

Autoridade

A construção do posicionamento de uma marca pessoal muitas vezes é confundida com a busca pela fama ou por se transformar em influenciadores digitais.

Nessa aula, o Luciano percebeu a diferença entre construir a sua autoridade e a busca pela popularidade nas redes sociais.

É importante ter clara essa diferença na hora de construir a sua marca.

Considerando o que você viu na aula 4, qual exemplo você poderia afirmar que seja de autoridade:

Selecione uma alternativa

A O Luciano recebe muitas mensagens solicitando indicações de cursos e leituras na área.

B O Luciano recebe muitos convites para ir a eventos comemorativos e festas na área.

C O perfil profissional do Luciano possui 15 mil seguidores.