

PORQUE ANALISAR METRICAS É IMPORTANTE?

Por estarmos em uma rede onde tudo é teste, as métricas podem nos mostrar se os nossos conteudos sejam em fotos, video ou stories estao agradando a nossa audiencia. E aonde podemos melhorar.

Dados fornecidos pelas Redes Sociais

De acordo com cada métrica voce identifica se os resultados estão evoluindo ou não para os seus objetivos

Principais métricas para análise

- Impressões
 - Numero de vezes que o conteudo foi visualizado
 - da pagina inicial
 - das hashtags
 - dos conteudos
- Alcance
 - Numero de contas alcançadas
- Direct
 - metrica mais forte
- Seguidores
- Comentarios
- Salvamentos
- Compartilhamentos
- Visitas ao perfil
- Dias e horarios de melhores interações

Ferramenta do Instagram (INSIGHTS abaixo de cada publicação)

- CURTIDAS
- COMENTARIOS
- COMPARTILHAMENTOS
- SALVAMENTOS

ANÁLISE DE MÉTRICAS E RESULTADOS

Métricas dos Stories

- numero de pessoas que visualizaram
- compartilhamentos
- respostas
- visitas ao perfil
- cliques no site
- toques em figurinhas (quando tem alguma marcação)
- Ações
 - avanço
 - voltar
 - saiu
 - proximo story
 - foi ver stories de outras pessoas
 - começaram a seguir

+ Some as interações

(curtidas + comentários + compartilhamentos + salvamentos)

+ Agora divida pelo número de alcance

(contas alcançadas)



Conclusão

Menor que 3%

Não está bom!

Entre 4% e 8%

Está bom!

Acima de 9%

Excelente!

Taxa de engajamento

@amigadomarketing

Como calcular metrica de um post

ANÁLISE DE MÉTRICAS E RESULTADOS

As métricas podem nos mostrar se os nossos conteúdos sejam em fotos, vídeo ou stories estão agradando a nossa audiência.

1. PORQUE ANALISAR METRICAS É IMPORTANTE?

1.1. Por estarmos em uma rede onde tudo é teste, as métricas podem nos mostrar se os nossos conteúdos sejam em fotos, vídeo ou stories estão agradando a nossa audiência. E aonde podemos melhorar.

2. Dados fornecidos pelas Redes Sociais

2.1. De acordo com cada métrica você identifica se os resultados estão evoluindo ou não para os seus objetivos

3. Principais métricas para análise

3.1. Impressões

3.1.1. Número de vezes que o conteúdo foi visualizado

3.1.2. da página inicial

3.1.3. das hashtags

3.1.4. dos conteúdos

3.2. Alcance

3.2.1. Número de contas alcançadas

3.3. Direct

3.3.1. métrica mais forte

3.4. Seguidores

3.5. Comentários

3.6. Salvamentos

3.7. Compartilhamentos

3.8. Visitas ao perfil

3.9. Dias e horarios de melhores interações

4. Ferramenta do Instagram (INSIGHTS abaixo de cada publicação)

4.1. CURTIDAS

4.2. COMENTARIOS

4.3. COMPARTILHAMENTOS

4.4. SALVAMENTOS

5. Métricas dos Stories

5.1. numero de pessoas que visualizaram

5.2. Ações

5.2.1. compartilhamentos

5.2.2. respostas

5.2.3. visitas ao perfil

5.2.4. cliques no site

5.2.5. toques em figurinhas (quando tem alguma marcação)

5.2.6. avanço

5.2.7. voltar

5.2.8. saiu

5.2.9. proximo story

5.2.9.1. foi ver stories de outras pessoas

5.2.10. começaram a seguir

6. Como calcular metrica de um post