



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

Curso **SUBIDO** DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

MÓDULO - Google Analytics 4

**Relatório do menu explorar:
criando relatórios avançados**



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO



00'02"

Introdução

Cap. 1

Pág. 2

00'09"

Como criar relatórios personalizados?

Cap. 2

Pág. 2

1



00'02''

Introdução

Depois de ler este material, **você vai entender como criar relatórios personalizados para o seu cliente** (ou para visualizar os dados do seu próprio negócio).

Por isso, leia cada página com muita atenção e, se possível, faça as configurações simultaneamente à leitura para fixar mais o conteúdo.

Então, bora aprender um pouco mais!

2



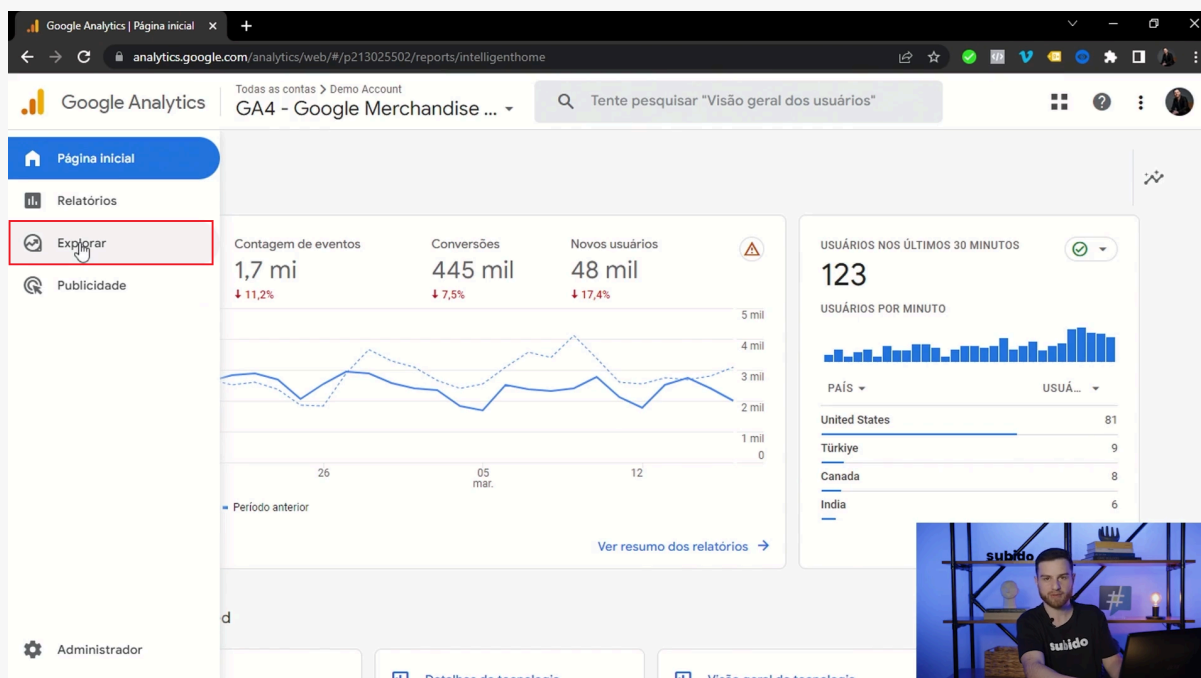
00'09''

Como criar relatórios personalizados?

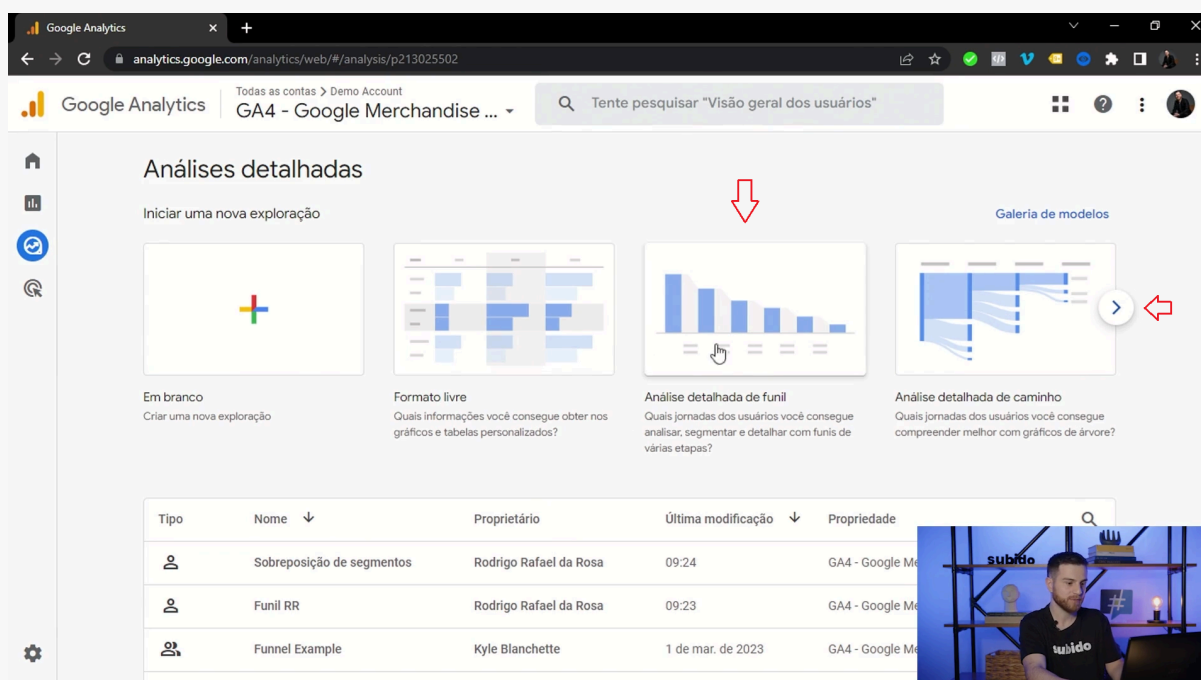
Acompanhe este passo a passo.

PASSO A PASSO

01 Na página inicial do GA4, vá até o menu lateral esquerdo e clique em **“explorar”**:

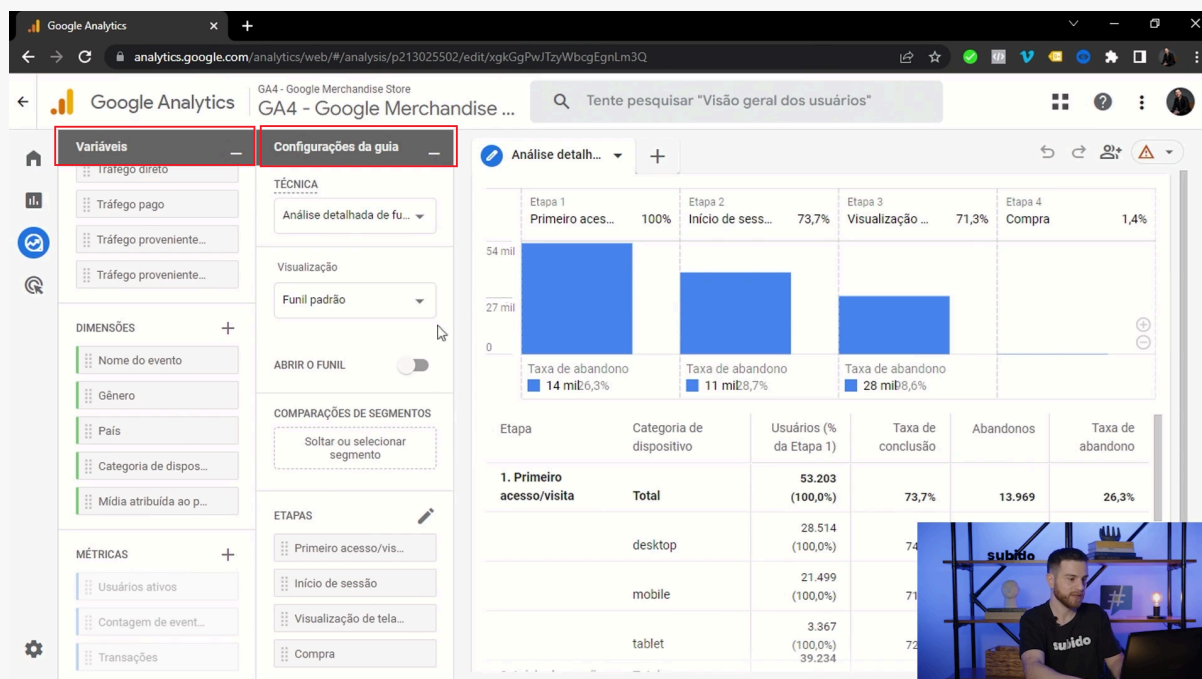


02 Ao clicar na seta alinhada à direita, você conhecerá as opções de gráficos disponíveis dentro da ferramenta. Neste caso, vamos usar a opção **“análise detalhada de funil”**:

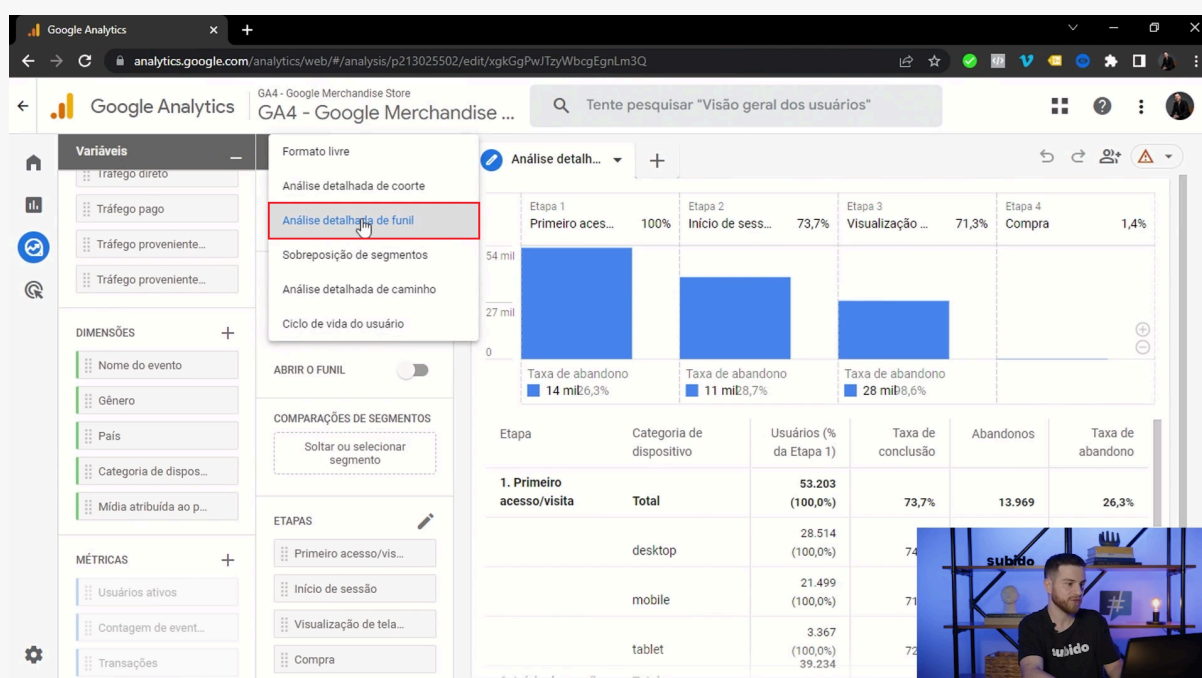


03 Feito isso, não se assuste com as informações aleatórias que aparecerão no gráfico à direita. No painel esquerdo você encontrará duas opções:

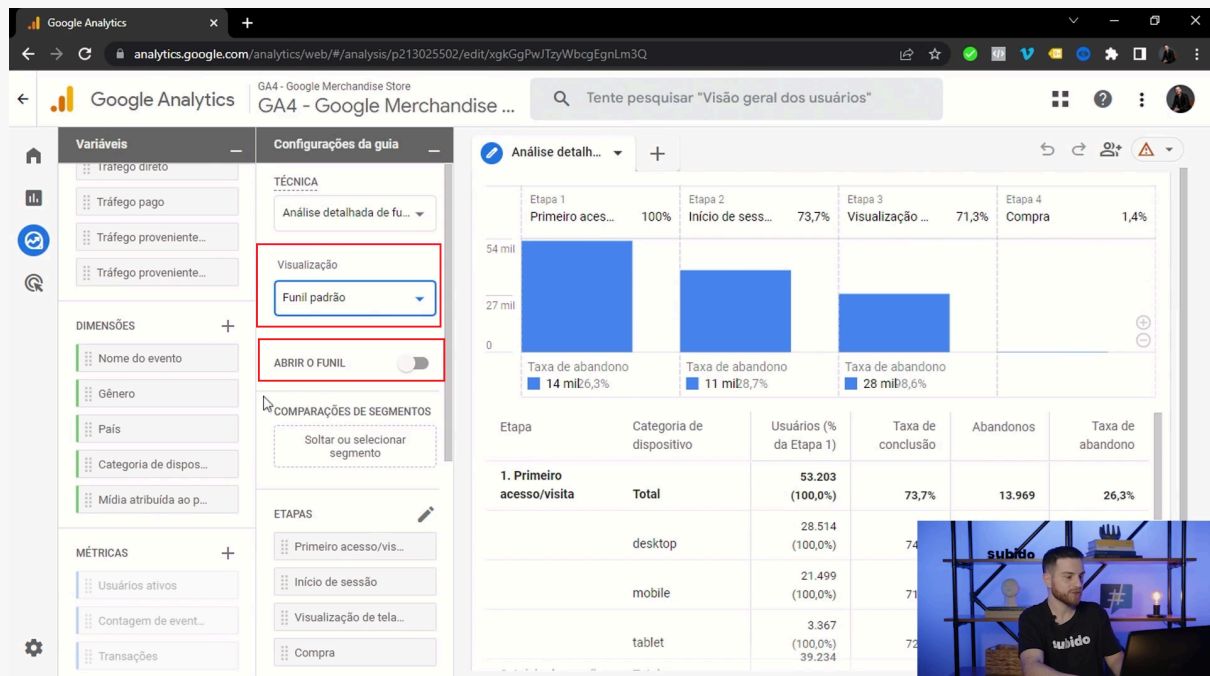
“variáveis” e “configurações”. Em “variáveis”, configure as dimensões e as métricas que você deseja visualizar no seu relatório. Em “configurações”, faça ajustes referentes ao layout do seu gráfico:



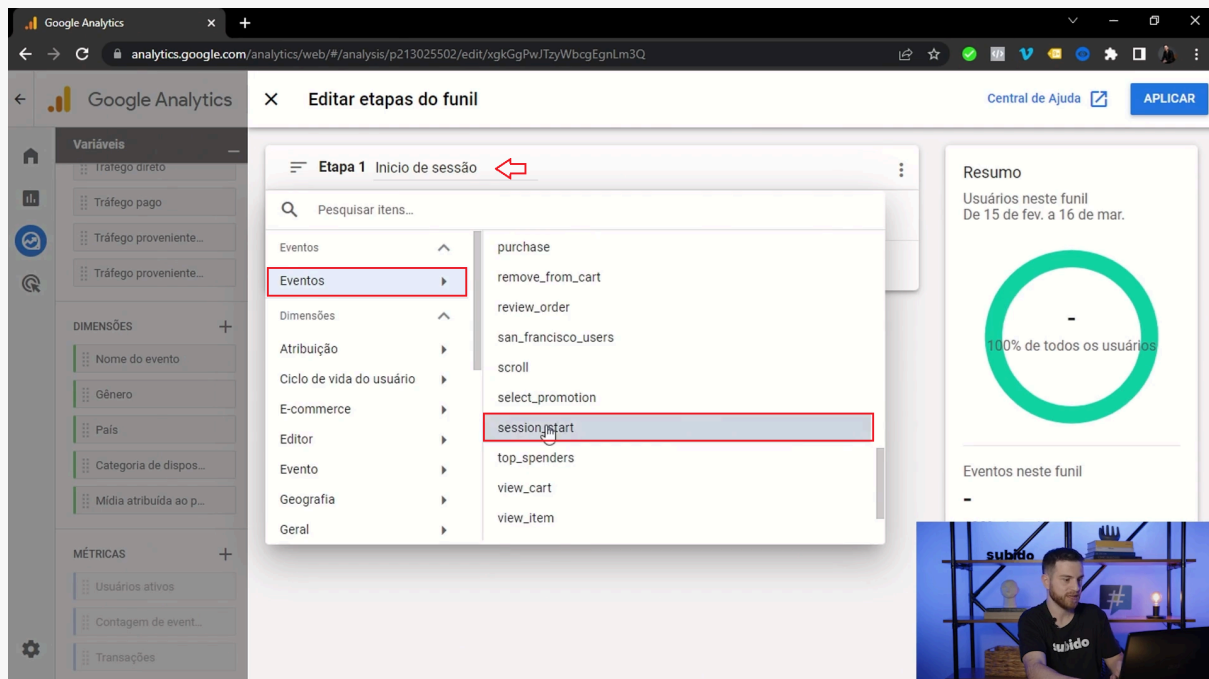
04 Na seção “técnica”, escolha a opção “análise detalhada de funil”:



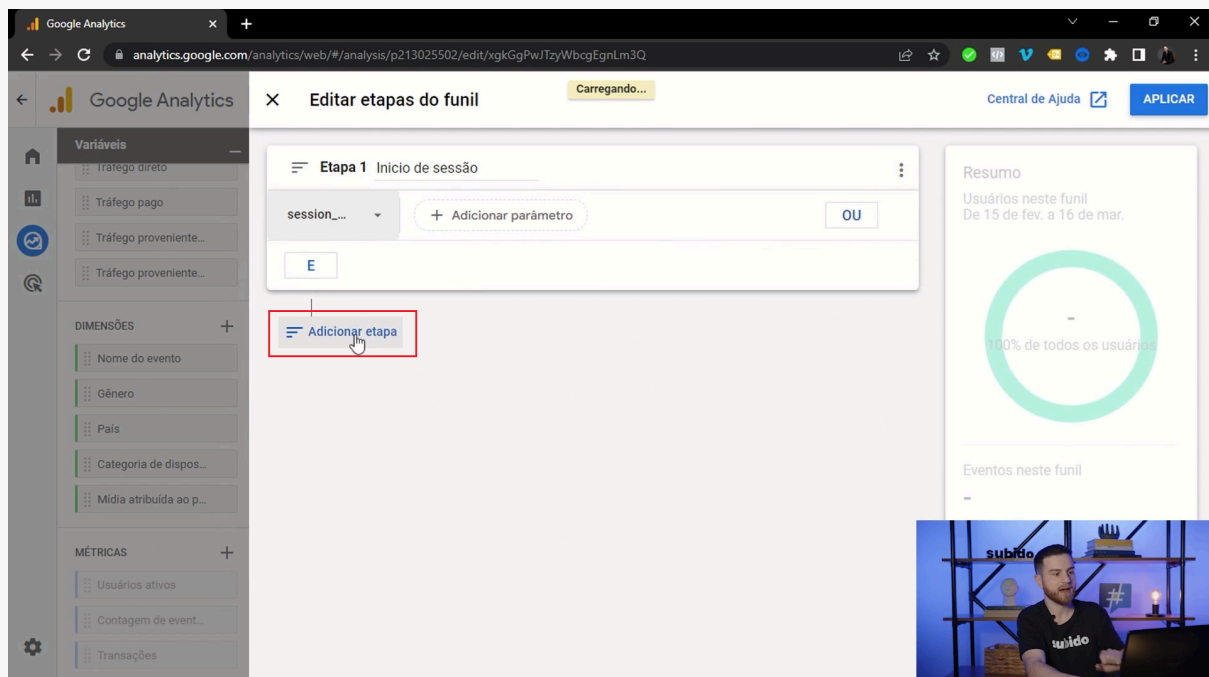
05 Agora, em **“visualização”**, selecione a opção **“funil padrão”**. Em seguida, **não** selecione a opção **“abrir o funil”** por enquanto:



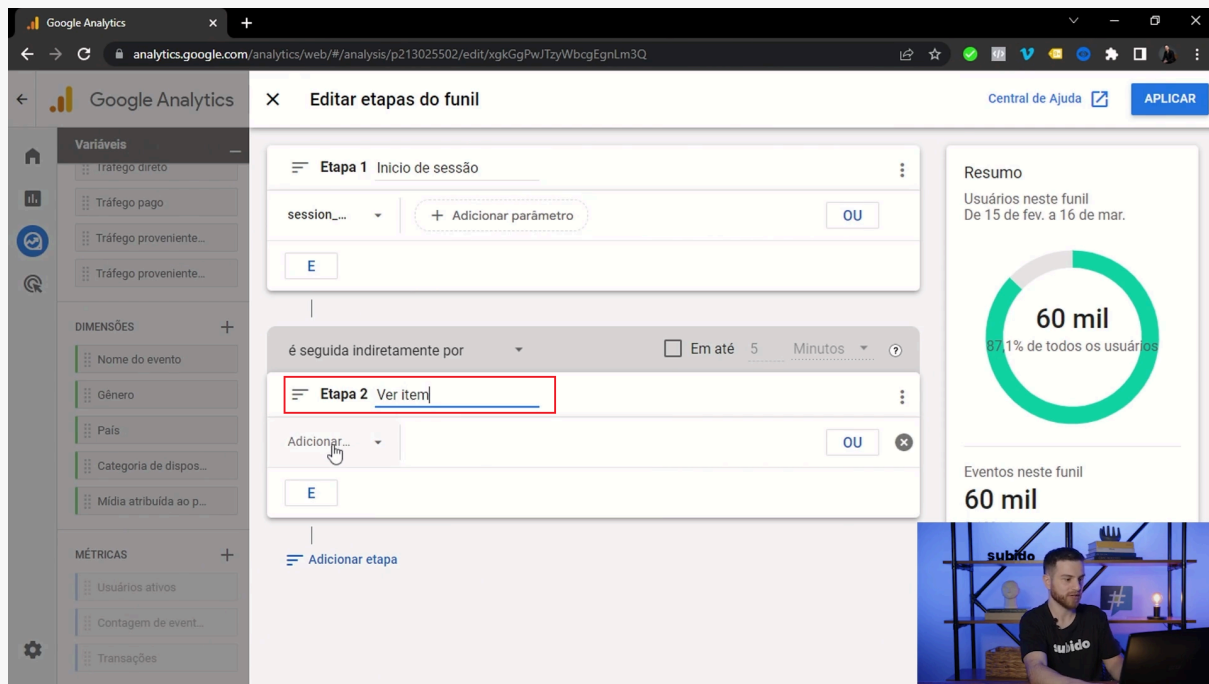
06 Ainda no menu **“configurações”**, clique no pincel para editar a seção **“etapas”**. Na sequência, dê o nome para a primeira etapa do seu funil. Neste caso, como estamos falando de um e-commerce, a primeira etapa do funil é o início da sessão. Em seguida, clique em **“adicionar”** e, na sequência, em **“eventos”**. Para finalizar essa configuração, procure pelo evento que se refere à etapa do seu funil. Neste caso é **“session start”**:



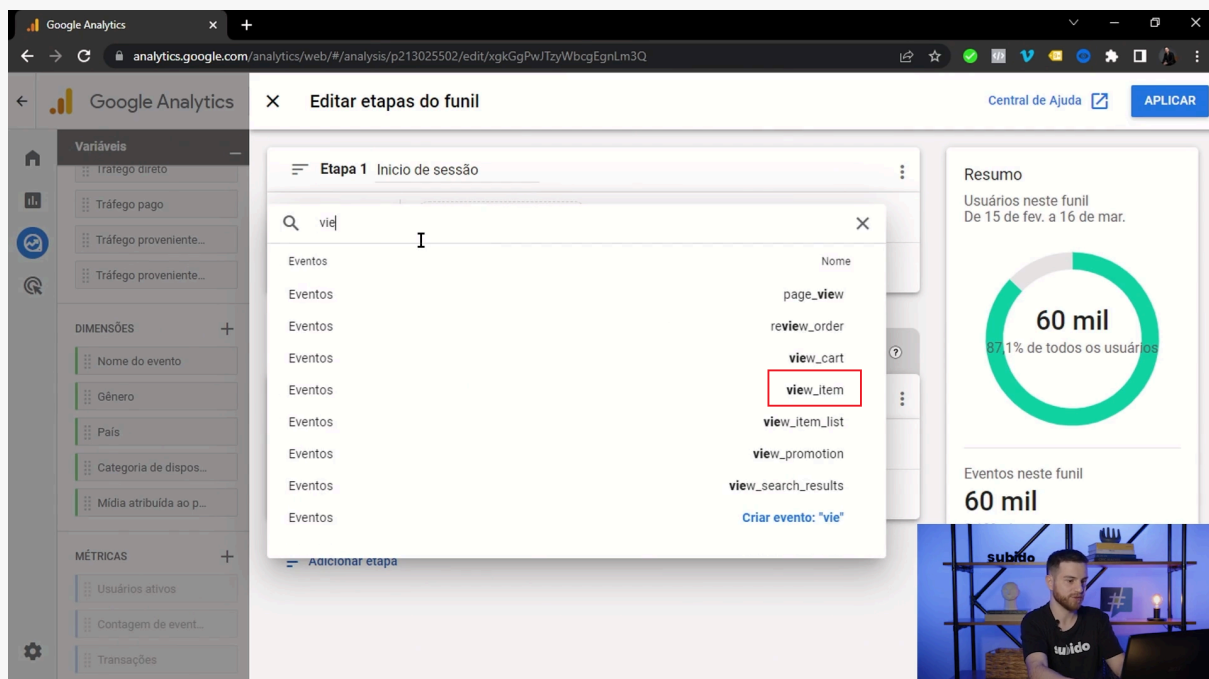
07 Ao término da configuração anterior, clique em **“adicionar etapa”**:



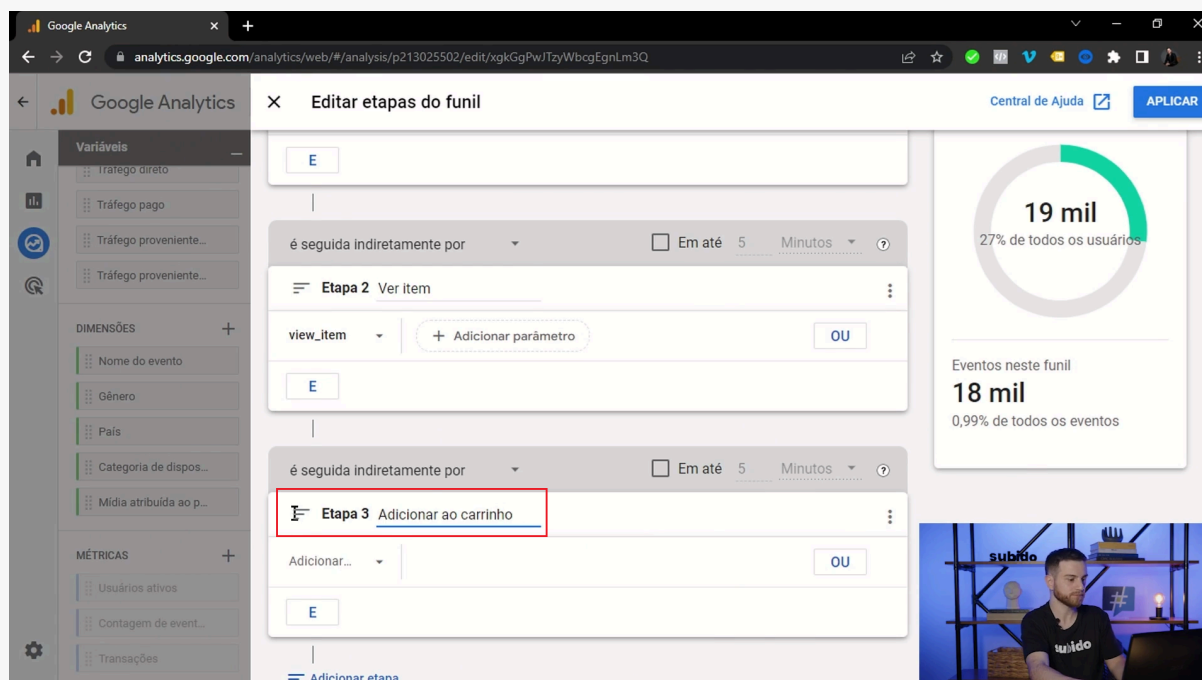
08 Em seguida, dê um nome para a segunda etapa do seu funil. Neste caso, o nome é **“ver item”**:



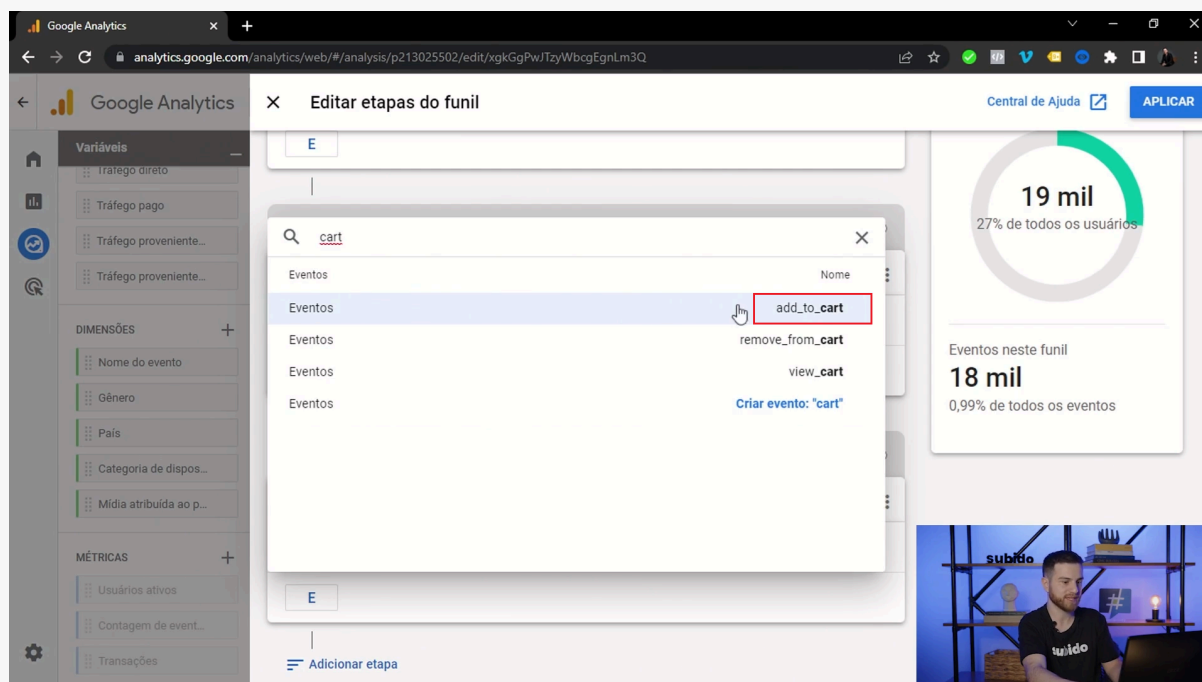
09 Agora, clique em **“adicionar”** e procure por **“view_item”**, neste caso, ou pelo evento que se refere à etapa do seu funil:



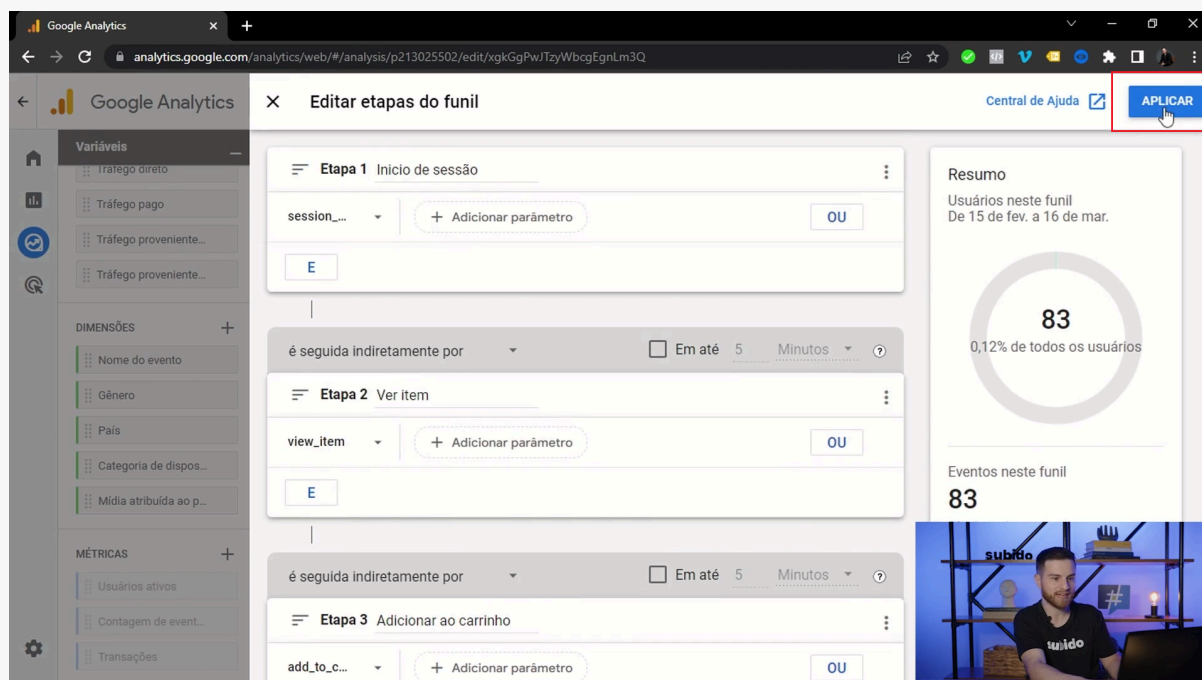
10 Repita o processo de criar uma na etapa. Neste caso, o nome da terceira etapa é **“adicionar ao carrinho”**:



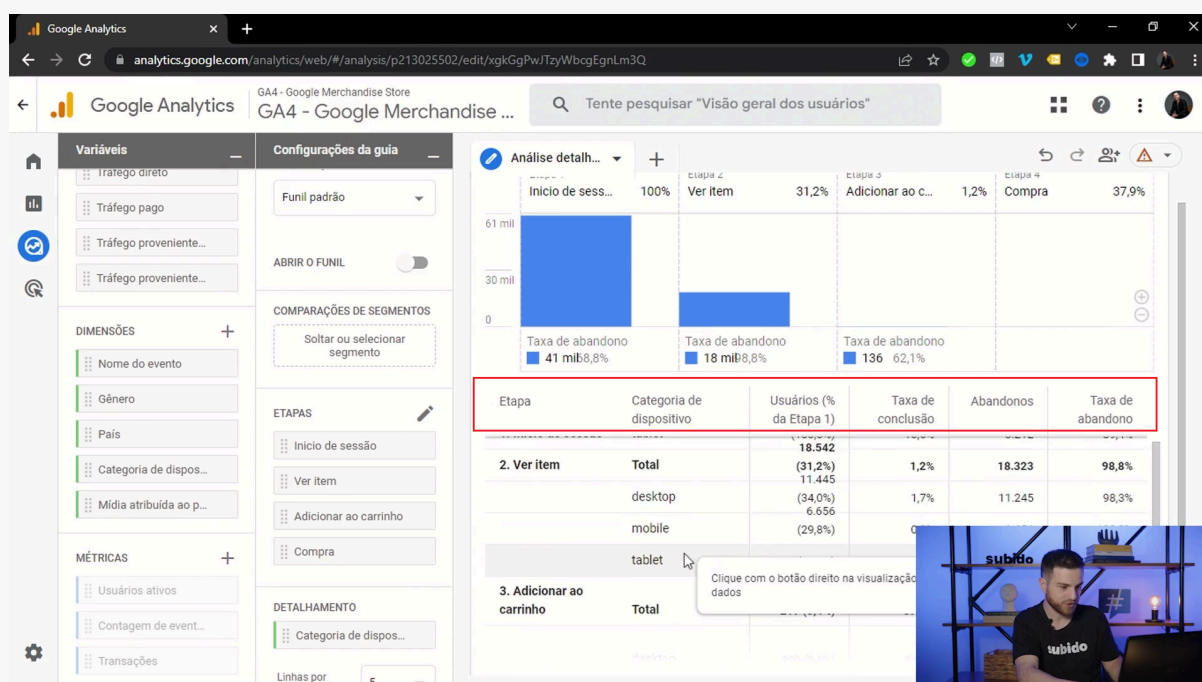
11 Clique em **“adicionar”** e, neste caso, procure por **“add_to_cart”**:



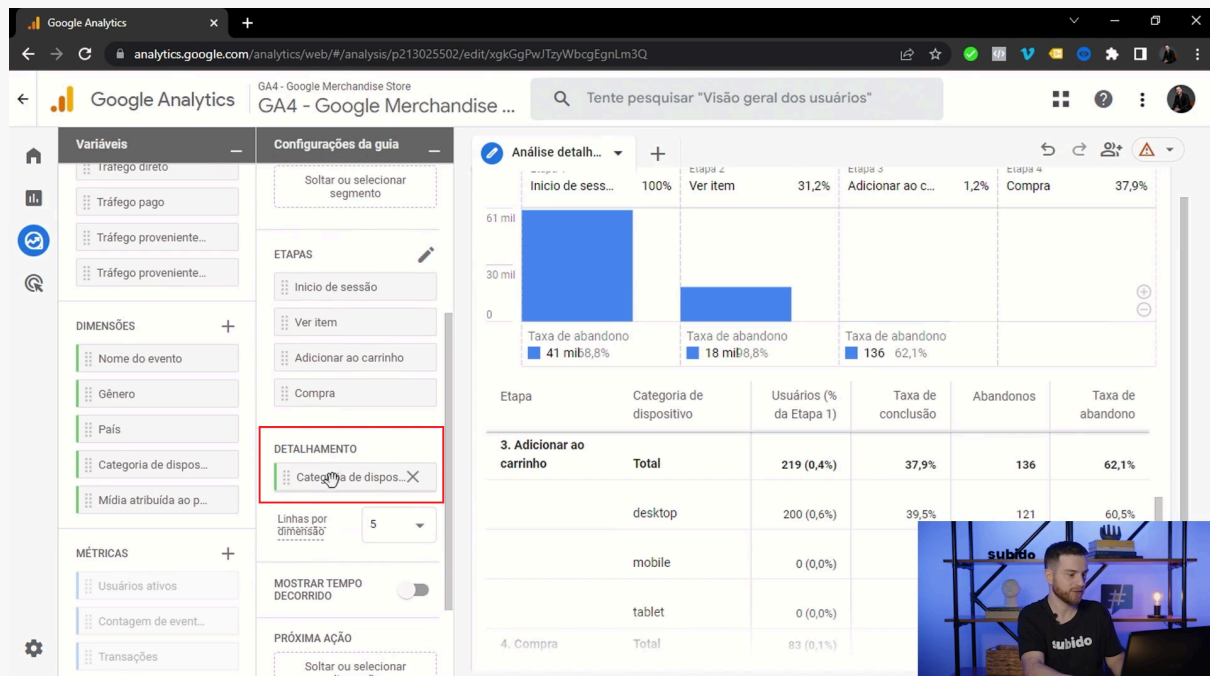
12 Ao término das edições, clique em **“aplicar”** no canto superior direito:



13 Dessa forma, seu relatório está criado! Na seção **“etapa”**, você vai acessar dados mais detalhados sobre suas configurações anteriores:



14 Caso você não queira ver dados muito específicos no seu relatório, vá até o menu **“configurações da guia”**, role o mouse para baixo na página até **“detalhamento”** e exclua a opção **“categoria de dispositivos”**:



15 Você pode adicionar filtros em seu relatório para facilitar a visualização dos dados. Para isso, no menu **“configurações da guia”**, clique em **“filtros”**. Neste caso, selecionamos a opção **“país”**:

The screenshot shows the Google Analytics 'FILTROS' (Filters) dropdown menu. The 'País' (Country) filter is highlighted with a red box. The background shows a funnel chart and a table of conversion data.

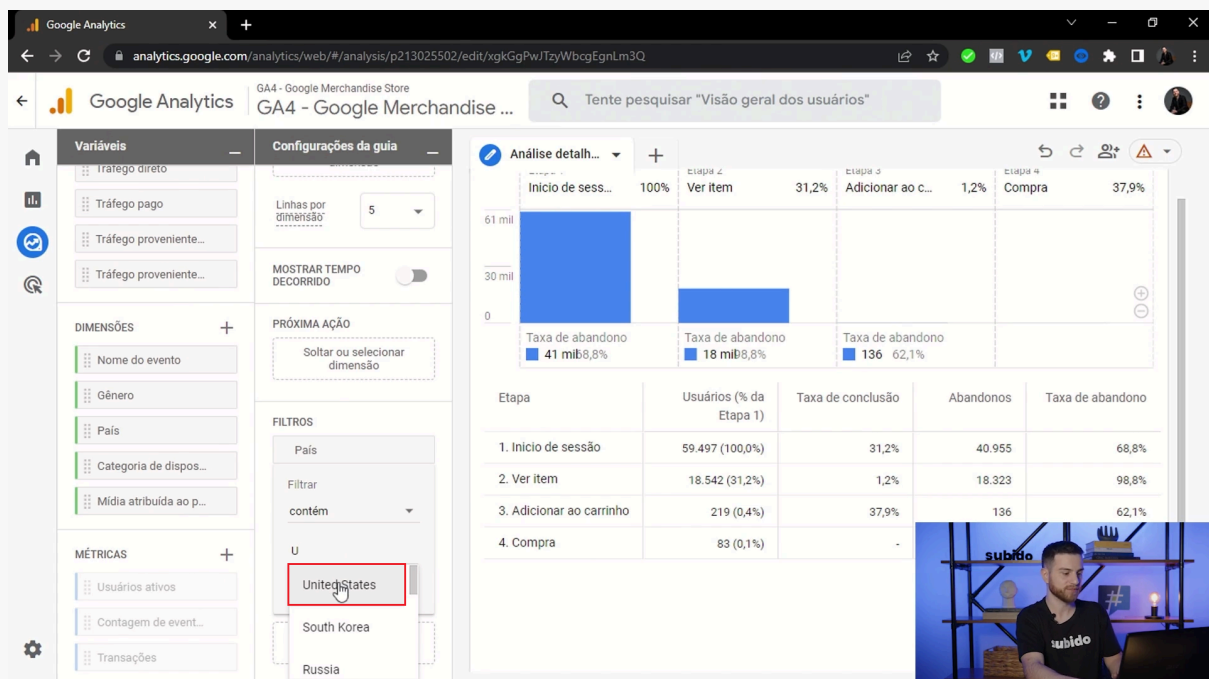
Etapa	Usuários (% da Etapa 1)	Taxa de conclusão	Abandonos	Taxa de abandono
1. Início de sessão	59.497 (100,0%)	31,2%	40.955	68,8%
2. Ver item	18.542 (31,2%)	1,2%	18.323	98,8%
3. Adicionar ao carrinho	219 (0,4%)	37,9%	136	62,1%
4. Compra	83 (0,1%)	-	-	-

16 Além disso, em **“filtrar por”** escolhemos a opção **“contém”**:

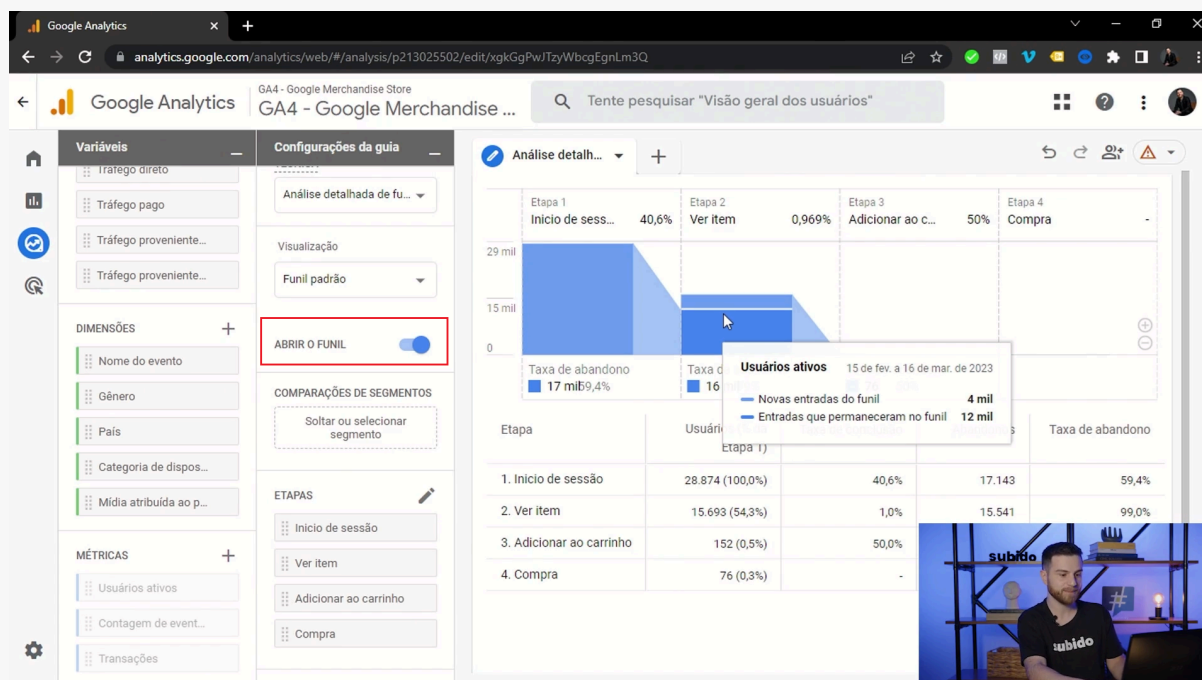
The screenshot shows the Google Analytics 'FILTROS' (Filters) dropdown menu. The 'contém' (contains) option is highlighted with a red box. The background shows a funnel chart and a table of conversion data.

Etapa	Usuários (% da Etapa 1)	Taxa de conclusão	Abandonos	Taxa de abandono
1. Início de sessão	59.497 (100,0%)	31,2%	40.955	68,8%
2. Ver item	18.542 (31,2%)	1,2%	18.323	98,8%
3. Adicionar ao carrinho	219 (0,4%)	37,9%	136	62,1%
4. Compra	83 (0,1%)	-	-	-

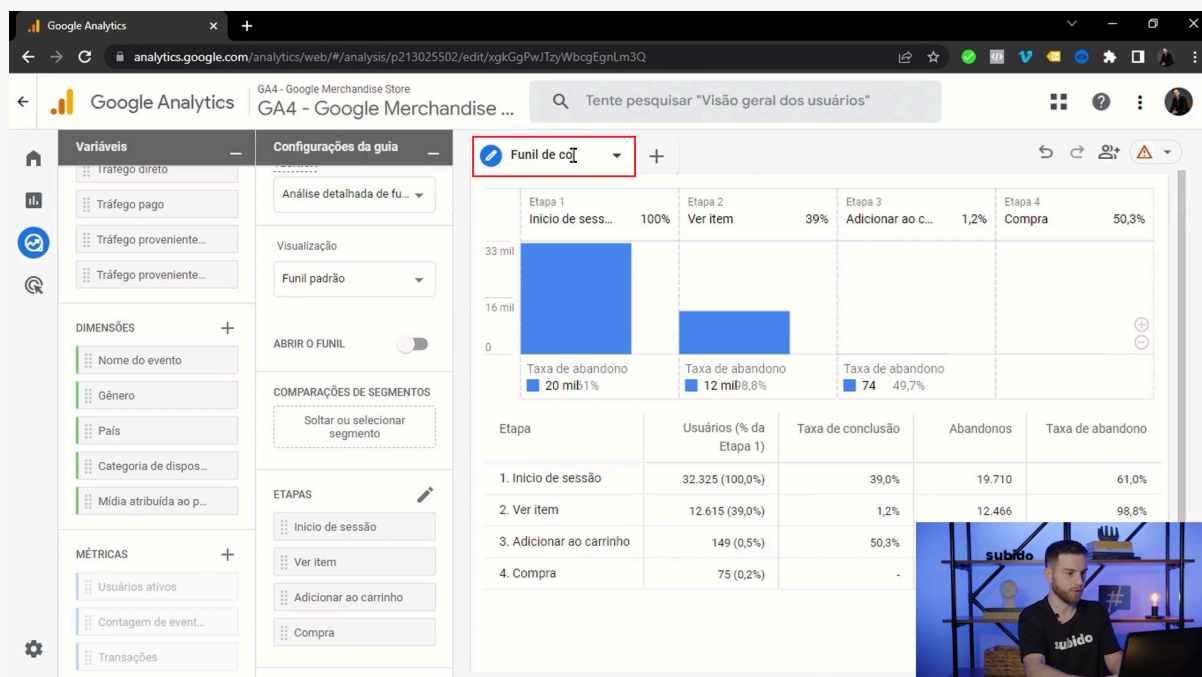
17 E, por fim, no campo **“insira a expressão”**, selecionamos a opção **“United States”**. Ao término das edições, clique em **“aplicar”**. Dessa forma, você conseguirá visualizar apenas os dados referentes aos Estados Unidos:



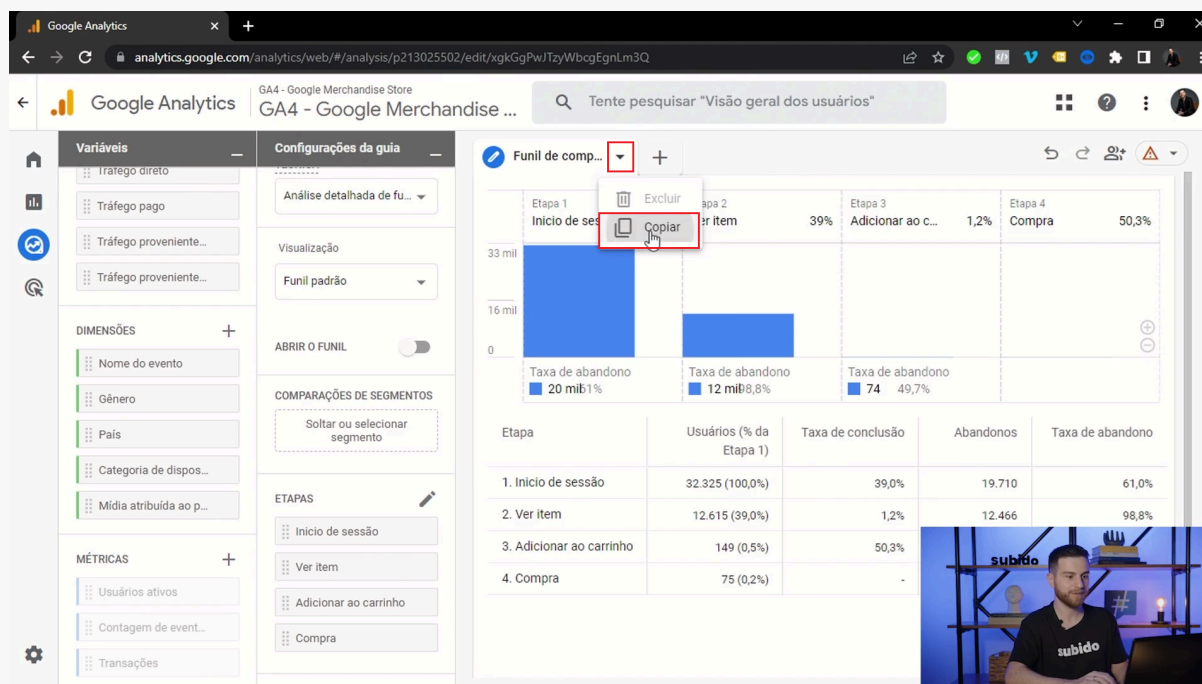
18 Outra configuração possível é o **“abrir funil”**. Essa opção diz respeito à possibilidade de visualizar dados de usuários que iniciaram a jornada de compra de outra etapa do funil que você criou. Ao selecionar essa opção, outros dados serão disponibilizados no seu relatório. Neste caso, foi possível perceber que muitas pessoas começaram a jornada de compra na etapa “ver item”:



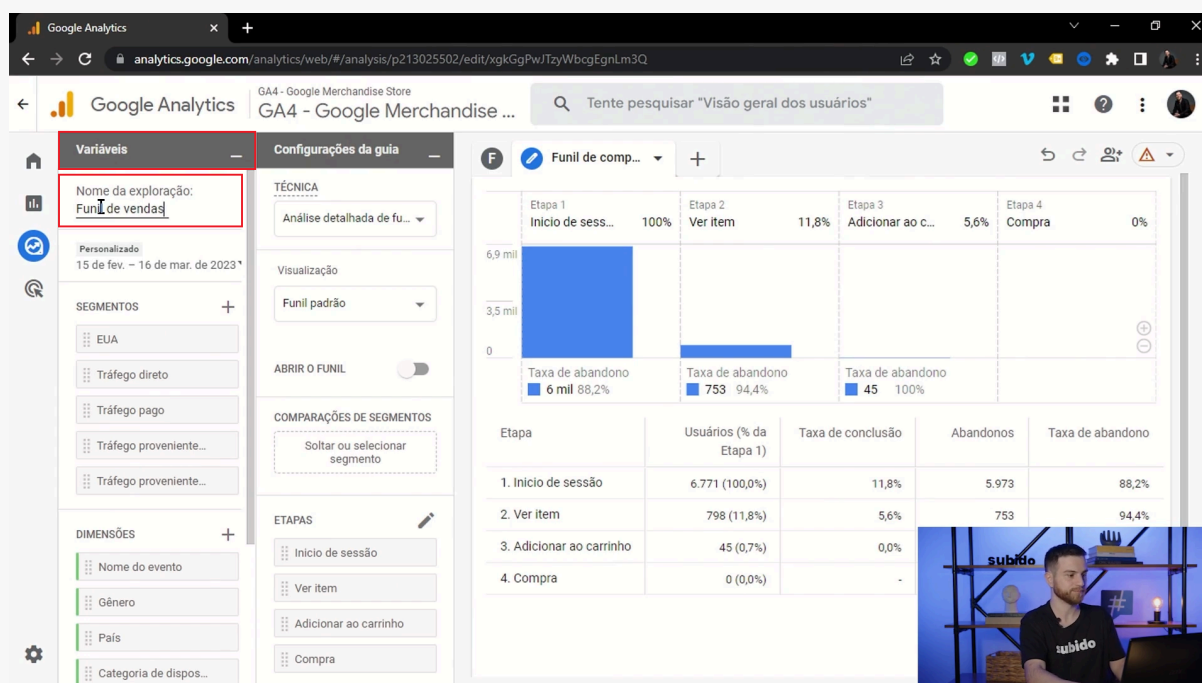
19 Não se esqueça de dar um nome para seu relatório:



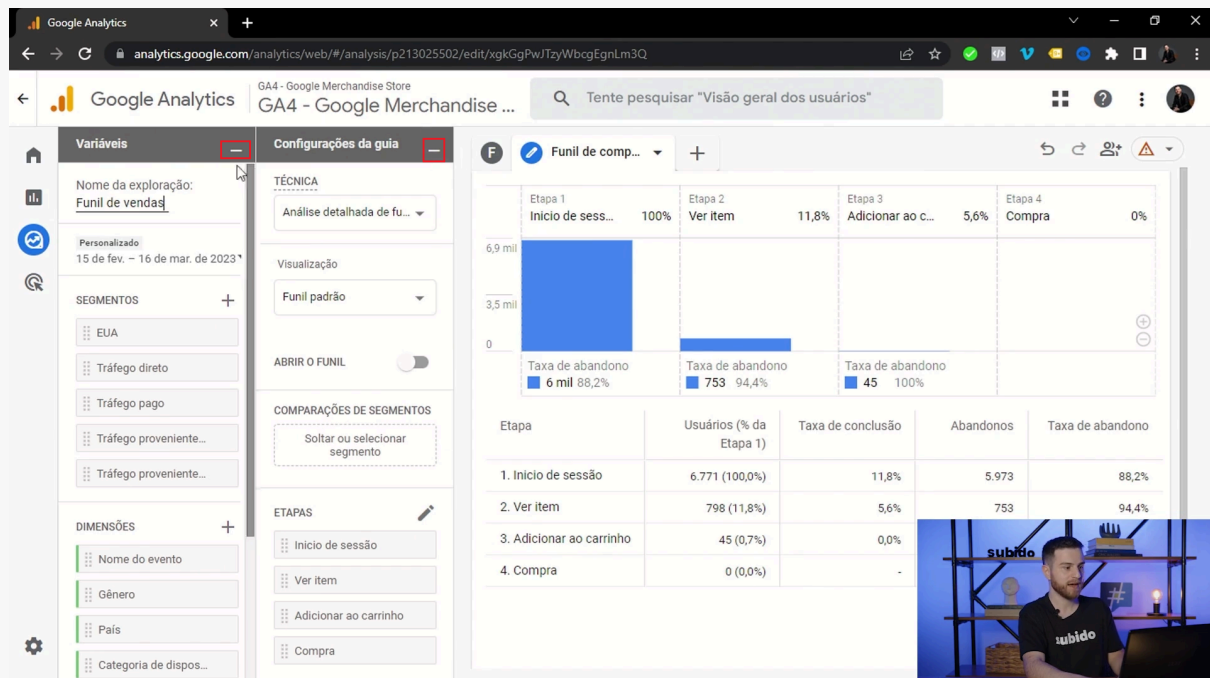
20 Caso você queira ter outro relatório idêntico a este, mas com outros filtros, clique na seta que acompanha o nome do atual gráfico e, na sequência, clique em “copiar”:



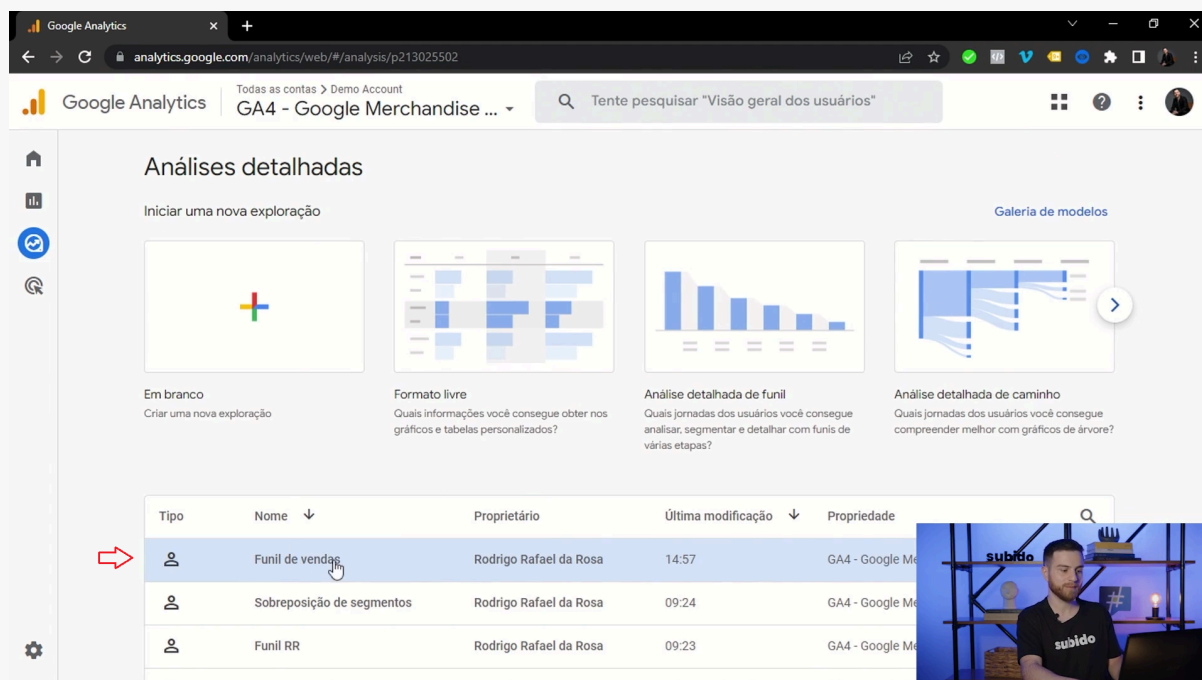
21 Para dar um nome ao seu funil, vá até o menu **“variáveis”**. Em seguida, preencha o campo **“nome da exploração”**. Neste caso, colocamos o nome **“funil de vendas”**:



22 Para visualizar apenas o seu relatório, minimize as abas “variáveis” e “configurações da guia”:



23 Lembre-se que os relatórios são salvos automaticamente. Ao voltar à tela anterior, você poderá visualizar todos os relatórios criados na conta em questão:



The screenshot shows the Google Analytics 'Análises detalhadas' (Detailed Reports) section. At the top, there are four report templates: 'Em branco' (Blank), 'Formato livre' (Free format), 'Análise detalhada de funil' (Detailed funnel analysis), and 'Análise detalhada de caminho' (Detailed path analysis). Below these is a table of existing reports. A red arrow points to the 'Funil de vendas' (Sales funnel) report, which is highlighted in blue. The table has columns for 'Tipo' (Type), 'Nome' (Name), 'Proprietário' (Owner), 'Última modificação' (Last modified), and 'Propriedade' (Property).

Tipo	Nome ↓	Proprietário	Última modificação ↓	Propriedade
Funil	Funil de vendas	Rodrigo Rafael da Rosa	14:57	GA4 - Google Merchandise
Segmentos	Sobreposição de segmentos	Rodrigo Rafael da Rosa	09:24	GA4 - Google Merchandise
Funil	Funil RR	Rodrigo Rafael da Rosa	09:23	GA4 - Google Merchandise

Fechou?

Leia este material quantas vezes precisar, mas não fuja do campo e batalha. **Quanto mais rápido você colocar em prática o que acabou de ler, maior será o seu desempenho.**

Tamo junto!