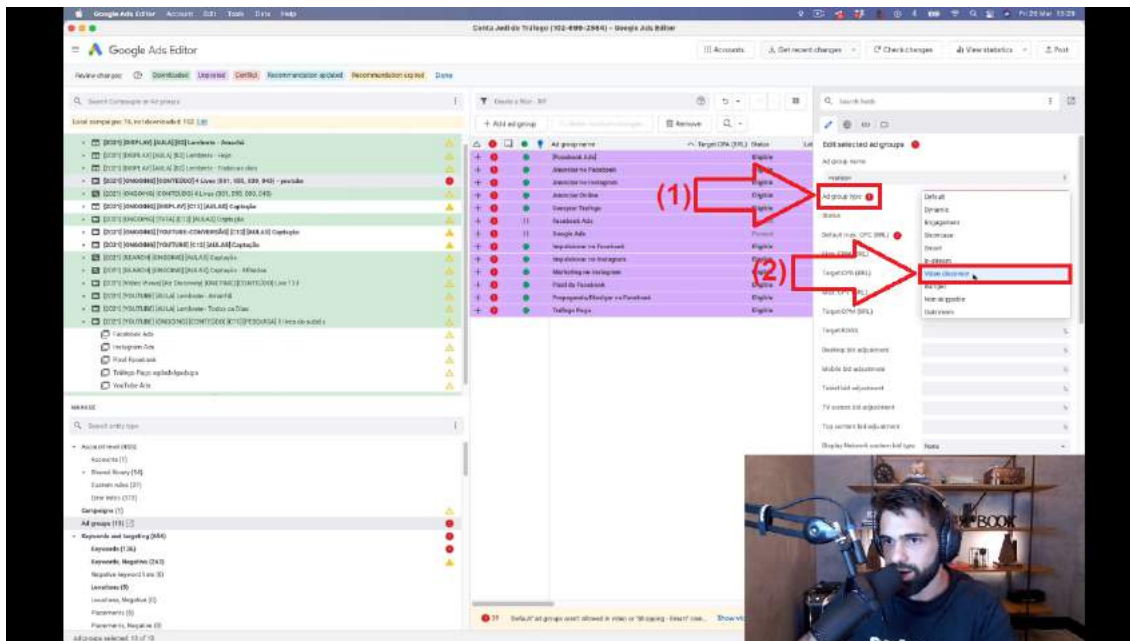
Você pesquisa alguma coisa no Youtube e aparece o vídeo lá na pesquisa. Feito isso, agora eu vou editar o grupo de anúncio dessa campanha. **Um clique aqui.**



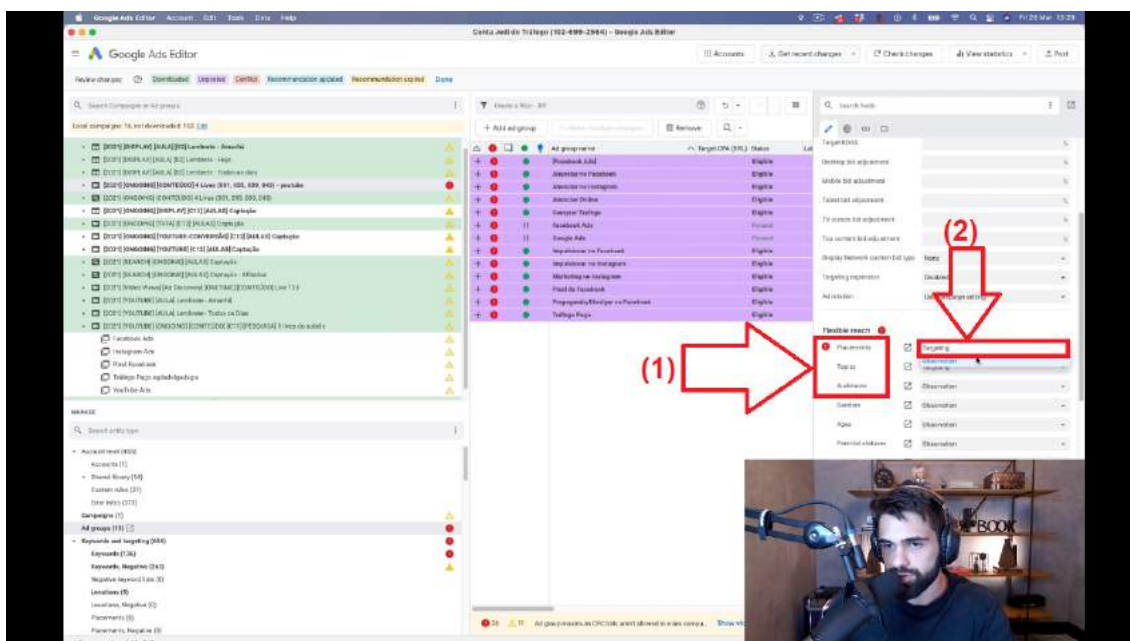
Seleciona todos.



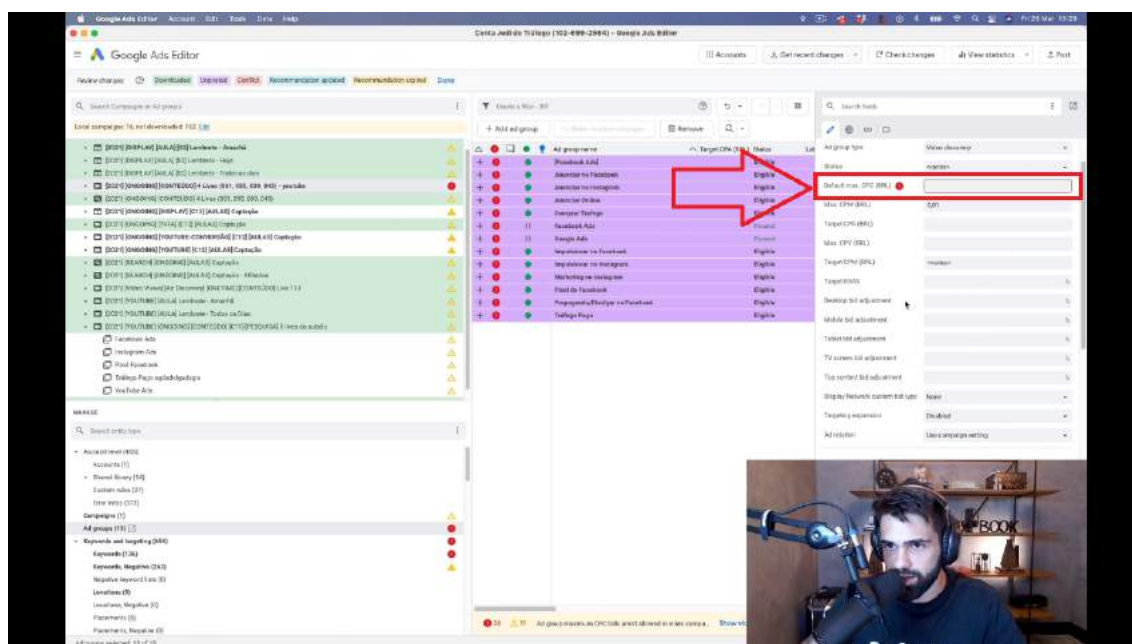
(1)E está aqui o problema, o tipo desse grupo de anúncio é Default. O Default vai ser utilizada tanto para search quanto para display, **(2)no meu caso eu vou usar Video Discovery.**



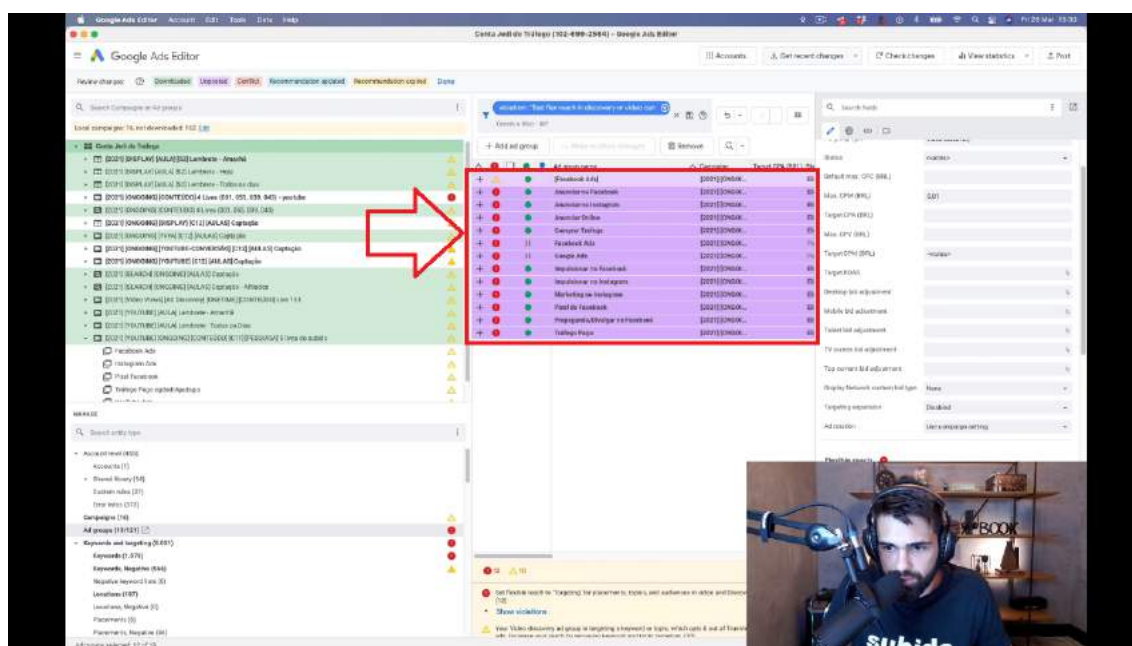
E aqui ele está falando que eu tenho que usar o Targeting para Placements, Topics e Audiences em video. **(1) Então eu vou colocar Targeting nesses três. (2) Um clique aqui.**



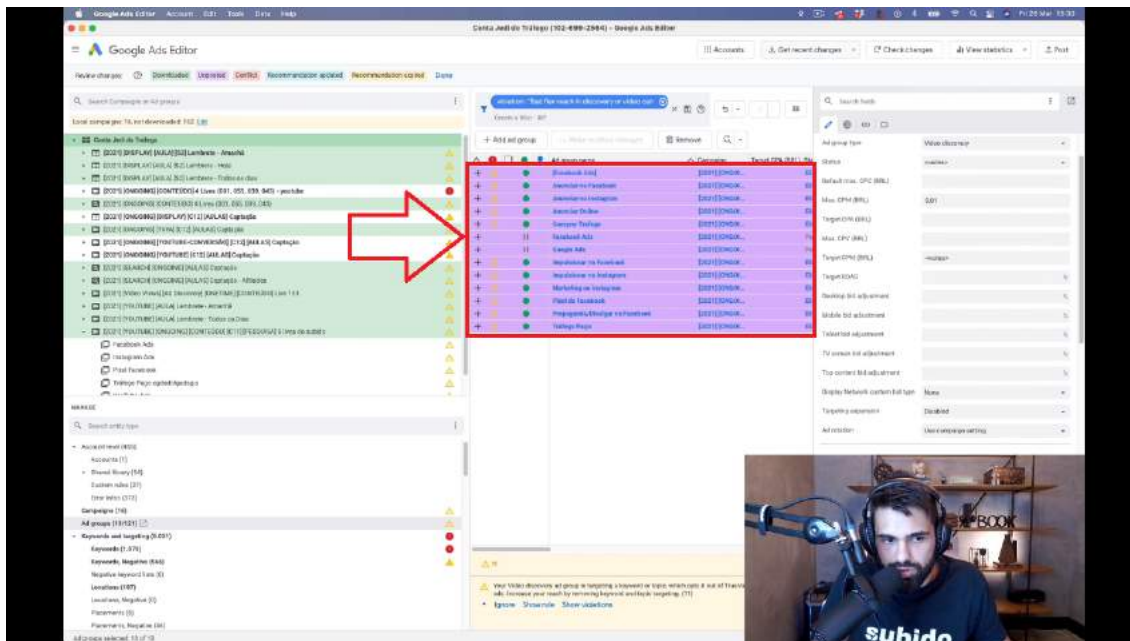
E sempre corrija o lance.



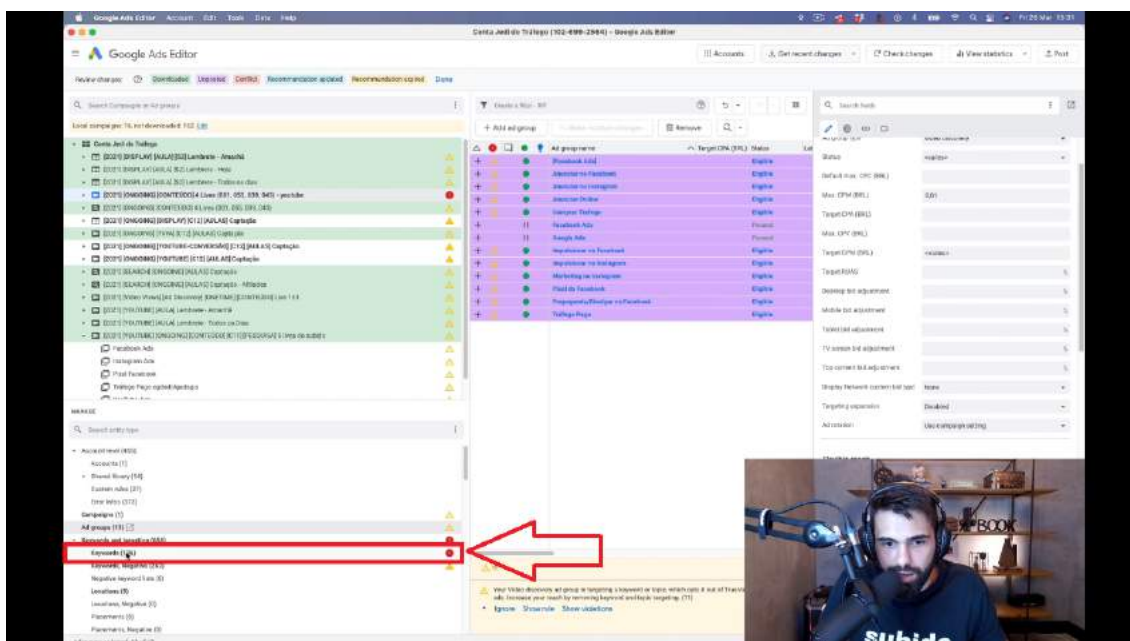
E não se esqueça que você tem que selecionar todos os conjuntos que nem aqui, senão você vai ter que repetir todo o processo em cada conjunto.



E tá feito, agora o grupo de anúncio está editado.

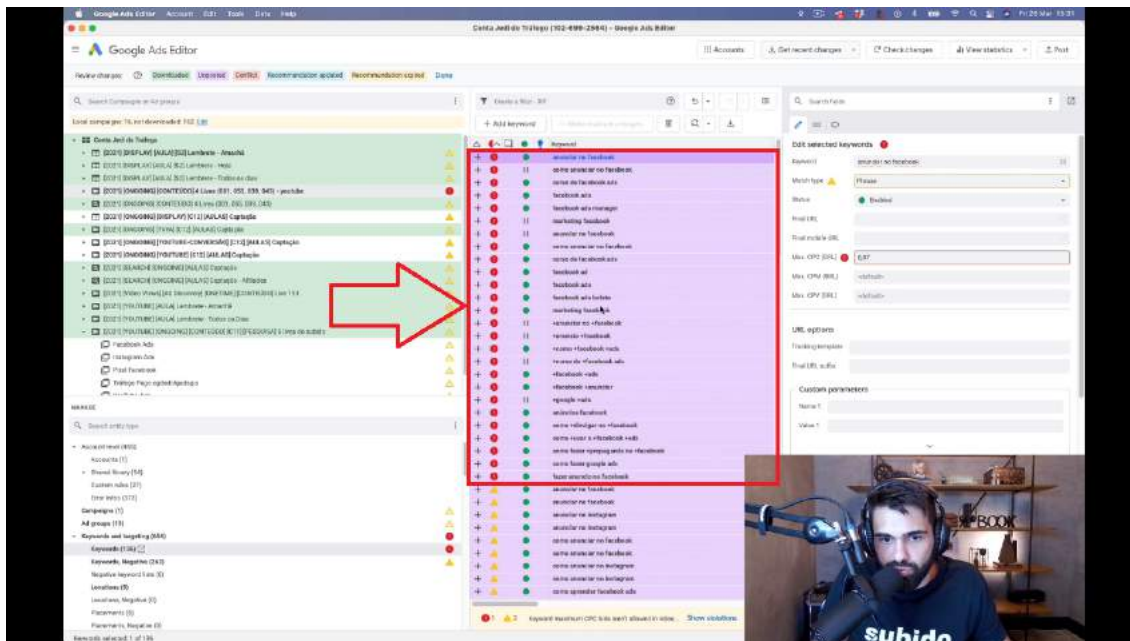


E ele está dando algum erro nas palavras chaves. **Um clique aqui.**

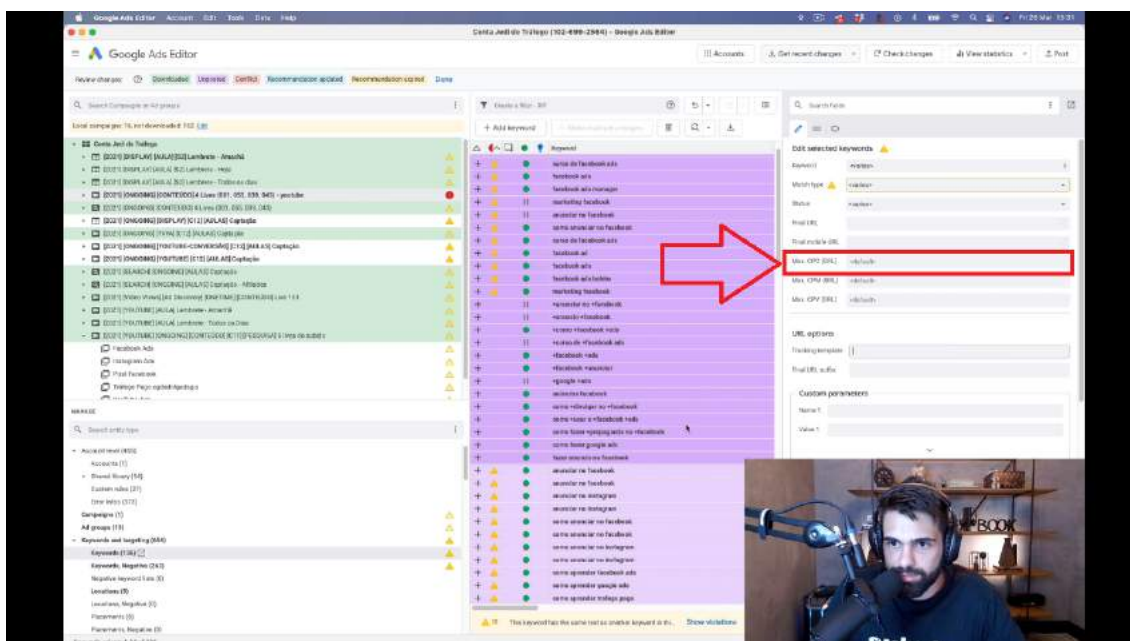


E que essas palavras chaves que estão dando erro estão com um lance específico para elas.

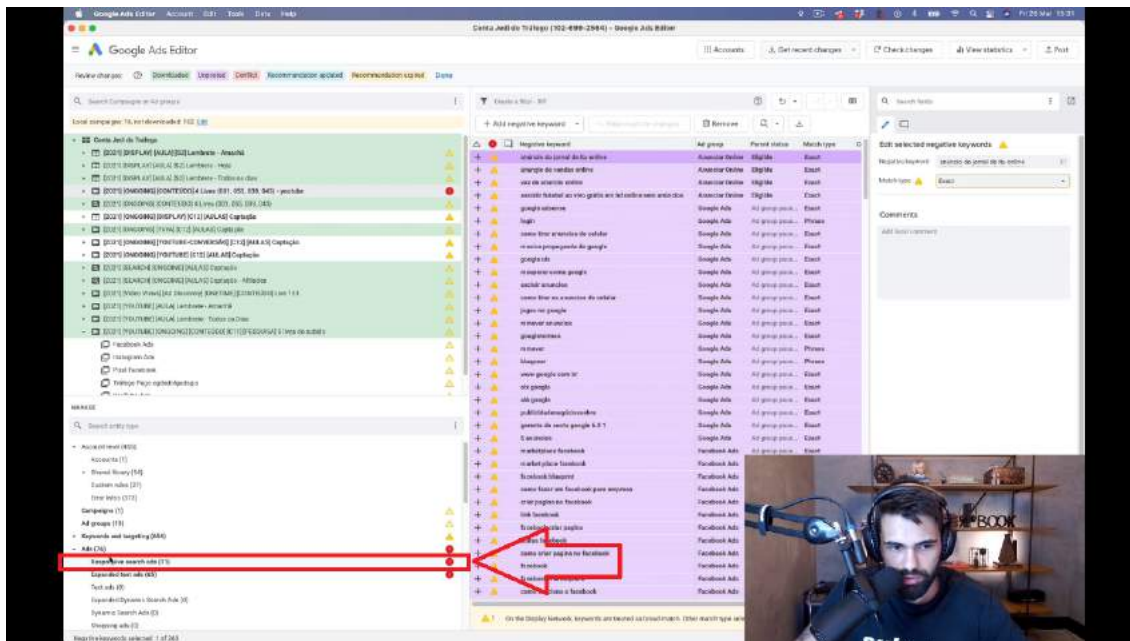
Seleciona todas essas aqui.



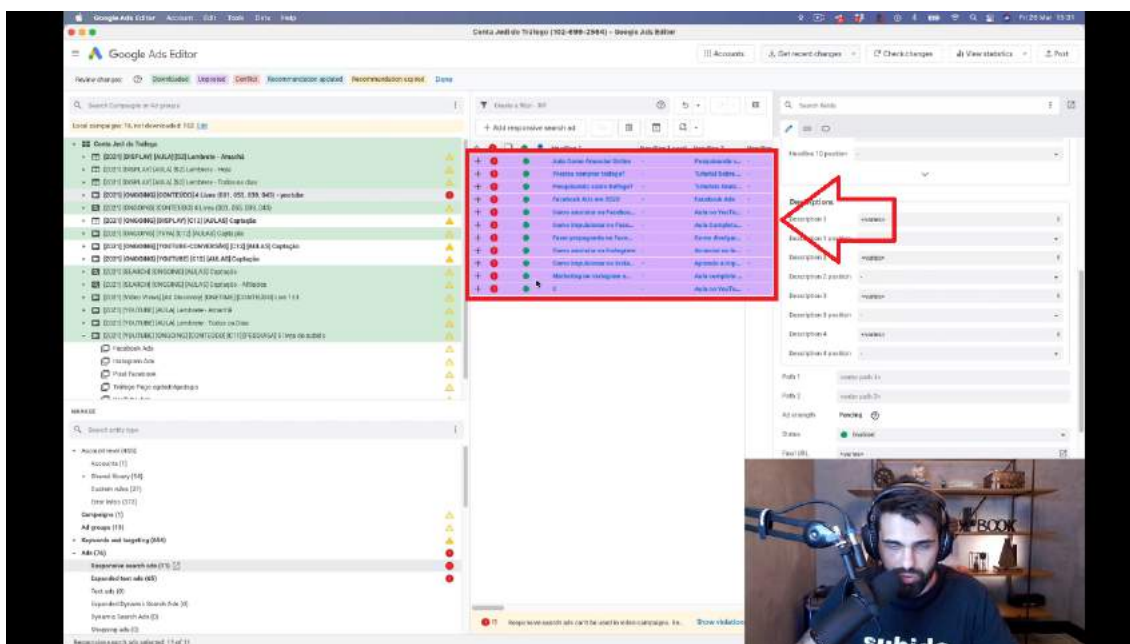
Eu não posso ter lances específicos para as minhas palavras chaves. **Um clique aqui e deleta.**



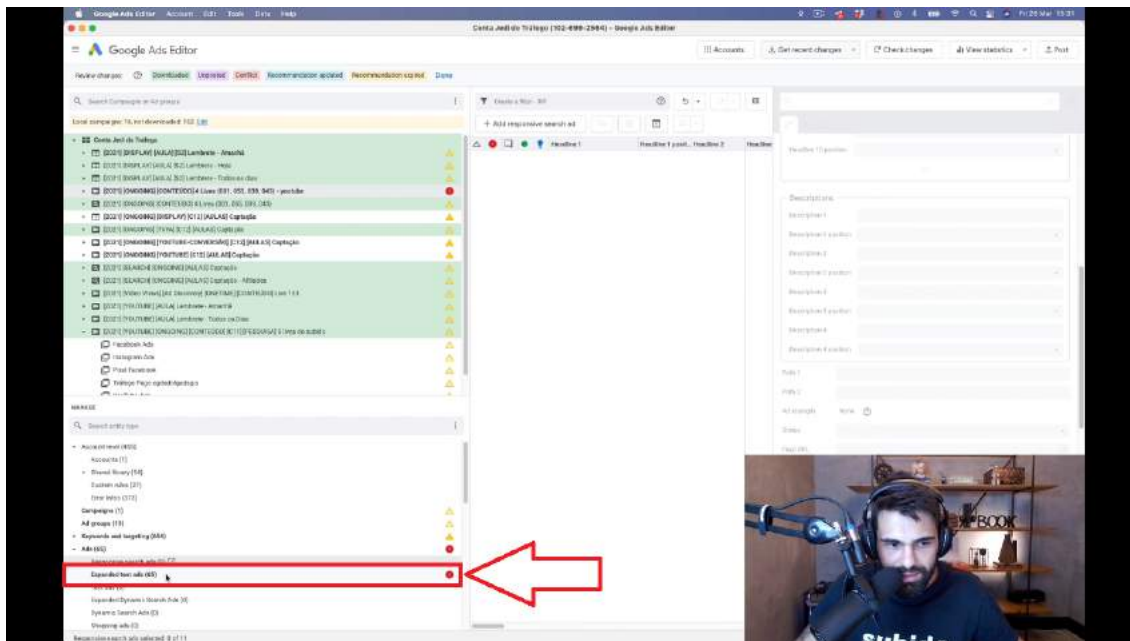
E eu vou correndo atrás dos erros e vou corrigindo. O ultimo erro está nos anúncios, porque eu não posso ter um anúncio de pesquisa em uma campanha de vídeo. **Um clique aqui.**



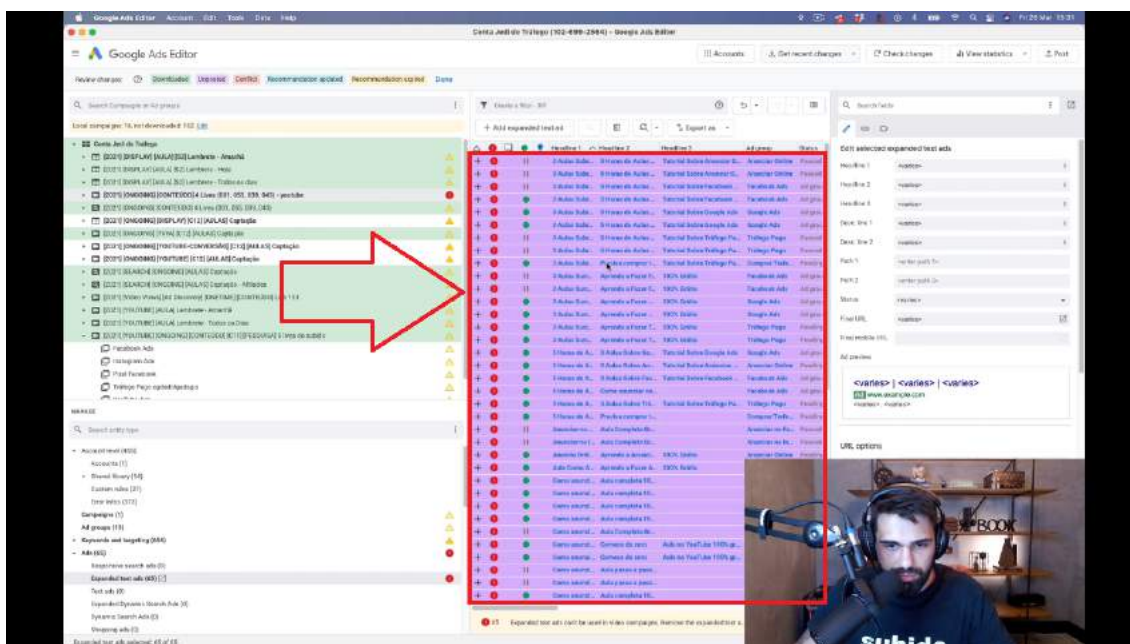
Seleciona todos e deleta.



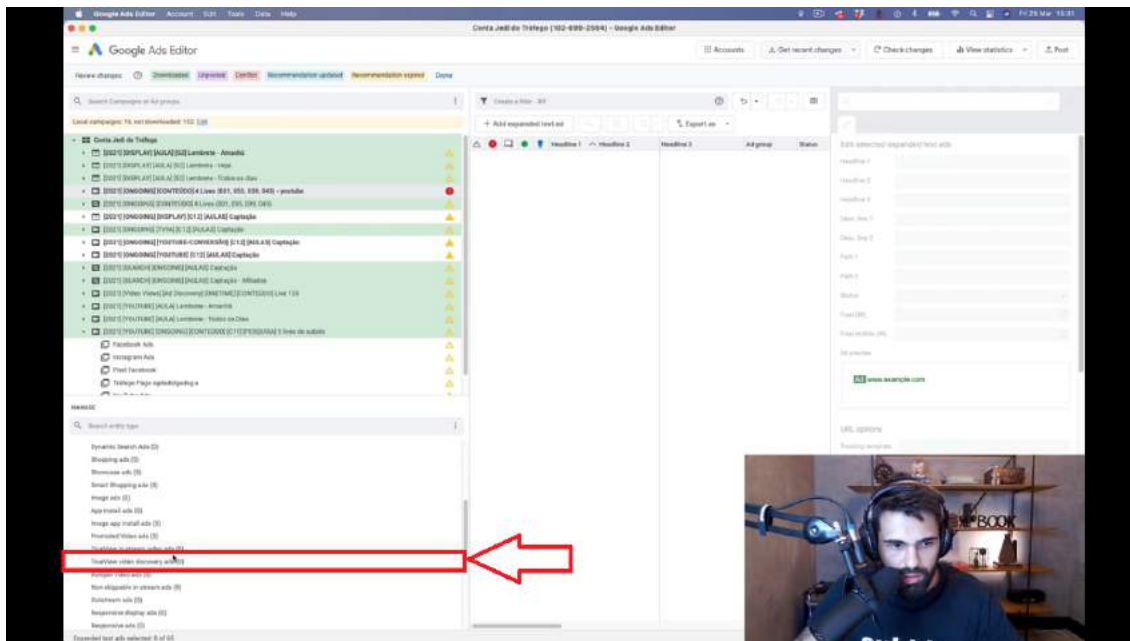
Um clique aqui.



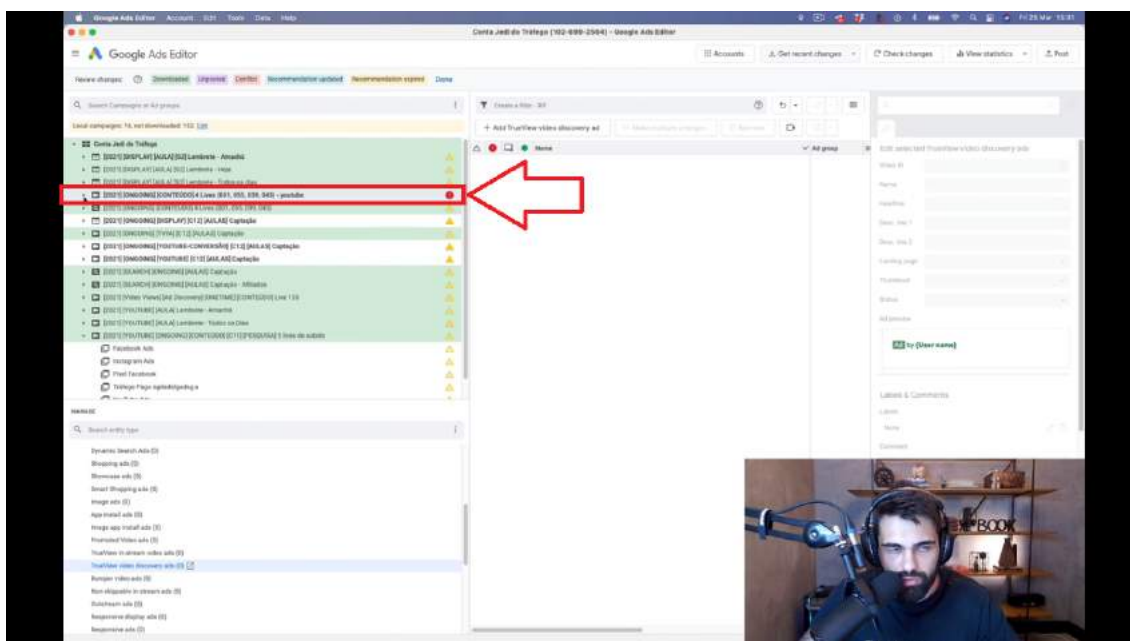
Seleciona todos e deleta.



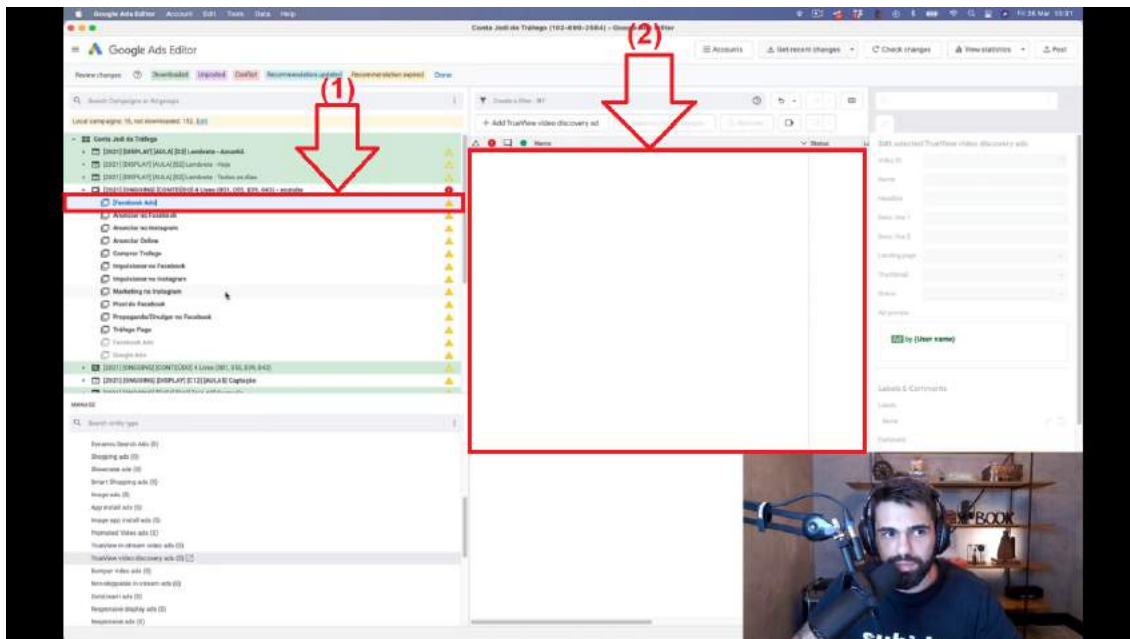
Eu tenho que ter um anúncio TrueView Discovery Ads. **Um clique aqui.**



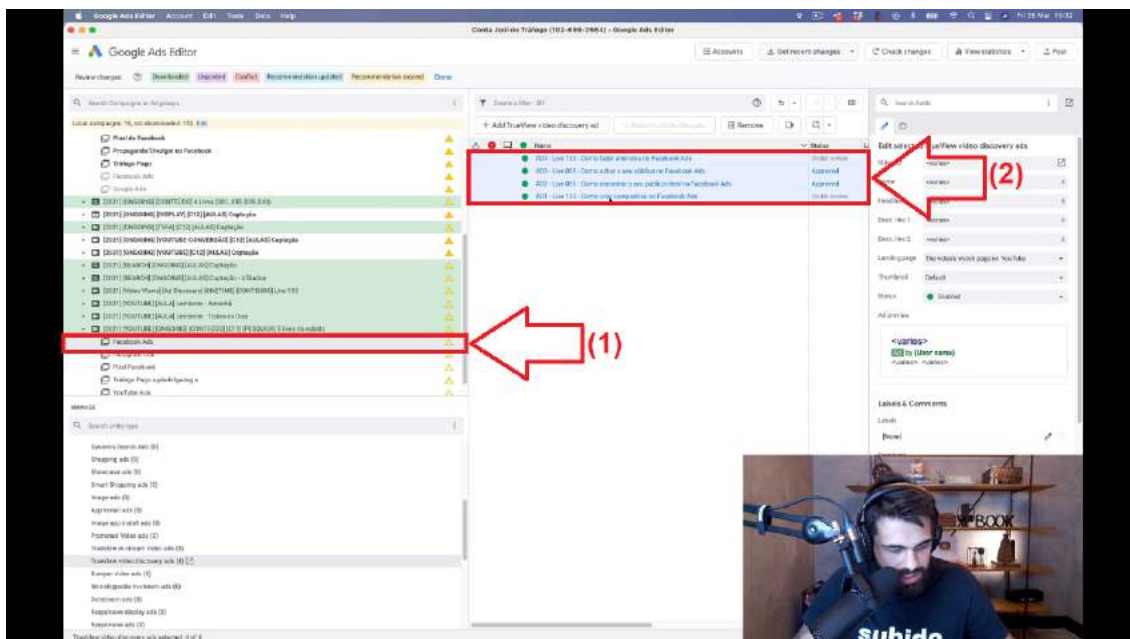
E aqui dentro eu vou criar o meu anúncio TrueView Discovery Ads.



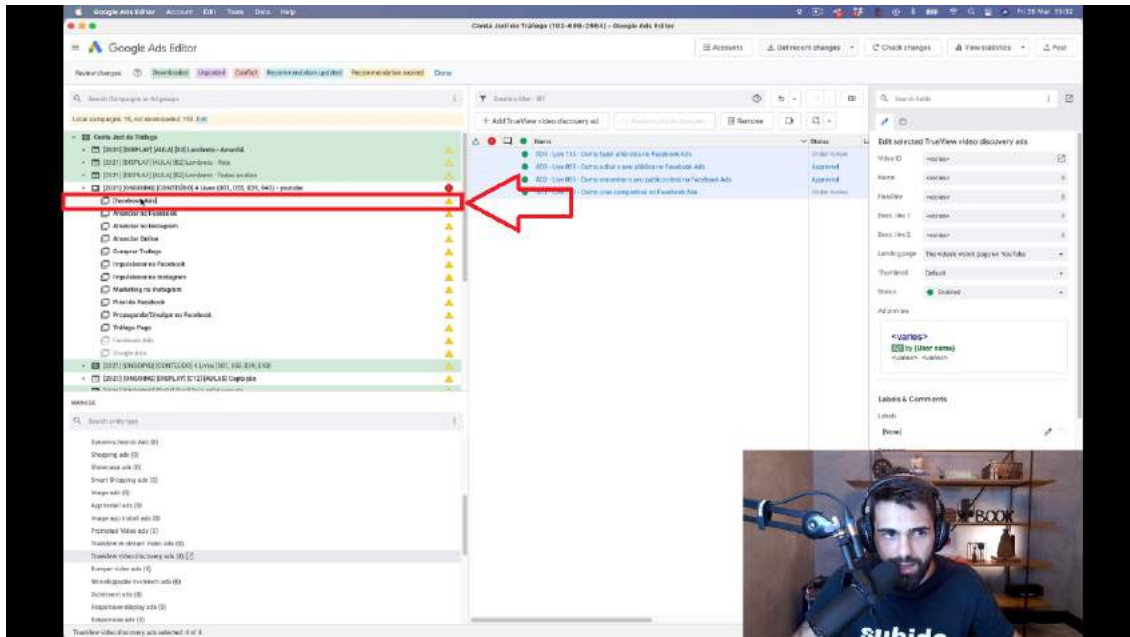
(1)E no meu conjunto de anúncio do Facebook Ads, (2)eu vou colocar aqui anúncios que tem a ver com o Facebook Ads.



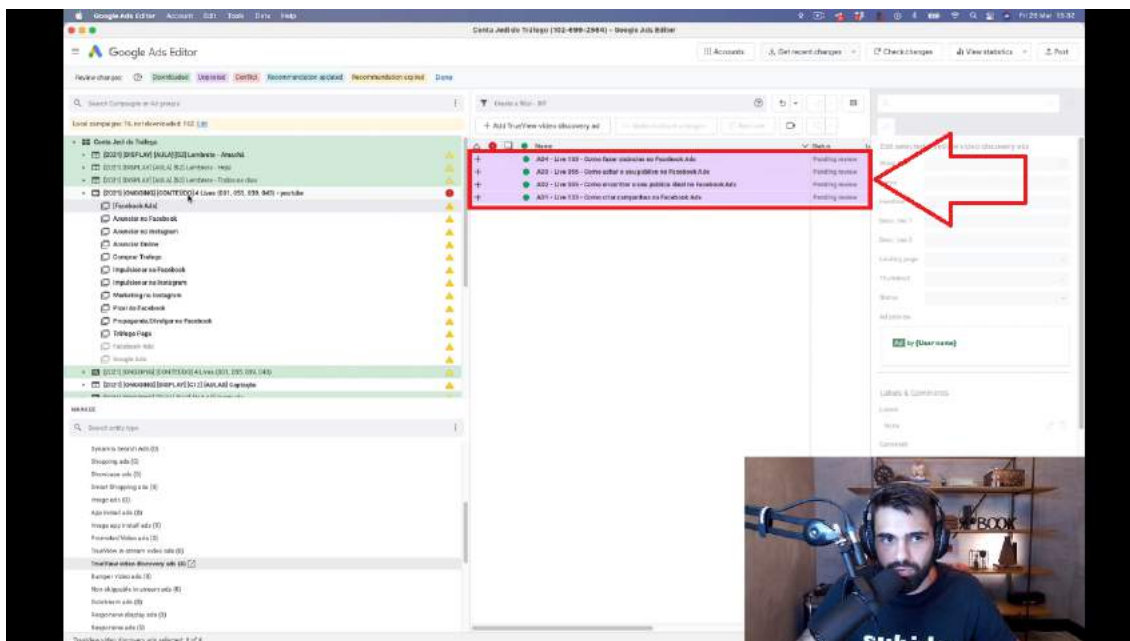
Eu posso pegar isso de uma campanha existente ou eu posso pegar de uma nova. Por exemplo, **(1) aqui uma campanha existente, (2) eu posso pegar todos esses daqui e copiar.**



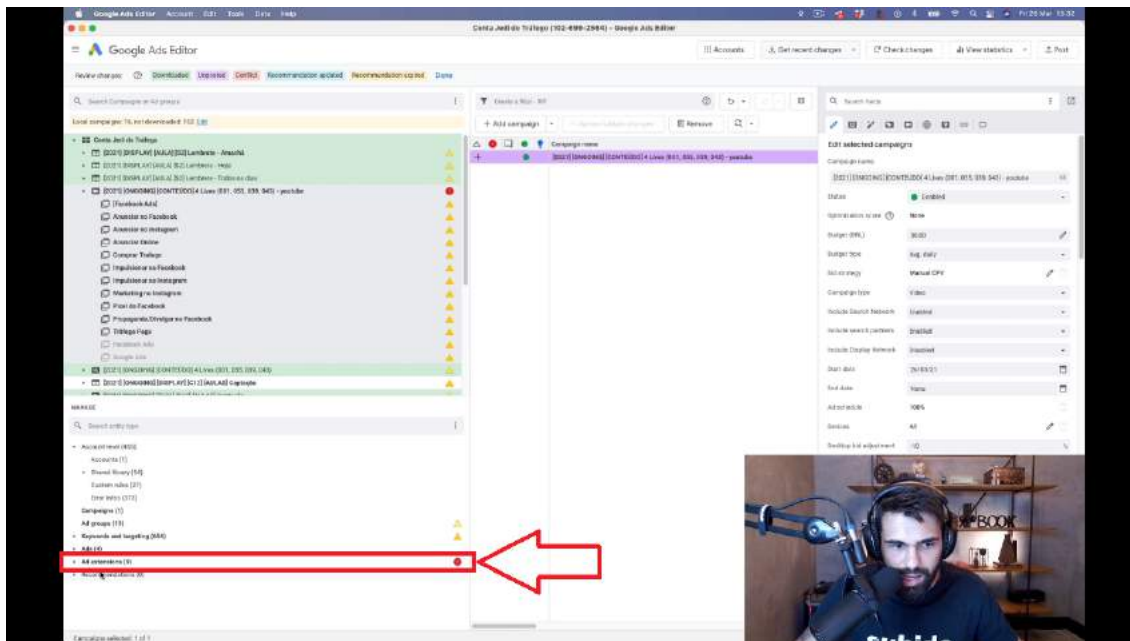
Todos esses anúncios já estão em um conjunto de anúncio do Facebook Ads. **E eu venho aqui.**



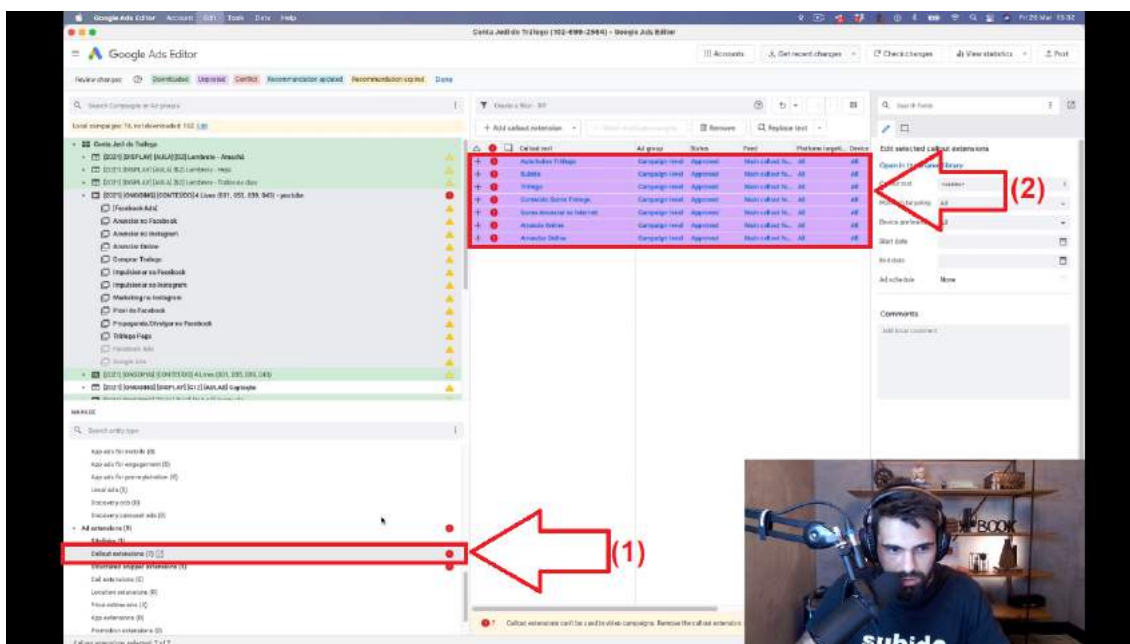
E dou CTRL V e está feito esse meu conjunto.



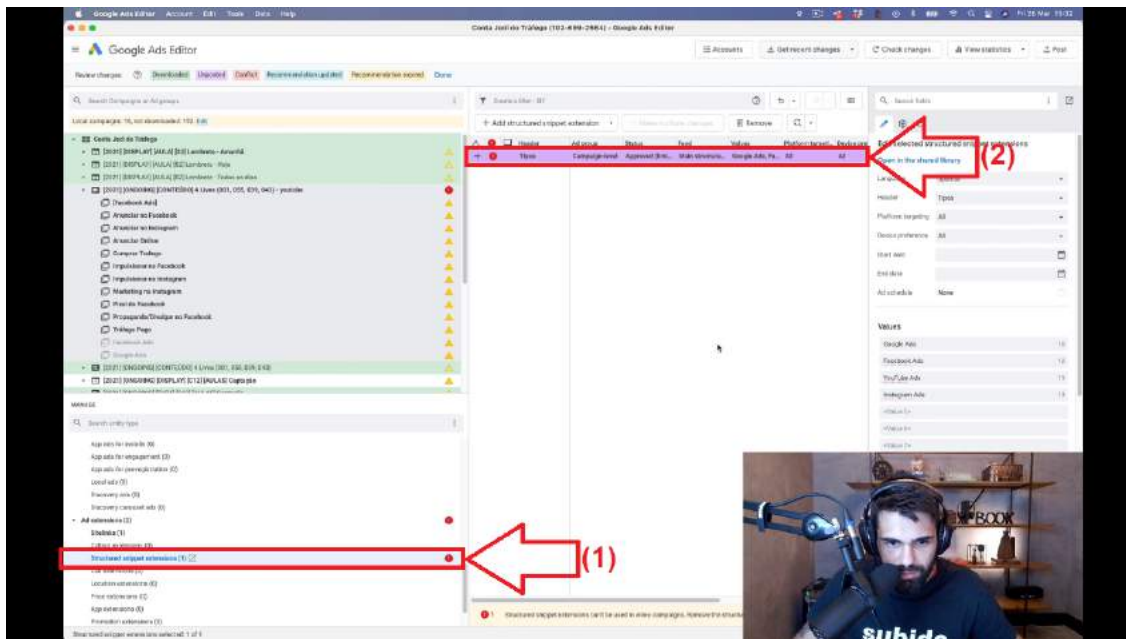
Mas a campanha segue com erro ainda, o erro está aqui nas extensões.



Eu não posso ter extensões de texto, Call Out e Snippet estruturado na minha campanha. (1)Um clique aqui e (2)deleta aqui.



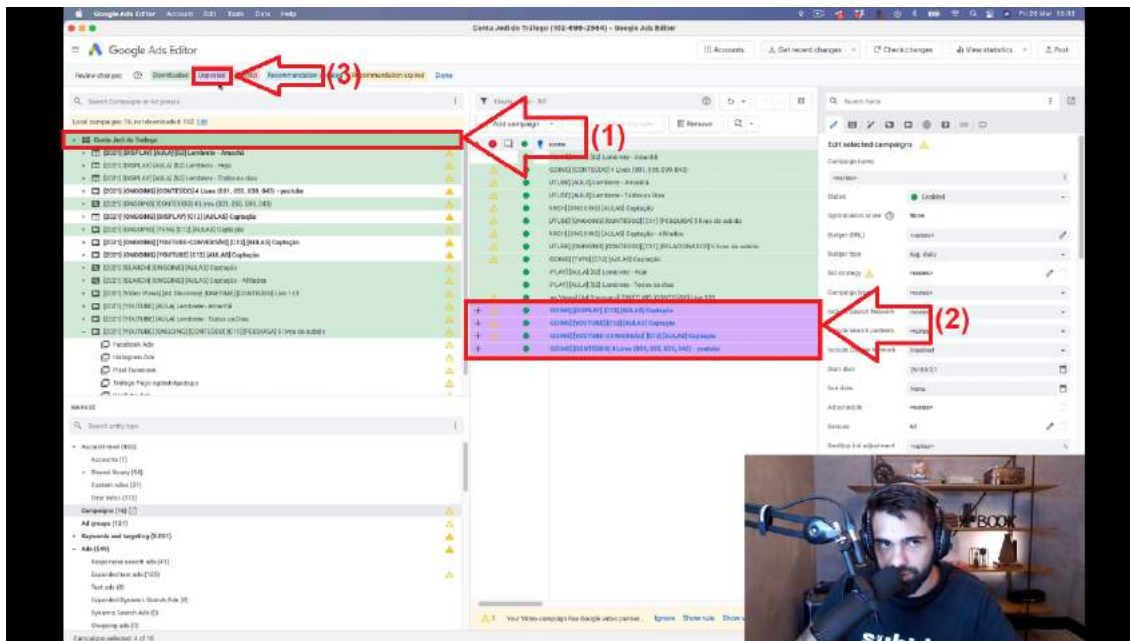
(1)Um clique aqui e (2)deleta aqui.



Agora o erro já sumiu. E agora por que eu pegaria uma campanha de search e transformaria ela em uma campanha de vídeo? Só se eu for fazer uma campanha especificamente na pesquisa do Youtube e para aproveitar a estrutura da campanha de search, que é o bolo de cenoura fofinho, que cada conjunto tem um conjunto de palavras chaves.

Para não ter que recriar toda uma estrutura de novo eu posso utilizar replicar uma campanha de search que já existe. Agora eu vou apagar essas campanhas aqui.

Um jeito fácil de saber tudo que é coisa nova aqui da sua conta é **(1) você selecionar a sua conta inteira e (2) tudo que está em roxo são as campanhas que (3) não foram postadas.**



E eu vou apagar todas essas campanhas que não foram postadas para não dar ruim. Mas é assim que a gente faz para replicar campanhas em diferentes redes, então eu te vejo na próxima aula, tamo junto.