



Artes para impulsionamento

Os cards que serão impulsionados ou utilizados como anúncio no Facebook não podem conter muito texto: a própria plataforma limita à 20% a área total da arte. E nesse cálculo entra não apenas o texto corrido, mas também o que fizer parte do logotipo. Então, lembre-se de levar em conta essas informações quando elaborar o material. Para te ajudar, o Facebook disponibiliza uma ferramenta online para verificação da área do texto, aqui: https://pt-br.facebook.com/ads/tools/text_overlay (https://pt-br.facebook.com/ads/tools/text_overlay).