



# Curso **SUBIDO** DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

**MÓDULO - Google Tag Manager (GTM)**

**Como instalar um evento ou uma  
conversão por vídeo**



# SUMÁRIO



---

**00'01''****Introdução****Cap. 1****Pág. 2**

---

**00'10''****Como instalar um evento ou uma conversão  
por vídeo****Cap. 2****Pág. 2**

---

1

## Introdução



00'01''

Acompanhar as interações dos usuários com o conteúdo em vídeo é essencial para aprimorar sempre a experiência deles.

Por isso, **neste material, vamos falar sobre como você pode instalar um evento ou conversão por vídeo, tornando a análise de dados e métricas se ainda mais precisas.**

Continue a leitura!

2

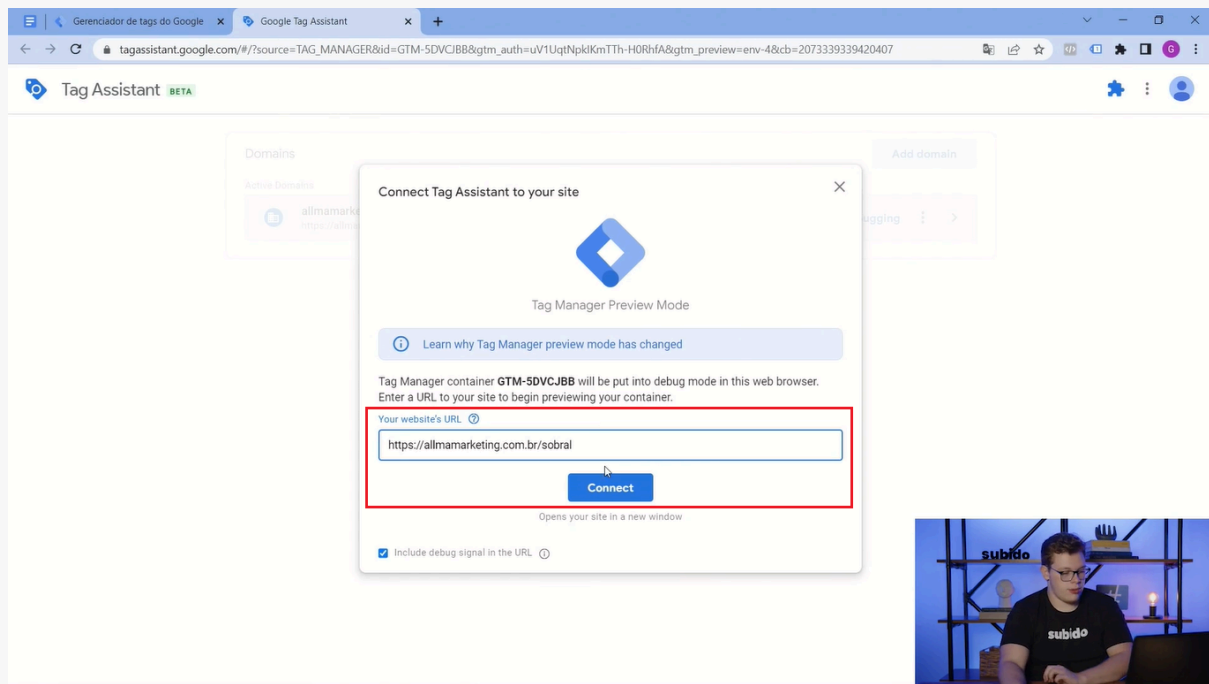
## Como instalar um evento ou uma conversão por vídeo



00'10''

Antes de qualquer coisa, a gente vai, primeiro, disparar os eventos. Então, a gente vai em **“Visualizar”** e conectar o site. Se o vídeo desejado estiver em um caminho de página, é essa URL completa que precisa ser inserida.





Feito isso, ele vai abrir a página e, então, a gente deve dar o play no vídeo. Com isso, dois eventos foram disparados: YouTube Video e Video Engagement.

Em **“YouTube Video”**, vamos ver as variáveis que disparamos. Então, dentre as que a gente disparou, o que queremos ver é: Video Current Time, Video Duration, Video Percent, Video Provider, Video Status, Video Title, Video URL e Video Visible.



The screenshot shows the Google Tag Assistant interface for the website 'sobral - Allma Marketing'. The 'YouTube Video' tag is selected in the sidebar. The main table lists the following variables and their values:

Variable	Value
Page URL	URL string "https://allmamarketing.com.br/sobral/?gtm_debug=1678813405071"
Percent Visible	Varíavel da camada de dados undefined undefined
Referrer	Referenciador de HTTP string "https://tagassistant.google.com/"
Scroll Depth Threshold	Varíavel da camada de dados undefined undefined
Scroll Depth Units	Varíavel da camada de dados undefined undefined
Scroll Direction	Varíavel da camada de dados undefined undefined
UA-260576307-1	Configurações do Google Anal object { doubleClick: false, setTrackerName: false, useDebugVersion: false, useHashAutoLink: false, decorateFormsAutoLink: false, enableLinkId: false, enableEcommerce: false, trackingId: "UA-260576307-1", fieldsToSet: [{fieldName: "cookieDomain", value: "auto"}] }
Video Current Time	Varíavel da camada de dados number 0
Video Duration	Varíavel da camada de dados number 4866
Video Percent	Varíavel da camada de dados number 0
Video Provider	Varíavel da camada de dados string "youtube"
Video Status	Varíavel da camada de dados string "start"
Video Title	Varíavel da camada de dados string "Live #001 - O que é e como aprender tráfego?"
Video URL	Varíavel da camada de dados string "https://www.youtube.com/watch?v=NAgbdx8IAa0"
Video Visible	Varíavel da camada de dados boolean true

A red arrow points to the 'YouTube Video' tag in the sidebar. A video player on the right shows a man speaking, with the word 'subido' visible in the top left corner of the video frame.

**A gente vai escolher o que a gente quer fazer com esse vídeo do YouTube e o que a gente quer disparar.** Então, por exemplo, vamos supor que eu queira criar um evento personalizado no meu Facebook quando alguma pessoa der o start no meu vídeo. Eu posso criar o meu evento personalizado e posso fazer um Vídeo Status “start”. É uma forma de disparar isso.

Em **“Video Engagement”**, a gente vai ver que ele disparou os mesmos eventos.

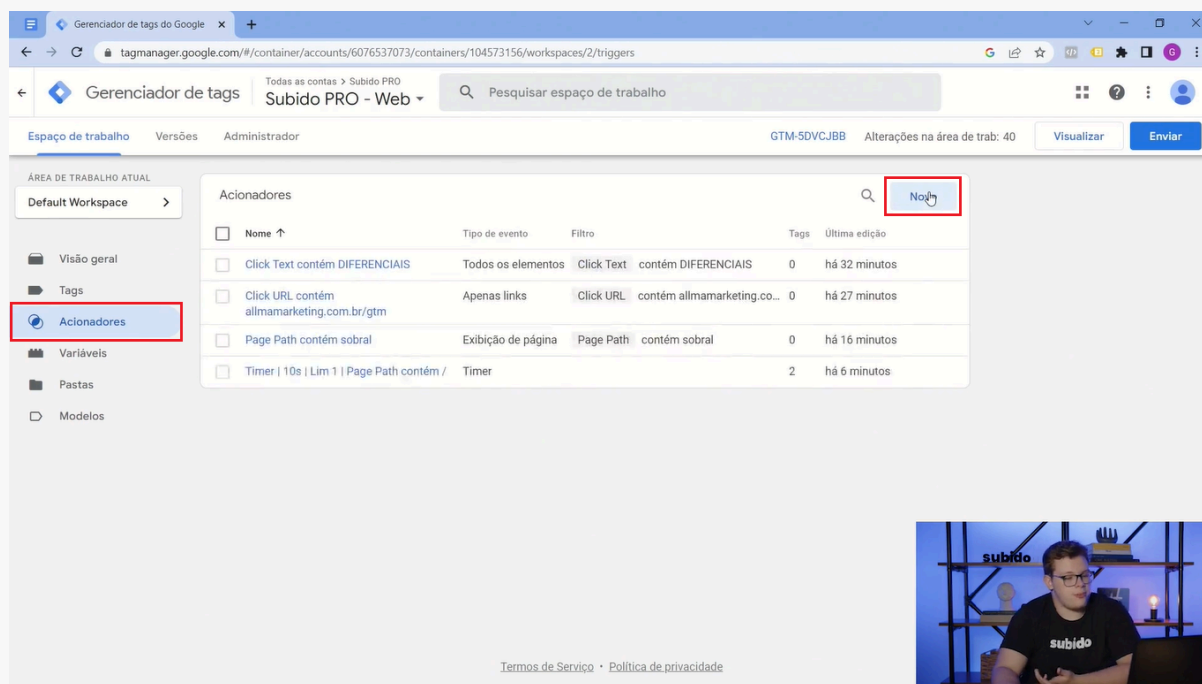
**Vídeo URL é uma possibilidade quando a gente tem mais de um vídeo em nossa página.** Então, se em uma mesma página a gente tem, por exemplo, três vídeos, a gente pode utilizar Video Title, Video URL etc.

**Eu vou ensinar aqui a forma como eu estou acostumado a fazer esses disparos de YouTube.** Como, normalmente, a gente tem só um vídeo, eu vou utilizar o **Vídeo URL**. Para isso, eu vou pegar um “Video URL contém youtube.com”, e o próximo passo é criar o acionador.

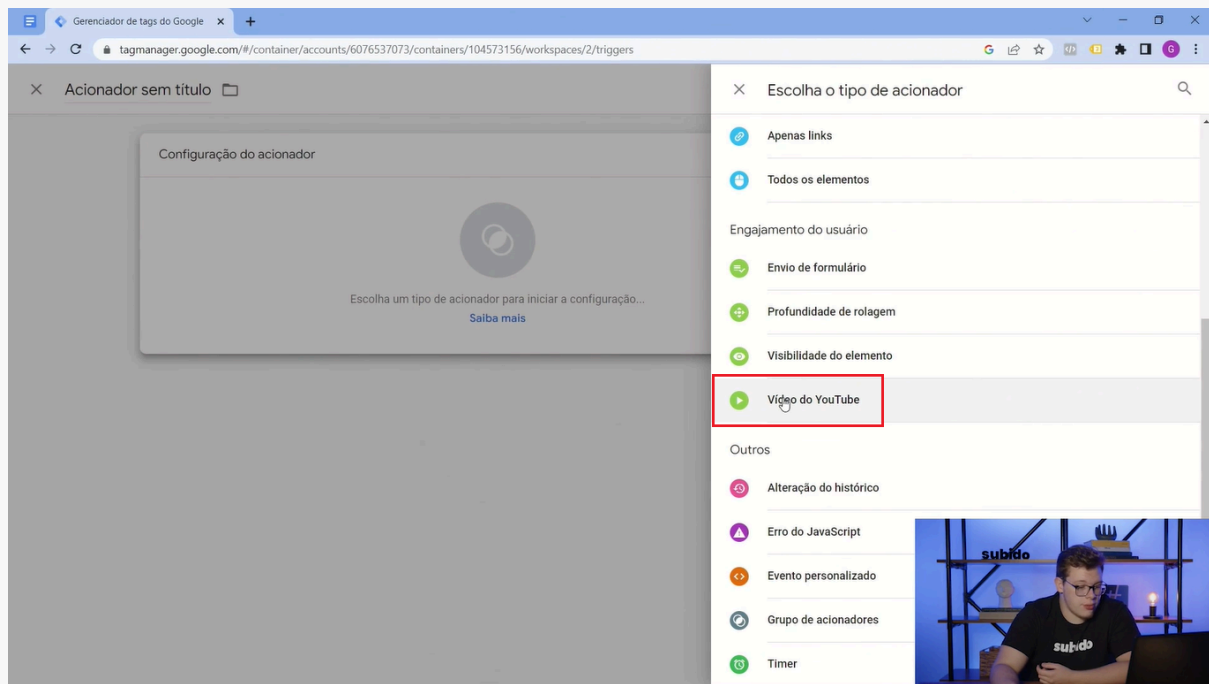
Acompanhe este passo a passo.

## PASSO A PASSO

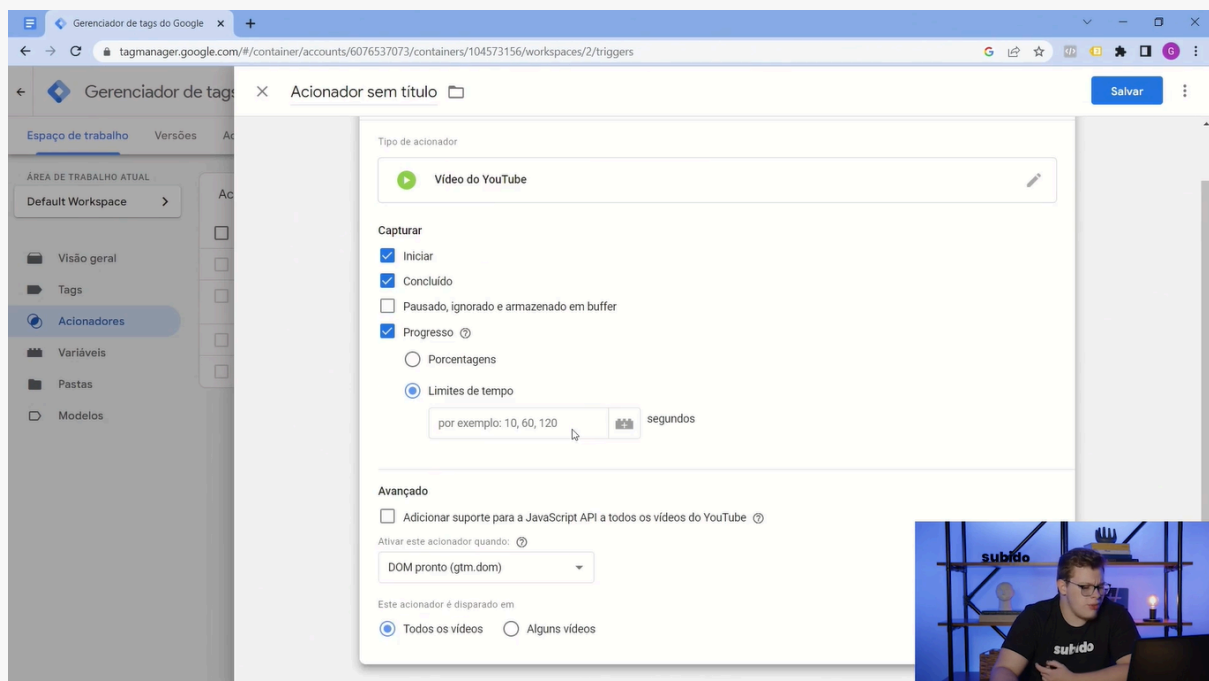
**01.** Em “**Acionadores**”, clique em “**Nova**”.



**02.** Em “**Configuração do acionador**”, escolha o tipo.



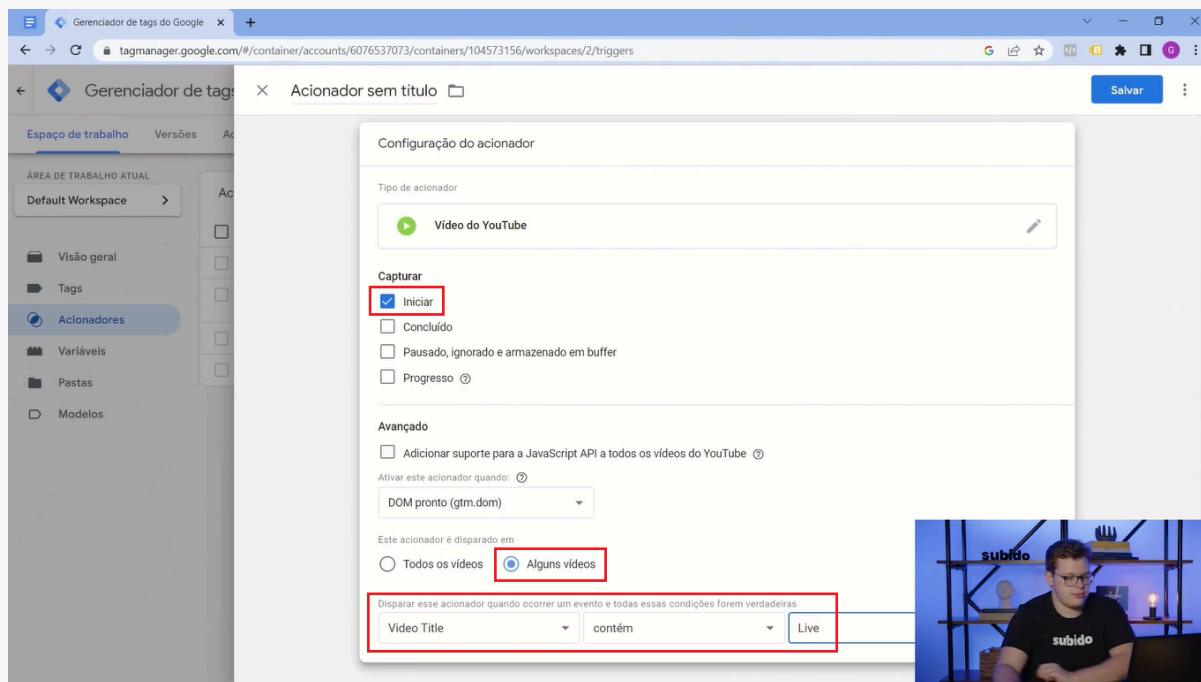
Ao escolher **“Vídeo do YouTube”**, você vai ter alguns campos para preencher.



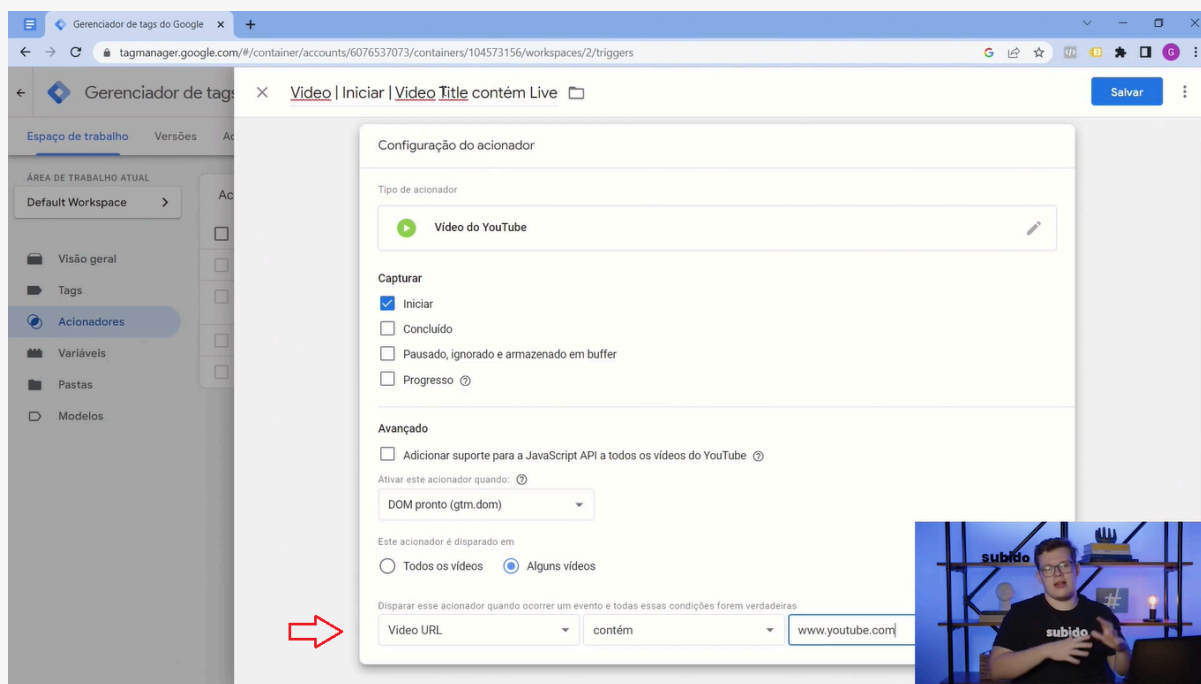
**03.** Então, se eu quero disparar no start de um vídeo, eu seleciono a opção **“Iniciar”**, seleciono a opção **“Alguns vídeos”**, escolho a



variável e insiro o que ela deve conter (por exemplo, *Video Title contém Live*).



**04.** Nesse caso, como anteriormente eu disse que faria o “Video URL contém youtube.com”, eu vou usar ele, mas o processo é o mesmo.

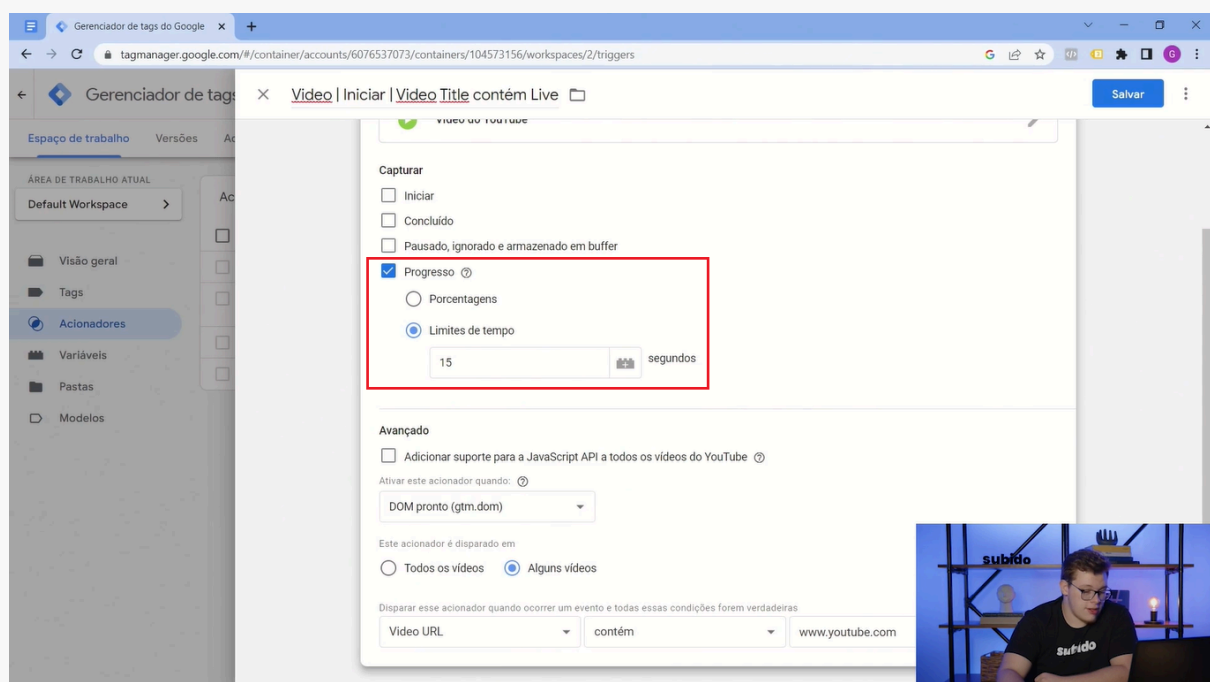


**Aqui, o que importa é você entender como funcionam essas regras de igual, de contém etc.** Se eu tiver, por exemplo, “Live #001” e eu colocar contém live, eu vou pegar todas as lives.

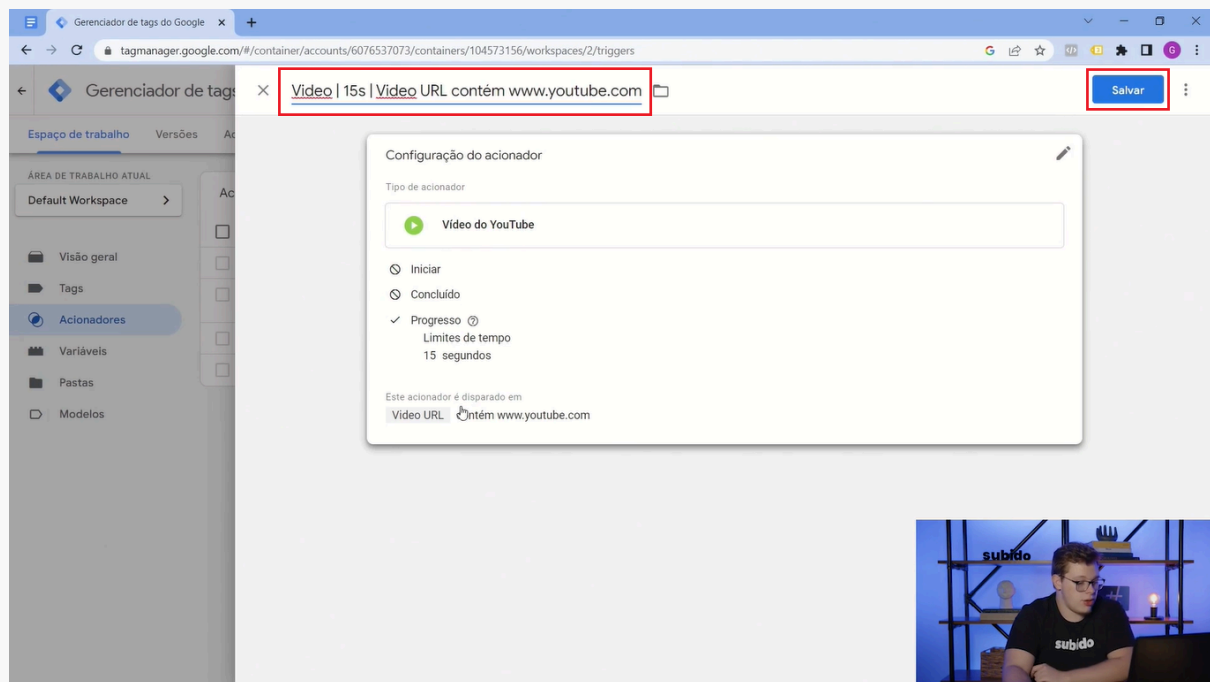
**Se eu quiser disparar todos os vídeos da minha página, eu posso colocar um Video URL contém youtube.com.** Se eu quiser pegar só um vídeo, eu posso colocar o URL desse vídeo ou o título desse vídeo.

**Se quiser pegar só o vídeo concluído, eu seleciono o “Concluído”.** Se eu quiser ele pausado, ignorado e armazenado, posso selecionar essa opção também. Se eu quiser ele em progresso em uma porcentagem, posso selecionar essa opção e especificar a porcentagem (por exemplo, quando a pessoa vê 12% do vídeo) que deve disparar ou quando a pessoa vê determinados segundos do vídeo, eu posso inserir também.

**05.** Então, a gente vai criar dois acionadores. Em um deles, a gente vai escolher a opção **“Progresso”**, indicando 15 segundos em **“Limite de tempo”**.



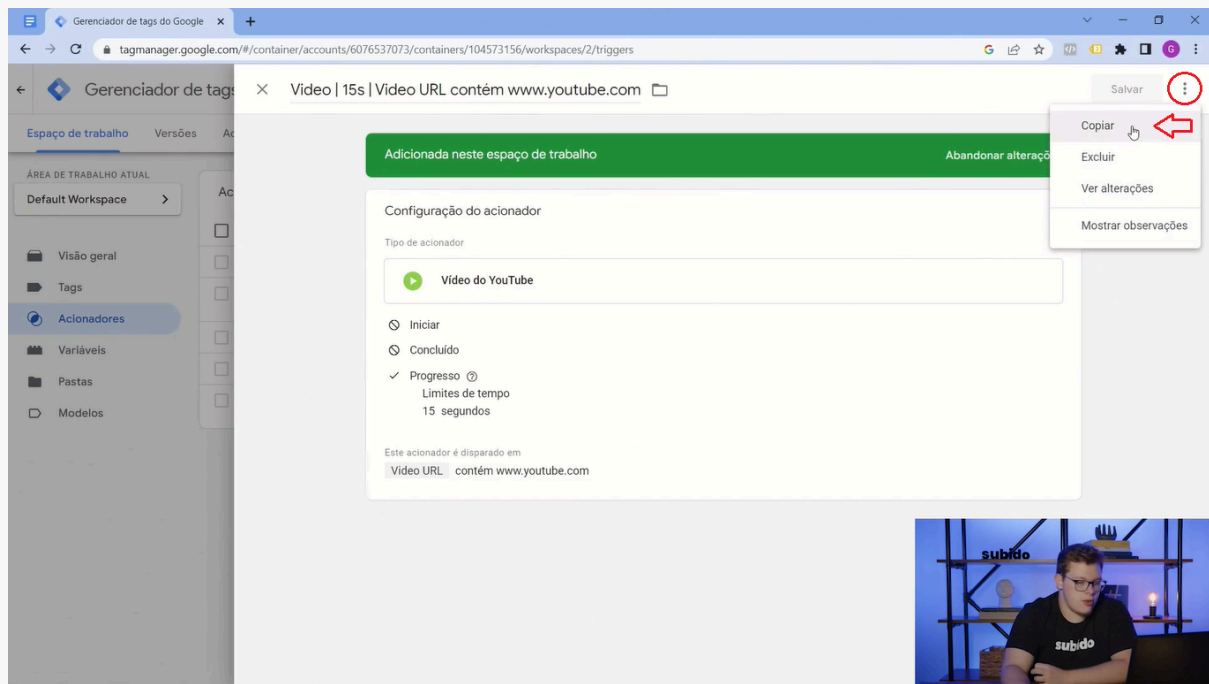
**06.** Nomeie o acionador e clique em **“Salvar”**.



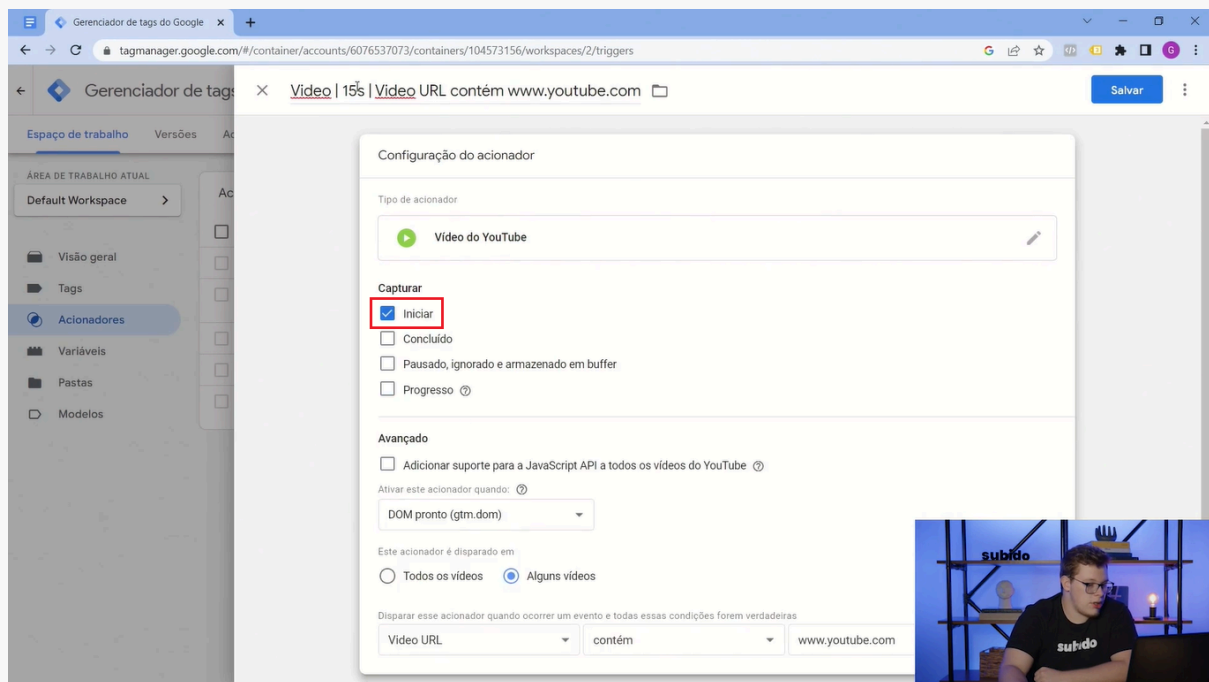
Com esse acionador salvo, a gente vai criar o outro. Como será bem parecido com esse que acabou de ser criado, só vamos fazer uma cópia desse acionador e fazer a alteração desejada.

**07.** Copie o acionador.

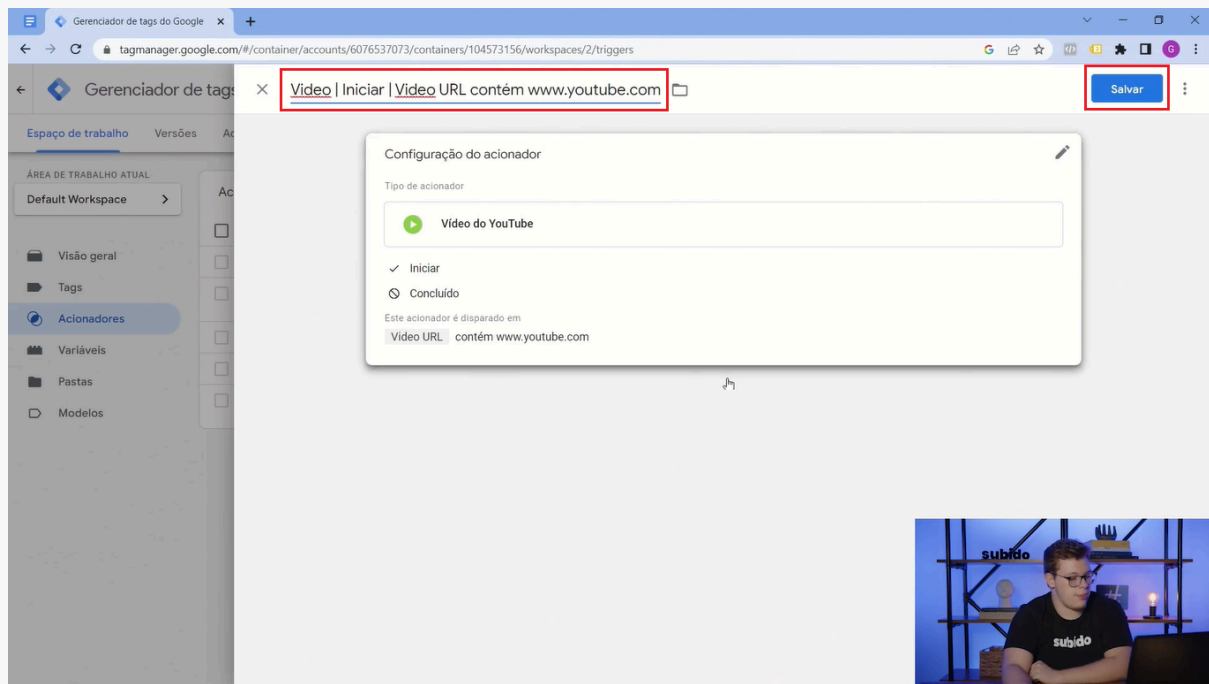




08. Remova a seleção de **“Progresso”** e selecione **“Iniciar”**.

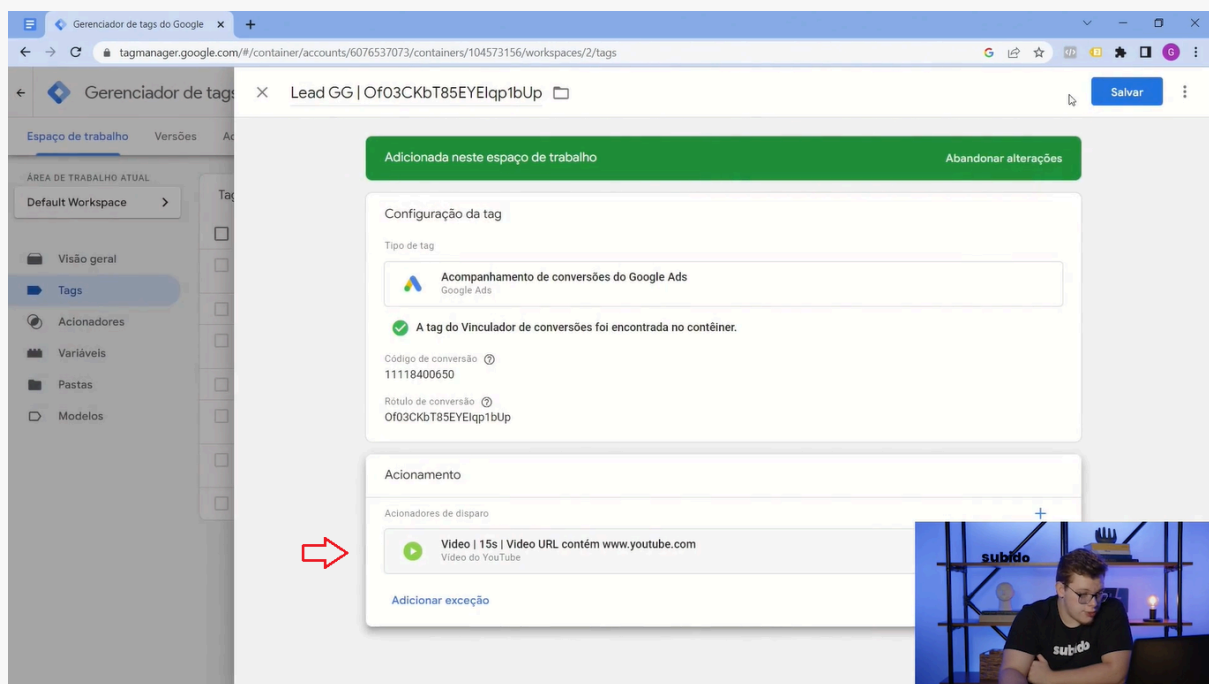


09. Nomeie o acionador e clique em **“Salvar”**.

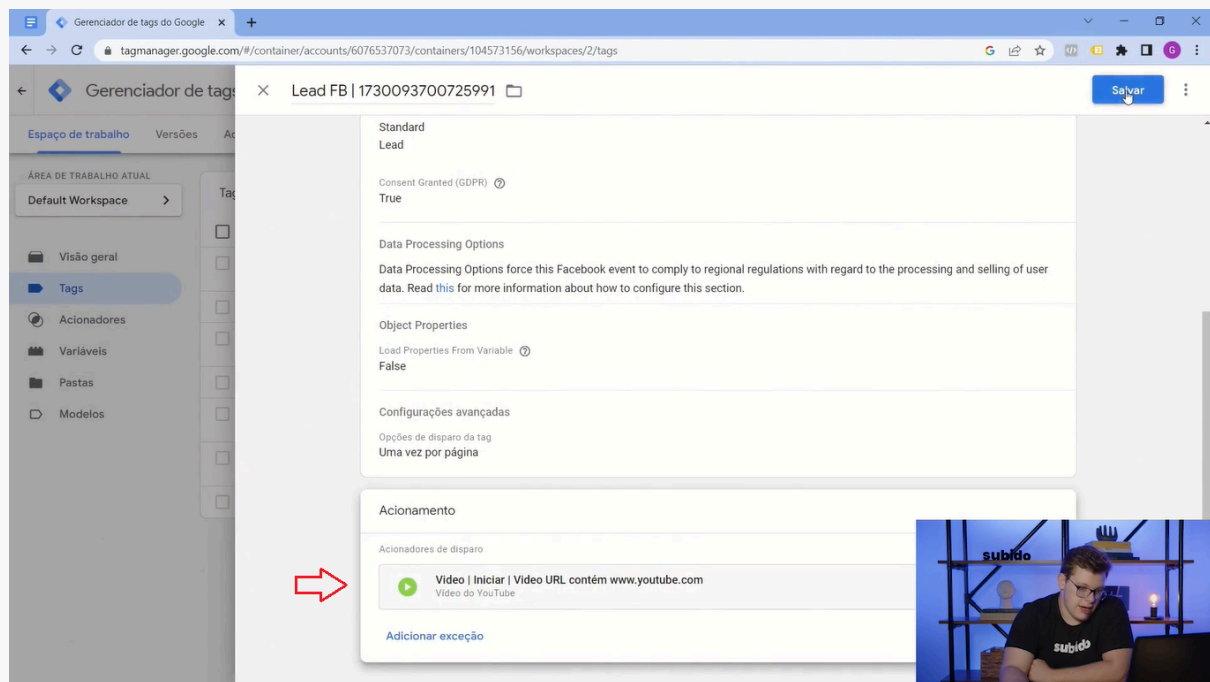


Enfim, temos dois acionadores: um de **Iniciar** e outro de quem viu **15 segundos do vídeo**.

**10.** Concluída essa etapa, agora vamos instalar o botão em cada tag. Então, no Google, a gente vai instalar o de **15 segundos**.



11. E, no Facebook, a gente vai instalar o de **Iniciar**.



12. Depois disso, voltamos ao Tag Assistant. Então, clicamos em **“Visualizar”** para fazer o debug. **Ao dar o start no vídeo, o disparo no Facebook acontece.**



Gerenciador de tags do Google | Tag Assistant [Connected] | sobral - Allma Marketing

Summary > Lead FB | 1730093700725991

### Tag Details

Properties

Name	Value
Type	Facebook Pixel
Disable History Event Tracking	false
Facebook Pixel ID(s)	"1730093700725991"
standardEventName	"Lead"
Disable Automatic Configuration	false

Messages Where This Tag Fired

7 YouTube Video

Firing Triggers

Video | Iniciar | Video URL contém www.youtube.com

Filters

Filter	Condition	Value
Video URL	contains	www.youtube.com
_event	equals	gtm.video
_triggers	matches RegEx	(*\$)((^ )104573156_22(\$ ))

Blocking Triggers

No blocking triggers

13. E, depois de assistido por 15 segundos, acontece o disparo no Google.

Gerenciador de tags do Google | Tag Assistant [Connected] | sobral - Allma Marketing

Summary > Lead GG | Of03CKbT85EYElqptbUp

### Properties

Name	Value
Type	Acompanhamento de conversões do Google Ads
Fornecer novos dados do cliente	false
Ativar vinculação de conversões	true
Fornecer dados de vendas no nível do produto	false
Incluir dados fornecidos pelo usuário do seu site	false

Messages Where This Tag Fired

10 YouTube Video

Firing Triggers

Video | 15s | Video URL contém www.youtube.com

Filters

Filter	Condition	Value
Video URL	contains	www.youtube.com
_event	equals	gtm.video
_triggers	matches RegEx	(*\$)((^ )104573156_21(\$ ))

Blocking Triggers

No blocking triggers

Muita gente pergunta como a gente pode criar um público de Video View 25% no Google. Para isso, a gente cria uma conversão, seleciona os vídeos, mas os vídeos têm que estar embedados em um site seu (não dá pra fazer direto no YouTube porque a gente não tem o GTM instalado no site do YouTube), e faz esse Video View se o público estiver no seu site.

**Então, a gente pega, por exemplo, quem viu 25% de um CPL seu e depois a gente vai lá e cria um público dessa tag de conversão.**

### **Fechou?**

Neste material, você aprendeu todo o passo a passo para instalar um evento ou conversão por vídeo. **Se ainda tiver alguma dúvida, releia esse material quantas vezes quiser para absorver melhor o conteúdo.**

Continue sua jornada de estudos.

**Tamo junto!**