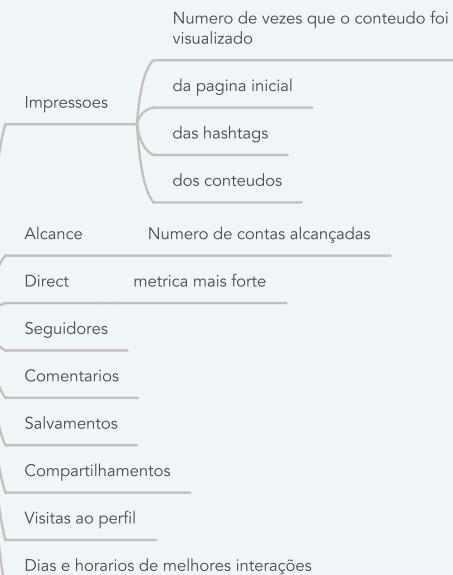


## PORQUE ANALISAR METRICAS É IMPORTANTE?

Por estarmos em uma rede onde tudo é teste, as métricas podem nos mostrar se os nossos conteudos sejam em fotos, video ou stories estão agradando a nossa audiencia. E aonde podemos melhorar.

### Dados fornecidos pelas Redes Sociais

De acordo com cada métrica voce identifica se os resultados estão evoluindo ou nao para os seus objetivos



### Principais métricas para análise

#### Ferramenta do Instagram (INSIGHTS abaixo de cada publicação)

- CURTIDAS
- COMENTARIOS
- COMPARTILHAMENTOS
- SALVAMENTOS

### ANÁLISE DE MÉTRICAS E RESULTADOS

#### Métricas dos Stories

- numero de pessoas que visualizaram
- compartilhamentos
- respostas
- visitas ao perfil
- cliques no site
- toques em figurinhas (quando tem alguma marcação)
- avanço
- voltar
- saiu
- proximo story
- foi ver stories de outras pessoas
- começaram a seguir



Como calcular metrica de um post

# **ANÁLISE DE MÉTRICAS E RESULTADOS**

As métricas podem nos mostrar se os nossos conteudos sejam em fotos, video ou stories estao agradando a nossa audiencia.

## **1. PORQUE ANALISAR METRICAS É IMPORTANTE?**

1.1. Por estarmos em uma rede onde tudo é teste, as métricas podem nos mostrar se os nossos conteudos sejam em fotos, video ou stories estao agradando a nossa audiencia. E aonde podemos melhorar.

## **2. Dados fornecidos pelas Redes Sociais**

2.1. De acordo com cada métrica voce identifica se os resultados estão evoluindo ou nao para os seus objetivos

## **3. Principais métricas para análise**

### **3.1. Impressões**

3.1.1. Número de vezes que o conteúdo foi visualizado

3.1.2. da página inicial

3.1.3. das hashtags

3.1.4. dos conteudos

### **3.2. Alcance**

3.2.1. Número de contas alcançadas

### **3.3. Direct**

3.3.1. métrica mais forte

### **3.4. Seguidores**

### **3.5. Comentários**

### **3.6. Salvamentos**

### **3.7. Compartilhamentos**

3.8. Visitas ao perfil

3.9. Dias e horários de melhores interações

## **4. Ferramenta do Instagram ( INSIGHTS abaixo de cada publicação)**

4.1. CURTIDAS

4.2. COMENTARIOS

4.3. COMPARTILHAMENTOS

4.4. SALVAMENTOS

## **5. Métricas dos Stories**

5.1. número de pessoas que visualizaram

5.2. Ações

5.2.1. compartilhamentos

5.2.2. respostas

5.2.3. visitas ao perfil

5.2.4. cliques no site

5.2.5. toques em figurinhas (quando tem alguma marcação)

5.2.6. avanço

5.2.7. voltar

5.2.8. saiu

5.2.9. próximo story

5.2.9.1. foi ver stories de outras pessoas

5.2.10. começaram a seguir

## **6. Como calcular métrica de um post**